



EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO, LAS INVERSIONES PARA MEJORAR LA RED DE EDESUR SUBIERON UN 176%

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

Las cifras correspondientes al período anterior, han sido re-expresadas para considerar los cambios en el poder adquisitivo general de la moneda funcional de la Sociedad conforme a lo establecido en la NIC 29 y en la Resolución General N° 777/2018 de la CNV.

(millones de pesos argentinos, ARS)	Ene/Mar2019	Ene/Mar2018	Variación
Ingresos	12.747	13.688	(7%)
EBITDA *	382	2.505	(85%)
Resultado operativo (EBIT)	(171)	1.960	(109%)
Resultado del ejercicio	573	1.977	(71%)
Deuda neta	(903)	(1.150) **	22%
Inversiones	2.048	972	176%

* Resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones.

**Valores al 31 de diciembre de 2018.

Buenos Aires, 24 de abril de 2019- El Directorio de Empresa Distribuidora Sur S.A. ("Edesur") aprobó sus estados financieros intermedios condensados al 31 de marzo de 2019.

- Los **Ingresos** registraron en los tres primeros meses del año una disminución del 7%, explicado principalmente por la caída en las ventas de energía (-8,9%).
- El **EBITDA** registró un retroceso (-2.123 MM\$) principalmente por la disminución de los ingresos y por los mayores costos de compra de energía, resultantes principalmente por el incremento en el precio promedio de la energía.
- El **Resultado operativo (EBIT)** disminuyó (-2.131 MM\$) en línea con la caída del EBITDA, mientras que las depreciaciones y amortizaciones registraron un incremento del 1%.
- El **Resultado del período** también disminuyó (-1.404 MM\$) y se explica fundamentalmente por la menor ganancia operativa registrada, sumado a los mayores costos financieros netos y compensados por un mayor resultado por el ajuste por inflación del período.
- La **Deuda neta** disminuyó (-247 MM\$) respecto a diciembre 2018 producto del menor EBITDA y mayores inversiones. Al 31 de marzo de 2019, la Sociedad no posee deuda con entidades financieras.
- Las **Inversiones** registraron un incremento (+1.707 \$MM) con respecto a igual período de 2018 y se realizaron con el objeto de mejorar la calidad del servicio con obras en subestaciones y mejoras en la red alta, media y baja tensión.

PRINCIPALES INDICADORES OPERATIVOS

	1Q 2019	1Q 2018	Variación
--	---------	---------	-----------



Venta de energía (GWh)	4.152	4.546	(8,9%)
Cantidad de clientes (miles)	2.474	2.535	(2,4%)

- Las ventas de energía durante el primer trimestre de 2019 disminuyeron frente al mismo período de 2018. Esta disminución fue el resultado de, entre otras cosas, el contexto económico imperante con una fuerte caída de la actividad económica y mayores tarifas.
- La cantidad de clientes registró una caída del orden del 2,4% fundamentalmente por la disminución de clientes T1 - pequeñas demandas de uso residencial.