

Construir el

FUTURO con

ENERGÍA

SOSTENIBLE.

SUPLEMENTO ASG
ENEL ARGENTINA **2024**

ÍNDICE

GUÍA DE NAVEGACIÓN DE DOCUMENTOS

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.



Volver al menú



Zoom



Imprimir



Retroceder/Avanzar

Carta a los grupos de interés	6
-------------------------------	---

1. **MODELO DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR**

Enel en Argentina	10
Desarrollo sostenible	12
Visión y valores 2024	12
Análisis de materialidad y estrategia ASG	13
Relacionamiento con grupos de interés	17
Valor de la marca	18
Relacionamiento público- privado	23
Premios y reconocimientos	25

2. **DESEMPEÑO 2024**

Electrificación y transición energética	30
Compromiso con el cliente	38
Protección del Medioambiente	45
Cambio climático	47
Gestión de las personas	56
Colaboradores	57
Salud y Seguridad	68
Compromiso con la comunidad	78
Cadena de valor sostenible	89
Gobierno corporativo	95

Estructura de gobierno	95
Supervisión ASG	100
Derechos Humanos	100
Compliance	102
Protección de datos y seguridad de la información	108
Innovación y Digitalización	113
Compañía basada en datos	113

3. **METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME**

Metodología para la Elaboración del Informe	120
Índice de contenidos GRI	121
Índice de contenidos SASB	127
Anexos	130



Claudio César Weyne Da Cunha

CEO y Country Manager Enel Argentina

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-22

6

Estimados lectores,

Me complace presentarles este reporte de sostenibilidad de Enel Argentina correspondiente al ejercicio 2024. Este año ha propuesto fuertes cambios en el ámbito político-económico con impacto directo para el sector energético. La declaración de la emergencia energética impulsa la transición hacia energías limpias y la optimización en términos de eficiencia de los recursos disponibles. La toma de medidas direccionadas a mejorar la infraestructura, equilibrar las finanzas y promover la eficiencia energética condujeron a la readecuación de los organismos del estado, la reformulación del marco regulatorio, juntamente con la revisión tarifaria. Este nuevo escenario nos interpela a concentrar los esfuerzos para mantener la prioridad en la seguridad, confiabilidad y continuidad del suministro eléctrico, aspectos fundamentales para el bienestar de nuestros clientes y la estabilidad del sistema.

Persiguiendo como objetivo lograr la excelencia operativa, desde Edesur seguimos trabajando para mantener una infraestructura resiliente, capaz de resistir los ciclos de la demanda y fortalecer las respuestas de la red de distribución ante los impactos del cambio

climático brindando un servicio cada día más fiable ante cualquier eventualidad. Para ello, el plan de inversiones del año 2024 superó la suma de ARS \$219 mil millones destinados a obras de infraestructura que se traducen en un servicio más seguro, accesible y preparado para el futuro.

Concentramos los esfuerzos con especial atención a la demanda estacional que pone a prueba la resiliencia de la infraestructura frente a la exigencia climática. Para ello, en base a la previsibilidad y planeamiento, se redoblaron los recursos para hacer frente a las situaciones emergentes y dar una respuesta efectiva a los impactos priorizando la atención de nuestros clientes.

El compromiso asumido por Enel de priorizar la centralidad en las personas implica concentrar los esfuerzos para optimizar la calidad del servicio que ofrecemos a los 2,7 millones de clientes y contribuir así al acceso a la energía de aquellos sectores de la población que por razones de vulnerabilidad necesitan de especial atención y programas a medida.

En este nuevo contexto, la asequibilidad de nuestras tarifas nunca ha sido más importante para nuestros

clientes. Es por eso que nos hemos enfocado en generar canales de comunicación e interacción que permitan brindar claridad y comprender sus necesidades. El aporte de herramientas digitales que facilitan la gestión del servicio y dan una respuesta satisfactoria a los distintos requerimientos, programas de concientización y prevención de riesgos, planes que facilitan el acceso a tecnologías renovables, han sido parte del hacer diario.

Desde el negocio de generación, Enel Generación El Chocón, como fuente de energía hidroeléctrica, ha contribuido con la producción de 2.990 GWh de energía limpia en 2024, lo que ha sido un pilar fundamental en la oferta de energía renovable para la matriz energética nacional. El año hidrológico 2024 fue favorable para nuestras plantas, con una recuperación en los caudales de los ríos que nos permitió aumentar nuestra capacidad de generación y contribuir aún más a la estabilidad del sistema eléctrico.

En 2024, Enel Argentina mantuvo su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de proyectos que generaron valor compartido con la comunidad, con especial atención en zonas con demandas más sensibles. Continuamos trabajando en la adecuación eléctrica para usuarios electrodependientes, el acompañamiento en la normalización del servicio de vecinos de barrios vulnerables y la realización de talleres educativos sobre transición energética llegando a más de 123.948 personas beneficiadas. Implementamos prácticas circulares que impulsaron la economía verde, generando empleo y promoviendo el desarrollo económico. Este enfoque sigue reforzando nuestro compromiso con un futuro más justo, inclusivo y resiliente, apoyando la transición hacia una energía sostenible, accesible y económica para todos.

Asimismo, hemos trabajado incansablemente en fortalecer nuestra cultura organizacional. Esto incluyó la continua promoción de un ambiente inclusivo, de respeto y colaboración, y la priorización de la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores. En 2024 logramos una notable mejora en nuestros índices de seguridad laboral y como cada año, superamos la auditoría de mantenimiento del Sistema de Gestión Integrado de Edesur y de Enel Generación El Chocón. Este esfuerzo es reflejo del compromiso constante de todos nuestros colaboradores por trabajar de forma segura y responsable.

Agradezco profundamente el esfuerzo y la dedicación de todas las personas que forman parte de Enel Argentina, su resiliencia y capacidad de adaptación frente a los desafíos nos han permitido seguir avanzando como organización. También agradezco el apoyo constante de nuestros accionistas y la confianza de nuestros clientes. Juntos, continuaremos construyendo un futuro más sostenible y próspero para todos.

Cordialmente,



Claudio César Weyne Da Cunha
CEO y Country Manager Enel Argentina



CAPÍTULO 1

Modelo
de negocio y

**CREACIÓN
DE VALOR**



Enel

en Argentina

GRI 2-6

Enel Argentina participa activamente en el mercado de energía eléctrica en los segmentos de generación, distribución, transporte, comercialización y soluciones energéticas.

En el segmento de generación, opera Enel Generación El Chocón, ubicada entre las provincias de Río Negro y Neuquén. Esta central hidroeléctrica genera energía aprovechando los saltos hidroeléctricos de las obras El Chocón y Arroyito, sobre el río Limay. En 2024, la planta generó 2.990 GWh, lo que representó el 8,1 %⁽¹⁾ de la generación hidroeléctrica del Sistema Argentino de Interconexión (SADI).

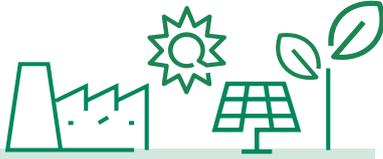
En el segmento de distribución, Enel Argentina opera la Empresa Distribuidora Sur SA (Edesur), que presta servicio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en 13 partidos del área metropolitana de la provincia de Buenos Aires. En 2024, Edesur distribuyó 17,6 TWh de energía eléctrica, un 18 % más que el año anterior, alcanzando a 2.713.222 clientes residenciales, generales y grandes. Del total distribuido, el 47,1 % correspondió a consumos residenciales.

A través de su participación en Enel Generación El Chocón y Edesur, Enel Américas SA posee una participación indirecta del 66 % en la primera y del 72 % en la segunda, consolidando su posición estratégica en el mercado eléctrico argentino. Por ello, Enel Argentina SA es una empresa controlada por Enel Américas SA que, a su vez, forma parte del Grupo Enel, liderado por Enel SpA. Este último es un referente global en el sector energético, con operaciones en diversos países y presencia en los mercados de capitales internacionales, incluyendo la Bolsa de Milán, Italia.

(1) [Resumen anual 2024 publicado por CAMMESA](#)

ENEL ARGENTINA

GENERACIÓN RENOVABLE



ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

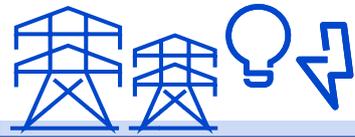
2.990 GWh generados en 2024
1.328 MW de capacidad instalada
100% energía renovable Provincia de Neuquén



EDESUR

17,5 TWh distribuidos
+2,7 millones de clientes
29.082 km de líneas de distribución totales atendidas.
18.856 km de líneas de baja tensión
9.142 km de líneas de media tensión
1.084 km de líneas de baja tensión
Área de servicio: zona sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en 12 partidos de la Provincia de Buenos Aires. Argentina.

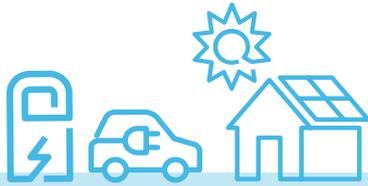
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA



ENEL TRADING

- 25 años de operaciones
- Comercialización de energía en el Mercado Eléctrico Mayorista
- Comercio de commodities medioambientales
- Consultoría energética personalizada
- 1° empresa en registrar una planta de generación renovable (El Chocón) para certificados IREC en Argentina. Certificación otorgada por IRAM según estándar internacional REC.

COMERCIALIZACIÓN



11

PARTICIPACIÓN MINORITARIA

GENERACIÓN TÉRMICA

Energía térmica a través de la producción de vapor. Apoyo al Sistema Argentino de Interconexión (SADI).

TERMOELÉCTRICA JOSÉ DE SAN MARTÍN

Central de Ciclo Combinado
 865 MW de potencia instalada

CENTRAL VUELTA DE OBLIGADO

Central de Ciclo Combinado
 840 MW de potencia instalada

TERMOELÉCTRICA MANUEL BELGRANO

Central de Ciclo Combinado
 873 MW de potencia instalada

TRANSMISIÓN

Desde las centrales que generan la energía hasta las subestaciones que la distribuyen.

YACYLEC

Transmisión energía eléctrica no contaminante
 Vinculación entre Yacyretá y Estación Transmisora Resistencia (270 km)
 Capacidad de transporte: 500 KV

CTM / TESA

Transmisión energía eléctrica
 Interconexión entre Argentina y Brasil (270 km).
 Administrada por CIEN (Brasil)
 Capacidad de Transporte: 1000 MW cada una

GAS ATACAMA

Gasoducto Argentina-Chile (941 km)
 Capacidad de transporte: 5.400.000 Sm³/d

Visión y valores 2024

GRI 2-29



12

- Propósito y visión guían a la empresa en sus definiciones estratégicas a la vez que establecen cómo quiere ser percibida desde la mirada externa. Es la manifestación de su identidad y establecen los objetivos y caminos para alcanzarlos, así como las pautas de comportamiento interno.
- El propósito de Enel es ser promotores de un cambio que impulsa la producción y consumo de energías eficientes y sostenibles a largo plazo.
- Generar cambios destinados a mejorar la calidad de vida de las personas introduciendo conceptos que conduzcan a mejorar prácticas a través de la innovación con especial cuidado del planeta y los ecosistemas.
- Facilitar soluciones más limpias concientizando y generando prácticas de respeto y compromiso hacia las generaciones venideras con visión de largo plazo.

Valores corporativos

Enel definió sus 5 valores principales, los cuales consisten en una declaración completa de las cualidades claves y de los comportamientos deseados que considera fundamentales para su progreso. Los 5 valores con los cuales la compañía aspira a lograr los retos futuros son:



01

Confianza

Construir relaciones de confianza con las partes interesadas y los clientes desempeñándose y trabajando con responsabilidad, integridad y autonomía para crear valor y desarrollar competencias fiables.

02

Innovación

Fomentar la innovación que nace de la curiosidad y de la capacidad de pensar de manera innovadora, traduciendo las ideas en soluciones concretas.

03

Proactividad

Adoptar un espíritu empresarial proactivo para construir nuestro futuro y obtener resultados concretos, concentrándose en soluciones para los clientes y en la utilización eficiente de los recursos.

04

Flexibilidad

Tener la capacidad de gestionar, anticipar y acoger el cambio, transformándolo en una oportunidad.

05

Respeto

Valorar las individualidades y actuar con responsabilidad, cumpliendo las reglas, garantizar la seguridad, la salud y el respeto a los derechos humanos.

Análisis de materialidad y estrategia ASG

GRI 3-1, 3-2, 3-3

El marco Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) de Enel proporciona un enfoque efectivo, que incorpora proyectos con objetivos a corto, mediano y largo plazo, además de un sistema de reporte y monitoreo de los indicadores que definen el progreso de la compañía. Cada componente del marco representa un pilar estratégico y se alinea con los valores corporativos definidos transversalmente para 2024.



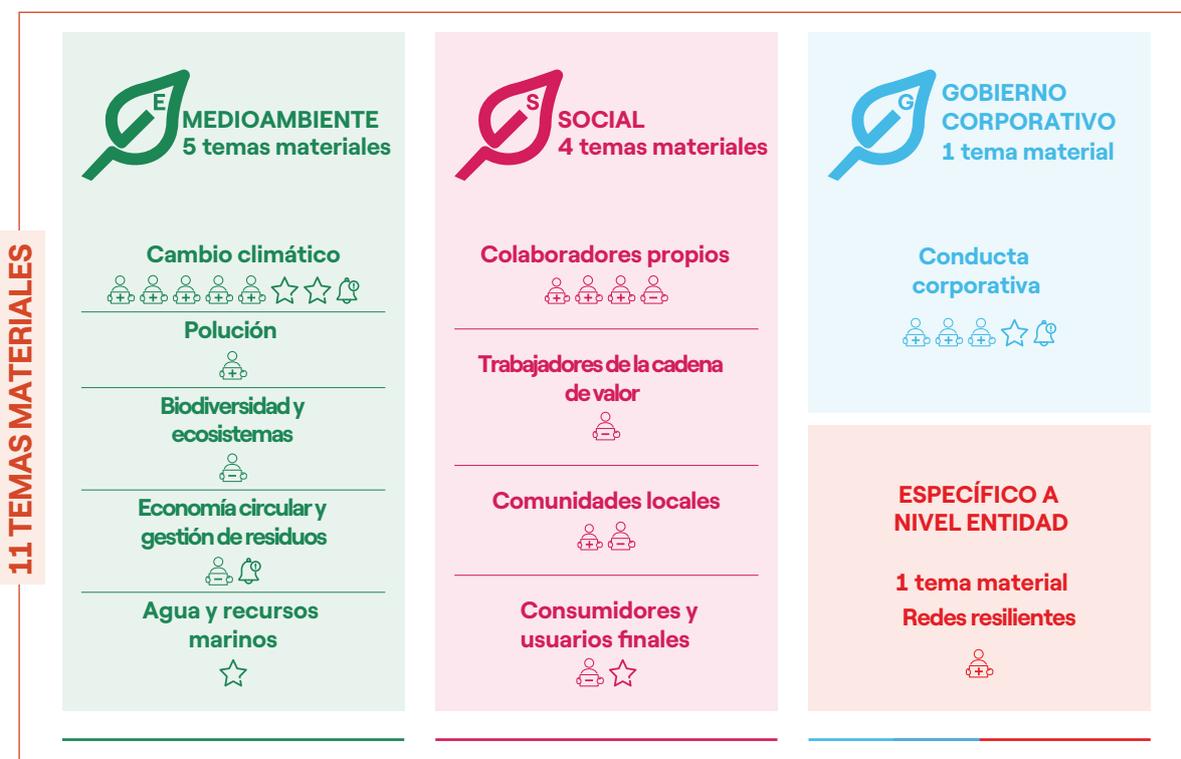
La compañía incorpora, dentro de su plan de negocios, la creación de valor sostenible comprometida con la Agenda de Naciones Unidas en el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Todo el proceso se realiza para medir los impactos del negocio desde y hacia los grupos de interés, e incorpora resultados obtenidos a través de distintas herramientas de consulta y diálogo.

A través de las distintas interacciones, se profundiza en las expectativas y demandas de un amplio rango de

partes interesadas. En la etapa de priorización de los temas materiales definidos, Enel sistematiza su relacionamiento comenzando con un relevamiento de los grupos de interés involucrados, para luego avanzar en el contacto mediante diversos canales de comunicación, que permiten conocer sus intereses con respecto a los temas materiales definidos.

En 2024, se definieron 11 temas materiales:

Temas materiales 2024



Riesgo
 Oportunidades
 Impacto positivo
 Impacto negativo

A partir de los temas seleccionados, se realiza el análisis de materialidad el cual evoluciona en cada período de reporte, siguiendo los principios presentados en los estándares internacionales más utilizados. Este proceso incorpora el concepto de doble materialidad, que involucra la realidad del contexto junto a las megatendencias ASG.

Para el análisis de doble materialidad, Enel identifica y evalúa los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionados con la sostenibilidad, basándose en estándares

internacionales como los de GRI y EFRAG. Esta evaluación considera tanto los impactos materiales (económicos, ambientales y sociales), para los grupos de interés, como los riesgos y las oportunidades financieros, generados por el entorno externo que podrían afectar la creación de valor económico de la compañía.

Impactos en los grupos de interés: Se evalúan tanto los impactos negativos como positivos que la empresa pueda tener sobre las personas y el medio ambiente, tomando en cuenta su gravedad, alcance y probabilidad.

Riesgos y oportunidades financieras: Se analizan los riesgos y las oportunidades que puedan afectar la posición financiera de Enel, el acceso a financiamiento o el costo de capital, basándose en la probabilidad de ocurrencia y en la magnitud de los efectos financieros.

Enel utiliza una plataforma digital diseñada específicamente para este fin, llamada E-mia, para parametrizar y obtener los resultados de la evaluación de todos los factores descriptos. De esta manera, se obtienen las temáticas más sobresalientes, que guiarán y fortalecerán los planes de acción coordinados dentro del plan industrial.

SUBTEMA	Descripción de IRO	TIPO	PLAN DE ACCIÓN
ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	Fenómenos meteorológicos extremos (ciclones, sequías, inundaciones, tormentas, olas de calor e incendios) debidos al cambio climático que dañan o reducen la eficiencia de las instalaciones de generación y distribución de energía y de las infraestructuras de apoyo, provocando la reducción de su capacidad, su interrupción temporal o su cierre total.		<p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>La compañía implementa soluciones para enfrentar los efectos adversos resultantes de los distintos fenómenos climáticos a través del año. Para ello, se realiza un análisis exhaustivo de las proyecciones climáticas y sus probables efectos. Se diseña un plan integral, con involucramiento de todas las áreas de la compañía, a fin de conjugar inversiones, planes de acción operativos, refuerzo de los equipos de trabajo y la implementación de asistencia ante los posibles impactos que puedan afectar a la comunidad donde se opera. Este marco de acciones de resiliencia se fortalecen año a año mitigando los impactos resultantes de los fenómenos meteorológicos adversos e inesperados.</p> <p>Ver sección "Electrificación y transición energética", iniciativas Plan invierno y verano, Plan Operativo de Emergencias, Atención de contingencias, Plan de manejo de crisis y Gestión de emergencias.</p>
PERSONAL CALIFICADO	Falta de mano de obra cualificada entre los miembros de la comunidad en la que opera la empresa.		<p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>A través de la experiencia de los equipos de recruiting y equipos operativos, se observa la escasez de personas calificadas para el desempeño de tareas relacionadas con el mercado eléctrico. Para ello, se han implementado distintos programas de capacitación a la comunidad a fin de promover la formación de personas con estas habilidades, promoviendo así el desarrollo profesional y la promoción de nuevos puestos de trabajo.</p> <p>Ver sección "Colaboradores" y "Compromiso con la comunidad", Talleres relacionados con aspectos del negocio, becas de apoyo al aprendizaje técnico de la comunidad y mentorías AEA.</p>
RESIDUOS	Ventaja reputacional y económica relacionada con la reducción de la producción y el vertido de residuos no peligrosos de actividades operativas directas e indirectas mediante optimización de los procesos de transformación y recuperación y promoción de cadenas sostenibles de destino final.		<p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>Puesta en práctica de programas específicos y procedimientos internos para maximizar la recuperación y reciclado de residuos no peligrosos. Estos programas tienen una continuidad de varios años lo que ha permitido afianzar alianzas con distintas instituciones no sólo contribuyendo a minimizar el impacto al medioambiente sino también contribuyendo al desarrollo económico en las comunidades donde opera la compañía.</p> <p>Ver sección "Compromiso con la comunidad", Economía circular y reutilización de materiales.</p>
BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	Protección de la biodiversidad mediante iniciativas de conservación y restauración de los hábitats y el patrimonio local, tanto en los emplazamientos operativos (especialmente en zonas protegidas o donde haya especies amenazadas) como en los nuevos (mediante criterios de ubicación y diseño que garanticen la no pérdida neta de biodiversidad, la no deforestación neta y la no desaparición de los sitios naturales declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO).		<p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>El compromiso con los hábitats donde se desempeñan las operaciones es responsable y de continuidad. Es por eso que se desarrollan programas en conjunto con las instituciones locales a fin de conservar las especies autóctonas.</p> <p>Ver Programa de salmonidos de Enel Argentina Generación El Chocón.</p>

<p>SUBTEMA Descripción de IRO</p> <p>SISTEMA ANTICORRUPCIÓN Contribución a la sensibilización y a la difusión de los principios de integridad y ética en la conducta empresarial.</p>	<p>TIPO</p> <p></p> <p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>Modelo de cumplimiento y monitoreo integral de las actuaciones de la compañía involucrando a la cadena de valor. Formación y capacitación en temas éticos y con políticas y procedimientos que definidos en el Programa Enel de</p> <p>Ver sección "Compliance", Modelo de Compliance Acciones de capacitación realizadas, certificación ISO 37001.</p>
<p>SUBTEMA Descripción de IRO</p> <p>IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS Valorización de la diversidad (por ejemplo, inclusión de personas con discapacidad, diversidad en términos de género) gracias a las políticas inclusivas adoptadas por la empresa.</p>	<p>TIPO</p> <p></p> <p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>Procedimientos y políticas dirigidos a la igualdad de género y oportunidades. Especial atención a cuidados parentales y licencias especiales considerando las individualidades de cada persona y el respeto. Programas dedicados a mujeres para garantizar el desarrollo profesional igualitario.</p> <p>Ver sección "Colaboradores", Diversidad, equidad e inclusión.</p>
<p>SUBTEMA Descripción de IRO</p> <p>ACCESO A LA ELECTRICIDAD Implementación de proyectos de sostenibilidad para ayudar a reducir la pobreza energética en grupos vulnerables.</p>	<p>TIPO</p> <p></p> <p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>Regularización y estandarización del servicio eléctrico y sus conexiones. Apoyo a proyectos de primer acceso a la energía o normalización de conexiones irregulares a la red de distribución. Concientización del uso seguro de la energía y los peligros que devienen de conexiones irregulares con el objetivo de prevenir accidentes. Difusión de prácticas de uso eficiente de la energía.</p> <p>Ver "Compromiso con la comunidad", "Red de liderazgo", "Energía que suma", campaña de nuevas conexiones y talleres realizados.</p>
<p>SUBTEMA Descripción de IRO</p> <p>REDES RESILIENTES Daños a la red causados por terceros que provocan fallos en la continuidad del servicio prestado y con posibles penalizaciones por no restablecerse en el plazo establecido.</p>	<p>TIPO</p> <p></p> <p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>Las acciones externas provenientes de intervenciones irregulares por parte de terceros conllevan el desarrollo de operaciones de prevención y mantenimiento a fin de subsanar las interrupciones del suministro eléctrico. Para ello los equipos operativos que atienden los reclamos existentes son apoyados con acciones de difusión preventivas como por comunicaciones proactivas para notificar a los clientes con información detallada acerca de la interrupción y los tiempos de rehabilitación</p> <p>Ver "Campañas de comunicación a clientes en 2024" sobre acciones para la seguridad de terceros, canales de atención y difusión en redes.</p>



Relacionamiento con grupos de interés

GRI 2-25, 2-29

El compromiso proactivo y el diálogo constante son pilares fundamentales en la gestión de relaciones de Enel Argentina, tanto dentro de la organización como en su vínculo con los distintos grupos de interés. Promover una comunicación sistémica, bidireccional y sostenida en el tiempo permite identificar de manera oportuna riesgos e impactos —reales o percibidos— asociados a las operaciones, facilitando así el diseño de estrategias efectivas para su abordaje y mitigación. Esta visión no solo contribuye a prevenir afectaciones al negocio, sino que también abre espacio para generar soluciones colaborativas y crear valor compartido.

El proceso de relacionamiento con los grupos de interés se enmarca en los estándares internacionales de AccountAbility Principles (2018) y los estándares Global Reporting Initiative (GRI), garantizando prácticas alineadas con la transparencia, la inclusión y la capacidad de respuesta. El plan de comunicación contempla una variedad de canales y herramientas, que combinan instancias presenciales —como reuniones y mesas de trabajo— con formatos digitales, como encuestas en línea. En todos los casos, se considera la participación activa de los actores clave para garantizar una retroalimentación pertinente y orientada a los temas materiales consultados.

La compañía identifica áreas prioritarias para el desarrollo de acciones específicas, asegurando una presencia territorial activa y una interacción directa con referentes locales e institucionales. Esta cercanía permite que las iniciativas sean diseñadas a medida de las necesidades concretas de cada entorno. Un ejemplo de este enfoque es el trabajo con comunidades vulnerables, particularmente en barrios sin acceso regular a

la electricidad, y la atención prioritaria a usuarios electrodependientes, un aspecto crítico y sensible para Enel Argentina.

Entre las acciones de relacionamiento con grupos de interés, se destacan:

- Capacitación a proveedores.
- Trabajos con organismos del sector público y organizaciones de la sociedad civil de desarrollo sostenible.
- Capacitaciones en la comunidad (escuelas, barrios vulnerables, instituciones, etc.).
- Mesas de trabajo con municipios y organizaciones educativas.
- Capacitaciones en Universidades y otras instituciones educativas.
- Información a través de las redes sociales y medios de comunicación.

Los grupos de interés se agrupan en ocho categorías principales. La siguiente tabla muestra cada categoría de grupo de interés, los temas abordados según su perímetro de acción y las vías de comunicación por las cuales se intercambian las prioridades y temáticas que las partes interesadas abordan en conjunto con la compañía.

 <p>Colaboradores</p>	 <p>Proveedores y contratistas</p>	 <p>Comunidad local</p>	 <p>Clientes</p>
<p>Iniciativas y métodos de relacionamiento</p>			
<p>Reuniones sobre ESG, salud y seguridad. Grupos de trabajo sobre bienestar, diversidad y desarrollo. Comunicación interna a través de mails y newsletters internos. Encuestas de satisfacción del personal.</p>	<p>Reuniones de trabajo sobre ESG, salud y seguridad. Información sobre procesos de calificación y procesos de compra. Relación con proveedores durante el proceso de provisión del contrato.</p>	<p>Información sobre nuevos proyectos y temas de seguridad. Comunicación en redes y medios. Relación con referentes comunitarios. Mecanismos de reclamo.</p>	<p>Canales con clientes, teléfono, mail, encuestas. Contacto en oficinas comerciales. Reuniones con asociaciones de clientes. Canales de atención dedicados para clientes electrodependientes y grandes cuentas.</p>
 <p>Organizaciones de negocios y sector financiero</p>	 <p>Entes reguladores</p>	 <p>Asociaciones de la sociedad civil y sindicatos</p>	 <p>Medios de comunicación</p>
<p>Iniciativas y métodos de relacionamiento</p>			
<p>Relación con entidades y participación en eventos. Información financiera y de sostenibilidad. Información sobre conducta ética y corporativa y estándares de atención y servicio.</p>	<p>Participación en grupos de trabajo. Información operativa, económica y financiera.</p>	<p>Grupos trabajo en salud y seguridad, conducta y ética corporativa y desarrollo profesional. Participación en proyectos especiales. Temas de medioambiente y sostenibilidad.</p>	<p>Comunicados de prensa. Interacción en canales de comunicación digital. Monitoreo de medios.</p>

Valor de la marca

Enel Argentina reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible a través de una estrategia de comunicación orientada al diálogo abierto y a la difusión de información oportuna y transparente. Esta visión fortalece su licencia social para operar en las comunidades donde está presente.

Durante 2024, la compañía priorizó tanto el contacto presencial y directo con sus públicos, así como la inte-

gración de herramientas digitales, reconociendo en la digitalización un pilar esencial para profundizar la relación con sus grupos de interés. La participación activa en los municipios, la promoción del diálogo y la presencia estratégica en redes sociales, medios digitales y plataformas interactivas han permitido ampliar el alcance de las iniciativas corporativas, generar contenido de valor y habilitar espacios de conversación sobre calidad de servicio, atención al cliente y sostenibilidad.

Comunicaciones externas

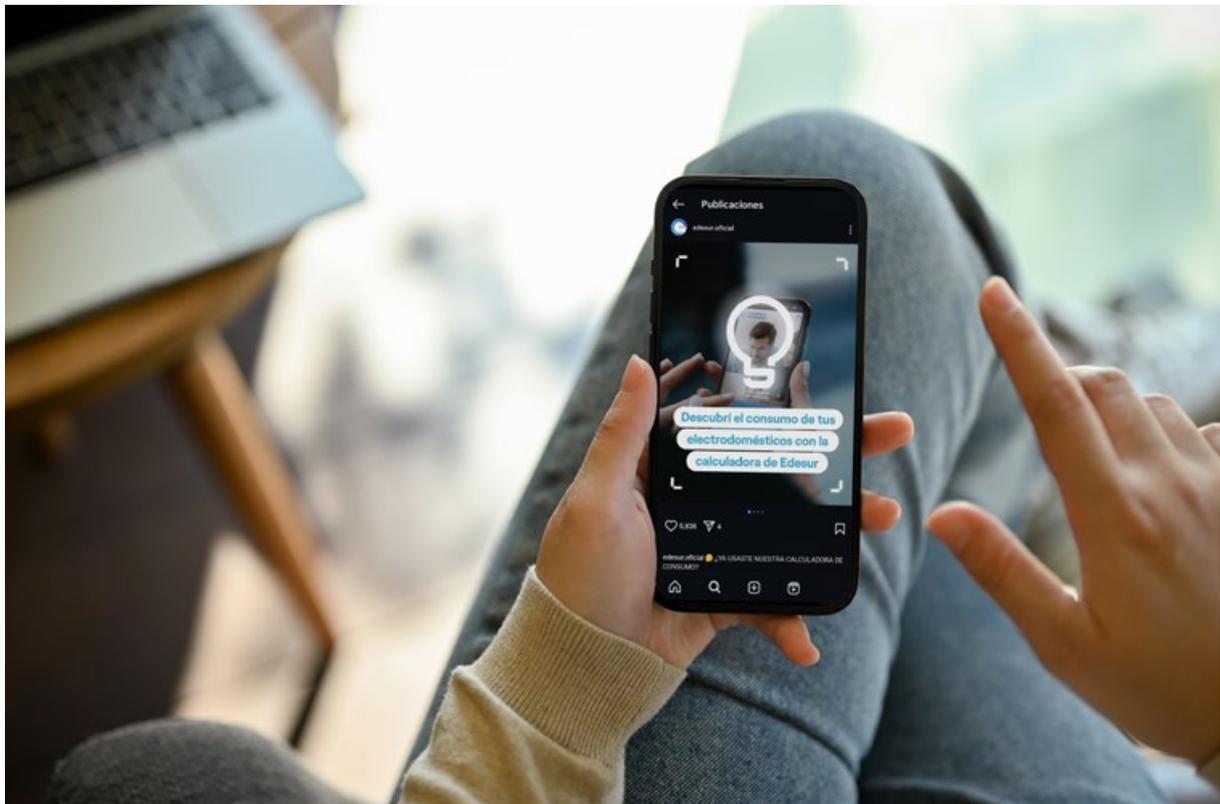
GRI 2-28

Enel Argentina adopta una postura activa en la construcción de relaciones de confianza con sus audiencias. La compañía se esfuerza por comprender, escuchar e interpretar sus expectativas y aspiraciones, generando un entorno de diálogo que fortalece los vínculos e influye positivamente en los procesos de toma de decisiones.

Presencia en Redes Sociales

El desarrollo de los canales de comunicación en redes sociales es indispensable para asegurar la difusión del mensaje a todas las audiencias. Es por eso que, desde Edesur, se realizan diferentes campañas en redes sociales y página web afines con los objetivos estratégicos definidos para las comunicaciones. Entre ellas se destacan:

- Seguridad en la vía pública y en el hogar: para generar conciencia sobre los peligros que conlleva manipular los elementos conectados a la electricidad de manera irresponsable, tanto en la vía pública como en el hogar.
- Eficiencia energética: para educar y facilitar que los clientes incorporen un uso más eficiente de la energía.
- Digitalización de clientes: para impulsar la autogestión online a través de la Oficina Virtual y la App Edesur.
- Obras y mantenimientos.
- Tutoriales de trámites.
- Cadena de Valor: para valorar su contribución e integración a toda la estrategia de la compañía.
- Calculadora de consumo, beneficios y canales.



MÉTRICAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y USO DE LA APP EN 2024:

	 Facebook	 LinkedIn	 Youtube	 Instagram	 Twitter
Seguidores	319.439	41.009	5.111	77.632	270.345
Impresiones	201.433.454	158.456	96.345	70.675.456	98.324.111

Campañas de comunicación a clientes en 2024

En el marco de su compromiso con la mejora continua del servicio y la atención al cliente, Edesur implementó una estrategia integral de prevención orientada a mitigar los posibles impactos del cambio climático durante los períodos de mayor demanda.

Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer la preparación de la compañía y sus usuarios ante condiciones climáticas adversas, articulándose en tres ejes fundamentales: la difusión de acciones preventivas, la reducción del impacto de eventuales interrupciones del suministro eléctrico y la promoción de una gestión empresarial responsable y sostenible.

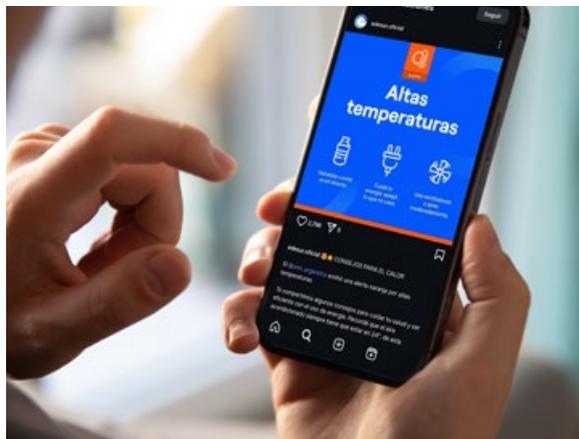
20

La estrategia de comunicación institucional contempló una combinación de campañas en redes sociales, encuestas para relevar la percepción ciudadana, talleres de eficiencia energética y un protocolo de comunicación activa ante situaciones de contingencia.

Los contenidos difundidos incluyeron temáticas prioritarias tales como:

- Recomendaciones para el uso eficiente de la energía.
- Información preventiva sobre potenciales interrupciones del servicio.
- Medidas de seguridad eléctrica.
- Acciones específicas de acompañamiento para usuarios electrodependientes y adultos mayores.

A través de esta iniciativa, Edesur reafirmó su compromiso con la comunidad, promoviendo un vínculo más sólido, transparente y resiliente frente a los desafíos que plantea la variabilidad climática estacional.



Campaña 360° de tarifas

Durante el año 2024, se lanzó una campaña comunicacional focalizada en brindar información clara, precisa y oportuna a los clientes. La iniciativa buscó informar sobre el nuevo esquema tarifario y los ajustes vigentes aprobados durante el año, fomentar prácticas de eficiencia energética y esclarecer la lectura de los conceptos incluidos en la factura para su correcta interpretación.



21

Campaña de seguridad

La comunicación en materia de seguridad eléctrica representa un pilar fundamental en la relación de la empresa con la comunidad. Informar de manera clara, accesible y constante sobre las buenas prácticas en el uso de la energía contribuye a la prevención de incidentes, protege la integridad física de las personas y promueve entornos más seguros tanto en el ámbito doméstico como en el laboral. En este sentido, Edesur asume un rol activo en la difusión de recomendaciones clave, tales como el correcto uso de instalaciones eléctricas, la identificación de situaciones de riesgo y la adopción de medidas preventivas, reafirmando su compromiso con el bienestar de sus clientes y con la promoción de una cultura de seguridad en todos los niveles.

Las temáticas abordadas en este marco fueron:

- **Concepto de People Centricity:** Enfocado en cuidar la seguridad de las personas y promover una cultura de seguridad a través de campañas de comunicación.
- **Cultura de la seguridad:** Campaña para combatir el hurto de energía y robo de cables debido a los riesgos que representa y su impacto en la calidad del servicio.
- **Construcciones en altura:** Avisos sobre los peligros de construir cerca de redes eléctricas.
- **Accidentes en vía pública:** Avisos en redes sociales y recomendaciones para mantener la distancia y comunicarse con la empresa en caso de situaciones sospechosas.
- **Sensibilización:** talleres de eficiencia energética y redes de liderazgo.

Campaña de concientización "Más abrazos, menos ruido"

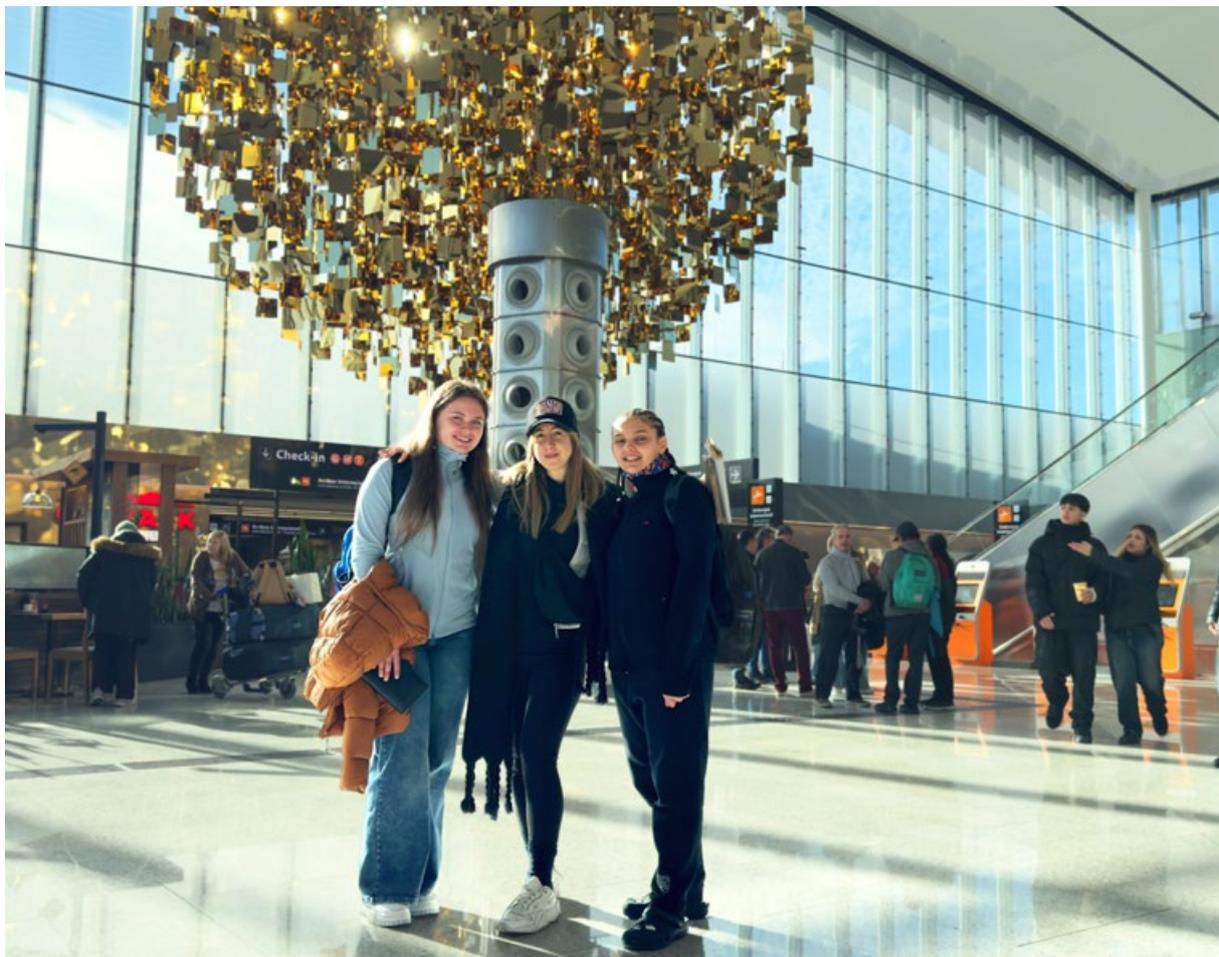
La campaña "Más abrazos, menos ruido" fue impulsada con el acompañamiento de las organizaciones PANAACEA, ASEMCO y Siempre Para Adelante, instituciones comprometidas con la atención, el acompañamiento y la inclusión de personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y sus entornos familiares. La iniciativa tuvo como objetivo principal sensibilizar a la sociedad sobre los efectos negativos del uso de piro-

tecnia sonora, cuyo impacto auditivo puede resultar altamente perjudicial para quienes presentan hipersensibilidad sensorial, en particular aquellas personas dentro del espectro autista. A través de esta acción, se buscó concientizar a la comunidad, promover prácticas más empáticas y generar espacios más inclusivos y respetuosos. El propósito de "Más abrazos, menos ruido" es sensibilizar y difundir la problemática.

Concurso global "We are Energy" 2024

"We are Energy" es una iniciativa que marca dos décadas de esfuerzo constante para incluir a toda la familia del Grupo Enel en la promoción de la creatividad y la educación medioambiental, destinado a los hijos de los colaboradores. En 2024 el tema del concurso fue "From Nature to Nature" y contó con la participación de 2.300 niños y jóvenes de entre los 7 y 17 años. En-

tre los 80 ganadores, Enel Argentina tuvo 2 representantes argentinas de 15 y 17 años, quienes viajaron al campus en la Tenuta dei Ciclamini en Avigliano Umbro, Italia, del 7 al 14 de julio de 2024 donde recibieron capacitaciones sobre temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y la protección de la biodiversidad.





Campañas de comunicación interna

El equipo de comunicación corporativa permite acercar a los colaboradores información importante en diversos formatos, típicamente artículos detallados y videos de colaboradores que explican en palabras simples los temas más complejos. Las diferentes vías de comunicación interna permiten llegar a distintos perfiles de colaboradores, incluyendo a los trabajado-

res que realizan tareas en la vía pública o en las plantas. A través de dichos medios se difunden novedades y comunicaciones relevantes de seguridad, uso de elementos de protección personal, ética y conducta.

Relacionamiento público- privado

La estrategia de relacionamiento institucional es una función que permite el trabajo conjunto con los distintos organismos del ámbito provincial y nacional con el objetivo de gestionar situaciones sensibles para la comunidad que hacen a las operaciones del negocio y detectar así oportunidades de mejora en la calidad del servicio. En un contexto altamente regulado como el energético, estas capacidades son fundamentales para sostener una operación responsable y sostenible. En 2024 se continuaron fortaleciendo los espacios de diálogo institucional, con especial atención en los actores clave dentro del área de concesión de Edesur, que comprende la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y doce municipios de la provincia de Buenos Aires. También se mantuvo un vínculo permanente con autoridades regulatorias, legisladores, asociaciones de consumidores y otros actores con capacidad de influencia.

Seguimiento agenda de gobierno – Cambios en el Gabinete Nacional

El área de Relaciones Institucionales realizó un seguimiento exhaustivo de la agenda del nuevo gobierno y de los cambios que fueron ocurriendo a lo largo del año en el Gabinete Nacional, con la finalidad de realizar un seguimiento de los temas de interés para el Enel, identificando temas sensibles y adelantándose a las medidas anunciadas y al impacto de estas en el sector.

23

Reuniones con municipios

Con el fin de afianzar el vínculo de Edesur con las autoridades del área de concesión, el gerente general de Edesur realizó a lo largo del año, dos rondas de reuniones con los intendentes de los 12 municipios donde Edesur presta servicio y las autoridades de la ciudad de Buenos Aires.

Clubes de barrio, electrodependientes y clientes vulnerables

Teniendo en cuenta el impacto de los ajustes tarifarios en los clubes de barrio, el área de Relaciones Institucionales mantuvo encuentros con las áreas de Deportes de la zona de concesión de Edesur a fin de mitigar el impacto de las facturas en aquellas organizaciones que, por su actividad, cumplen un rol social importante en la comunidad. Se los asesoró respecto del encuadre que deben tener como clubes de barrio y Edesur

quedó a disposición para dar atención a aquellos casos que así lo ameritan.

Por otro lado, junto al área de Salud de la ciudad de Buenos Aires, se está trabajando en la identificación de los hogares de ancianos de la zona de concesión de Edesur en la CABA para brindar atención en caso de que ocurra alguna situación crítica.

Bomberos CABA y SAME

Luego del incendio ocurrido en el mes de febrero en la Subestación Caballito, y del importante rol que desempeñaron los bomberos de la Ciudad de Buenos Aires mientras duró la contingencia, tanto bomberos como Edesur construyeron a lo largo del año un vínculo fluido en pos de colaborar mutuamente cuando lo sea necesario.

afianzar el vínculo con el área que gestiona las emergencias en la ciudad.

Asimismo, se mantuvieron reuniones con autoridades del SAME de la ciudad de Buenos Aires, a fin de poder coordinar el traslado de personas electrodependientes a centros de salud en caso de que exista algún corte de energía prolongado en la ciudad que afecte a algún paciente electrodependiente.

Por otro lado, el área de Grids visitó el Centro Único de Coordinación y Control de la ciudad, con el fin de

24

Participación en foros y asociaciones

GRI 2-28

La compañía implementa políticas activas de comunicación y relacionamiento transparente con los grupos de interés. Este enfoque estratégico se complementa con el modelo "Open Power", que promueve la interacción abierta, el diálogo continuo y la cooperación con todas las partes interesadas, desde clientes hasta organismos gubernamentales y organizaciones sociales. De este modo, la compañía refuerza su reputación como un líder en el sector energético, comprometido con el desarrollo sostenible y con el bienestar de las comunidades a las que sirve.

Enel Argentina interactúa con diferentes asociaciones de la industria y otras organizaciones internacionales para mejorar el impacto económico, social y ambiental, incluyendo:

- **ADEERA** - Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de Argentina
- **AEA** - Asociación Empresaria Argentina
- **CACIER** - Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrica Regional
- **AEA** - Asociación Electrotécnica Argentina



- **PGA** - Red Argentina del Pacto Global
- **AGEERA** - Asociación Generadores Energía Eléctrica República Argentina
- **IAE General Mosconi** - Instituto Argentina de la Energía "General Mosconi"
- **Cámara de Comercio Italiana** en la República Argentina
- **CSA** - Cámara de Sociedades Anónimas
- **IRAM** - Instituto Argentino de Normalización y Certificación
- **IDEA** - Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina-
- **CEA** - Comité Electrotécnico Argentino
- **CAC** - Cámara Argentina de Comercio y Servicios
- **CAP** - Comité Argentino de Presas

Premios y reconocimientos



Enel Argentina obtuvo por segundo año consecutivo la certificación que valida los altos estándares de nivel internacional en la gestión de personas.



La compañía ha sido reconocida por la Comisión de Integración Energética Regional (CIER) en la Evaluación del Estado de Madurez en la Gestión del Talento Humano, edición 2024.



Las oficinas comerciales fueron certificadas por el programa "TEAcepto" de la Asociación Argentina de Padres de Autistas (APAdEA). Para tal fin, la empresa capacitó al personal y puso a disposición de las personas elementos para gestionar situaciones de estrés o ansiedad.



Enel Argentina obtuvo el Sello ECCO por tercer año consecutivo, otorgado por la Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional. El reconocimiento reflejó el compromiso con las personas y la calidad de las relaciones humanas en la organización.

Distinción Recibida: Sello de Turismo Industrial y Productivo



Reconocimiento otorgado por la Subsecretaría de Turismo de la Nación y el

Ministerio de Turismo de Neuquén. El programa reconoce a organizaciones que abren sus puertas al turismo, dando a conocer sus procesos e instalaciones, fortaleciendo el vínculo con las comunidades locales. Los proyectos presentados fueron los programas de Visitas educativas y Visitas turísticas detallados. En 2024, se realizaron 23 visitas (15 educativas y 8 turísticas) a la Central, en las que participaron 771 personas.

Re-certificación como **Ámbito Laboral Preventivo** otorgado por la **Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina**



26

Hackathon Energético 2024

La iniciativa de innovación abierta a la comunidad fue lanzada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y buscó ideas para resolver problemas reales en la transición energética. Un equipo de expertos de Edesur participó ofreciendo apoyo técnico a consultas de los participantes, formó parte del comité evaluador y fueron oradores. Se realizó un workshop y se recibió la visita de los equipos ganadores en el Centro de Control en la sede central de Edesur.

Otras participaciones

- **Participación en el World Economic Forum** organizado en Argentina con la participación del Head of Other Countries de Enel con el objetivo de explorar oportunidades estratégicas para fomentar el crecimiento energético.
- **Encuentro en la Unión Industrial Argentina** con la participación del Director de Enel para Resto del Mundo y el Ceo de Enel Argentina en mesas de trabajo para el desarrollo de Argentina.
- **Encuentro de Líderes 2024**, panel de Transición Energética. Participación del CEO, Claudio Cunha analizando los cambios del sector y la transición hacia una matriz energética.
- **Entrevista Forbes Claudio Cunha, "Recuperación en marcha"** Enel Argentina apuesta por la estabilidad para impulsar nuevas inversiones en 2024.



- **Foro Transición energética**, participación de Claudio Cunha.
- **Participaciones en Ética y Compliance.**
- **Primera edición del Summit Diversidad, Inclusión y Equidad** de la Head de Auditoría interna y Compliance Officer de Enel Argentina.
- **Participación Foro Anual 2024** tema: La integridad en las empresas: Línea Ética, Women Economic Forum Argentina.
- **Fundación Poder Ciudadano**, encuentro reflexivo anual sobre transparencia y prosperidad para la construcción de un futuro más justo.
- **“Conversaciones para la integridad corporativa”** en conjunto con Fundación Poder Ciudadano, Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana abordando las temáticas de integridad y transparencia compartiendo proyectos y buenas prácticas de la organización.



CAPÍTULO 2

Desempeño **2024**



Electrificación y transición energética



GRI 3-3, 201-2, 203-1, 203-2, SASB IF-EU-110a.3

Enel Argentina tiene como objetivo fundamental garantizar un suministro de energía confiable y resiliente. Esto requiere operar sus negocios de manera segura, responsable y eficiente. A mediano plazo, el desafío es preparar a la compañía para enfrentar los retos de la transición energética, adaptando su infraestructura a eventos climáticos, físicos y digitales. En particular y al mismo tiempo, Edesur mantiene su compromiso social, promoviendo el acceso equitativo a la energía y mitigando los impactos negativos asociados a conexiones inseguras.

En 2024 Enel Argentina superó la suma de ARS \$219 mil millones en nuevas obras, mejora del servicio y normalización de conexiones. A continuación, se describen los proyectos más relevantes del período.

Los pilares fundamentales del plan de inversiones incluyeron las siguientes iniciativas:

Nuevas Obras

 <p>RECONSTRUCCIÓN SUBESTACIONES</p> <p>Reconstrucción de la subestación (SE) Caballito y SE Calchaquí.</p>	 <p>REPOTENCIACIÓN SE MACIEL</p> <p>Obra civil en la SE Maciel.</p>	 <p>ALIMENTACIÓN PEYM AYSA DOCK SUD</p> <p>Obra civil, tendido de conductores y montaje de accesorios de alta tensión.</p>	 <p>INSTALACIÓN SE MÓVIL BACHOFEN</p> <p>Puesta en servicio 8 alimentadores</p>	 <p>REEMPLAZO CABLE</p> <p>Puesta en servicio de nuevo cable (233) entre subestaciones Dock Sud y 9 de Julio.</p>
 <p>AMPLIACIÓN SE HÉROES DE MALVINAS</p> <p>Obra civil en Sala de media tensión</p>	 <p>ALIMENTACIÓN NUEVA SE GUILLÓN</p> <p>Inicio de la construcción de un electroducto de 132 kV en doble terna, con una traza planeada de 7,5 km.</p>	 <p>ALIMENTACIÓN NUEVA SE SOLANO</p> <p>Inicio de la construcción de un electroducto de 132 kV en doble terna, traza aproximada de 1,2 km.</p>	 <p>2DA ALIMENTACIÓN SE NOVAK</p> <p>Inicio construcción electroducto 132 kV en simple terna, traza aprox. 0,35 Km.</p>	 <p>NUEVOS CENTROS DE TRANSFORMACIÓN</p> <p>260 nuevos centros de transformación de media y baja tensión</p>

Mejoras de la calidad de servicio eléctrico

Normalización de barrios vulnerables

Para dimensionar las necesidades energéticas reales de los barrios y, por lo tanto, identificar las pérdidas de energía, monitorearlas y tomar medidas correctivas, se utiliza una herramienta que permite su medición y gestión. Con esta premisa, se llevó adelante un plan de instalación de 36 equipos de medición semidirectos (macromediciones) en zonas vulnerables. Estos se colocan en la línea que alimenta a una zona en la cual no hay medidores y donde no es posible regularizar la instalación de la línea, debido a impedimentos legales con el dominio de la tierra. Esta gestión permitió mejoras en la calidad del servicio eléctrico, de 1.344 viviendas en 9 partidos de la Provincia de Buenos Aires.

En paralelo, se sigue trabajando con familias de contexto socioeconómico vulnerable, donde, en muchos casos, aún no cuentan con medidores instalados. Para ello, se realizan trabajos de sensibilización y se acompaña a la comunidad con información importante.

En 2024, se incorporaron 44.861 nuevos clientes, ubicados en 275 perímetros barriales de 12 municipios de la Provincia de Buenos Aires

Para más información de las acciones que acompañan a la normalización en barrios, ver sección "Compromiso con la comunidad", detalle de proyectos "Energía que Suma" y "Redes de liderazgo".



Mejoras tecnológicas en el sistema de red

La incorporación de tecnología permite una operación más eficiente y en consecuencia un mejor servi-

cio, beneficiando a los clientes y mejorando los tiempos de operación. Con este objetivo se han instalado nuevos equipos de telemando que permiten apertura y cierre de la red de forma remota desde el Centro de Control, aislando rápidamente los tramos de red

eléctrica afectados ante una falla. En 2024 se instalaron 2.402 equipos en diferentes puntos de la red de media tensión, logrando una mayor eficiencia en la operación.

En este marco continúa la tarea de modernización de la red de media tensión, mediante la instalación de 3.057 dispositivos para individualización de averías de telesupervisión remota, de los cuales 1.841 corresponden a detectores de paso de corriente de cortocircuito, 595 supervisores de ramal y 811 detectores de ingreso de agua en cámaras, los cuales permiten

obtener información en tiempo real de variables relevantes de la red.

Adicionalmente, se iniciaron pruebas piloto de nuevos dispositivos, como, por ejemplo: 3 dispositivos de monitoreo de robo de transformadores aéreos, 4 estaciones meteorológicas telesupervisadas, 19 "koalas" (detector de actuación/caída de fusible autodesconectador MT) y 7 tableros BT telesupervisados, con tele medición de variables eléctricas.

Modernización técnica

Como incentivo a nuevas propuestas de modernización técnica, se llevó a cabo la **tercera edición del concurso global de innovación técnica y operativa "Grids People Awards"**, la cual se concentró en tres ejes: seguridad, eficiencia operativa y empatía con el cliente. Dichas líneas de trabajo fueron identificadas como aspectos claves para garantizar un servicio capaz de mejorar continuamente en términos de eficiencia, productividad y seguridad. La iniciativa premia la innovación y la contribución a los objetivos de la nueva hoja de ruta de Enel Grids, definida en el Plan Industrial 2024-2026.

En la edición argentina 2024, se presentaron más de 60 ideas de colaboradores, entre las que se destacaron: 1) sensorización de centros de transformación para monitoreo continuo (implementación prueba piloto), 2) impresión 3D tapa de toma de modelos discontinuados, 3) proyecto de notificación de pico de demanda, 4) diseño de trabas de tomas y medidores para minimizar accidentes de colaboradores, contratistas y terceros en la vía pública y 5) lectura fotográfica de medidores.

32

Gestión del mantenimiento de la red

El plan de mantenimiento preventivo, de las redes de alta, media y baja tensión, es un punto estratégico de la operación del negocio, ya que permite detectar situaciones que puedan derivar en fallas y afectar la calidad del servicio eléctrico. Para ello, se realizan actividades programadas, tales como: inspecciones en terreno y termográficas de la red aérea, inspecciones en subestaciones y centros de transformación. También, se mantiene informado al personal involucrado con alertas meteorológicas, frente a la posible afectación en las diversas áreas donde opera la compañía.

A través de este trabajo de prevención, se identificaron 268 centros de distribución afectados por ingreso de agua (tormentas, inundaciones, filtraciones, napas, etc.), por lo que se trabajó fuertemente en la adecuación de las cámaras e instalación de sensores de nivel de agua para un mayor control y alerta temprana.

Para afrontar los planes de invierno y verano, se realizaron estudios de demanda, operación y la necesidad de Unidades de Generación Móvil (UGEM), para verificar los contratos con los proveedores de los grupos electrógenos.

Al igual que en años anteriores, la estrategia preventiva se basó en analizar la demanda prevista de cada terna de alta tensión, relevar bocas de expendio (alimentación de una zona no urbanizada, cuya red informal es alimentada desde un punto de intercambio de la distribuidora) e identificar aquellos centros que, según los registros de eventos, presentaban la mayor frecuencia.

Para el plan verano, se hizo un análisis en conjunto con las zonas operativas y los centros de control de media y baja tensión, para definir las necesidades de recursos que se deben considerar en un estado operativo normal y en el de contingencia.



Atención de usuarios electrodependientes

Desde el mantenimiento y para asegurar la confiabilidad del servicio a clientes electrodependientes, se lleva adelante el plan de relevamiento del servicio de clientes con esta condición. Consiste en verificar las instalaciones y los puntos de conexión del suministro de clientes electrodependientes nuevos, así como de los existentes con registro de cortes de suministro o altos valores del indicador Customer Average Interruption Duration Index (CAIDI).

En 2024, se relevaron las instalaciones de 1.352 clientes electrodependientes de un total de 3.707.

A partir de lo establecido en la Ley 27.351, en relación con la modalidad para solicitar la instalación de fuente alternativa de energía (FAE), Edesur sigue trabajando en la mejora continua del proceso junto con todas las partes interesadas. Este año, se instalaron 172 FAEs, alcanzando un total de 326; este procedimiento también contempla su mantenimiento.

Para más información, ver las secciones "Compromiso con el cliente" y "Compromiso con la comunidad".

Indicadores de calidad de servicio técnico

La compañía dedica muchos de sus recursos anuales a mejorar los estándares de calidad y de continuidad del servicio eléctrico. La estrategia está fundamentada en la definición y medición sistemática de indicadores, que permite desarrollar un plan de trabajo efectivo y eficiente.

La calidad de servicio de Edesur se mide a partir de dos indicadores de uso internacional: SAIDI (System Average Interruption Duration Index), el cual refleja la duración total de interrupciones por usuario en un semestre (en horas), y SAIFI (System Average Interruption Frequency Index), que mide la frecuencia media de interrupción por usuario semestral.

Estas mediciones y monitoreos permiten analizar estrategias de mejoras en la calidad del servicio, a través del trabajo en conjunto con planificación de la red y mantenimiento, para detectar los alimentadores con mayor impacto.

Este año, el plan se centró en el estudio de resultados de 50 alimentadores y, desde el mantenimiento, se relevaron los centros de transformación que requieren mayor atención, evaluando la incorporación de telemandos en la red de media tensión; ello permitió mejoras sustanciales en la operación de la red.

Enfoque de gestión de la demanda estacional

Los períodos de temperaturas extremas, tanto en verano como en invierno, representan ciclos críticos que suponen un desafío para el sistema eléctrico. Durante estas épocas, la demanda de energía aumenta significativamente, debido a la mayor necesidad de climatización, lo que impone exigencias adicionales a las instalaciones y a la infraestructura eléctrica.

Como es habitual, la compañía implementa el “Plan Verano e Invierno”, con el fin de enfrentar los períodos críticos mediante una serie de acciones preventivas, entre las cuales se destacan:

- Implementación de un “Plan Especial de Contingencia”, para habilitar una respuesta rápida, eficaz y coordinada frente a eventos que afecten la continuidad y calidad del suministro, y para asegurar una atención especial a clientes definidos como sensibles (centros de salud, áreas gubernamentales, geriátricos, electrodependientes, etc.).
- Desarrollo de un plan de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo en instalaciones y redes AT/MT/BT (inspecciones, termografías, relevamientos, poda), para minimizar el riesgo de ocurrencia de fallas e interrupciones. Para el verano 2023-2024, se desarrollaron obras de inversión para la puesta en valor de las redes de MT y BT, tales como la conexión de 8 nuevos alimentadores de la Subestación

Bachofen en el Partido de San Vicente. Adicionalmente, se sumaron nuevos equipos de telemandos, lo que permitió tener una mejor flexibilización en las maniobras de la red de MT.

- Aumento de recursos de logística asociados, tales como: gendarmería, inspectores de seguridad e higiene y transporte (grúas, hidro-elevadores, transporte de cargas, etc.) y disponibilidad de personal técnico para atención de emergencias.
- Continuidad de los avisos de alertas meteorológicas al personal, con el objeto de anticipar y prepararse con los recursos necesarios para afrontar la posible afectación en el área de concesión de la compañía.
- Determinación de puntos críticos en la red, identificación de “clientes sensibles” y definición de acciones preventivas desde el Centro de Control.
- Instalación de grupos electrógenos arrendados bajo la modalidad “Disponibilidad Permanente”, para clientes en zonas de contingencia.

Para el período invernal 2024, se efectuaron adecuaciones y refuerzo de acciones específicas, tales como un mayor monitoreo de variables climatológicas y del sistema eléctrico, a fin de garantizar la estabilidad del sistema y la continuidad del suministro. Las afectaciones se trataron en tiempo y forma, gracias a la disponibilidad del personal y los recursos dimensionados para tal ocasión.



Plan Operativo de Emergencias (POE)

En el Argentina trabaja sistemáticamente para dar respuesta a situaciones imponderables, como las de origen climático, que requieren una acción inmediata para solucionar interrupciones o problemas en el suministro eléctrico provisto por su distribuidora.

Además de los planes de mantenimiento estacionales antes mencionados, Edesur tiene un Plan Operativo de Emergencia, que cuenta con la certificación IRAM. En mayo de 2024, la compañía solicitó la certificación del plan operativo de emergencia a un auditor externo de

reconocida trayectoria, logrando renovar el certificado (tal como ocurre desde la recepción de la Resolución ENRE 905/99 del año 2000).

Este plan permite actuar con la urgencia que se requiere ante situaciones de emergencia y eventos críticos. Como parte de la proactividad en este procedimiento, se realiza una gestión semanal de análisis y prevención de riesgos potenciales, para la exploración de estrategias futuras, buenas prácticas y lecciones aprendidas; para ello, se despliegan diversas fases, que permiten afrontar con éxito situaciones de criticidad alta.

Fases del Plan Operativo de Emergencias (POE)

1.



MONITOREO

2.



EVALUACIÓN

3.



ANÁLISIS

4.



CLASIFICACIÓN EN ESTADO DE EMERGENCIA

Según los umbrales de la Matriz de Impacto, considerando cantidad de clientes afectados y tiempo de restitución del suministro en:

- Nivel 1
- Nivel 2
- Estado Crisis

5.



INFORMACIÓN

El informe que genera el referente territorial de GRIDS, se difunde internamente a las áreas correspondientes. Esta comunicación no debe exceder los noventa (90) minutos de ocurrido el evento crítico.

6.



IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES

Una vez declarada la emergencia, cada área involucrada es responsable de realizar las siguientes acciones:

MARKET: gestiona la comunicación directa con los clientes, desde los diferentes canales de atención (call center, oficinas, app y redes sociales).

SOSTENIBILIDAD: canaliza los reclamos derivados de organizaciones como la Asociación Argentina de Electrodependientes AADeD, la Asociación LUZ y la Defensoría del Pueblo y da apoyo comunitario ante la emergencia.

ZONA TÉCNICA: da soporte a los reclamos y gestiona las cuadrillas de guardia para la solución de las situaciones.

COMUNICACIONES: emisión de boletines de alerta según la política vigente, realización de comunicaciones internas a los colaboradores, y actividades y posteos en redes sociales.

RELACIONES INSTITUCIONALES: organización de reuniones a nivel nacional y local con los representantes civiles y gubernamentales a los cuales se les suministra información relevante ante situaciones de crisis o emergencias.

En 2024, se presentaron situaciones que activaron el protocolo de actuación. Su implementación minimizó impactos sociales, económicos, ambientales y de ges-

ción. Un ejemplo concreto fue el evento de incendio de la subestación del barrio de Caballito, en la Ciudad de Buenos Aires.

Contingencia en la Subestación Caballito

El sábado 10 de febrero de 2024, ocurrió un incendio que afectó la Subestación (SE) Caballito de Edesur. De inmediato, se puso en marcha el Plan Operativo

de Emergencia y se coordinaron las tareas con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Bomberos, la Dirección de Defensa Civil y la Secretaría de Energía de la Nación.



RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN EFICAZ DEL PLAN OPERATIVO DE EMERGENCIA

Edesur logró restablecer el servicio al 50% de los clientes afectados en las primeras 12 horas, casi el 90% de los clientes recuperaron el servicio antes de las 24 horas, y en la misma semana, **el 99,9% de los clientes tuvieron restablecido su servicio.**



COMUNICACIÓN DURANTE EL PROCESO

Para asegurar que los clientes accedan a información precisa y oportuna, se realizaron 29 publicaciones en las redes sociales oficiales de Edesur, 3 comunicados de prensa, 2 avisos institucionales, 4 comunicados enviados por email a clientes, 5 comunicados enviados por email a empleados, 2 folletos impresos, entre otras iniciativas.



PUNTO DE ATENCIÓN PRESENCIAL EN LA ZONA AFECTADA

Se estableció un puesto de atención y contención de los vecinos en las inmediaciones de la subestación siniestrada a los efectos de brindar asesoramiento e información durante todos los meses que requirió el cierre del mencionado evento.





10 DE FEBRERO INCENDIO EN LA SUBESTACIÓN CABALLITO

El incendio ocurrió el sábado por la tarde, mientras se realizaba un mantenimiento en la Subestación. Ningún trabajador propio ni de un contratista resultó herido por el accidente. El hecho ocasionó que 68.952 clientes quedaran sin suministro en los barrios de Caballito, Almagro, Parque Chacabuco y Boedo, de la Ciudad de Buenos Aires.

De inmediato comenzó a desplegarse el Plan Operativo de Emergencia, recuperándose parcialmente el servicio de clientes sensibles, tales como hospitales, sistema de abastecimiento de agua potable, entre otros, y se continuó con la instalación de grupos electrógenos.



11 DE FEBRERO RESTABLECIMIENTO DEL SERVICIO A APROXIMADAMENTE EL 90% DE LOS CLIENTES

Se instalaron grupos electrógenos adicionales y se atendió especialmente a personas electrodependientes en la zona (91 casos). Se repartió agua en conjunto con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y se estableció un punto de atención y contención presencial a los vecinos de la zona afectada cerca de la subestación.



12-14 DE FEBRERO COMUNICACIÓN

Edesur envió varias comunicaciones a través de redes sociales, prensa y newsletters a 1.048.575 clientes sobre la situación y las acciones en curso. Se mantuvo comunicación con la Secretaría de Energía y la Secretaría de Medios de la Ciudad de Buenos Aires. Se detallan los avances en el proceso de normalización del servicio de las obras de reconstrucción de la SE Caballito.



15 DE FEBRERO 99,9% DEL SERVICIO RESTABLECIDO

El 99.9% de los clientes afectados recuperan el servicio eléctrico. Se mantuvieron en funcionamiento los grupos electrógenos, que representaron una potencia de 34 MW en la zona.



FEBRERO - JUNIO RECONSTRUCCIÓN DE LA SE CABALLITO.

Se realizaron tareas de recambio de los dos transformadores dañados y la reconstrucción edilicia. Se realizaron evaluaciones y lecciones aprendidas, las cuales se compartieron con organismos de control y otras empresas de energía para mejorar las prácticas y reforzar las medidas preventivas.



Gestión de Calidad

Enel Argentina reafirma su compromiso con el fortalecimiento de sus procesos a través de la mejora continua, el cumplimiento normativo y la gestión responsable del negocio. Este compromiso se traduce en la identificación de oportunidades, la reducción de riesgos y la incorporación de prácticas sostenibles que promuevan la seguridad, la participación de los empleados y una cultura organizacional basada en la ética. Asimismo, se busca consolidar relaciones duraderas y responsables con la comunidad y los grupos de interés.

Con este objetivo, se diseñan procesos de participación y consulta de trabajadores para el desarrollo, la aplicación y la evaluación del sistema de gestión integrado, lo que permite retroalimentar el proceso y trabajar en la comunicación de información relevante producida en los intercambios.

Edesur cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (SGI), que integra elementos que interactúan para establecer políticas, objetivos y procesos, orientados a lograr metas de diversos temas. Su alcance incluye a todas las actividades de la compañía, desde el desarrollo y la prestación de servicios de distribución hasta la comercialización de energía eléctrica y la atención al cliente.

El SGI está compuesto por una serie de certificaciones de normas ISO, las cuales fueron revalidadas en 2024:

- **ISO 9001:2015**, Sistema de Gestión de la Calidad.
- **ISO 14001:2015**, Sistema de Gestión Medioambiental.
- **ISO 37001:2016**, Sistema de Gestión Antisoborno.
- **ISO 45001:2018**, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- **ISO 50001:2018**, Sistema de Gestión de la Energía.
- **Certificado Resolución ENRE 421/11**, Seguridad en Vía Pública (requisitos para la seguridad en la vía pública para empresas distribuidoras).
- **Certificado Resolución ENRE 905/99**, Contenidos básicos para la elaboración de planes de emergencia.

En el entorno de las verificaciones externas, también se realizó (con buen resultado) el mantenimiento del certificado de los operadores de la red y la incorporación de nuevos colaboradores para el Procedimiento Técnico Cammesa PT15 - Requisitos para Operadores del Centro de Control. Este procedimiento establece que las organizaciones, que contratan operadores de media y alta tensión, deben validar su habilitación a través de un organismo de certificación.

Compromiso con el cliente

GRI 3-3, 417-1, 2-26, SASB IF-EU-000.A, IF-EU-000.B, IF-EU-240a.4

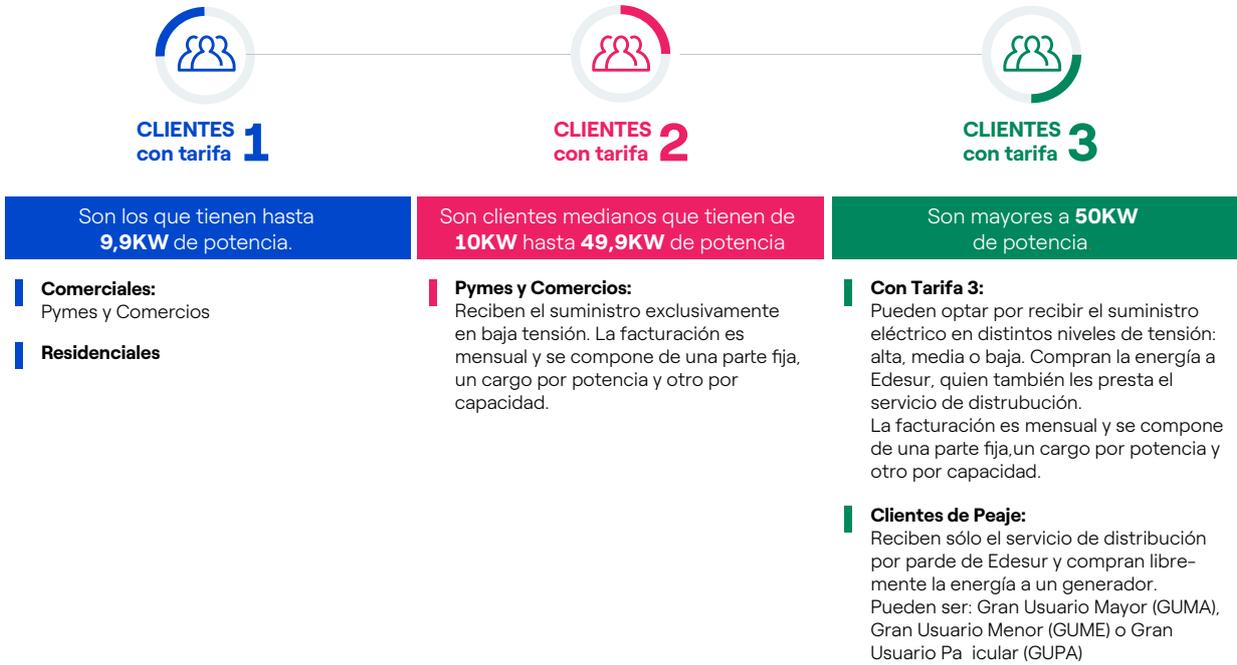
Enel Argentina trabaja fuertemente en un modelo centrado en el cliente como parte de su estrategia comercial, evidenciándose en el desarrollo constante de proyectos que aseguran una red eficiente, segura y con una atención capaz de satisfacer sus necesidades.

Con ese objetivo, la compañía busca fomentar la confianza, la lealtad y relaciones a largo plazo mientras respalda la transición hacia un futuro energético sostenible. Su estrategia de mejora continua en la calidad

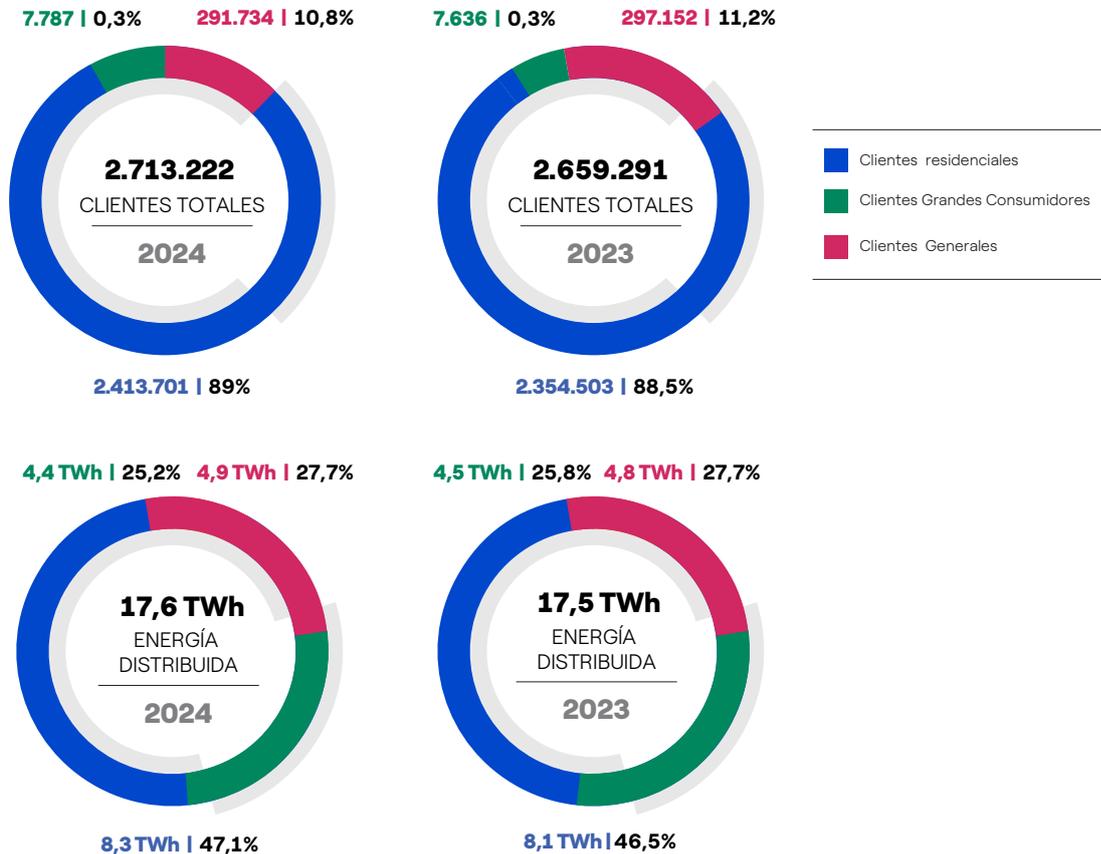
de atención cobra mayor relevancia con el abordaje de diferentes proyectos transversales en todos los canales de comunicación y atención, con una mirada abarcadora e inclusiva. Impulsados en un enfoque de empatía con el cliente, el principal propósito es la mejora en la comprensión de la información que se brinda a los clientes, conocer su grado de satisfacción, y adoptar nuevas formas de interacción que mejoren su experiencia.

Edesur atiende a diferentes tipos de clientes:

PRINCIPALES SEGMENTOS DEL NEGOCIO



Cantidad de clientes y energía distribuida por tipo de cliente



Este modelo centrado en el cliente prioriza una comunicación clara y efectiva, además de una ejecución oportuna, bajo el marco del Enfoque de Empatía con el Cliente, el programa se enfoca en:

- Ofrecer soluciones personalizadas, transparentes y sostenibles.

- Priorizar la satisfacción y el compromiso del cliente.
- Implementar tecnologías innovadoras para satisfacer las necesidades en constante evolución.

Los principios claves que son prioritarios en el desarrollo del proceso:

1.



COMUNICACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE

- Proporcionar información clara, accesible y transparente sobre el consumo de energía, tarifas, subsidios, e iniciativas de sostenibilidad, entre otros temas.
- Utilizar plataformas digitales, como aplicaciones y portales web, para mejorar la comunicación y ofrecer actualizaciones en tiempo real.
- Adoptar un lenguaje inclusivo y fácil de entender para simplificar las interacciones.

2.



MARKETING RESPONSABLE E INCLUSIVO

- Promover mensajes responsables y éticos, destacando el impacto ambiental, la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono.
- Garantizar que las campañas cumplan con los estándares regulatorios y fomenten la toma de decisiones responsables.
- Construir confianza y relaciones a largo plazo al priorizar la protección de datos, la equidad y la transparencia.

3.



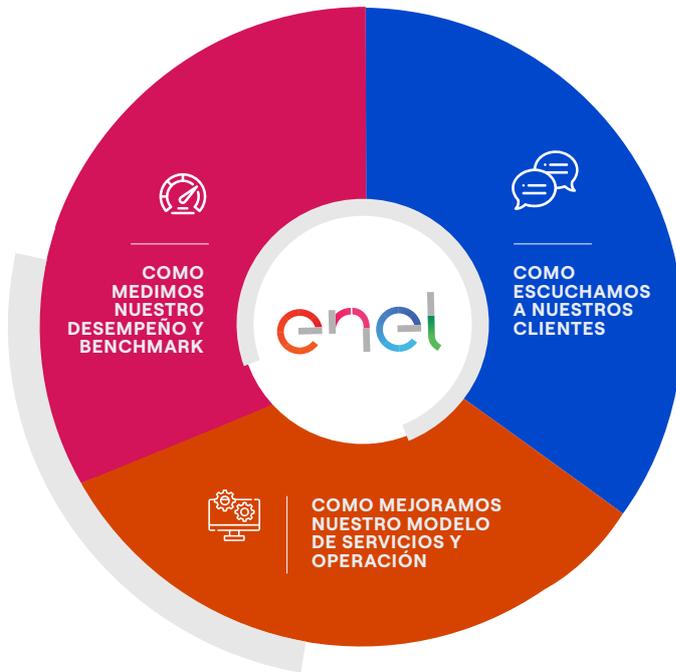
INNOVACIÓN BASADA EN TECNOLOGÍA

- Utilizar IA, IoT y big data para monitorear el rendimiento de la red y detectar problemas y mitigar problemas en la red.
- Desarrollar redes inteligentes para mejorar la confiabilidad, reducir interrupciones e integrar fuentes de energía renovable.
- Implementar herramientas como asistentes virtuales y aplicaciones móviles para simplificar las interacciones con los clientes.

Para alcanzar estos objetivos que propone este proceso, se han determinado acciones impulsadas en 3 pilares:

NUESTRO ENFOQUE HACIA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

3 pilares claves para mejorar la satisfacción del cliente



- Voz del cliente (NPS y CSAT)
- Comportamientos orientados al cliente en campo (interacciones técnicas de Grids con los clientes)
- Gestión de reclamos

- Constantemente medimos nuestra performance:
- Benchmarking interno y en el mercado
 - Satisfacción del cliente y efectividad de nuestros procesos
 - Cumplimiento de los requerimientos regulatorios

Optimizar el servicio y el modelo operativo desde una perspectiva de satisfacción del cliente, mejorando los procesos y mejorando la efectividad en las interacciones entre Retail y Grids.

Iniciativas de apoyo a la gestión:

Capacitación a empleados en escucha activa, resolución eficiente de quejas y mejora continua de la experiencia del cliente a través de comunicaciones empáticas, claras y efectivas. Se ha creado en el año 2023 **la Comunidad CX**, un espacio para los ejecutivos que trabajan en las áreas de atención al cliente, y back office, con encuentros periódicos que permiten acompañar los procesos de aprendizaje y escucha, analizando en profundidad casos testigos y necesidades de los clientes.

Campañas de concientización, en redes y correo electrónico para promoción de tecnologías eficientes y programas de mantenimiento para optimizar el uso de la energía, y promover la seguridad y el ahorro.

Obras de mejora en oficinas comerciales enfocadas en mejorar la accesibilidad y la atención, desarrollan-

do proyectos de infraestructura y *layout*. Las obras incluyeron la remodelación integral de las oficinas comerciales de los municipios de Lanús y Avellaneda. Mejoras edilicias en oficinas comerciales de Florencio Varela, Cañuelas, Lomas de Zamora, Ezeiza, Alberdi, Senillosa, Parque Centenario, Quilmes.

Migración de sistema de gestión comercial a una nueva arquitectura de infraestructura la cual posee beneficios de su integración de estándares mejorados de cumplimiento, seguridad, agilidad y escalabilidad.

Migración del proceso de digitalización de las facturas (generación de las URLs que se envían a los clientes).

Actualización de canales digitales: actualización del Chatbot de WhatsApp agregando nuevas opciones de gestión. Actualización de la app de Edesur y Oficina

Virtual, mejorando la experiencia omnicanal. En 2024 aproximadamente **800 mil personas utilizaron los canales digitales** (app y oficina virtual) donde pueden

disponer en tiempo real mayor detalle sobre el avance de sus reclamos técnicos y de información comercial de interés.

En 2024 se registraron entre 40,7 a 55,1⁽¹⁾ % de nuestros clientes satisfechos con la claridad de la información.

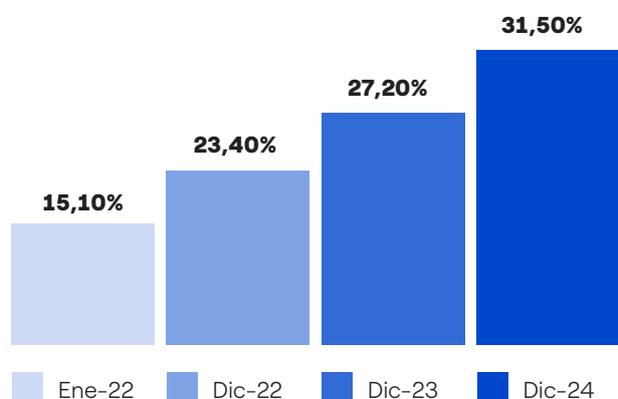


42 Factura digital

Para dar continuidad a su compromiso ambiental Enel Argentina sigue fomentando el uso de la factura digital en sus comunicaciones alentando a sus clientes a migrar a la factura sin papel a través de campañas en Facebook, Instagram y Twitter, además de la incor-

poración de información y adhesión simple en la App. Con esta iniciativa, desde comienzos de 2022, se ha logrado duplicar la cantidad de clientes que han adherido a la factura digital, alcanzando al 31,5%.

PORCENTAJE DE CLIENTES CON FACTURA DIGITAL



(1) Encuestas de satisfacción al cliente realizadas en 2024 en los canales de atención: Oficinas de atención comercial (1.014 respuestas) 43,9% respuestas positivas, Call center (1.620 respuestas) 40,7% respuestas positivas, App Edesur (1.061 respuestas) 47,7% respuestas positivas, Oficina virtual (642 respuestas) 50,7% respuestas positivas, Mensajería instantáneo por celular 55,1% respuestas positivas.

Plan de manejo de crisis y gestión de emergencias

Edesur año a año trabaja para consolidar y optimizar los ejes definidos en su plan de manejo de crisis y gestión de emergencias (POE) implementando acciones clave orientadas a fortalecer la capacidad de respues-

ta, la atención al cliente y la automatización de procesos. Las mejoras realizadas en relación con la atención e información al cliente durante este periodo incluyeron avances significativos en los siguientes pilares:



REPORTE Y RESPUESTA

Desarrollo de un procedimiento estandarizado, una lista de distribución y un modelo de informe para gestionar eventos desde su inicio hasta la resolución y cierre. Además, se estableció un plan de llamadas salientes a los clientes electrodependientes para verificar el estado de su grupo electrógeno y coordinar traslados a hospitales con la colaboración del Sistema Nacional de Atención Médica de Emergencia (SAME) de ser necesario. Para mayor detalle, ver sección "Comunidades"



CANALES DE ATENCIÓN

Incremento del 30% en la capacidad de recepción de llamadas simultáneas en el canal telefónico, pasando de 350 a 450, con un plan a mediano plazo para ampliar a 600 llamadas simultáneas.



AUTOMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Implementación de una prueba piloto para instalar dispositivos de telecontrol que proporcionen información en tiempo real sobre las curvas de carga, permitiendo alertas tempranas ante alteraciones de servicio. Para mayor detalle, ver sección "Redes".

Para más información, ver sección "Plan Operativo de Emergencias (POE)".

Canales de atención

Edesur pone a disposición de sus clientes una amplia variedad de canales de atención, diseñados para ofrecer un servicio ágil y personalizado. A través de sus oficinas comerciales, ubicadas en la Ciudad y en la Provincia de Buenos Aires, los clientes pueden recibir atención presencial y directa. Además, la compañía

cuenta con múltiples canales, digitales, como aplicación móvil, su sitio web y redes sociales, para realizar consultas, reclamos e incluso obtener información relevante. Para aquellos que requieren asistencia inmediata, la línea telefónica de atención 24 horas garantiza soporte constante.

La compañía, pone especial cuidado en contar con recursos e instalaciones adecuadas para dar atención preferencial a personas con discapacidad, adultos mayores, embarazadas y clientes con condición de electrodependientes. Todas las oficinas son accesibles y en alguna de ellas cuenta con personal con manejo de la lengua de señas. Para el caso de clientes electrodependientes, Edesur dispone de un canal telefónico gratuito y exclusivo para la atención de personas con esta condición. Por ello se trabaja en forma interdisciplinaria con el área de Sostenibilidad, quienes a través de su contacto directo con las asociaciones y/o entidades que los nuclean, centraliza sus requerimientos, los distribuye -según la naturaleza del pedido- a las áreas correspondientes y realiza el seguimiento de las acciones y trámites necesarios para brindar soluciones de forma urgente.

Innovación y Transformación Energética

Enel Argentina con el objetivo de ser partícipe del desarrollo de ciudades energéticamente más eficientes, brinda, a través de soluciones inteligentes como energías renovables, cargadores para movilidad eléctrica, y productos para la eficiencia energética a empresas y ciudades.

Con esta oferta de servicios, Enel busca promover un uso más autónomo y sostenible de la energía, mediante el desarrollo de soluciones innovadoras, que faciliten la transición energética y transformen la energía en nuevas oportunidades de crecimiento y progreso.

Proyectos realizados en 2024:



e-City:

Quartier del Bajo

Se realizó la provisión e instalación eléctrica de 2 (dos) Cargadores Enel X Modelo Juice Pole, recarga de dos salidas de 22 kW.



e-Industries:

Banco Santander

Se finalizó la provisión e instalación de Sistemas Storage en 13 sucursales del banco, situadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

Instalación y puesta en marcha de 212 paneles fotovoltaicos con 96kw de potencia y 193.450kw de generación anual. Además, se proporcionaron 117 baterías con 585kw de potencia y 39 inversores con 195kw de potencia.

Vitopel

Provisión e instalación de un sistema para la generación de energía solar fotovoltaica de conexión a red (On Grid o Grid-Tie) con una potencia instalada de 575kWp.

Plaquimet

Provisión e instalación de un sistema SVG (System Var Generator) de 100 kVAR de potencia para corrección de Coseno Fi, corrección de THD (Total Harmonic Distortion o distorsión armónica total) se refiere a los métodos para reducir la distorsión eléctrica y Balance de consumo entre fases.



Protección del Medioambiente

GRI 2-23, 3-3, 201-2

Las empresas que integran Enel Argentina, y las personas que trabajan en ellas, actúan con un firme compromiso hacia la excelencia, alcanzando los más altos estándares de cuidado y protección del medio ambiente en cada etapa de sus procesos. Este compromiso abarca el uso eficiente, responsable y sostenible de los recursos naturales, limitar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como la reutilización y el reciclaje de los residuos generados por sus actividades.

El propósito de garantizar una gestión responsable, en el manejo sostenible de los recursos naturales, incluye también implementar sistemas de calidad, gestión ambiental y gestión energética.

Enel Argentina administra sus empresas bajo una política integrada, que involucra a todas las compañías del grupo, a su personal y a los contratistas y empresas proveedoras de servicios. En este marco, se ha presentado el Plan Ambiental trianual a la autoridad de aplicación, reafirmando el compromiso medioambiental que lleva adelante la compañía en todas sus operaciones.

Asimismo, a través de su política global, reafirma su compromiso con el cuidado y la protección del medio ambiente y los recursos naturales, factores estratégicos en la planificación, la implementación y el desarrollo de sus actividades, basados en los siguientes principios fundamentales:



Las operaciones de Enel Argentina siguen los lineamientos establecidos en el Sistema Gestión Integrado. Dicho sistema está compuesto por los Sistemas de Calidad (SGI), Ambiente (SGA) y Energía (SGE), junto con otras normas. Este sistema se basa en la ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 y Resoluciones dictadas por la autoridad de aplicación en cada tema, para las actividades de distribución, comercialización y generación de energía eléctrica.

Para identificar y evaluar los riesgos en aspectos e impactos ambientales, Enel cuenta con la Matriz ERA (Evaluación de Riesgos Ambientales), una herramienta que permite realizar una evaluación sistemática y exhaustiva de cómo las operaciones pueden afectar al medio ambiente. Al comprender estos aspectos, se pueden identificar áreas de mejora y tomar medidas para mitigar los impactos ambientales negativos.

Monitoreo ambiental

El monitoreo ambiental es un pilar fundamental para definir acciones correctivas y prevenir situaciones que pudieran tener un impacto negativo en el medio ambiente.

Enel Generación El Chocón desarrolló una metodología de cuantificación de información ambiental, al sistematizar indicadores de desempeño. En materia de contingencias ambientales, y con el objetivo de optimizar su actuación ante escenarios de emergencia, la compañía actualizó y difundió un instructivo operativo interno.

En el caso de Edesur, la distribuidora realiza monitoreos sobre campos eléctricos y magnéticos a lo largo de la red, con los siguientes objetivos específicos:

- Prevenir emisiones de campos eléctricos, magnéticos y radiointerferencia en centros de transformación, subestaciones de alta y media tensión, y líneas y cables de alta tensión.

- Reducir el riesgo de emisiones fuera de norma, e identificar y evaluar posibles perturbaciones para las personas y/o equipos en las proximidades de las instalaciones.



Control y evaluación

46

Durante el período de análisis de este informe, se llevaron a cabo inspecciones en las distintas instalaciones de la compañía, a los efectos de verificar el adecuado cumplimiento de las normativas vigentes y los lineamientos internos que se establecen a nivel corporativo. El propósito es continuar mejorando los procesos de medio ambiente, repercutiendo directamente en su cuidado. Dentro de las instalaciones controladas y evaluadas, se incluyen edificios administrativos, unidades operativas, depósitos, instalaciones técnicas, subestaciones y tareas en vía pública.

Como consecuencia de los hallazgos relevados, se emiten informes a las personas responsables de las respectivas unidades operativas, para corregir los desvíos,

prever repeticiones y comunicar, entre colaboradores y contratistas, algunos casos testigo como parte de la capacitación.

Por otro lado, se llevan a cabo *assessments* e inspecciones a contratistas con riesgos altos y medios, según la actividad. El objetivo es comunicar los criterios medioambientales y, así, trabajar alineados a requisitos legales, externos e internos. También, se ejecutan ECOS local (Extra Checking On Site), inspecciones que se realizan al contratista y a la línea, como forma de supervisión. Estas permiten detectar y mitigar eventuales desvíos, con el fin de lograr mejores estándares de control en todas las actividades.

Prevención y gestión de riesgos climáticos

Enel Argentina definió, en su Instrucción Operativa N.º 3.358 de 2021, los mecanismos de gestión y prevención de riesgos derivados de factores climáticos y naturales extremos, tales como los incendios forestales y las olas de calor extremas. En febrero, de 2024, Edesur dio respuesta al incendio que tuvo lu-

gar en la subestación Caballito de la Ciudad de Buenos Aires. La compañía procedió de acuerdo con la Instrucción.

Para más información, ver introducción del capítulo "Electrificación y transición energética"

Cambio climático

En Enel Argentina comprendemos que el cambio climático y la protección del medio ambiente son dos desafíos interconectados que requieren una acción urgente. El cambio climático, impulsado principalmente por las emisiones de gases de efecto invernadero, está alterando los ecosistemas, los recursos naturales y la vida de las comunidades. La salud de nuestro entorno, desde el aire que respiramos hasta el agua que consumimos, depende directamente de nuestras decisiones. Por ello, nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono, a promover el uso de energías renovables y a mejorar la eficiencia energética en todas nuestras operaciones.

Nuestro objetivo como grupo es alcanzar cero emisiones para 2040: esto es mucho más temprano y ambicioso que el objetivo global de cero emisiones establecido para 2050. Nos comprometemos a eliminar las emisiones en todas nuestras operaciones directas e indirectas a través de nuestros proveedores y clientes. Para conocer más sobre nuestras políticas climáticas diríjase a [Ambición Cero Emisiones del Grupo Enel 2024](#).

En Enel Argentina creemos que la transición hacia un mundo más limpio y verde es responsabilidad de todos, y estamos decididos a liderar este cambio con cada acción que tomamos, ayudando a nuestros clientes a hacer lo mismo. Juntos, podemos construir un futuro más sostenible para todos.

Acción por el clima

GRI 3-3, SASB IF-EU-110a.3

La acción por el clima implica desarrollar estrategias para reducir las emisiones de GEI, adaptarse a los impactos del cambio climático y promover el desarrollo sostenible.

Enel, con un rol clave en la transición hacia una economía baja en carbono, trabaja para la implementación de tecnologías limpias, planes de eficiencia energética y la promoción de energías renovables.

Con este propósito, la empresa continúa desarrollando acciones y medidas que reflejan su compromiso con los objetivos globales de acción por el clima. Los ejes de trabajo relacionados con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, para este año, se basaron en:

47

DESARROLLO DE LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA



Lo cual representa un paso hacia un **modelo energético más sostenible, eficiente y participativo**, alineado con los objetivos de descarbonización global y de eficiencia energética.

GESTIÓN DE LA FLOTA



Una **flota propia que cuenta con 840 vehículos**, implementando iniciativas de eficiencia energética y sostenibilidad en transporte.

Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-4

Las empresas que integran Enel Argentina, y las personas que trabajan en ellas, actúan con un firme compromiso hacia la excelencia, alcanzando los más altos estándares de cuidado y protección del medio ambiente en cada etapa de sus procesos. Este compromiso abarca el uso eficiente, responsable y sostenible de los recursos naturales, limitar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como la reutilización y el reciclaje de los residuos generados por sus actividades. El propósito de garantizar una gestión responsable, en el manejo sostenible de los recursos naturales, incluye también la implementación de sistemas de calidad, gestión ambiental, y gestión energética.

El inventario de emisiones de GEI se elabora de conformidad con el Protocolo Internacional de Gases de Efecto Invernadero (en adelante, el Protocolo GEI) y el ESRS E1 de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Se divulga anualmente como parte de la Declaración de Sostenibilidad de Enel y en el informe anual del Inventario de GEI. La recopilación de datos primarios y de GEI se realiza de conformidad con las funciones y responsabilidades establecidas en el Procedimiento Administrativo y Contable N° 2503 de EDEN. La metodología para cada categoría se establece en la política interna 1081.

Nuestro indicador de desempeño de GEI corresponde al cálculo entre las emisiones de alcance 1 según el GHG Protocol y la huella neta producida por la Compañía.

48

Enel Argentina	UM	EDESUR	EL CHOCÓN
		2024	2024
Emisiones			
Emisiones GEI Alcance 1 (GRI 305-1, SASB IF-EU-110a.1, IF-EU-110a.2)			
Gas Natural - Fuente fija:	tCO2e	0,00	-
Diesel - Fuentes fijas: combustión en motores auxiliares (redes, distribución energía)	tCO2e	180,67	3,27
Nafta- Fuentes móviles: vehículos flota	tCO2e	1.133,56	-
Diesel Fuentes móviles: vehículos flota		1.577,73	
Fuentes fugitivas: SF6 (redes)	tCO2e	6,00	-
Total emisiones Alcance 1	tCO2e	2.897,96	3,27
NOTA: Cálculo de emisiones en función de lo reportado en 302-1, utilizando factores de emisión según IPCC			
305-2: Emisiones GEI Alcance 2 (IF-EU-110a.1, IF-EU-110a.2)			
Consumo de electricidad en operaciones (edificios eléctricos) - comprada a la red (location o market based)	tCO2e	1,80	-
Consumo de electricidad oficinas (edificios no eléctricos) - comprada a la red	tCO2e	1,80	-
Total emisiones Alcance 2	tCO2e	3,60	3,27
NOTA: Cálculo de emisiones en función de lo reportado en 302-1, utilizando factores de emisión de la red eléctrica argentina provistos por Cammesa			
Intensidad Emisiones GEI (GRI 305-4)			
Total emisiones Alcance 1 y 2	tCO2e	2.901,56	6,54
Total energía generada (El Chocón)/distribuida (Edesur)	GWh	17600,00	2.990,00
Intensidad de emisiones	tCO2e/GWh	0,165	0,002
NOTA: Cálculo según lo reportado en 305-1, 305-2 y la producción del año			

Alcance 1. Este porcentaje incluye las emisiones resultantes de la combustión de combustibles fósiles:

para la generación de electricidad (CH₄ y N₂O); en motores auxiliares de generación y distribución (CO₂, CH₄

y N₂O); en sistemas de edificios (CO₂, CH₄ y N₂O); y en la flota de vehículos de las empresas (CO₂, CH₄ y N₂O).

Alcance 2. Electricidad tomada de la red para su consumo en centrales eléctricas (incluidas las centrales hidroeléctricas) y edificios. El cálculo se realiza como

el producto del consumo de electricidad por el coeficiente de emisiones específicas de la red eléctrica argentina provistos por Cammesa, siguiendo las indicaciones del GHG Protocol con respecto a los modelos de mercado.⁽²⁾

Auditoría y verificación

Los datos de GEI y los datos operativos primarios los recopilamos a través de la base de datos ambiental de nuestra Compañía, con excepción de datos específicos cuya frecuencia es mayor. Los recopilamos por tecnología y geografía, directamente desde cada uno de los diferentes sitios de trabajo niveles organizacionales (a nivel de sitio o país, dependiendo de la fuente) y están sujetos a: controles internos formales, evaluación de consistencia y posterior validación por parte de las diferentes líneas de negocio y a nivel consolidado.

Desde 2024, en Enel Argentina, como parte del Grupo Enel hemos implementado un plan de acción para fortalecer el reporte de emisiones de GEI que, entre otras prioridades, tiene como objetivo: revisar y actualizar la metodología de cálculo de fuentes específicas de GEI existentes; mejorar los procesos existentes y aumentar la eficiencia y la alineación con los estándares de divulgación; actualizar los sistemas digitales existentes para recopilar datos de GEI. En consecuencia, en Enel Argentina ya hemos implementado los siguientes cambios metodológicos con impacto en los datos del periodo 2022-2024:

Para el cálculo de las emisiones de Alcance 2, en Enel Américas incorporamos:

- Emisiones por distribución (uso propio de electricidad), anteriormente incluidas en pérdidas técnicas de la red.

- Actualizamos el factor de emisión de la red eléctrica de Argentina para el cálculo de las emisiones de Alcance 2, y solo utiliza datos de las autoridades nacionales.
- Realizamos varias actualizaciones en el cálculo de las emisiones de Alcance 3:
- Excluimos la cadena de suministro de bienes y servicios (categoría 1)
- Creamos la categoría 2 para incluir las emisiones de bienes de capital relacionadas con la cadena de suministro, anteriormente en categoría 1.
- Actualizamos la metodología para las actividades relacionadas con combustibles y energía no incluidas en los Alcance 1 y 2, incluyendo la extracción y transporte de fuel-oil en plantas térmicas, y actualizamos el factor de emisión de la red eléctrica de Argentina para la categoría 3.D.
- Las emisiones menores del transporte de subproductos del carbón las reclasificamos de categoría 3 a categoría 4, sin impacto en 2024.
- Añadimos nuevas categorías: viajes de negocios (6) y desplazamiento de empleados (7).

Para saber más de la metodología de cálculo visite [GHG inventory Enel Group](#).

(2) La metodología de cálculo se encuentra en <http://www.enel.com/content/dam/enel-com/documenti/investitori/sostenibilita/2024/ghg-inventory-2024.pdf>

Gestión de la energía

GRI 3-3

Para hacer frente al cambio climático, en Enel Argentina promovemos acciones concretas en el corto plazo y que acumulen beneficios a largo plazo. Esto se lleva a cabo de acuerdo con nuestro Plan Estratégico 2025-2027. El propósito principal de este plan es aumentar

la flexibilidad y seguridad del suministro energético. Tras la venta de las centrales termoeléctricas Enel Generación Costanera y Dock Sud en 2022-23, nuestra producción neta es 100% renovable.

Enel Argentina	UM	2024	2023
Indicadores del negocio: Generación (GRI 2-6, IF-EU-000.D)			
Producción neta total	GWh	2.990	2.750
Producción neta renovable	GWh	2.990	2.750
Capacidad renovable neta %	%	100%	100%
% Producción neta de energía Hidroeléctrica	%	100%	100%
% Producción neta de energía Térmica	%	-	-
Capacidad de generación eléctrica: Hidráulica	MW	1.328	1.328

50

La gestión eficiente de la energía es esencial para reducir el consumo y las emisiones asociadas. La certificación ISO 50001 proporciona un marco para establecer, implementar y mantener sistemas de gestión de energía, ayudando a Enel a mejorar su desempeño energético y reducir su impacto ambiental.

La eficiencia energética fue uno de los ejes principales durante todo el año, alineado a los pilares estratégi-

cos de la compañía. Con este objetivo, se realizaron programas de capacitación para el personal y clientes, fomentando una cultura de uso responsable y seguro de la energía.

Para más información, ver secciones "Colaboradores", "Compromiso con la comunidad" y "El valor de la marca".



Generación distribuida

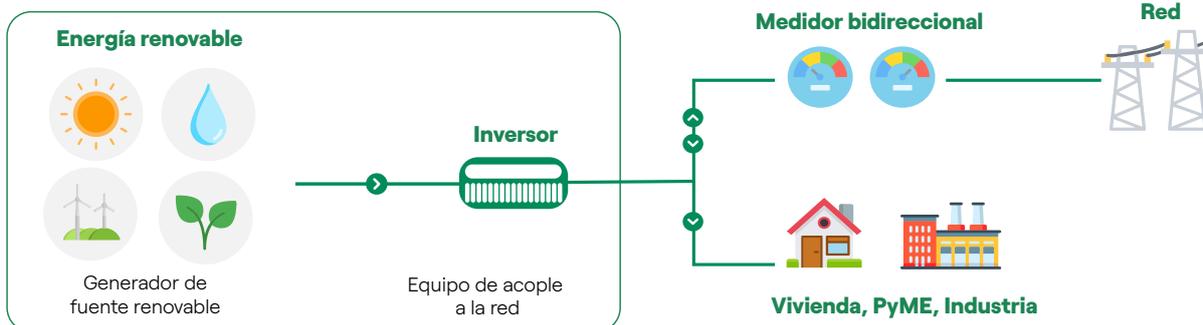
Un aspecto importante en la gestión de la energía, en el que la empresa está enfocada, es el crecimiento de la generación distribuida, facilitando su integración en el sistema de distribución eléctrico.

La generación distribuida implica instalar pequeñas fuentes de generación de energía, como paneles so-

lares, baterías, etc., directamente en hogares y empresas para autoconsumo.

En 2024, Edesur contó con 186 prosumidores, que inyectaron 899.536 KWh a la red. De ellos, 140 son clientes residenciales y generales (tarifa 1), de los cuales 127 son residenciales y el resto pequeñas industrias o comerciales, 22 clientes medianos (tarifa 2) y 24 clientes grandes (tarifa 3).

EQUIPO DE GENERACIÓN DISTRIBUIDA



Adicionalmente, la generación distribuida se integra con redes inteligentes para gestionar, de manera eficiente, la inyección de energía a la red, la demanda y el almacenamiento, mediante un monitoreo en tiempo real y una gestión óptima de la energía generada.

Este modelo promueve a los clientes como prosumidores (productores y consumidores simultáneamente),

permitiendo que no solo generen su propia energía, sino que también vendan el excedente a la red.

A partir de la Ley 27.424 (fomento a la generación distribuida de energía renovable integrada a la red eléctrica pública) y sus decretos reglamentarios, más personas usuarias acercan solicitudes y evidencia de requisitos exigidos por la Ley.

Servicios e infraestructura más sostenibles

Incorporando la sostenibilidad en nuestros proyectos y plantas

En Enel Argentina contamos con modelos de gestión sostenible que aplicamos en las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestras plantas, desde su diseño hasta su cierre, permitiéndonos un manejo integral de sus impactos, de acuerdo con sus características y contexto.

Para su implementación hemos definido un catálogo de buenas prácticas que se actualiza anualmente

y que recoge todas las acciones implementadas por los proyectos y plantas del Grupo Enel en el mundo y de otros referentes en energía sostenible.

Operación de plantas sostenibles

La fiabilidad y la disponibilidad de nuestras plantas de generación eléctrica son elementos cruciales para optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles y para mejorar el margen económico de la Compañía. Esta importancia se ve aún más resaltada al considerar las implicaciones y oportunida-

des derivadas del cambio climático. Nos enfocamos en desarrollar una gestión hídrica eficiente en colaboración estrecha con las comunidades y las autoridades pertinentes en las cuencas hídricas asociadas a la operación de nuestras plantas.

Además de incrementar nuestra capacidad de generación renovable, es crucial administrar eficientemente la capacidad existente para satisfacer la demanda de energía eléctrica con el menor impacto ambiental posible. Durante este período, hemos llevado a cabo varias iniciativas relacionadas con la automatización, operación, mantenimiento y digitalización.

Gestión de residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2

La gestión de residuos implica reducir, reutilizar y reciclar materiales para minimizar su impacto ambiental.

Los principios de la economía circular buscan mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, maximizando su valor y minimizando los residuos. En este sentido, Enel realiza esfuerzos combinados, incluyendo acciones con la comunidad y para ella.

Para más información, ver sección "Compromiso con la comunidad".

52

Las iniciativas llevadas a cabo en el año fueron:

- Clasificación rigurosa de residuos urbanos, peligrosos e inertes, cumpliendo con las normativas locales e internacionales, con inspecciones y monitores periódicos.

- Implementación de un programa de logística inversa, para la recuperación y entrega de materiales como bobinas y transformadores. El material en desuso (transformadores) se vende a un proveedor que recupera sus partes.

- Capacitaciones y sensibilización sobre gestión de residuos, dirigidas a la nómina y contratistas, promoviendo buenas prácticas en toda la cadena de valor. Se abordaron temas como la clasificación adecuada de residuos (tanto peligrosos como no peligrosos), la importancia de prácticas efectivas de almacenamiento y disposición, y la comprensión de los requisitos legales y normativos relevantes, incluyendo la norma ISO 14001:2015 y leyes nacionales pertinentes.

INICIATIVAS AMBIENTALES EN 2024:

RECICLADO DE CARTÓN



Enel Generación El Chocón renovó la colaboración con una empresa local de fabricación de productos de embalaje a partir de cartones reciclados, ubicada en la localidad de Alto Valle, Provincia de Río Negro.

REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS



Asimismo, Enel Generación El Chocón renovó la colaboración con el área de Medio Ambiente de la municipalidad de la Villa El Chocón a la cual se le aportaron residuos plásticos aptos para su reutilización.

OTROS RESIDUOS PARA REUTILIZACIÓN



Enel Generación recuperó 12.427 kilos de residuos (cartón, compost, chatarra RAEEs, madera, plástico) para su reutilización. Edesur entregó para su reutilización 4,63 toneladas de RAEEs, 0,10 toneladas de AEEs, 28,5 kg de tela, 8,155 toneladas de madera de pallets y bobinas y 2,71 toneladas de papel.



Principios establecidos en la Política de Medioambiente Corporativa

- Contar con un plan para prevenir y reducir la producción de residuos.
- Clasificar y tratar los residuos de acuerdo con su destino final de reutilización, reciclaje o disposición final.
- Sustituir y reducir al máximo el uso de sustancias potencialmente nocivas o peligrosas, y eliminar progresivamente las sustancias muy nocivas o peligrosas.
- Promover el enfoque y las iniciativas de economía circular a lo largo de la cadena de valor.
- Mejorar la trazabilidad de productos, componentes y materias primas a lo largo de la cadena de valor en los distintos ecosistemas.
- Promover el uso de materias primas secundarias para una gestión eficiente de los recursos, y aprovechar oportunidades para extender la vida útil y la reutilización de activos, equipos y materiales.



Gestión de los bifenilos policlorados (PCBs)

La Ley Nacional 25.670 de 2022 estableció que, a partir de 2010, se debieron retirar todos los equipos contaminados con PCBs de las redes de distribución de electricidad.

Edesur cumple con la Ley y asegura que el refrigerante de los transformadores reinstalados en la red,

ya sean nuevos o reparados, son libres de PCBs, con certificados de análisis que así lo acreditan. Asimismo, continúa con la gestión, que le permitirá efectuar la disposición final del PCB acopiado en instalaciones protegidas, el cual tiene como fin la exportación.

Preservación de la biodiversidad

GRI 3-3, 304-2

La biodiversidad es esencial para el equilibrio de los ecosistemas y el bienestar humano. Las empresas tienen la responsabilidad de proteger y restaurar los entornos en donde operan, minimizando los impactos negativos de sus actividades a través de estudios de impacto ambiental, planes de manejo y monitoreos continuos.

Enel Argentina implementó diversas iniciativas para proteger la biodiversidad y promover la sostenibilidad ambiental:

Proyecto Biodiversidad en Red

Edesur lanzó el proyecto de relevamiento voluntario de flora, en las áreas de influencia de subestaciones eléctricas del Gran Buenos Aires. Los datos recopilados serán sistematizados para definir futuras acciones de gestión ambiental.

gestión de residuos, estibas y otros puntos clave. Para 2025, se planea ampliar el número de auditorías a este segmento de contratistas.

Prevención y gestión de derrames

Enel Argentina es consciente de que los derrames de sustancias químicas representan un riesgo significativo para el medio ambiente, por lo tanto, la empresa cuenta con planes de emergencia bien estructurados, sistemas de monitoreo y equipos capacitados, para prevenir y mitigar estos incidentes.

Enel Generación El Chocón - Derrame menor de aceite biodegradable: en 2024 se produjo un derrame menor de aceite biodegradable en el vertedero de Arroyito. El evento fue controlado en fase inicial, mediante la activación del protocolo interno de respuesta, utilizando barreras de contención. La intervención inmediata, en conjunto con Prefectura Naval Argentina, permitió limitar la dispersión del contaminante. Como acción correctiva, se contrató una empresa especializada en emergencias ambientales, que ejecutó las tareas de contención secundaria, recuperación del residuo y remediación del área impactada, restituyendo las condiciones previas al incidente.

Edesur - Auditorías regulares de planes de emergencia, fortaleciendo la capacidad de respuesta ante incidentes.

54

Auditorías ambientales a contratistas

La empresa realiza inspecciones ambientales a contratistas clasificados con niveles de riesgo medio y alto. Las principales acciones incluyen: auditorías con revisión integral de obradores, manejo de residuos, depósitos y certificación de la norma ISO 14001 (en el caso de contratistas de riesgo alto). Para las empresas clasificadas con riesgo medio, la empresa audita la



Gestión del agua y efluentes

GRI 3-3, 303-1, 303-2, SASB IF-EU-140a.3

El manejo sostenible del agua es fundamental para garantizar su disponibilidad futura. La gestión de efluentes implica tratar las aguas residuales antes de su disposición, cumpliendo con las regulaciones y minimizando su impacto en los ecosistemas acuáticos.

Las siguientes iniciativas contribuyeron a una mejor gestión del agua y de los efluentes:

- Uso racional del agua en operaciones, derivada de tomas compartidas para la generación y el mantenimiento.
- Proyecto para mejorar la planta de tratamiento de efluentes, buscando mayor eficiencia y cumplimiento regulatorio.

- Monitoreo regular de la calidad del agua y faunística en El Chocón, contribuyendo al cuidado de los ecosistemas acuáticos.

Edesur no posee “Efluentes Líquidos Industriales” y tampoco extrae agua para consumo industrial, por lo tanto, no realiza ningún vertido. Los muestreos, realizados en desagües pluviales de subestaciones y edificios de la compañía, tienen solamente carácter de monitoreo preventivo. Los sitios donde se efectúan las mediciones y su programación se seleccionan según el criterio de prioridad ambiental de cada instalación.



Plan de monitoreo de floración de algas

Ante la aparición y el aumento interanual de la presencia de algas cianóticas (microorganismos que pueden ser tóxicos para los humanos y los animales) en los cuerpos de agua del embalse Exequiel Ramos Mexía; la Autoridad Interjurisdiccional de Cuencas (AIC) creó un grupo de trabajo multidisciplinario, con la participación de múltiples actores, entre ellos, Enel Generación El Chocón, como miembro activo. El objetivo fue diseñar un Plan de Monitoreo de Floración de Algas, que permita evaluar y gestionar la proliferación de algas cianóticas.

Además, en colaboración con el Municipio de Villa El Chocón, Provincia de Neuquén, se instalará cartele-

ría de advertencia en puntos estratégicos de zonas turísticas del embalse y de la zona urbana cercana, informando a la comunidad sobre los riesgos asociados a estas algas. Enel contribuirá financieramente para la colocación de esta cartelería y otras medidas preventivas.

Con el propósito de difundir información sobre este tema, se mantiene comunicación interna con los equipos, contratistas y sus familias, informando sobre los riesgos y las acciones preventivas. También, se realizaron capacitaciones sobre la descripción de los eventos anuales de floración, las causas y los efectos en el medio ambiente y en la salud de la población, así como las medidas de prevención para la sociedad civil.

Gestión de las personas



Con ese propósito, el equipo de People Empowerment elabora planes estructurados en torno a diversos ejes estratégicos de trabajo, que ayuda a impulsar el alcance de las metas, con acciones que responden a una visión integrada y transversal, donde cada iniciativa forma parte de un recorrido evolutivo para los colaboradores.

En esta estrategia, se consolida un eje central entre los programas actuales y aquellos que se vienen impulsando desde años anteriores, asegurando continuidad, coherencia y mejora continua.

GRI 3-3

La gestión de las personas que forman parte de Enel Argentina tiene el objetivo de impulsar la obtención de resultados sobresalientes y fomentar la colaboración en equipos ágiles, flexibles y motivados, en un ambiente de trabajo en el cual los empleados se sientan respetados, valorados e incluidos.

Este enfoque permite acompañar el crecimiento profesional y personal de quienes integran Enel Argentina, alineados a los valores institucionales y los objetivos del negocio, y fortaleciendo una cultura de desarrollo sostenible con colaboradores en el centro de la transformación.

EJES ESTRATÉGICOS DE LA GESTIÓN DE LOS COLABORADORES

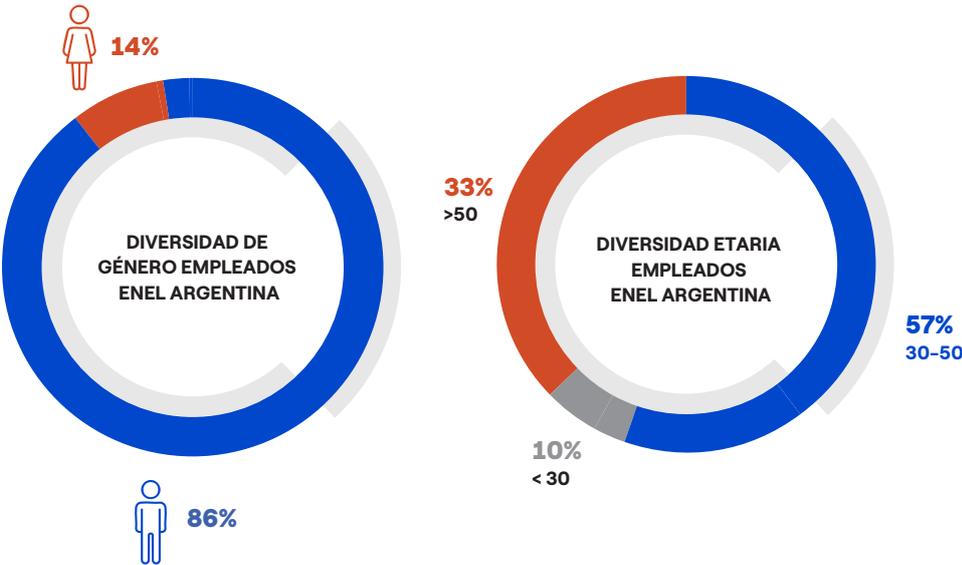


Colaboradores

GRI 2-7, 401-1, 404-1, 405-1

Enel Argentina cuenta con 3.703 colaboradores, de los cuales el 86% son hombres y el 14% mujeres. Más de la mitad del equipo (55%) se dedica a tareas operativas. En cuanto al tipo de contratación, todo el personal tiene contrato permanente bajo un esquema a tiempo completo.

La compañía también integra a 84 personas con discapacidad, reafirmando así su compromiso con la inclusión y la diversidad.



INDICADORES DE LA GESTIÓN DE COLABORADORES 2024

- 3.703 colaboradores**, un aumento del 2,2% en relación con 2023.
- 203 nuevas contrataciones** y 7 nuevos pasantes.
- 3% tasa de rotación** anual.
- 14% mujeres** colaboradoras en Enel Argentina.
- 33% de los puestos gerenciales** y 27% de los puestos de mandos medios son mujeres.
- 184.376 horas de capacitación**. 52,6 horas promedio por colaborador.
- 84 colaboradores** (2,3% de la dotación) cuenta con alguna discapacidad.
- 55% del personal** dedicado a operaciones.

Cultura

Enel Argentina ha construido una cultura organizacional sólida, basada en valores que impulsan el crecimiento sostenible y el logro de objetivos estratégicos. Este enfoque se centra en el respeto, la flexibilidad ante los cambios, la integridad en las relaciones y la

innovación como motor para liderar la transición hacia una energía más sostenible, con fomento en la proactividad y el espíritu emprendedor, posicionando a su equipo como protagonista en la transformación energética global.

Valores de las personas que trabajan en Enel Argentina



La participación activa, con el acompañamiento integral de los Business Partners, resulta clave para el éxito de la transformación y para lograr el fortalecimiento de la cultura del compromiso y el trabajo en equipo.

58

Cultura corporativa positiva

Como parte del compromiso organizacional, Enel Argentina actualizó las políticas de Conflicto de Intereses, Obsequios, Ausentismo, Procedimientos Disciplinarios y Prevención del Acoso en el ámbito laboral. Las revisiones se enfocaron en alinearlas a las tendencias y los estándares globales en cada

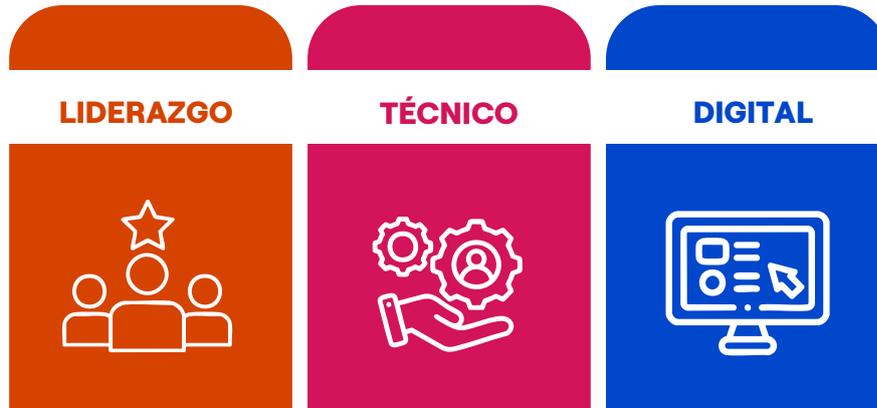
materia. Adicionalmente, la compañía reforzó los procedimientos de protección de datos personales de los empleados y las empleadas.

Capacitación

GRI 3-3, 404-2

Los programas de formación y desarrollo, ofrecidos en 2024, continuaron guiando el rumbo para un crecimiento sostenido en las habilidades y capacidades del personal. El 95% del equipo participó en, al menos, una instancia de capacitación.

Los planes de capacitación se estructuraron en tres ejes: Liderazgo, Técnico y Digital. Para dichos programas, se elaboraron contenidos a medida, con el apoyo de especialistas y personas expertas en cada materia.



Academia de Liderazgo

Es un espacio para fomentar una mentalidad de liderazgo innovadora y adaptativa en los equipos, para abordar con éxito los desafíos del futuro.

- **Liderando el Futuro:** Los gerentes de Enel Argentina recibieron herramientas para gestionar equipos de alto rendimiento.
- **Programa de Liderazgo Valiente 2.0:** Como parte de la continuidad del programa iniciado en 2023, los líderes de equipos participaron en una formación centrada en la neurociencia aplicada al liderazgo, la planificación estratégica y la gestión de equipos de alto rendimiento (destinado a mandos medios).
- **Programa Líder Beta:** Dicha iniciativa se diseñó para potenciar el autoliderazgo y el crecimiento personal, la planificación eficaz y el desarrollo de una marca personal (destinado a profesionales).
- **Programa Global de Transformación Cultural - Lab del Emprendedor:** En dicho taller se compartieron herramientas para desarrollar y potenciar el espíritu empresarial e innovador de cada uno en el desarrollo de sus tareas (destinado a profesionales y mandos medios).
- **Programa Global de Transformación Cultural - Enel Journey:** El programa invita a colaboradores a recorrer las instalaciones y sedes operativas, guiados por colegas que trabajan en dichas locaciones. En 2024, visitaron la Subestación Perito Moreno y el centro de control de alta y media tensión de Edesur (profesionales y mandos medios).

Participantes totales: 484 colaboradores, líderes y gerentes.



Academia Técnica

El programa incluyó temáticas técnicas y de seguridad e higiene, destinadas a colaboradores de las áreas operativas de Edesur y Enel Generación El Chocón. También, se brindaron espacios para el desarrollo de prácticas específicas de trabajo y habilidades blandas para las áreas staff. La oferta incluyó, entre otros programas, las siguientes formaciones:

- Programa de desarrollo de competencias gerenciales.
- Maestría interdisciplinaria en energía.
- Seminario internacional de tarifas.
- Diplomatura de gestión y estrategia de ciberseguridad.
- Diplomatura de gestión del medio ambiente.
- Conferencia anual de contabilidad corporativa.
- Programa de *storytelling*.
- Programa de líderes energéticos.
- Ciclo de actualización tributaria.
- Conferencia anual de compensaciones y beneficios.
- Curso de auditor interno de la norma ISO 9001.
- Taller "El arte de innovar".
- Atención a personas autistas y neurodivergentes.



Adicionalmente, dentro de este eje, se brindaron encuentros de fortalecimiento y refuerzo de temáticas incluidas en el Código de Ética de Enel Argentina, como: procedimiento de relacionamiento con Personas Políticamente Expuestas, Gestión 360 – Gobernanza y Trazabilidad, entre otros.

Participantes totales: 456 colaboradores, líderes y gerentes.



Academia Digital

Enel Argentina impulsa la transformación tecnológica y digital con capacitaciones destinadas a todo el equipo de colaboradores, tales como cursos de Microsoft Office, After Effects, Inteligencia Artificial aplicada al marketing digital y una Diplomatura en Python, aplicada a la ciencia de datos. En este marco, se realizó la

edición de una nueva Tech Experience, enmarcada en un entorno de aprendizaje, integración y colaboración, donde se focalizó en exponer los avances del trabajo que los equipos de ICT están llevando a cabo.

Desarrollo

GRI 404-3

El desarrollo de colaboradores es un pilar fundamental para garantizar el éxito y el crecimiento sostenible. Por ello, la compañía implementa planes estratégicos de perfeccionamiento, orientados a potenciar al máximo la capacidad de cada persona, fomentar su mejor desempeño y asegurar la retención de talentos clave.

Estas acciones no solo fortalecen las competencias individuales, sino que también impulsan la eficiencia y efectividad del negocio. Entre las principales iniciativas desarrolladas en el año, se destacan las siguientes:

Programas de *coaching*

La compañía se enfocó en desarrollar habilidades de *coaching* con 5 programas, de los cuales participaron 113 colaboradores.

- Se diseñó una formación en *coaching* a medida de la compañía.
- Se lanzó el primer programa de especialización en *coaching* ejecutivo y de equipos.
- Se continuó con los programas de *coaching* ontológico, "Me/We" *Coaching* y *Growing with Coaching*.

Nuestras comunidades

En Enel Argentina, distintas comunidades comparten un propósito común: brindar conocimiento y fortalecer competencias, promoviendo el autodesarrollo y posicionando a cada colaborador como protagonista de su evolución profesional.

Cada persona elige las propuestas formativas que mejor se ajustan a sus necesidades e intereses, en un entorno que fomenta la autonomía y el crecimiento. Por ello, siguen creciendo espacios colaborativos, como Comunidad de Aprendizaje, Embajadores de Liderazgo, Coaches Internos, Mentorías AEA, Círculo Lean In e Influencers de Comunicación.

Impulsando la transformación digital, adoptando modalidades híbridas de formación, promoviendo el paradigma del *Learning Agility* y potenciando la gestión del conocimiento interno, se capitaliza la experiencia colectiva, se comparte conocimiento y se enriquece el aprendizaje organizacional.

Durante 2024, estos espacios colaborativos se consolidaron como verdaderos motores de inspiración, despertando la pasión por aprender y fortaleciendo la cultura del conocimiento compartido. Gracias a su impacto, los contenidos de las comunidades fueron integrados al Proyecto *Global Growing*, visibilizando las iniciativas a nivel internacional.

Desde su lanzamiento, la comunidad no ha dejado de sumar miembros y capacitadores internos. En 2024, participaron 550 personas de los 9 encuentros realizados.



62

Mentorías voluntarias

Por cuarto año consecutivo, Enel Argentina llevó a cabo el programa de mentoreo, organizado por AEA (Asociación Empresaria Argentina). A través de dicho programa, colaboradores voluntarios de la empresa acompañaron como mentores a jóvenes estudiantes de escuelas técnicas de educación secundaria.

En 2024, se sumaron 15 colaboradores de Enel Argentina, quienes brindaron 270 horas de su tiempo para orientar, apoyar, dar soporte y recursos técnicos, lo cual facilitó el proceso de aprendizaje, desarrollo y vinculación con el ámbito laboral a más de 90 estudiantes.

Mentoreo intergeneracional

Se realizó un programa de mentoreo intergeneracional en el área técnica de Edesur, donde profesionales, con más de dos décadas de experiencia, brindaron mentoría a jóvenes que ingresaron recientemente a la compañía.

Dicho programa colaboró con la transferencia de conocimientos y habilidades, con el desarrollo profesional y el fortalecimiento de los equipos. Participaron 10 colaboradores.



PROCESOS DE EVALUACIÓN DE NUEVOS LÍDERES

Se incorporaron 6 nuevos procesos de evaluación de competencias y habilidades de liderazgo de nuevos líderes, lo cual permitió definir sus planes de carrera personalizados.



REDEFINICIÓN DE LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Se implementó un nuevo sistema ligado al mecanismo de compensación y reconocimientos, en base a metas definidas al comienzo del año, la adhesión a los valores corporativos y comportamientos esperados.



DISEÑO DE PLANES DE SUCESIÓN

Se diseñaron planes de sucesión para 36 puestos clave, lo cual asegura la continuidad del negocio e identifica la necesidad de acciones estratégicas de desarrollo y la adaptación de la compañía ante cambios.



EVALUACIÓN DEL PERSONAL DENTRO DEL CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO

En 2024, el 100% de los colaboradores dentro del convenio colectivo de trabajo recibió su evaluación de desempeño, enfocada en 10 competencias principales, objetivos individuales y corporativos definidos.

Diversidad, equidad e inclusión

GRI 3-3

En diciembre de 2024, el **Grupo Enel emitió una nueva Política de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB)**, enfocada en promover un entorno inclusivo, que valora la singularidad de cada persona y fomenta la creatividad, la innovación y la eficiencia empresarial.

Integrada en todos los niveles de la organización, esta política se centra en la mejora continua, la igualdad de oportunidades y el respeto a las diferencias, abordando dimensiones clave como la conciliación, la igualdad de género, la integración cultural y la neurodiversidad. Con un enfoque humanista basado en datos y un gobierno corporativo sólido, Enel refuerza su compromiso con un entorno laboral libre de discriminación, impulsando el potencial humano y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

En línea con la perspectiva de género e inclusión a nivel global, la empresa se enfoca en garantizar el entorno correspondiente para que cada mujer se desarrolle plenamente, lidere con impacto, se sienta segura y sea parte activa de la evolución de la compañía. Así, se implementaron diferentes programas para reducir brechas, fortalecer competencias y crear espacios de desarrollo.

En 2024, más de 140 personas participaron de los programas de desarrollo para la diversidad, equidad e inclusión.

POTENCIANDO MI LIDERAZGO



Programa para colaboradoras en roles de liderazgo con herramientas de autoconocimiento, desarrollo del autoliderazgo y fortalecimiento de redes para enriquecerse mutuamente. Participación 57 mujeres.

PROGRAMA SHE CAN



Diseñado para potenciar el empoderamiento femenino de las mujeres white collars de Enel Argentina, en contribución a su desarrollo profesional y de su bienestar, enfocados en la motivación, marca personal y el desempeño. Participación 65 colaboradoras

FOCUS GROUP MUJERES ENEL GRIDS

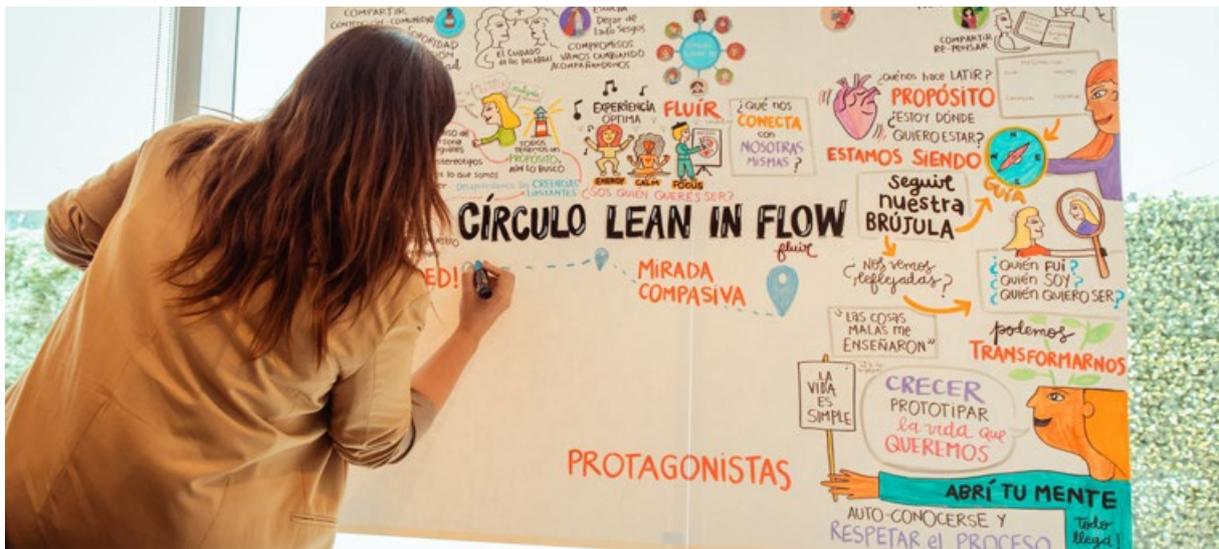


Espacios de reflexión e intercambio para mujeres blue collar de áreas técnicas y operativas donde se compartieron experiencias, necesidades e ideas desde una perspectiva de género. Participación de 20 colaboradoras.

Círculo Lean In

Otro de los programas desatados, pensando para las mujeres de la organización, se inició en 2023 con la metodología Lean In⁽³⁾, realizando reuniones –en forma regular– para aprender y crecer en forma conjunta en torno a intereses comunes, proponiendo espacios de

aprendizaje, apoyo y acción. Con este mismo espíritu, el Círculo se abrió con una mayor mirada de equidad, destinada a todo el equipo de Enel Argentina. Participaron de esta segunda edición más de 70 colaboradores.



64

Los círculos de este año fueron:

- Liderando hábitos;
- Lidera tu reinención. Un camino hacia un nuevo comienzo;
- Nuevos comienzos y aprendizajes desde la perspectiva del coaching;
- Diseño de conversaciones desde el coaching;
- Encontrando tu IKIGAI (propósito en la vida);
- Diseño de vida;
- Finanzas.

Espacios de reflexión y aprendizaje, que ayudan a compartir temas trascendentes que atraviesan al equipo de colaboradores y sus familias.



(3) Metodología que optimiza al máximo los procesos y los resultados de los equipos mediante mejoras continuas.

Recruiting

GRI 3-3, 401-1

La política de reclutamiento de la empresa define los principios, las herramientas y los criterios que deben estar presentes en el proceso de selección y reclutamiento. El principal desafío es satisfacer las necesidades actuales y contar con la potencialidad para desa-

rollar competencias a mediano plazo; ello constituye un marco que garantiza la efectividad, objetividad, transparencia e igualdad de oportunidades, de acuerdo con el Modelo de Compliance de Enel Argentina.

Indicadores de recruiting 2024

203

NUEVOS COLABORADORES



5

mujeres (2,5%)



198

hombres (97,5%)

7

PASANTES



2

hombres (28,6%)



5

mujeres (71,4%)

En 2024 ingresaron 200 personas a áreas técnicas, lo cual representó un desafío para el sector y generó un impacto positivo para la gestión operativa.

Programa "Abriendo puertas al futuro laboral"

En el marco del relacionamiento comunitario, Ede-sur realizó un taller de elaboración de currículum vitae y preparación para entrevistas laborales, para el alumnado de una escuela secundaria de la localidad de Ezpeleta Oeste. La actividad fue liderada por el equipo de Recruiting, con el objetivo de ayudar a los estudiantes a dar sus primeros pasos hacia un futuro laboral con mayores oportunidades. Esta iniciativa contó con 35 participantes.

Para más información, ver sección "Compromiso con la comunidad".



Apoyo al aprendizaje técnico de la comunidad

Enel Argentina contribuyó con becas escolares para alumnos y alumnas del “Instituto de Educación Técnica y Formación Profesional 13 de Julio”, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Beneficios

GRI 3-3, 401-2

Enel Argentina ofrece beneficios especiales, pensados para acompañar a sus colaboradores en momentos significativos de su vida personal, promoviendo el bienestar integral.

EJES DEL PROGRAMA DE BENEFICIOS CORPORATIVOS Y DE BIENESTAR:



66

Enel Argentina impulsa un entorno laboral saludable y flexible, orientado a la responsabilidad y al bienestar de sus colaboradores. Promueve el equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional, entendiendo que esta armonía es clave para fortalecer el compromiso y la permanencia del talento dentro de la organización.



Salud y Bienestar

GRI 403-6

Se llevaron adelante iniciativas interdisciplinarias, orientadas a identificar temas clave y desarrollar proyectos vinculados al cuidado y la prevención en materia de salud, alineados con las prioridades de la compañía y el bienestar de quienes forman parte de ella.

Prevención

- Jornadas de vacunación antigripal, charlas de prevención de enfermedades respiratorias y concientización antitabaquismo.

Sensibilización

- Acciones de sensibilización para la detección temprana de cáncer de mama, donación de órganos, salud visual, entre otros.
- Concientización en autismo y neurodiversidad junto con la Asociación Civil PANACEA (Programa Argentino para Niños, Adolescentes y Adultos con Condición del Espectro Autista).

Acompañamiento

- Ayuda en momentos clave, apoyo de puericultura y crianza para acompañar a las familias.

Promoción

- Incentivo del bienestar integral: asesoramiento nutricional y clases de gimnasia y otras disciplinas en línea. Descuentos en pases de gimnasios.
- Eventos deportivos y de integración.

Enel es una de las pocas empresas que acerca un ecógrafo y un equipo de especialistas médicos al ámbito laboral, con el objetivo de concientizar y promover la detección temprana del cáncer de mama. Esta propuesta in company permite facilitar el acceso a estudios preventivos, generando un impacto real y positivo en la vida de las colaboradoras.

En el 2024, 84 trabajadoras utilizaron este beneficio durante las 2 jornadas que estuvo el ecógrafo en las oficinas.

En este marco, también se realiza, periódicamente, la vacunación antigripal en el ámbito laboral. En el año, 1.034 colaboradores utilizaron este servicio.

Para más información, ver sección "Salud y Seguridad".

Salud y Seguridad

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, SASB 320 a1

Enel Argentina reafirma su compromiso absoluto con la salud y seguridad de todas las personas. Esto se evidencia a través de iniciativas como el programa global de seguridad del Grupo Enel, "SHE Factory". Además, se implementan otras acciones integrales, destinadas a prevenir accidentes, promover una cultura de apren-

dizaje continuo y garantizar el bienestar de colaboradores y contratistas.

Enel Argentina logró una mejora en sus indicadores de salud y seguridad laboral.



TRIR* de 0.78 de empleados de Edesur en 2024, una disminución del 63% interanual.



Accidentalidad cero para Enel Generación El Chocón, por cuarto año consecutivo.



50% menos accidentes con ausentismo mayor a 3 días en empleados de Edesur.



El Índice de frecuencia de Edesur disminuyó en un 36 % con respecto al año anterior.**



100% de los trabajadores cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad laboral.

***TRIR:** Tasa de Frecuencia de Lesiones Registrables = (Número total de incidentes registrables x 1.000.000) / Número total de horas trabajadas.

****Índice de frecuencia:** Cantidad de accidentes de personal propio y de empresas contratistas por cada millón de horas trabajadas.

SHE

Este programa global gestiona el cambio cultural y la mejora continua en seguridad, salud y medio ambiente. Los ejes principales son:

- Transmisión de conocimientos técnicos para cada función.
- Capacitación en prevención como foco para evitar accidentes.

- Implementación de controles efectivos y eficientes.

Abarca todos los niveles organizativos, garantizando la salud psicofísica de las personas y alineándose con estándares de calidad y certificaciones.



Cultura de la Salud y la Seguridad Laboral: Mission Zero (Cero Accidentes)

La misión "Cero Accidentes" busca eliminar riesgos laborales mediante la participación activa de colaboradores y contratistas. A través de encuentros periódicos, se analizan incidentes y se refuerza la seguridad como responsabilidad compartida.

PLAN DE TRABAJO SEGURO PARA LAS PERSONAS

 PERSONAS	 TECNOLOGÍA	 PROCESOS
<ul style="list-style-type: none">· Contención, capacitación y seguridad para prevenir accidentes.· La Política de Stop Work* otorga el derecho de interrumpir una tarea si existe un peligro o duda sin temor a represalia por haber tomado esa decisión.	<ul style="list-style-type: none">· Herramientas de trabajo seguras y probadas. resultado de la mejor investigación.· Hardware, software, equipos de protección individual.	<ul style="list-style-type: none">· Actualización y optimización de buenas prácticas, a partir de la observación y el análisis de riesgos e incidentes.· Protocolos, reglas, procedimientos y estándares que contribuyen con la misión de cero accidentes.

* Política de Stop Work PL 1153.

Enel también aplica el enfoque "Back to Basics", que promueve la mejora de prácticas operativas, basándose en fundamentos básicos de seguridad. Las herramientas de prevención incluyen:

- Preparación de planes de trabajo y planes de intervención, garantizando tareas autorizadas.

- Chequeos previos al trabajo (pre-job checks) para identificar riesgos específicos.
- Métodos de trabajo bajo tensión, con dispositivos de protección adecuados.
- Cumplimiento de la equipotencialidad como medida clave de protección eléctrica.

ALGUNAS DE LAS INICIATIVAS QUE COLABORAN CON EL ÉXITO DEL PROGRAMA:

ELECTRICAL RISK



Se trabajó en conjunto con el área global de Enel para implementar nuevas acciones que mitiguen cualquier posible suceso, se modificaron documentos existentes de entrega de área de trabajo, incorporando conceptos sobre 5RO (las 5 reglas de oro) o 5 pasos que deben cumplirse para un trabajo seguro para realizar trabajos eléctricos sin tensión y la entrega de instalaciones eléctricas

REUNIONES DE SEGURIDAD



Se realizaron reuniones con empresas contratistas donde se difundieron lecciones aprendidas, datos de KPI, entre otras informaciones relevantes.

INSPECCIONES Y CONTROLES OPERACIONALES



Se realizaron 47 inspecciones de HSE&Q, por parte de la Línea y HSE&Q, a los efectos de evaluar el desempeño de las empresas contratistas. Se detectaron 6 desvíos en todo el año, los mismos fueron gestionados mediante el Project Manager.

Ejecución de controles trimestrales de todos los equipos y elementos de izaje se las centrales Chocón y Arroyito. Anualmente se realizan además de las inspecciones, ensayos de carga para la Certificación de los equipos y elementos de izaje.

En el Centro de Formación "Beatriz Ghirelli" del partido de Ezeiza, Edesur desarrolló evaluaciones para contratistas en materia de Higiene y Seguridad con la participación de 1.826 trabajadores en un total de 10.956 horas.

Se realizaron capacitaciones técnicas a 1.654 personas con un total de 77.134 horas de capacitación. Se continuó con la práctica del entrenamiento basado en un esquema pedagógico de 70% práctica y 30% teoría, logrando mejorar el rendimiento de los participantes en sus funciones.

Se ejecutaron 17.747 controles de entrega de instalaciones con la APP 5RO* que además fue implementada con obligatoriedad con el nuevo procedimiento de operación en todos los niveles de tensión (BT/MT/AT). El proceso del uso de esta aplicación también es utilizado por el personal de las empresas contratistas, específicamente en los trabajos de BT y MT. En instalaciones de MT, se usa la aplicación cuando se recibe una instalación consignada por el personal propio.

Enel Generación El Chocón también implementó el uso de Check list digital de Autoelevador con Código QR, hidrogrúa y puentes y pórticos.

WORKSHOP VEGETATION CUTTING AND HANDLING



Se lanzó la iniciativa global de jornadas de concientización y refuerzo de conocimientos sobre trabajos de poda. Argentina fue el primer país en realizar este tipo de actividad, con foco en la normativa y metodología avanzada que posee en este tipo de tareas.

CAPACITACIONES



Uso de sistemas contra incendio fijos y portátiles en centrales de Chocon y Arroyito.

TALLERES



Operador de equipos de izaje: Autoelevador, Hidrogrúa, Puente grúa y pórtico, Espacios confinados, Trabajos en altura, en centrales hidroeléctricas.

*APP 5RO: Herramienta tecnológica que permite a los equipos de trabajo verificar y registrar cada etapa de sus tareas, garantizando una doble verificación en seguridad. Esto facilita el análisis de posibles mejoras y asegura el cumplimiento de las normas y procedimientos. Check list digital de autoelevador, según Resolución 960/15.

Semana de la Seguridad

En abril, Enel celebró actividades para reflexionar sobre la importancia de la seguridad en el trabajo, generando conciencia en la comunidad y difundiendo la cultura de la prevención.

La semana de la seguridad es un evento global de gran relevancia, donde todo el equipo de colaboradores y ejecutivos participan activamente, reflexionan y aprenden sobre las nuevas tendencias. Constituye una oportunidad para continuar compartiendo inquietudes, ideas y proyectos en marcha. Dentro de las actividades llevadas a cabo durante dicha semana, se destacan:

Edesur

- Campañas de comunicación preventiva: La campaña "Vos Elegís" destacó las consecuencias de subestimar riesgos. Difundida internamente y tratada en reuniones sectoriales, dichas campañas fomentaron la participación activa y la retroalimentación.
- Caminata de seguridad con referentes.
- Seminarios técnicos.
- Difusión sobre Política Stop Work y Near Miss (o casi accidentes)⁽⁴⁾.
- Comités de Salud y Seguridad: Se realizaron presentaciones para compartir información sobre las reuniones mensuales de los Comités, en las cuales referentes de seguridad, salud laboral, gremios y especialistas respondieron a consultas, fomentaron la participación activa, y compartieron el análisis de las políticas y las acciones más importantes.

Enel Generación El Chocón

- Seminario "Compartiendo Buenas Prácticas para Desarrollar un Trabajo Seguro", con presentaciones de las diferentes líneas de trabajo.
- Talleres de sensibilización y percepción de riesgo en la toma de decisiones.

- Difusión sobre la Política Stop Work y Near Miss (o casi accidentes)⁽⁴⁾.
- Actividades orientadas a comprender la importancia de identificar los riesgos y cómo la toma de decisiones, impulsada por la motivación y las emociones, puede direccionar la conducta hacia un comportamiento seguro.
- Controles de salud.

Participantes de este programa: 2.100 colaboradores de Enel y 480 contratistas.



(4) Near Miss: Campañas de comunicación que engloban algún hecho o situación peligrosa que no ha producido accidentes o lesiones, pero que podría haberlo causado. Asimismo, y como parte de la actividad, se analizan las observaciones de seguridad y la aplicación de la Política de Stop Work, la cual promueve la detención de cualquier tarea que implique (o podría implicar) alguna situación peligrosa, la cual debe ser reportada.

Comités de Salud y Seguridad

Con el foco puesto en el intercambio de experiencias e información, Edesur cuenta con Comités de Salud y Seguridad con composición interdisciplinaria, que incluyen representantes de las áreas de seguridad y salud laboral, gremios vinculados a la actividad, ase-

sores permanentes y especialistas en la materia. Las reuniones son periódicas y se mantiene un contacto continuo a través de diversos canales, lo que permite a colaboradores y contratistas realizar consultas sobre temas específicos de manera ágil y eficiente.

LOS COMITÉS TIENEN EL OBJETIVO DE:



RATIFICAR

las políticas, normas y documentos en materia de salud y seguridad ocupacional.



MONITOREAR

periódicamente el cumplimiento de los planes y programas de seguridad y salud ocupacional.



PROPONER

medidas efectivas orientadas a las mejoras y a los resultados que obtenerse para velar por el bienestar físico y psíquico del personal, para mejorar la calidad de vida y minimizar los riesgos laborales.

Los colaboradores contribuyen con información y opiniones sobre políticas y acciones, a través de los canales de consulta y participación, fortaleciendo la gestión de los Comités. Por medio de un proceso de-

finido, se seleccionan representantes que comunican novedades en seguridad y salud laboral, y canalizan las necesidades del personal.

Edesur y Enel Generación El Chocón cuentan con un Comité de Seguridad, encargado de mantener actualizado y operativo el plan de mantenimiento anual, alineado con estándares internacionales, como las normas ISO 9001 e ISO 45001. Este plan tiene un seguimiento mensual, supervisado por la Gerencia General de la compañía, complementado con auditorías internas y externas, para garantizar su cumplimiento.

Además, la empresa implementa programas de capacitación continua, gestiona riesgos específicos y realiza simulacros periódicos, para fortalecer la respuesta ante emergencias. Los indicadores de desempeño, como la tasa de accidentabilidad, son monitoreados para evaluar la efectividad de las medidas de seguridad.

Observador de Calidad Total e Inspector 2.0

Enel Argentina fomenta la interacción dinámica entre observadores y trabajadores en campo, mediante el principio de "Calidad Total". Cada empleado es considerado un "Observador Total Quality", responsable de identificar y reportar no conformidades en el ambiente de trabajo.

La figura del "Inspector 2.0" complementa esta función, al enriquecer los controles en terreno con retroalimentación basada en observaciones.

En 2024, Enel incrementó las capacitaciones para esta figura clave, lo cual aportó una estandarización estratégica y una mirada integral al personal de inspección en terreno, donde se integran controles en calidad, seguridad y medioambiente en una misma inspección. A través de esta iniciativa, se logró dar valor agregado al proceso de controles en terreno y, de esta forma,

generar un sistema de retroalimentación sobre la base de la información observada y registrada en dicho proceso.

Planificación de Inspecciones: Edesur implementó, por primera vez, un Plan Detallado de Inspecciones de Seguridad, basado en TQI (Total Quality Inspections). Para ello, se tomó el objetivo de Total Quality de 1.890 inspecciones por cada millón de horas trabajadas, y se fijaron controles que cada área debía realizar.

Para efectuar los seguimientos y controles de cumplimiento, se diseñó un tablero con actualización automática, lo que permite contar, en tiempo real, el estado de avance de las metas por cada área de la compañía. Se efectuaron 30.474 auditorías de control en trabajos de terreno, tanto para personal propio como para contratistas.

Planificación de Inspecciones de Seguridad, basado en TQI (Total Quality Inspections)

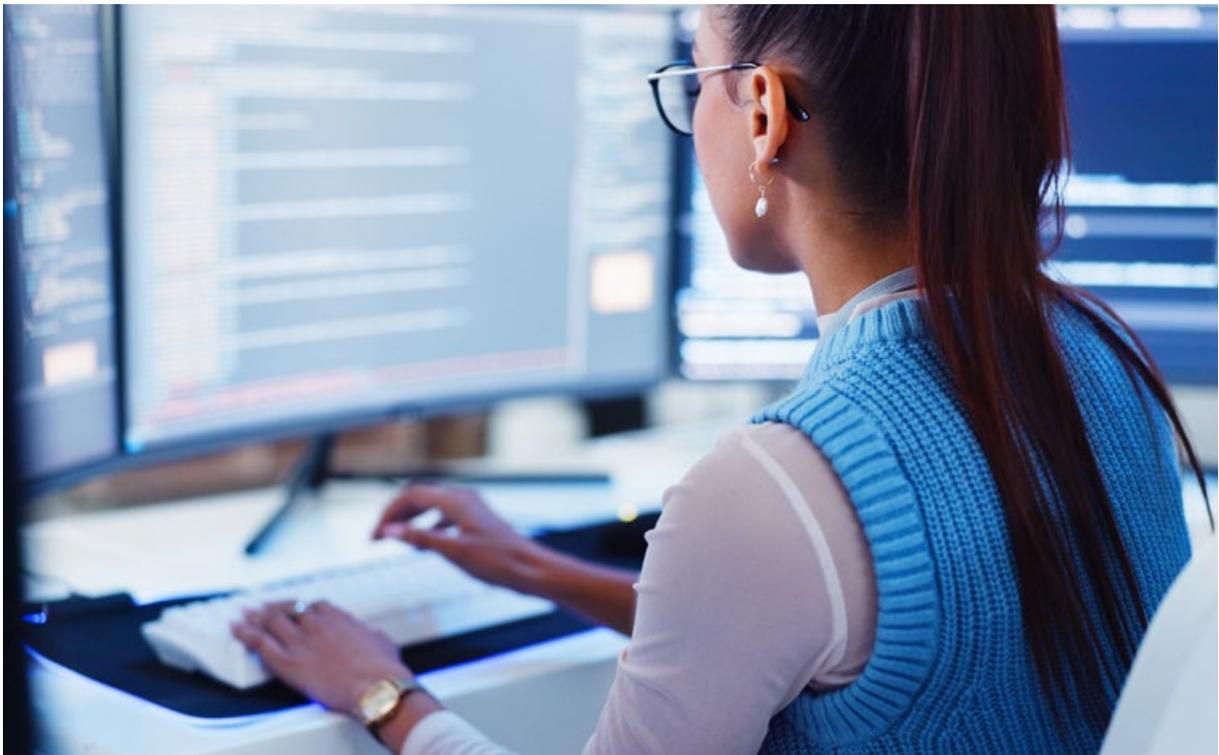


Monitoreo en la cadena de valor

Las inspecciones y auditorías, de procedimientos y métodos de trabajo en campo, son herramientas clave para identificar situaciones de riesgo (no conformidades) y generar oportunidades para la formación y promoción de la cultura de seguridad.

Enel adopta un enfoque basado en datos, utilizando herramientas informáticas y tableros analíticos, que permiten:

- Evaluar el desempeño de unidades organizativas y empresas contratistas.
- Identificar áreas con mayor riesgo de fatalidades y accidentes significativos.
- Definir métodos de gestión efectivos para minimizar riesgos.



En 2024, el nuevo Proceso de Planificación de Inspecciones, implementado por Edesur, marcó un importante avance en la gestión de la seguridad, superando el objetivo global fijado por Enel. Este logro fue posible gracias a la implementación de tableros automáticos para monitoreo de avances, seguimiento de no conformidades y análisis de datos, lo que permitió optimizar los procesos y resultados.



Enel garantiza la seguridad en toda la cadena de valor, a través de un monitoreo constante del desempeño de sus contratistas, tanto en la fase de evaluación como durante la ejecución del contrato.

El sistema de calificación de empresas contratistas incluye una evaluación específica de salud y seguridad (H&S). Para trabajos de alto riesgo, se exige la certificación ISO 45001. Durante la fase de licitación, se elabora un documento que define las obligaciones en materia de salud, seguridad y medio ambiente, extendiéndolas a subcontratistas.

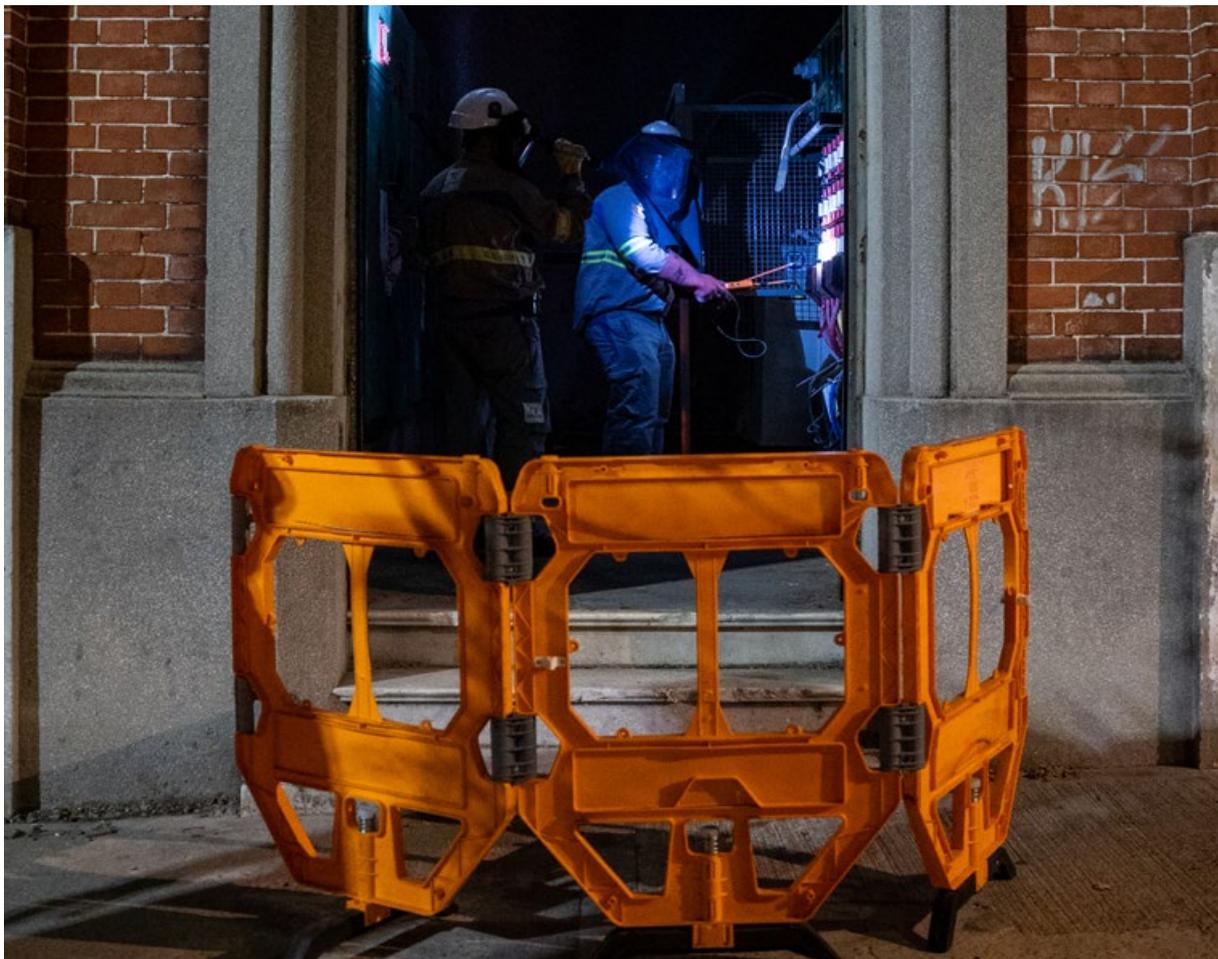
Este documento incluye una lista de violaciones, que pueden resultar en sanciones específicas, como la terminación del contrato o la suspensión de la calificación en el portal de contratistas de Enel.

Para guiar las estrategias de prevención, Enel utiliza indicadores clave de rendimiento, siendo el Índice de Riesgo de Fatalidad (FRI) el más relevante. Este pará-

metro predictivo combina indicadores como lesiones, horas trabajadas, inspecciones e incumplimientos, permitiendo medir el nivel de riesgo de accidente de un contratista, tanto a nivel local como global.

Otra herramienta que permite analizar la gestión es el Plan Consequence Management, implementado en su totalidad durante el año. Esta actividad permite medir la performance de seguridad de empresas colaboradoras.

En el caso de aquellas que no se encuentran dentro de los estándares Enel, se inician programas de evaluaciones (*assessments*) de comienzo y cierre, con seguimiento semanal en algunos casos y quincenal en otros, sobre las acciones que cada evaluación arrojó. Así, se procura un acompañamiento –dentro de un proceso integral de mejora– de las empresas contratistas. En el año, se hicieron un total de 21 *assessments*.



Prevención en Salud Ocupacional

Enel gestiona su plan de salud laboral destinado a todo su equipo de colaboradores, organizado sobre los ejes de promoción de la salud y de prevención de las enfermedades. Las acciones de vigilancia médica se realizan de acuerdo con las normas nacionales de salud y seguridad.

Los mecanismos de prevención se pueden clasificar según los siguientes criterios:

- Estudios preocupacionales
- Chequeos periódicos preventivos
- Seguimiento de bajas médicas
- Control de ausentismo por enfermedad
- Seguimiento y control de accidentes de trabajo
- Cursos de capacitación en temas de salud y primeros auxilios
- Campañas de prevención, identificación de peligros y evaluación de riesgos
- Entrevista médica, entrevista psicosocial
- Comunicaciones periódicas
- Prevención en consumos problemáticos (drogas legales e ilegales, tabaco, alcohol, alimentación, juego, etc.)
- Promoción de hábitos saludables
- Mediciones anuales de ruido, iluminación, vibraciones, contaminantes de aire y calidad de aire, radiaciones electromagnéticas

Las acciones están destinadas a evaluar la aptitud de las personas para realizar las tareas específicas que se les confían, así como para monitorear su estado de salud en relación con los riesgos a los que están expuestas.

La prevención de la salud contempla campañas de sensibilización para promover estilos de vida saludables. Además, incluye programas destinados a prevenir la aparición de enfermedades y promover la salud psicofísica de las personas que integran las empresas. También, se extienden al personal contratista las acciones de concientización.

Enel Generación El Chocón cuenta con un gabinete médico; por su parte, Edesur cuenta con seis gabinetes de salud, donde atienden profesionales de la salud, como personal médico clínico, nutricionistas y de enfermería y, en ocasiones, se suman especialistas en psicología y trabajadores sociales.



Enel promueve la salud laboral mediante acciones organizadas en dos ejes:

Promoción de la salud: Campañas de sensibilización y programas para fomentar estilos de vida saludables.

Prevención de enfermedades: Exámenes médicos, seguimiento de bajas médicas y control de riesgos asociados al trabajo, atención psicofísica, auditoría.

enel

Golpe de calor

El **golpe de calor** es una condición grave que puede afectar a personas de todas las edades, especialmente durante los meses más cálidos del año. Por eso es importante que frente a las altas temperaturas por las que estamos atravesando, comprendas cuáles son los riesgos y tomes medidas preventivas para preservar tu bienestar.

Acciones destacadas (Edesur y Enel Generación El Chocón):

- Campaña de vacunación.
- Capacitación a ingresantes de las centrales: riesgos eléctricos y campañas de manejo seguro, rol de emergencia en las operaciones de planta.
- Reconocimiento de elementos de emergencia y su uso para brindar primeros auxilios ante emergencias médicas (DEA, tablas de rescate, collares cervicales, férulas inflables, mochila o bolso de emergencias, camilla para izaje, etc.).
- Promoción de hábitos saludables, incluyendo un programa nutricional con seguimiento quincenal, inspecciones del contratista que provee el servicio de comedor en la Central El Chocón, tanto de la cocina donde se preparan almuerzos y desayunos como con control de los menús.
- Auditorías de exámenes de salud de contratistas (aproximadamente, 5.000).
- Programa sobre violencia laboral con perspectiva de género, acompañado por un equipo interdisciplinario.
- Comunicaciones periódicas sobre vacunación estacional, prevención ante temperaturas elevadas, temas de salud mental, higiene visual, diabetes, obesidad, hábitos saludables, tabaquismo, dengue, Chikungunya y Zika, cáncer de piel, riesgo cardiovascular y control de adicciones, entre otros.
- Campañas por golpes de calor: Recomendaciones ante altas temperaturas, pautas para evitar el golpe de calor, uso de elementos de protección personal en las plantas de generación. También, se enviaron mensajes para prevenir complicaciones en la salud de las personas trabajadoras y sus familias, que realizan actividades laborales y/o recreativas con exposición al sol dentro de Villa El Chocón.
- Cursos de primeros auxilios, con la participación de más de 873 colaboradores.
- Capacitación sobre los distintos elementos para actuar ante emergencias médicas (DEA, tablas de rescate, collares cervicales, férulas inflables, mochila o

bolso de emergencias, camilla para izaje, etc.), y su utilización para brindar primeros auxilios en situaciones de emergencia.

- Dictado de capacitaciones (tanto virtuales como presenciales) sobre protección auditiva, dirigidas a personal propio y contratistas de la central.
- Inspecciones mensuales de diferentes frentes de trabajo, tanto de personal de Enel como de empresas contratistas de mantenimiento mecánico, eléctrico y edilicio de El Chocón y Arroyito. Tienen como objetivo verificar el uso correcto de elementos de protección personal y las posturas ergonómicas en la realización de tareas, entre otras iniciativas de prevención.



Compromiso con la comunidad

GRI 3-3, 413-1

Una mirada sensible al desarrollo del negocio

La gestión social de Enel Argentina fue diseñada para apoyar al negocio desde un enfoque sensible y humanitario. Las iniciativas siguen buenas prácticas de gestión del relacionamiento con las comunidades locales y de gestión del riesgo social, en función de los temas materiales definidos anualmente. El marco desarrollado consta de procedimientos y guías, así como de planes de comunicación, seguimiento de métricas y objetivos.

La compañía desarrolla una planificación anual, construida a partir de los temas identificados en la matriz de materialidad. Las acciones son monitoreadas y medidas para garantizar el impacto positivo y la contribución esperada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), incluidos en el plan corporativo.

A partir del análisis de los temas relevados en la comunidad y el trabajo interdisciplinario con el negocio, se han dispuesto ejes de trabajo, asociando las necesidades comunitarias con la estrategia de relacionamiento de las operaciones y la gestión comercial.

En 2024, la inversión social superó los ARS \$880.665.943, de los cuales el 42% correspondieron a contribuciones en efectivo y bienes, 57% a gastos en servicios asociados y 1% a contribuciones en especie y horas destinadas a voluntariado del personal de Enel Argentina.

A continuación, se describen las iniciativas llevadas a cabo y el impacto logrado:



APOYO A LA ELECTRIFICACIÓN

Acceso a la energía

Programa “Energía que suma”

Edesur cuenta con un plan de trabajo integral en áreas de vulnerabilidad social, el cual colabora con la expansión sostenible del servicio de la distribuidora. El objetivo es facilitar el acceso al servicio

BENEFICIARIOS



ENEL ARGENTINA TOTAL

123.948 beneficiarios totales

56 proyectos

Contribución con los ODS:



EDESUR

116.160 beneficiarios totales

47 proyectos

Contribución con los ODS:



ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

7.788 beneficiarios totales

9 proyectos

Contribución con los ODS:



Además, como parte del compromiso con el monitoreo comunitario, el 100% de las operaciones de Enel Argentina fueron evaluadas para identificar y gestionar posibles impactos en los derechos humanos, asegurando un enfoque responsable y sostenible en todas las actividades.



En 2024, las visitas permitieron obtener información sobre nuevos clientes, planificar asesoramiento sobre los beneficios de una conexión normalizada, brindar información sobre consumo responsable y eficiente de la energía, trámites comerciales, canales de atención, facturas de consumo, tarifa social, niveles de segmentación de subsidios y régimen de electrodependientes. En cada visita se entregaron folletos explicativos y lámparas LED, para fomentar hábitos de consumo sostenible.

RESULTADOS DEL IMPACTO POSITIVO DEL PROGRAMA EN CIFRAS:



ENERGÍA ASEQUIBLE

15.250 sensibilizaciones en **48** barrios.
ODS 7 contribución al objetivo de "Energía Asequible"



INCORPORACIÓN DE CLIENTES

46.000 nuevos clientes incorporados a partir de normalizaciones realizadas en 2024.



BENEFICIARIOS

61.000 beneficiarios totales.

Redes de Liderazgo

Edesur desarrolló redes de relacionamiento con referentes barriales y organizaciones formales e informales, las cuales representan los intereses de cada comunidad. Estas redes se conformaron en determinados barrios, y se mantienen por períodos de 6 a 8 meses. A través de ellas, se abordaron cuestiones vinculadas al servicio eléctrico y la creación de hábitos de consumo sostenible. Durante 2024, se crearon 3 redes de liderazgo comunitario, que acompañaron la normalización del servicio de 3.152 nuevos clientes, en:

- Barrio Osorio, Municipio de Lanús
- Barrio Canadá, Municipio de Lomas de Zamora
- Barrio Maipú, Municipio de Ezeiza

Durante el proceso de relacionamiento, se identificaron necesidades puntuales, a las cuales Edesur dio respuesta a través de las siguientes iniciativas:

TALLER DE USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA	TALLER DE INFORMACIÓN TÉCNICA	TALLERES DE OFICIOS	TALLER DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA
Se realizaron 4 talleres teórico-prácticos presenciales para concientizar sobre el consumo responsable y eficiente. Se entregaron lámparas LED para iniciar el recambio de la modalidad de consumo.	Se brindó información sobre el proceso de normalización del servicio, se detallaron los beneficios de ser clientes, el impacto en la seguridad en la vía pública, los tipos de conexiones, medidores, tablero de protecciones, entre otros.	Se impartieron talleres prácticos en oficios como carpintería, instalación y mantenimiento de aires acondicionados y reparación de pequeños electrodomésticos.	Se capacitó sobre el contexto energético, redes inteligentes, energía solar y energía eólica. En modalidad virtual, la duración fue de 4 semanas e incluyó un foro de consulta permanente con los profesionales para los alumnos y profesores. En su modalidad presencial, la duración fue de 3 horas.
Dónde se realizó: <ul style="list-style-type: none"> · Centro Cultural Babilonia y Centro de Formación Profesional 406, barrio Canadá, Lomas de Zamora. · Comedor y Merendero de Julia, barrio Osorio, Lanús. · Escuela N° 20, barrio Maipú, Ezeiza. 	Dónde se realizó: <ul style="list-style-type: none"> · Centro Cultural Babilonia, Lomas de Zamora. · Comedor y merendero de Julia. Lanús. · Comedor los traviesos, Ezeiza. · Sociedad de fomento La Carolina. Florencia Varela. 	Dónde se realizó: <ul style="list-style-type: none"> · Comedor los traviesos. Ezeiza. · Comedor de Julia. Lanús. · Centro de formación profesional 406, Lomas de Zamora. 	Dónde se realizó: <ul style="list-style-type: none"> · Centro de Formación Profesional del Barrio Maipú, Municipio de Ezeiza. · Escuela Secundaria Técnica N° 1 y Escuela Secundaria N° 20, Municipio de Ezeiza.

80 Apoyo ante contingencias

Punto de atención móvil en contingencias

Consiste en la instalación de carpas con agentes comunitarios, a fin de atender todo tipo de reclamo ante una situación de contingencia. Desde allí, se brinda información actualizada de la evolución de cada evento y se entrega agua, a fin de suplir cualquier necesidad emergente.

En febrero de 2024, ante el incendio ocurrido en la Subestación Caballito, se instaló un punto de atención en las cercanías, donde agentes comunitarios atendieron reclamos, brindaron información actualizada y entregaron agua mineral, como parte del Plan Operativo de Emergencia.

El punto de atención funcionó durante 38 días, se atendieron 567 casos y se entregaron 1.427 litros de agua.

Para más información, ver apartado "Contingencia en la Subestación Caballito".

Taller de servicio eléctrico en barrios conectados a la Subestación Caballito

Se realizaron charlas informativas en escuelas secundarias cercanas a la Subestación Caballito, en el marco de la contingencia generada por dicho evento. Se brindó información sobre el funcionamiento de la red eléctrica, la importancia de las subestaciones en el barrio, el consumo responsable y seguro de la energía, y las etapas para la reconstrucción y normalización del servicio.

Atención integral de clientes sensibles

Edesur presta especial atención a clientes identificados como electrodependientes, por constituir un colectivo altamente sensible, debido a su dependencia vital con la electricidad.

Para ello, cuenta con un programa que se fortalece y expande año a año a través de distintas iniciativas, que buscan garantizar la continuidad del servicio dando seguimiento a cada uno de estos clientes, en concordancia con las reglamentaciones vigentes. Para llevarlo a cabo, se mantiene el vínculo con asociaciones que

los agrupan, con el fin de gestionar y canalizar cualquier tipo de reclamo emergente (desde la instalación de equipos para la continuidad del servicio ante cortes de suministro hasta el apoyo en gestiones comerciales y administrativas).

Durante el período, se diseñaron e imprimieron folletos y pósteres para difundir información sobre el trámite de inscripción en el Registro de Electrodependientes y los alcances de la Ley 27.351. Además, se realizó una

comunicación conjunta en redes sociales con la Asociación de Electrodependientes, para orientar sobre la solicitud de fuentes alternativas de energía, adecuaciones de instalaciones eléctricas y la inscripción o renovación del registro.

Para más información sobre las acciones del programa integral orientado a clientes electrodependientes, ver secciones “Electrificación y transición energética” y “Compromiso con el cliente”.



SEGURIDAD DE TERCEROS

Acciones para la seguridad de terceros

Seguridad en la vía pública - Invasión de servidumbre

Se continuó con el plan de concientización en barrios de los Municipios de Florencio Varela, Ezeiza y Quilmes, donde se detectó población asentada debajo de las líneas de alta tensión, en lo que se reconoce como franja de servidumbre.

El asentamiento de personas en estas áreas representa un alto riesgo para su salud y seguridad. Por ello, a través de visitas personalizadas, llevadas a cabo por agentes comunitarios, la comunidad vecina fue asesorada sobre los riesgos de asentarse en esos predios. Adicionalmente, se les entregó folletería explicativa junto con lámparas LED. Se sensibilizó a 429 vecinos.

Talleres de riesgo eléctrico y seguridad en la vía pública

Para bomberos y Defensa Civil: Se realizaron talleres en el Centro de Formación de Edesur, donde se profundizó sobre los riesgos eléctricos y la seguridad en la vía pública. Estuvieron dirigidos a bomberos de la Ciudad de Buenos Aires y a bomberos voluntarios de ocho partidos de la Provincia de Buenos Aires (Avellaneda, Almirante Brown, Berazategui, Ezeiza, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora y Quilmes).

Para personal de mantenimiento de poda y alumbrado público de Municipios: Se realizaron talleres en el Centro de Formación de Edesur, con el mismo enfoque en riesgos eléctricos y la seguridad en la vía pública. Esta actividad benefició a 120 personas.



Prevención sobre instalaciones de Edesur en la vía pública

Con el objetivo de crear conciencia y visibilizar el impacto, se llevaron a cabo campañas de sensibilización en comunas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estas se centraron en los riesgos y las consecuencias que el hurto de instalaciones eléctricas puede generar, tanto desde el punto de vista de la seguridad de terceros como en la calidad del servicio. Para ello, se realizaron charlas presenciales y se entregaron lámparas LED a quienes participaron. Formaron parte de esta actividad 216 vecinos.

Dónde se realizó:

- Club Social y Deportivo Mitre y Escuela No 8, Comuna 10.
- Club Ciencia y Labor, Comuna 11.
- Centro Metropolitano de Diseño, Cooperativa San Cayetano.
- Club Glorias Argentinas, Comuna 9.
- Escuela No 8, Comuna 10.
- Escuela No 17, Comuna 9.



ECONOMÍA CIRCULAR

Economía circular y reutilización de materiales

Enel Argentina impulsa la economía circular con un enfoque que busca maximizar la reutilización de recursos, minimizar la generación de residuos y reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Adoptar la circularidad no solo optimiza los recursos naturales, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades y al cuidado del ambiente, alineándose con los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS) de la ONU y fortaleciendo su responsabilidad como empresa.

Programa de reutilización de material informático

El programa se realizó junto con el área de Tecnología de Edesur y consistió en dos líneas de acción:

Reutilización de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs)

En alianza con la Cooperativa Reciclando Trabajo y Dignidad, habilitada para la recolección, tratamiento, reciclaje y disposición final de estos residuos.

Resultados en 2024:

4,63 t de RAEEs entregados.

Reutilización de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEEs)

Se entregaron laptops a instituciones educativas y organizaciones del sector social.

Resultados 2024:

40 laptops (10 a cada institución): Escuela Agraria N.º 1, La Capilla (partido de Florencio Varela, Provincia de Buenos Aires), Áreas de gobierno, Escuela de Adultos N.º 29 y al Instituto Educativo Ferro Carril Oeste del Barrio de Caballito, Ciudad de Buenos Aires.



Programa de reutilización de materiales en desuso

El programa logró impactos positivos en las siguientes líneas de acción:

Reutilización de ropa en desuso	Reutilización de maderas de rezago	Mobiliario en desuso	Herramientas y maquinarias en desuso con fines didácticos
<p>En alianza con la Cooperativa San Cayetano, se recuperó ropa de trabajo en desuso del personal operativo de Edesur, para la confección de billeteras, bolsos, cartucheras, riñoneras y organizadores.</p>	<p>Se entregaron pallets y bobinas a instituciones educativas y cooperativas sociales.</p>	<p>Se donaron muebles de oficina en buen estado y en desuso, a la Escuela de Alternancia 33 de Cañuelas y al Jardín de Infantes 951 Las Piedras de Almirante Brown.</p>	<p>Se donaron 2 amoladoras de banco, 2 inyectores de corriente, 2 guillotinas, 1 fresadora vertical, 1 agujereadora de banco, 1 crique y 1 carro para sostener motores, al Instituto Tecnológico San Bonifacio de Lomas de Zamora.</p>
<p>373 productos confeccionados y 28,5 kg de tela reciclada.</p>	<p>8,16 toneladas de madera donada.</p>	<p>2 escuelas beneficiadas.</p>	<p>10 máquinas donadas.</p>

Proyecto Fusible circular

El proyecto propone la revalorización de piezas de fusibles, con el objetivo de fabricar nuevos fusibles bajo los mismos estándares de calidad. Este proyecto se realiza en alianza con el proveedor LERCA.

Resultados en 2024: Se realizó una prueba piloto con 0,28 toneladas de fusibles accionados.

Proyecto Bobina circular

Se realizó un acuerdo con un proveedor de cables, mediante el cual ambas empresas establecerán los mecanismos y procesos necesarios para implementar una logística inversa de bobinas de madera vacías. Esto permitirá su reacondicionamiento y reutilización, lo que reduce el uso de madera nueva y la huella de carbono asociada.

Entrega de papel a Casa Garrahan

En el marco del programa de la Fundación del Hospital Garrahan, se entregaron 2,71 toneladas de papel, para ser reutilizado en la confección de servilletas y otros productos, apoyando el financiamiento de la Casa Garrahan.



DESARROLLO ECONÓMICO

Creación de valor

El enfoque de desarrollo económico de la compañía busca generar valor de largo plazo a través de la capacitación técnica, brindando conocimientos que pueden convertirse en fuentes laborales para quienes se suman a las distintas iniciativas propuestas.

Estos programas acompañan y complementan las diferentes interacciones de la compañía en las comunidades donde opera, buscando llegar a un público diverso.

Taller Transición Energética

El taller se dictó a alumnos y alumnas de escuelas secundarias y centros de formación profesional. Se focalizó en temas de contexto energético, redes inteligentes, energía solar y energía eólica. El contenido se ofreció en modalidad presencial (3 horas de duración) y en modalidad virtual (con clases distribuidas en 4 semanas y un foro de consulta permanente).

Dónde se realizó:

- Escuela Secundaria Técnica No 1, Ezeiza.
- Escuela Secundaria No 20, Ezeiza.
- Además, participaron otras 7 instituciones educativas de la Ciudad de Buenos Aires, Lomas de Zamora y Ezeiza.

Este proyecto alcanzó a 228 alumnos.

Talleres de oficios

Se ofrecieron talleres gratuitos orientados a fortalecer la empleabilidad de jóvenes y personas adultas, organizados en alianza con instituciones de la comunidad del área de concesión de Edesur. Fueron brindados por profesores especializados en cada oficio, proporcionando las herramientas necesarias para resolver cuestiones domésticas y potenciar habilidades laborales. Al final de la actividad, se les entregó una certificación de su participación.

Se realizaron 11 talleres (en los que se capacitó en barrios de los Municipios de Quilmes, Lanús, Ezeiza, Lomas de Zamora (Provincia de Buenos Aires) y en barrios de la Ciudad de Buenos Aires, en los siguientes oficios:

- Reparación y mantenimiento de aires acondicionados.
- Reparación y mantenimiento de bicicletas.
- Carpintería (armado, reparación y restauración de muebles).
- Reparación de pequeños electrodomésticos.

Total de personas beneficiarias: 220.





Cursos de electricidad y de apoyo a la empleabilidad

En alianza con la Universidad Tecnológica Nacional y la Fundación Excelencia, se brindaron cursos de electricidad básica y avanzada, abiertos a toda la comunidad del área de concesión de Edesur. Se ofrecieron cuatro cursos de nivel básico y siete de nivel avanzado. También, se realizaron cursos exclusivamente para mujeres, a los que acudieron 156 mujeres en el curso básico y 77 en el avanzado.

Total de participantes: 407.

Apoyo a la economía social

En colaboración con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires, se identificaron servicios que podrían ser provistos mediante unidades productivas de la economía social. A partir de esta iniciativa, se realizan acciones conjuntas con las siguientes cooperativas:

- Cooperativa Textil San Cayetano.
- Cooperativa Reciclando Trabajo y Dignidad.

Taller de uso responsable de la energía

Se realizaron talleres teórico-prácticos sobre el uso responsable de la energía eléctrica y eficiencia energética. Se abordaron temas como concientización de los riesgos eléctricos domiciliarios, ahorro energético, lectura de factura, trámites comerciales y canales de comunicación. A cada participante se le entregó una lámpara LED.

Total de personas beneficiarias: 713.





MEJORA DE INFRAESTRUCTURA

Mejora y conservación de infraestructura

Intervenciones artísticas en barrios y edificios

Se mejoró la fachada de dos edificios operativos de Edesur, con diseños validados por los trabajadores y ejecutados por artistas locales, a través del aliado

“Muro Sur”. Las intervenciones se realizaron en el Edificio Río de La Plata (Ciudad de Buenos Aires) y en el Edificio Zona Lomas (Municipio de Lomas de Zamora).

Superficie intervenida: 640 m².



Relacionamiento Comunitario

Niños perdidos

Continuó el acuerdo entre Edesur y la ONG Missing Children Argentina, dedicada a la búsqueda de menores perdidos. A través de este convenio, se pusieron a

disposición las redes sociales y el dorso de la factura de la distribuidora para difundir las búsquedas. Se contribuyó a la búsqueda de 250 niños.



Taller de entrevistas laborales y confección de curriculum vitae

El taller fue una actividad de voluntariado, desarrollada con el equipo de recursos humanos de la empresa, para brindar herramientas de inserción en el mercado laboral a alumnos y alumnas de quinto y sexto, de nivel secundario, de la Escuela Secundaria N.º 40, Ezpeleta, Quilmes.

Participaron 35 estudiantes.

Programa Puertas Abiertas Edesur

Se organizaron recorridos educativos en las instalaciones de las Subestaciones Perito Moreno y Escalada y en el Centro de Capacitación Roca. Las visitas fueron guiadas por profesionales de la empresa, quienes brindaron una charla introductoria, guía en un recorrido y participaron de un espacio de consultas. Los alumnos y las alumnas compartieron un refrigerio y se les entregaron cuadernos informativos.

Total de personas beneficiarias: 522.

Programas Enel Generación El Chocón

Enel Generación El Chocón sigue desarrollando los programas de impacto social y de interés local. Estos fueron:

Visitas Turísticas

Como parte de una alianza realizada con la Municipalidad de Villa El Chocón, se llevó adelante un proyecto para integrar la Central al circuito turístico de la Villa.

Las visitas son guiadas por personal municipal, capacitado por profesionales de la Planta, y los espacios por recorrer son de nulo riesgo. **En 2024 se realizaron 8 visitas, en las que participaron 161 personas**, entre los que se encuentran visitantes oriundos de la comunidad, así como turistas de áreas de influencia indirecta y de otras áreas.

Visitas educativas

El programa consiste en realizar visitas guiadas con fines didácticos a la Central, destinadas a instituciones educativas de distintos niveles, conducidas por profesionales de la compañía. En el recorrido se incluyen visitas al espacio de la maqueta principal de la Planta, los balcones en donde se divisan las turbinas y un aviso por fuera del centro de control.

En total, participaron 610 estudiantes y profesores de las diversas instituciones educativas.

Iniciativas con la escuela secundaria de Villa el Chocón (CPEM N.º 9)

Dado que la zona cuenta solo con una única escuela secundaria, se trabaja fuertemente con esta comunidad educativa para llevar a cabo acciones de valor, que permitan afianzar los lazos con la población. Este año, se dictaron 3 talleres presenciales por profesionales de la Planta, sobre la historia y el funcionamiento de la Central, con 3 visitas presenciales. Participaron 112 estudiantes.

Taller en la Municipalidad de Senillosa

A fin de compartir información a la comunidad sobre la situación medioambiental de la zona, se realizó un taller dictado por un profesional de la Planta, en el marco de la Jornada de Difusión de Sistema de Emergencias Hídricas de las cuencas de los ríos Limay, Neuquén y Negro, con la participación de 34 personas.

Estudio de Genoma poblacional de Salmónidos

Es un estudio realizado en alianza con la Autoridad Interjurisdiccional de las cuencas de los ríos Limay, Neuquén y Negro (AIC), y con asistencia técnica del CONICET y la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Tiene como finalidad contribuir a la investigación sobre el conocimiento detallado de la biodiversidad acuática en la zona de influencia de la Central. Actualmente, no existen estudios ni proyectos de investigación sobre la estructura genética de las poblaciones silvestres de la trucha arcoíris sobre el río Limay.

El estudio crea una línea de base con respaldo científico, que le permite a la autoridad pertinente llevar adelante controles rigurosos en toda la zona de influencia directa, a los fines de evitar enfermedades endogámicas en dichas poblaciones silvestres.

Esta acción tiene beneficios intrínsecos: ambiental: previene la alteración del ecosistema acuático y económico: promueve el turismo internacional en la zona, dado que estas especies son de gran interés para la pesca deportiva.

Reciclaje para donaciones con impacto social

En 2024 se realizaron las siguientes donaciones:

- **Iluminación al Polideportivo Municipal en Villa El Chocón:** Se entregaron 10 reflectores leds de 300 vatios al Polideportivo Municipal para un nuevo espacio deportivo, que se construyó en el barrio Llequén de Villa El Chocón, donde transitan unas 500 personas por semana.
- **Herramientas para el área de Servicios Públicos del Municipio:** Se donaron herramientas para el mantenimiento de los vehículos municipales (que brindan diferentes servicios a la comunidad) y para la poda de árboles de la Villa, entre otros servicios.

Apoyo al programa municipal Reciclar para conservar, Municipio de Villa El Chocón

La Central se adhirió a este programa en 2019, renovando su compromiso en 2022 y nuevamente en 2024. En el marco de esta iniciativa, se entregaron materiales para su reciclado, como plásticos, RAEEs y chatarra metálica.

Para más información, ver sección "Protección del Medioambiente".



Cadena de valor sostenible

GRI 2-6, 3-3, 204-1

Integrar el desarrollo sostenible en las actividades clave también incentiva a la cadena de valor a que desempeñe un papel trascendente. Desde el mantenimiento de la red hasta el suministro de equipos y materiales, la forma en que gestionan su impacto en el medio ambiente y la comunidad es un compromiso ineludible para su desempeño sostenible. Por ello, quienes integran la cadena de valor deben trabajar alineados en ese rumbo.

En este marco, la compañía lleva a cabo todas las actividades de contratación y adquisición de acuerdo con su Código de Ética, la Política Global de Contrataciones y estándares de derechos humanos, sumado a las leyes y regulaciones aplicables. Enel busca crear cadenas de suministro que compartan valores y objetivos, y en las que se promueva el impacto social positivo, la economía circular y la innovación digital.

Los procedimientos de contratación, de proveedores de Enel, están orientados a garantizar la calidad de los servicios, con el máximo respeto a los principios de economía, eficacia, oportunidad y corrección, así como a los criterios de sostenibilidad establecidos en la convocatoria. Este proceso asegura a los oferentes la libre competencia, la igualdad de trato, la no discriminación, la transparencia y la proporcionalidad.

Información de proveedores

Contratos activos al 31/12/2024

Contratos activos totales	625
Edesur	516
Enel Generación El Chocón	55
Otras empresas	54

Principales iniciativas que apoyan la gestión de proveedores

Lead Time, procesos de compra

Enel mide y gestiona un indicador clave de desempeño para el control de la función de compras. Este se establece de punta a punta, como el tiempo total necesario para ejecutar el proceso de compra en su conjunto. De esta forma, se monitorea el lapso de respuesta al cliente interno; además, se calcula y supervisa la entrega en todas las etapas, lo que permite identificar y optimizar cualquier fase crítica, garantizando los plazos estándar a las partes interesadas.

más ordenada y ágil. Se capacitaron 72 gestores en el nuevo procedimiento.

Nuevo procedimiento interno de gestión de contratos

El nuevo procedimiento detalla y redefine el rol y las responsabilidades de los gestores de cada contrato, lo que mejora el diálogo con el proveedor de una manera

Nueva herramienta de monitoreo de costos

La nueva herramienta analítica automatizó el cálculo del ajuste por inflación de los contratos. Esto permitió agilizar la actualización de los términos económicos de los contratos, y facilitar el proceso de certificación de servicios y compra de materiales. Esta iniciativa es parte del mecanismo de monitoreo de costos (MMC).



90 Calificación y evaluación de proveedores

A través de un riguroso proceso de calificación, Enel busca seleccionar proveedores con quienes desarrollar relaciones perdurables e innovadoras.

La compañía evalúa, en un cuestionario y con la solicitud de documentación respaldatoria, aspectos de derechos humanos, como inclusión y diversidad,

protección y privacidad del personal. También deben presentar verificación de que su cadena de suministro está libre de trabajo forzado y de trabajo infantil.

En cuanto a riesgos altos asociados a la seguridad, cuestiones técnicas y temas ambientales, los postulantes deben tener las certificaciones correspondientes.

ELEMENTOS DE LA EVALUACIÓN DE PROVEEDORES:





Durante el período reportado, se realizaron reuniones informativas e ilustrativas con oferentes, para explicar cómo llevar adelante el proceso de calificación, dado que implica diferentes etapas y entregas de documentación a través de la plataforma WeBuy, la cual centraliza instancias y procesos de compra. La vigencia de la calificación es de 5 años, con monitoreo periódico (legal, económico/financiero, indicadores y seguridad laboral).

Para diciembre de 2024, se encontraban calificados 2.573 proveedores (1.140 locales nacionales y 1.433 globales extranjeros). De ellos, 2.442 fueron calificados como "aptos" y 131 resultaron "no calificados", por no cumplir con los estándares del grupo.

Proveedores activos calificados	Cantidad
Proveedores totales	2.442
Edesur	989
Enel Generación El Chocón	664
Otras empresas	789

Proveedores por origen	
Proveedores nacionales	1.078
Proveedores extranjeros	1.364

Por otro lado, se procedió a suspender las calificaciones de 469 proveedores, por falta de actualización de información requerida.

Para el 100 % de las contrataciones, los adjudicados firman una declaración jurada con el compromiso de conocer y adherir a los estándares de Enel, establecidos en:

- Código de Ética;
- Programa de Cumplimiento;
- Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción;
- Política de Conflicto de Intereses;
- Política Antisoborno;
- Modelo de prevención de riesgos penales;
- Protección de datos;
- Otros procedimientos y políticas aplicables.



Evaluación de proveedores y contratistas

Enel cuenta con una herramienta de evaluación de proveedores, denominada SPM (*Supplier Performance Management*), la cual integra las evaluaciones generadas sobre las plataformas digitales WeBuy y PERSEO. El resultado de cada evaluación permite obtener un

indicador *Supplier Performance Index* (SPI), del cual surgen oportunidades de mejora que la compañía comparte con cada proveedor.

Las categorías evaluadas son:



Este proceso, integrado en la herramienta Supplier Performance Management, logra beneficios que se visibilizan en la gestión, como:

- Enfoque estructurado, estandarizado y global, para medir el desempeño de proveedores.
- Toma de decisiones basada en información actualizada y objetiva, disponible en tiempo real.
- Posibilidad de compartir buenas prácticas.
- Monitoreo continuo del desempeño de proveedores, para aumentar la calidad de la base de datos.
- Mitigación de riesgos: reducir la posibilidad de no cumplimiento de cláusulas contractuales.
- Comunicación abierta y transparente con contratistas y proveedores.
- Integración entre Procurement y las líneas de negocio: intercambio de conocimientos sobre proveedores.

Construyendo valor compartido en la cadena de suministro

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Desde 2019, Enel Argentina implementa el K de sostenibilidad, un indicador diseñado para integrar principios de sostenibilidad desde el inicio de la relación con contratistas y proveedores. Este enfoque busca construir estrategias de valor compartido en las comunidades donde opera, a la vez que alinea a la cadena de valor con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que la compañía suscribe.

El K de sostenibilidad valoriza a los proveedores en alguna de las siguientes categorías: Certificaciones, Medioambiente, Social o Economía Circular. Durante el proceso de licitación, incorporan un compromiso voluntario, que puede representar una ventaja competitiva, ya que las ofertas que integran acciones sostenibles reciben calificaciones más altas.



El detalle de las iniciativas acompaña los pliegos de licitación; cada acción cuenta con un puntaje establecido y Enel asegura su seguimiento durante la ejecución de los contratos.

En los últimos años, se ha fortalecido este sistema mediante la actualización continua de la "librería del índice K de Sostenibilidad", alcanzando a más proveedores y promoviendo la adopción de buenas prácticas.

Las etapas son:

1.



PROPUESTA DE K DE SOSTENIBILIDAD

Presentación de biblioteca con proyectos socioambientales vinculados a los ODS estratégicos de Enel

2.



ELECCIÓN Y ACEPTACIÓN

Proveedores eligen un proyecto y se comprometen a ejecutarlo

3.



MONITOREO

Monitoreo de indicadores y resultados asociados al proyecto elegido

La mencionada "librería K" incluyó iniciativas sugeridas, las cuales otorgaron una valoración positiva y contribuyen en los siguientes aspectos:

- **Ambiente y seguridad:** Certificaciones ISO 50001, ISO 4067 o ISO 14064, adopción de metas *Science Based Targets initiatives* (SBTi), reducción de SF6, uso de energía procedente de fuentes renovables, uso de vehículos con bajas emisiones GEI y uso de materiales sostenibles en obras.
- **Economía circular:** Información sobre la circularidad y detalles del material del producto, clasificación, recuperación y reutilización de residuos.

- **Innovación y sostenibilidad en productos y servicios:** Envases sostenibles, EPD (Declaración Ambiental de Producto) sobre carga de vehículos eléctricos, alumbrado público, electrodomésticos y almacenamiento, Clasificación y objetivo del potencial impacto en emisiones GEI.
- **Empleo y capacitación de personal con impacto social:** Actividades de formación, contratación de personas con discapacidad, mujeres, comunidad local, jóvenes en primer trabajo, personas desempleadas y personas mayores.

Impacto del valor compartido en la cadena de suministro



Factor K de Sostenibilidad

Factores K incorporados en contratos	47
Factor K de sostenibilidad - Nuevos contratos generados	172
Nuevos contratos generados con factores K	30

Gobierno corporativo



GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Estructura de gobierno

El Directorio, la Gerencia General y los Comités, de las empresas que son parte de Enel Argentina, son los responsables del cumplimiento de los objetivos estratégicos y quienes guían el desarrollo de una gestión ética, transparente, responsable y sostenible.

Los pilares, del enfoque de gobierno corporativo de cada empresa, abarcan tanto los aspectos internos de la organización como el impacto social y ambiental de sus operaciones, con el objetivo de garantizar un modelo de negocio sostenible y competitivo para accionistas e inversores.

Nombramiento

Los Directorios son nombrados por la Asamblea de Accionistas, según la Ley General de Sociedades N.º 19.550 de Argentina. Adicionalmente, las nominaciones deben observar la Política N.º 27 de Diversidad e Inclusión de Enel Argentina, y el riguroso análisis de competencias de cada candidato. Edesur, además, se debe ajustar a los requerimientos del régimen de oferta pública en cuanto a la cantidad de directores independientes para el Comité de Auditoría, según las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV) de Argentina.

Información de los miembros de los Directorios

Directorio de Edesur

La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por nueve directores titulares, que podrán ser reemplazados por los suplentes, exclusivamente de su misma clase. Son elegidos por el período de un ejercicio, pudiendo ser reelegidos.

Los accionistas de la clase "A" tienen derecho a elegir cinco directores titulares y cinco suplentes. Los accionistas de la clase "B" tienen derecho a elegir cuatro directores titulares y cuatro suplentes.

La fiscalización de Edesur es ejercida por una Comisión Fiscalizadora, compuesta por tres síndicos titulares, que durarán un año en el ejercicio de sus funciones. También, se designan tres síndicos suplentes, que reemplazarán a los titulares en los casos previstos por la ley.

Miembros del Directorio de Edesur

DIRECTORES TITULARES

- **Juan Carlos Blanco – Presidente (Clase A)**
- **Gaetano Guarnaccia– Vicepresidente (Clase A)**
- **María Alejandra Martínez (Clase A)**
- **Andrés Leonado Vittone (Clase A)**
- **Victor José Díaz Bobillo (Clase A)**
- **Mónica Diskin (Clase B)**
- **Gianluca Palumbo (Clase B)**
- **Dante Sica (Clase B)**
- **Martín Rodríguez Pardina (Clase B)**

SÍNDICOS TITULARES

- **Ricardo Falabella (Clase A)**
- **Carlos César Adolfo Halladjian (Clase A)**
- **Mariano Florencio Grondona (Clase B)**

GERENTE GENERAL

- **Valter Moro**

Directores suplentes: Jorge Alberto Lemos (Clase A - Enel), María Victoria Ramírez (Clase A - Enel), Luciano Damián Sket (Clase A - Enel), Ruben Lopez (Clase A - Central Puerto), Gonzalo Pérez Moore (Clase A - Central Puerto), Hernan Rey (Clase B - Enel), Leonel Sanchez (Clase B - Enel), Gabriel Grande (Clase B - Enel), Vanesa Araujo (Clase B - Enel).

Síndicos suplentes: Jorge Luis Pérez Alati (Clase A - Enel), Carlos Adolfo Zlotnitzky (Clase A - Central Puerto), María Gabriela Grigioni (Clase B - Enel)

2024

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

- 9** MIEMBROS de los cuales:
 - 2** Mujeres **22%**
Mujeres
 - 7** Varones **78%**
Varones
 - 2** Independientes **22%**
Independientes
- 2** entre 40-50 años (**22%**) **7** de más de 50 años
- 3** duración en el cargo de 1 año **33%**
1 año
- 6** duración +5 años **67%**
+5años

Expertise – Principal área de competencia



Miembros del Directorio de Enel Generación El Chocón

DIRECTORES TITULARES

- Juan Carlos Blanco – Presidente (Clase A)
- Gaetano Guarnaccia– Vicepresidente (Clase A)
- Daniel Garrido (Clase A)
- Mónica Diskin (Clase B)
- María Victoria Ramirez (Clase A)
- María Cecilia Manso (Clase B)
- Sebastián Eldipio Navarro (Clase B)
- Alberto Eduardo Mouslat (Clase C)

SÍNDICOS TITULARES

- Máximo L. Bomchil (Clase A)
- José Antonio Tiscornia (Clase A)
- Lorena Tyskiewiez (Clase B y C)

GERENTE GENERAL

- Daniel Garrido

Directores suplentes: Claudio Cesar Weyne Da Cunha (Clase A - Enel), Fernando Carlos Luis Boggini (Clase A - Enel), María Alejandra Martínez (Clase A - Enel), Jorge Alberto Lemos (Clase A - Enel), James Lee Stancampiano (Clase A - Enel), Sebastián Eduardo Guasco (Clase B - Pcia. de Neuquén), Miguel Ángel Méndez (Clase B - Pcia. de Neuquén), Gustavo Ernesto Brockerhof (Clase C - Accionistas C).

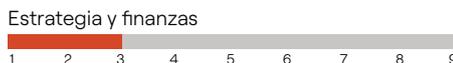
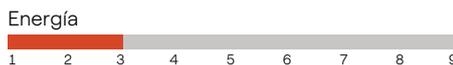
Síndicos suplentes: Patricio Alberto Martin (Clase A - Enel), Héctor María Pozo Gowland (Clase A - Enel), Gabriel Enrique Ranucci (Clases B y C - Provincia de Neuquén[DC1]).

2024

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

8 MIEMBROS de los cuales:	
3 Mujeres	22% Mujeres
5 Varones	78% Varones
5 entre 40-50 años (63%)	3 de más de 50 años
2 duración en el cargo de 1 año	25% 1 año
6 duración +5 años	65% +5años

Expertise – Principal área de competencia



Evaluación del Directorio

El Directorio cuenta con tres ciclos de revisión de su gestión, los cuales representan instancias clave para evaluar y fortalecer su desempeño en áreas estratégicas, como el cumplimiento del plan de negocios, políticas de inversión, financiación, gobierno corporativo, responsabilidad empresarial, gestión y control de riesgos, programas de capacitación para directores y ejecutivos, objetivos de gestión y presupuesto anual, entre otros.

- **Revisión mensual:** Se reúnen mensualmente para analizar la evolución de la estrategia empresarial, tomar decisiones clave, y realizar los ajustes necesarios para mantener la vigencia y efectividad de los planes de negocio.
- **Rendición anual de cuentas:** La Memoria Anual detalla los resultados de la gestión bajo la supervisión del Directorio, conforme al mandato otorgado por la Asamblea de Accionistas; además, refleja los logros alcanzados, así como las áreas de mejora identificadas.
- **Autoevaluación:** Los miembros del máximo órgano de gobierno realizan una autoevaluación integral para analizar sus responsabilidades, funciones, desempeño, capacitaciones, contribución al negocio, sostenibilidad y oportunidades de mejora. Este ejercicio se lleva a cabo mediante un formulario estructurado, que facilita la identificación de fortalezas y áreas de desarrollo, y se realiza cada 3 años.

Remuneración

Los miembros del Directorio reciben una remuneración establecida por los lineamientos corporativos a nivel global, y está vinculada a los resultados del período. Dicha remuneración debe ser aprobada por la Asamblea de Accionistas. Las remuneraciones del personal ejecutivo son establecidas sobre la base de su posición, responsabilidades, funciones, formación, capacidad y experiencia. Adicionalmente, accede a una compensación variable anual, sujeta a objetivos individuales y al rendimiento operativo y financiero de la sociedad.

Comités estratégicos

Los Comités de Enel Argentina son órganos colectivos de gestión de áreas estratégicas. Están integrados por los principales ejecutivos de sus compañías y presididos por el Gerente General. Entre ellos, se pueden mencionar: Compras y Contratos; Seguridad y Transformación Digital; Crisis y Situaciones de Emergencia, para monitoreo de la energía en épocas estacionales de máxima demanda; Comité País, conformado por los miembros del Comité Ejecutivo de la Argentina y la primera línea de las funciones de staff; Comité de Crisis, que se rige por la Política N.º 93.

Comité de Auditoría

En el caso de Edesur, una sociedad sujeta al régimen de oferta pública, se conforma un Comité de Auditoría, con tres miembros del Directorio, dos de los cuales revisten carácter de independientes, incluido quien ejerce la Presidencia del órgano.

Sus funciones son evaluar el desempeño de los auditores externos y verificar su condición de independencia, informar sobre los honorarios facturados, dar seguimiento al plan de auditoría interna y sus conclusiones, supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo-contable y controlar la aplicación de las políticas en materia de gestión de riesgos de la sociedad, entre otras.

Dirección Ejecutiva del Grupo Enel en Argentina

El *country manager* lidera el Comité Ejecutivo o "Comité País", que tiene la responsabilidad de decidir sobre las cuestiones estratégicas de la operación y del negocio. Integran este órgano gerentes de distintas áreas de negocio de las empresas de Enel Argentina, que reportan a la Gerencia General. Por su parte, las áreas de staff desarrollan planes de acción y proyectos de negocio, para cumplir los objetivos corporativos y gestionar la operación de la sociedad.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DEL GRUPO ENEL EN ARGENTINA

Claudio César Weyne Da Cunha

Country Manager Enel Argentina

Daniel Garrido	Gerente de Enel Generación El Chocón	Línea de negocio: Generación Renovables
Valter Moro	Gerente General de Edesur y de Infraestructura y Redes	Línea de negocio: Infraestructura y Redes
Sergio Camps Federico Granier	Gerente de Trading	Línea de negocio: Comercialización de energía
Luciano Sket	Gerente de Mercado	Línea de negocio: Mercado regulado
Leonel Sánchez	Gerente de Personas y Organización	Área Staff
Juan Carlos Blanco	Gerente de Relaciones Institucionales y Regulación	Área Staff
Carolina De Vita	Gerente de Auditoría Interna	Área Staff
Gabriel Grande	Gerente de ICT Argentina	Área Transversal
Mónica Diskin	Gerente de Legal & Corporate Affairs	Área Staff
María Alejandra Martínez	Gerente de Relaciones Externas y Sostenibilidad	Área Staff
German Grau	Gerente de Seguridad y Servicios	Área Staff
Leonardo Mouriño	Gerente de Procurement	Área Staff
Francesco Tutoli	Gerente de Administración y Finanzas	Área Staff

99

Comité de Crisis y Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC)

El Comité de Crisis de Enel Argentina es un equipo de personas idóneas, quienes trabajan coordinadamente para garantizar la continuidad operativa y la seguridad.

Los planes de trabajo permiten tomar decisiones ágiles y efectivas ante situaciones que pudieran comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio, el medio ambiente o la reputación corporativa. Dicho Comité cuenta con sistemas de monitoreo continuo, asegurando respuestas rápidas ante posibles eventos críticos.

Supervisión ASG

La sostenibilidad está plenamente integrada en la gestión empresarial de Enel Argentina. Es un componente esencial en el proceso de toma de decisiones dentro de la estructura de gobierno corporativo de las compañías que la conforman.

La estructura de gobierno de cada compañía está diseñada para asegurar que las decisiones estratégicas, relacionadas con las operaciones, se tomen siguiendo principios clave, como la responsabilidad, el compromiso, la ética y la transparencia. Estos fundamentan un modelo de negocio sostenible y resiliente a largo plazo.

En línea con el compromiso hacia la Agenda Global 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, Enel ha implementado un plan de sostenibilidad, que actúa como una herramienta dinámica y una guía para la definición de metas, el seguimiento y la medición de todas sus prácticas y proyectos.

Este plan es revisado anualmente para alinearse con los escenarios actuales y futuros. Además, refleja la visión de Enel y su estrategia frente a la transición

energética y la electrificación del consumo, consolidando su posicionamiento en la vanguardia de la sostenibilidad.

La Dirección de Relaciones Externas y Sostenibilidad coordina las iniciativas de triple impacto económico, social y ambiental, así como el seguimiento del progreso de las metas establecidas en el plan estratégico. Además, el equipo realiza una revisión anual de la Estrategia de Sostenibilidad, para garantizar que las prácticas y los proyectos propuestos se alineen con el contexto global, y con los objetivos a largo plazo de la empresa.

La Dirección de Relaciones Externas y Sostenibilidad rinde cuentas al CEO de Enel Argentina, y mantiene informados a los directores sobre el desempeño de la compañía en esta materia. En cuanto a la supervisión del Suplemento ASG, los gerentes responsables de cada tema material revisan los borradores y, por último, el CEO da su aprobación del borrador completo.

100

Derechos Humanos

GRI 2-23, 2-24, 2-25

Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) guían la gestión de Enel Argentina en la materia y se sostienen con sus políticas internas como el Procedimiento Operativo N° 847 que los adopta formalmente en 2013, con alcance a todas las empresas de la compañía. Este respeto y compromiso es transversal a todas las políticas de Gobernanza Corporativa vinculadas a las conductas éticas y al *compliance*.

Durante el año 2022 Enel trabajó fuertemente en el compromiso y la integración de su política de Derechos Humanos y en 2023 comenzó a ejecutar la se-

gunda fase del proceso, la Debida Diligencia en Derechos Humanos.

Es así como la Política de Derechos Humanos se constituye en un elemento clave para prevenir y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos, así como para promover el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo sostenible. La Política amplía el alcance de los derechos humanos considerando el impacto social de la degradación ambiental y el cambio climático e identifica 12 principios referidos a dos macrotemas: prácticas laborales y relaciones con las comunidades y empresas.

Este compromiso garantiza condiciones laborales justas y seguras tanto para los colaboradores como para toda la cadena de valor, priorizando su salud, seguridad y bienestar, respetando los derechos de las comunidades en los que Enel Argentina opera.

Desde este enfoque estratégico se avanza no sólo so-

bre la mitigación reactiva de riesgos, sino también en la gestión proactiva, identificando oportunidades de mejora continua e incluyendo en su alcance a contratistas, proveedores y socios comerciales de modo de abordar el compromiso de manera integral y conjunta.

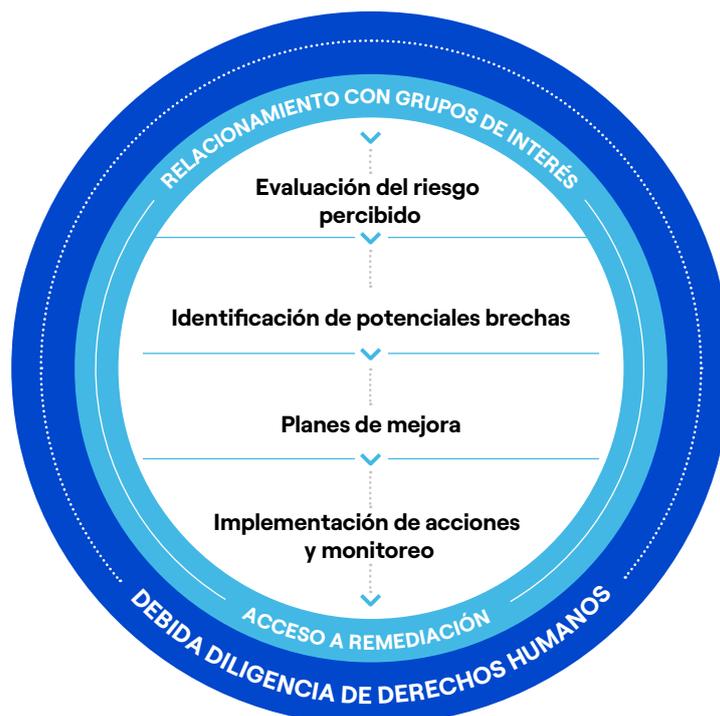
Proceso de debida diligencia

Es un procedimiento que se elabora de manera trianual, donde el área de Sostenibilidad pone en marcha, junto con diversos equipos internos, una revisión y evaluación de las diferentes prácticas y acciones se realizan, en materia de de derechos humanos.

Uno de los enfoques de este análisis corresponde a las consultas que se realizan a los grupos de interés (*stakeholders*) a través de una encuesta perfeccionada por medio de una plataforma específica, que permite conocer su percepción general de la situación actual respecto a los temas de Derechos Humanos. Con esta información se confecciona una matriz de riesgos que mapea los temas más rele-

vantes y sobre la cual se realiza un *GAP Analysis* al interior de la compañía, para identificar las brechas que surgen entre las expectativas de los públicos consultados y el desempeño de la empresa. Evaluadas las evidencias sobre cómo se ha llevado adelante la política, y el desempeño de cada área respecto a estos temas, surge el resultado con sendas tablas de valoración, la primera de gestión general y la segunda por temáticas. Esta información sistematizada es el insumo para la revisión, actualización y priorización del plan de remediación. Este proceso es aprobado por la Alta Dirección, para luego ser implementado, monitoreado y con comunicación de los avances.

Etapas del proceso



En 2024 se ha establecido el plan de derechos humanos tomando los puntos donde se han visualizado brechas y/o la necesidad de profundizar en temáticas específicas. Producto del diagnóstico que surge de la información recabada, se establecieron múltiples acciones e iniciativas acordadas con las áreas, para ser ejecutado durante el período 2024-2025.

Los ejes principales de trabajo son:

- Integridad: tolerancia cero con la corrupción
- Confidencialidad (protección de datos personales)
- Salud, seguridad y bienestar
- Condiciones de trabajo justas y favorables
- Respeto a la diversidad y la no discriminación
- Respeto de los derechos de las comunidades locales

En este marco se trabaja también para que toda la cadena de valor de Enel Argentina esté alineada con la política, principios y prácticas de la compañía en materia de derechos humanos, las mismas son establecidas en las Condiciones Generales de Contratación. Asimismo la empresa evalúa a sus proveedores y monitorea el cumplimiento, para identificar comportamientos potencialmente críticos y aplicar las acciones oportunas en cada situación. En 2024, el 100% de las operaciones estuvieron sujetas a evaluación de impacto en los derechos humanos.

Compliance

GRI 2-12, 2-15, 2-16, 2-17, 2-23, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3

Enfoque de conducta empresarial

El compromiso de la compañía con el cumplimiento de los principios éticos y con la legislación vigente es incondicional y absoluto. Para ello, las empresas de Enel Argentina adhieren a un Modelo de *Compliance* construido en base a documentos y procedimientos delineados en concordancia con estándares internacionales y regulaciones locales, cuyo objetivo es la

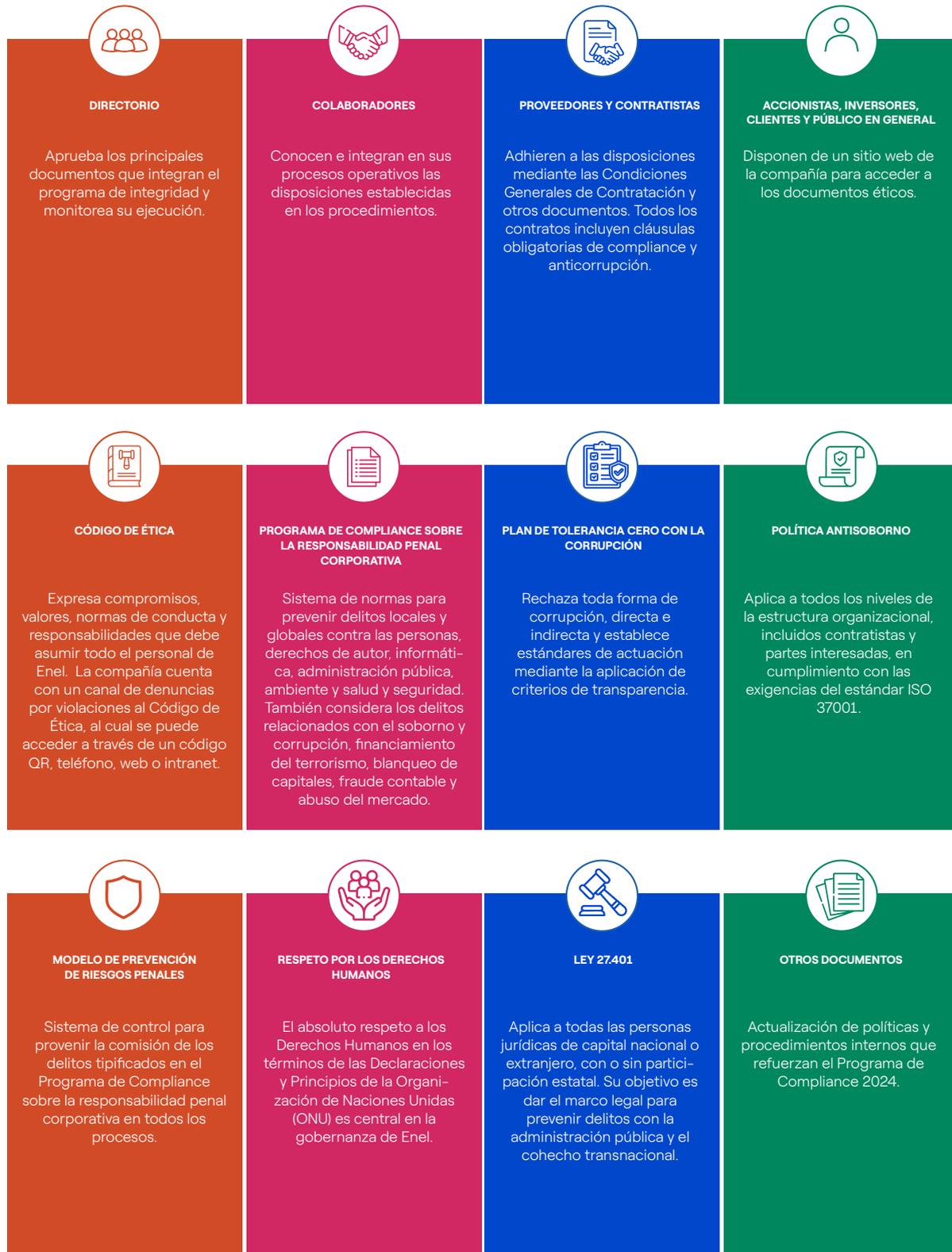
internalización de una cultura ética de transparencia y prevención. Estas normas se plasman en un Modelo de Compliance que guían al órgano de gobierno, directivos y empleados a desarrollar sus actividades y relaciones con sus grupos de interés dentro de un marco de responsabilidad e integridad que acompaña todo accionar de la compañía.

Modelo de Compliance

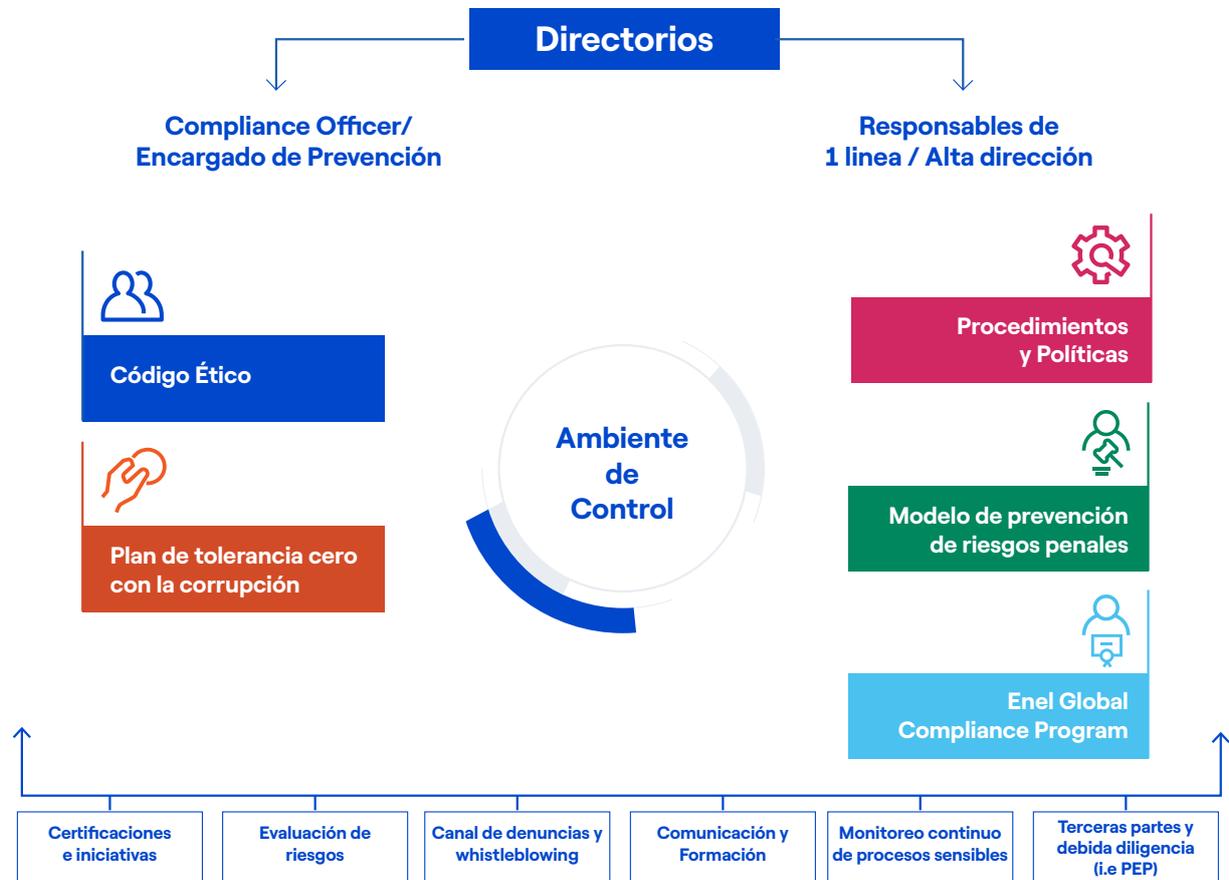
El Modelo de *Compliance* de Enel resume el conjunto de normas definidas para la transparencia de las operaciones y gestión de riesgos promoviendo la construcción de confianza a través de toda su cadena de valor.

Política de Derechos Humanos de Enel Argentina: <https://www.enel.com.ar/es/edesur/archive/d2020-derechos-humanos.html>

Elementos del Modelo de Compliance



El modelo aplica a toda la estructura organizativa, su cadena de valor y grupos de interés de acuerdo con el nivel de responsabilidad y competencias.



Formación y concientización de la cultura ética de la organización

Al ingresar a la compañía, Enel Argentina comparte los documentos éticos y realiza una inducción al Modelo de Compliance. Asimismo, dentro de la plataforma digital de aprendizaje se ponen a disposición de los empleados cursos de actualización y concientización en la materia. Los miembros del directorio reciben capacitaciones anuales en temas de Compliance.

Adicionalmente, se difunden comunicaciones periódicas a todo el personal a través de los medios de comunicación internos. En dichas comunicaciones se refuerza la información acerca de los canales de denuncia disponibles y las características del proceso que aseguran el anonimato, la confidencialidad y la protección contra represalias.

Compromiso de la cadena de valor

Todos los proveedores y contratistas reciben los documentos éticos del Grupo en cada licitación, a los cuales deben adherir. Asimismo, se brinda información periódicamente, recordando los distintos accesos al canal de denuncias.

Acciones de capacitación realizadas

Semana de la Ética: se enfoca en promover y reforzar los valores éticos y la cultura de integridad dentro de la empresa. Durante la misma se realizaron distintas jornadas de concientización y difusión de buenas prácticas con el objetivo de fomentar la reflexión sobre la importancia de la ética en el ámbito laboral y personal,

sensibilizar sobre el cumplimiento de normas, códigos de conducta y políticas corporativas, promover la transparencia y la responsabilidad en las acciones diarias y fortalecer la cultura organizacional basada en valores como la integridad, el respeto y la sostenibilidad. Se desarrollaron:

SEMANA DE LA ÉTICA 2024 ACTIVIDADES REALIZADAS:

APERTURA: OLIMPIADAS DE LA ÉTICA	LA ÉTICA EN EL DEPORTE	CONSTRUYENDO ENTORNOS DE INTEGRIDAD	PROGRAMA DE INTEGRIDAD DEL CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE	LA CIBERSEGURIDAD NO ES UN JUEGO
Speaker: Compliance Officer Enel Argentina.	Speaker: Graciela Garay, Compliance Officer de Conmebol.	Actividad para proveedores.	Desarrollo de planes de largo plazo para fortalecer la resiliencia.	Speaker: CEO de Safe-U.

 **ACTIVIDADES DE REALIDAD VIRTUAL EN OFICINAS: Río de la Plata – Avellaneda – San José – Roca – Lomas**

- Actividades lúdicas para los colaboradores en distintas locaciones de la Compañía, donde a través de juegos de realidad virtual se reforzaron procedimientos internos.
- Webinar sobre la “Ética en el deporte”, la Compliance Officer de Conmebol expuso sobre el Programa de Integridad que cuenta dicha entidad.
- Evento presencial en el Club Atlético River Plate, los colaboradores pudieron realizar una visita al estadio y participar de una charla en la cual junto al Vicepresidente y el Gerente de Integridad y Sostenibilidad del Club expusieron sobre sus buenas prácticas en materia de Integridad.
- Webinar sobre “La ciberseguridad, no es un juego” en la cual un speaker externo expuso sobre los riesgos en materia de los delitos informáticos actuales y como impactan tanto en las empresas como en las personas.
- Se realizó una encuesta a proveedores para evaluar el nivel de implementación de herramientas éticas de cada proveedor y de este modo brindar capacitaciones relacionadas al programa de integridad exigido por la ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.



#HAGOLOCORRECTO

Canal Ético

¿Sabías que en Enel podés denunciar comportamientos no éticos a través del Canal de Denuncias? Las denuncias son recibidas por una empresa externa e independiente, garantizando **seguridad, anonimato, confidencialidad y protección.**

Código QR



Escaneá el código QR para ingresar tu denuncia.

*para utilizar el código descargá un lector QR desde la tienda de aplicaciones de tu celular.

Intranet



Ingresá a Apps & Tools y clickeá en **Canal Ético**

HR Global Portal
(nueva sección)



En Autoservicio del Empleado, hacé click en **Canal Ético**

Teléfono



llamando al **0800-444-5089**

Mail



Envía un correo a **auditoria.argentina@enel.com**

Otras actividades realizadas:

Concurso "Cuánto sabes sobre dilemas éticos": es una iniciativa diseñada para fomentar la participación, el conocimiento y el compromiso de los empleados con los principios de ética y *compliance*. El concurso incluyó trivias sobre estos temas con 366 respuestas y un nivel de 88% de puntuación media correcta.

Capacitaciones internas: Se realizaron capacitaciones sobre conflictos de interés, protección de datos personales, la nueva política de obsequios y hospitalidad así como sobre el acceso al canal ético, entre otros.

Canal de denuncias éticas

A fin de garantizar el cumplimiento del Modelo de Compliance se ponen a disposición de colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades, distintas alternativas para la recepción segura y anónima, en el caso que así se desee, de cualquier conducta irregular, no ética o ilegal. Las mismas pueden haber ocurrido durante las actividades y operaciones de la compañía y contravenir los principios éticos de la compañía. Algunos de los comportamientos que se pueden denunciar son el acoso, la discriminación, el fraude contable, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, el cohecho, la corrupción, la apropiación indebida, la negociación incompatible con las funciones y los delitos ambientales.

El Gerente de Auditoría cumple el rol de Compliance Officer de la compañía y es la persona encargada de asegurar el correcto tratamiento e investigación de las denuncias recibidas, actuando con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización.

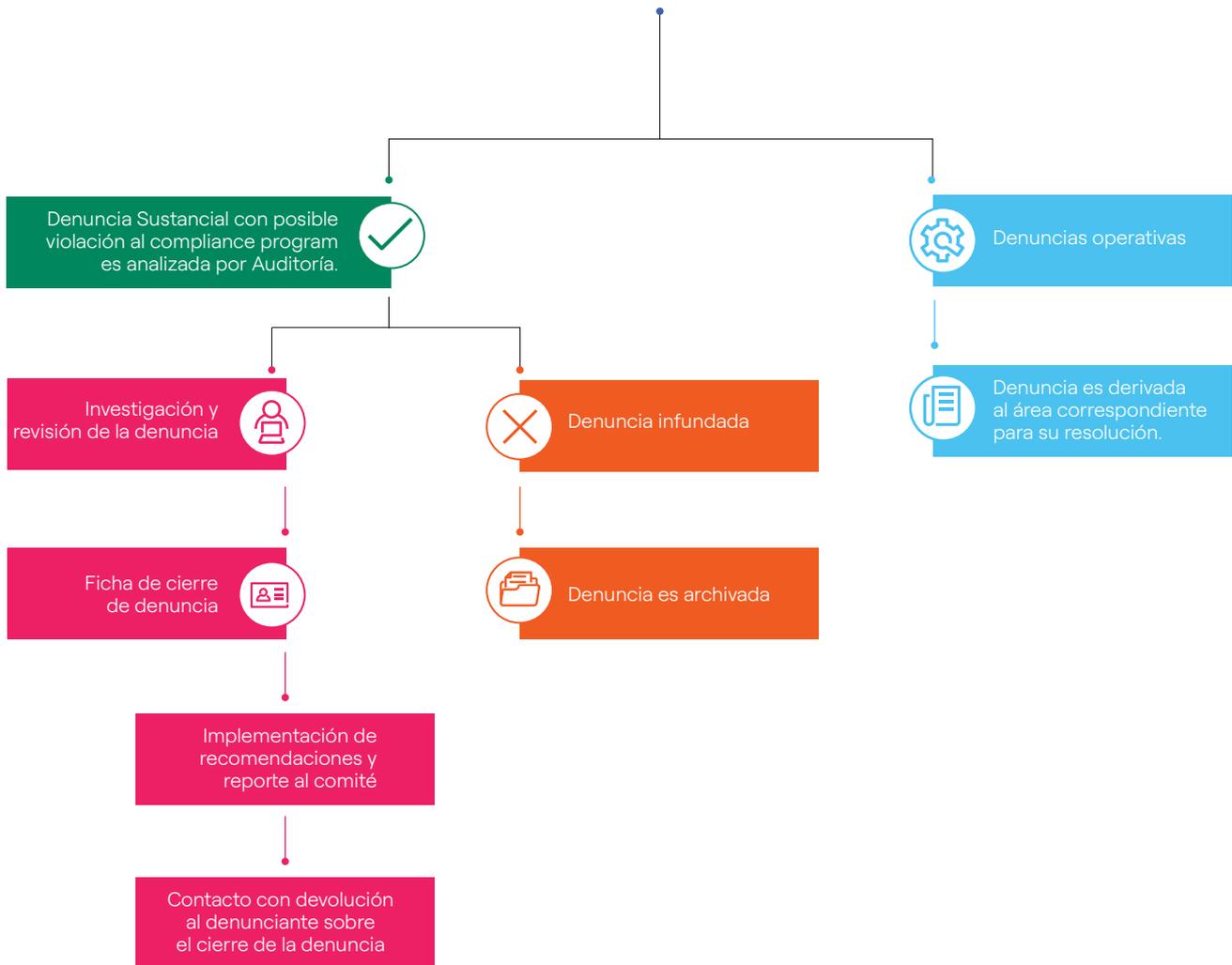
Todas las denuncias recibidas son tratadas y reportadas a los órganos de control de las respectivas sociedades: el Comité de Auditoría de Edesur y el Directorio de Enel Generación El Chocón. El proceso de análisis y cierre tiene un plazo de 90 días.

Anualmente, la compañía realiza campañas informativas internas y externas para promover el uso del canal ético. Las denuncias realizadas a través de este canal garantizan la confidencialidad y el anonimato, para protección del denunciante.

La protección al denunciante es un pilar fundamental para garantizar la transparencia y el buen funcionamiento del sistema de gestión de denuncias. Este principio está consagrado en la Política Global de Enel N° 18, referida a "Whistleblowing" (denuncias éticas). Dicha política asegura el anonimato, la protección contra represalias y la actuación ante denuncias de mala fe. Estos principios se respaldan mediante un sistema de gestión sólido y eficaz, alineado con los valores de confianza, imparcialidad y protección al denunciante, así como la aplicación de medidas disciplinarias cuando se verifiquen los hechos denunciados. Asimismo, la política establece el proceso para la recepción, análisis e investigación de las denuncias.

Funcionamiento del canal ético

Auditoría realiza análisis preliminar



Lucha contra la corrupción y el soborno

La prevención de cualquier delito relacionado con la corrupción es uno de los pilares del Modelo de Compliance de la compañía. Por ello, cada año se implementan acciones de formación y concientización como parte de la cultura organizacional. Durante el período de reporte, NO se registraron casos de co-

rrupción. En 2024 Edesur y Enel Generación El Chocón renovaron su certificación bajo la Norma ISO 37001 "Sistema de Gestión Antisoborno", reafirmando su compromiso en la lucha contra el soborno y fortaleciendo su sistema de gestión.



108

Protección de datos y seguridad de la información

Enel Argentina considera la protección de datos personales como un pilar fundamental para sostener la confianza de clientes, empleados y comunidades en un entorno cada vez más digitalizado. Este informe presenta los avances y compromisos de la Oficina

de Protección de Datos en 2024, en línea con los estándares regulatorios nacionales e internacionales, y la misión de liderar con responsabilidad en el sector energético.

Marco Normativo y Rol Institucional

La Oficina de Protección de Datos (por su traducción del inglés *Data Protection Office* o *DPO*) es un área experta en garantizar la estricta protección de los datos personales. El Programa de Protección de Datos está basado en los lineamientos establecidos en la Ley Argentina de Protección de Datos Personales 25.326/00 y los lineamientos internacionales relevantes, tales como el Reglamento General de Protección de Datos "GDPR" de la Unión Europea. Dichas reglamentaciones

establecen principios, responsabilidades, derechos y deberes para el tratamiento y la confidencialidad de los datos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Sobre estos fundamentos, Enel Argentina creó un programa integral, con elementos que abarcan desde iniciativas de difusión y concientización hasta mecanismos de control y normativas.



Principales Acciones Ejecutadas en 2024

- Optimización de Formularios
- Reordenamiento de Bases de Datos
- Atención y Transparencia Digital

Concientización y difusión

En un entorno caracterizado por la transformación digital, la confianza de los consumidores depende del tratamiento de su información. En función de dar transparencia al tratamiento de los datos y con el objetivo de otorgar al titular de estos el derecho de acceso, rectificación, actualización o supresión sobre la información proporcionada, Edesur pone a disposición un apartado en su página web y un canal de atención diferenciado para este fin⁽⁵⁾. Asimismo, durante el

transcurso de 2024, se han mejorado los formularios destinados a ejercer estos derechos de manera accesible, con información brindada en lenguaje claro y comprensible. Además, en virtud de lo dispuesto en la Resolución 132/2018 y 170/2023 de la Agencia de Acceso a la Información Pública, se comenzaron a reordenar las bases de datos inscriptas ante la autoridad y se continuará con la tarea durante 2025.



Para más información, visite: Agencia de Acceso a la Información Pública y Consejos de Navegación Segura de Edesur.

En comparación con 2023, los reclamos de acceso, rectificación o supresión se incrementaron en un 35 %, lo cual refleja una creciente conciencia social sobre los derechos de protección de datos. Todos los reclamos fueron respondidos en tiempo y forma, cumpliendo con los estándares establecidos por la normativa vigente.

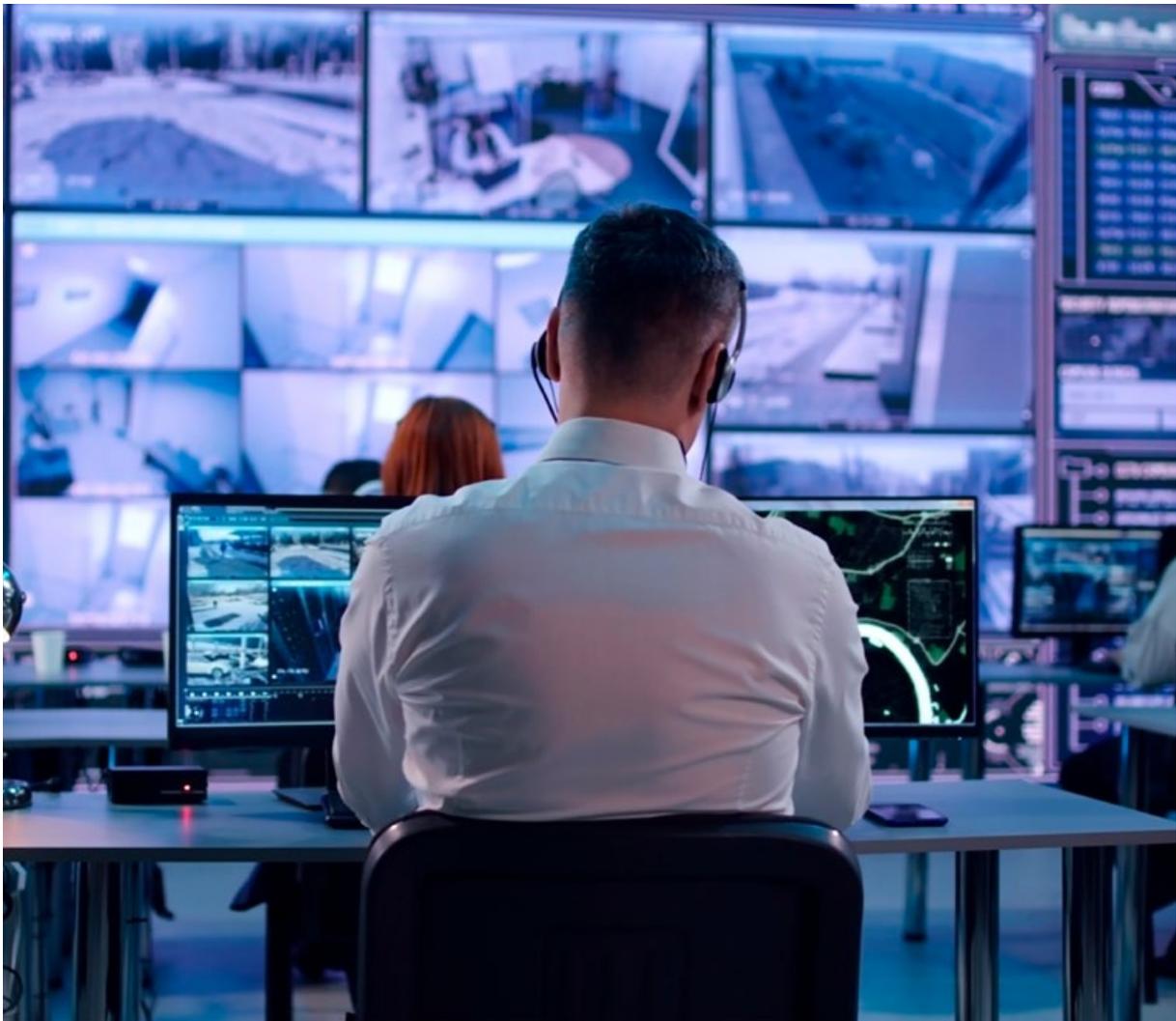
(5) https://www.edesur.com.ar/wordpress/wp-content/uploads/2024/07/EDESUR_-_Formulario-ejercicio-Derechos-ARCO_EDESUR-NUEVO.pdf

Monitoreo y videovigilancia

Las empresas que forman parte de Enel Argentina, en cumplimiento con la Disposición 10/2015 de la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP), la cual establece una guía para el tratamiento de información de los Sistemas de Circuito Cerrado de Televisión, han emitido el Manual de Tratamiento de Datos del Sistema de Circuito Cerrado de Televisión ("CCTV"). Asimismo, se pone a disposición de quien lo solicite los fragmentos de videovigilancia capturados por el sistema, con el propósito de garantizar la seguridad de

instalaciones, proteger al personal, clientes y activos, así como prevenir pérdidas y actos delictivos.

Adicionalmente, se realizaron diversas iniciativas de participación y disertación, que reflejan el compromiso continuo con la protección de datos, el cumplimiento normativo y la innovación tecnológica. Dichas acciones abarcan desde la interacción con diplomatas y paneles locales hasta colaboraciones con organizaciones y asociaciones de la región.



Gestión de la Ciberseguridad

Enel ha adoptado un enfoque estratégico para gestionar los riesgos cibernéticos, combinando medidas de protección técnica (como antivirus y sistemas de autenticación multifactor) con campañas de concienciación sobre el factor humano (como simulaciones de *phishing*). Además, difunde principios de ciberseguridad en los procesos corporativos.

El Grupo cuenta con un equipo global de ciberseguridad, supervisado por el Director de Seguridad de la Información (CISO), quien reporta al Director de Información (CIO). En 2017, adoptaron un "Marco de Ciberseguridad" y crearon un "Equipo de Preparación para Emergencias Cibernéticas" (CERT) para gestionar proactivamente los incidentes. Enel también se unió en 2018 a FIRST, la mayor comunidad de respuesta a

incidentes cibernéticos.

En 2024, no se registraron violaciones de seguridad ni afectados por incidentes cibernéticos en el Grupo.

Enel también implementa un programa global de conscientización, "*Cyber Security Awareness Program*", para difundir una cultura de ciberseguridad, con campañas de comunicación y formación, incluyendo "*TheRedPill*" y el programa "*People Cyber Empowerment Journey*", que incluye simulaciones de *phishing*. Además, se lanzaron iniciativas específicas para nuevos empleados, como el curso "*Cyber Security Essentials*" y módulos de *Anti-Phishing*, para promover la conciencia de ciberseguridad desde el inicio de su empleo.



Innovación y Digitalización

La dinámica actual de negocios pone en el centro a la innovación de la mano del análisis de datos y la digitalización de los procesos, tomando como eje a la sostenibilidad como pilares fundamentales e interdependientes para la continuidad y el éxito de las empresas.

Compañía basada en datos

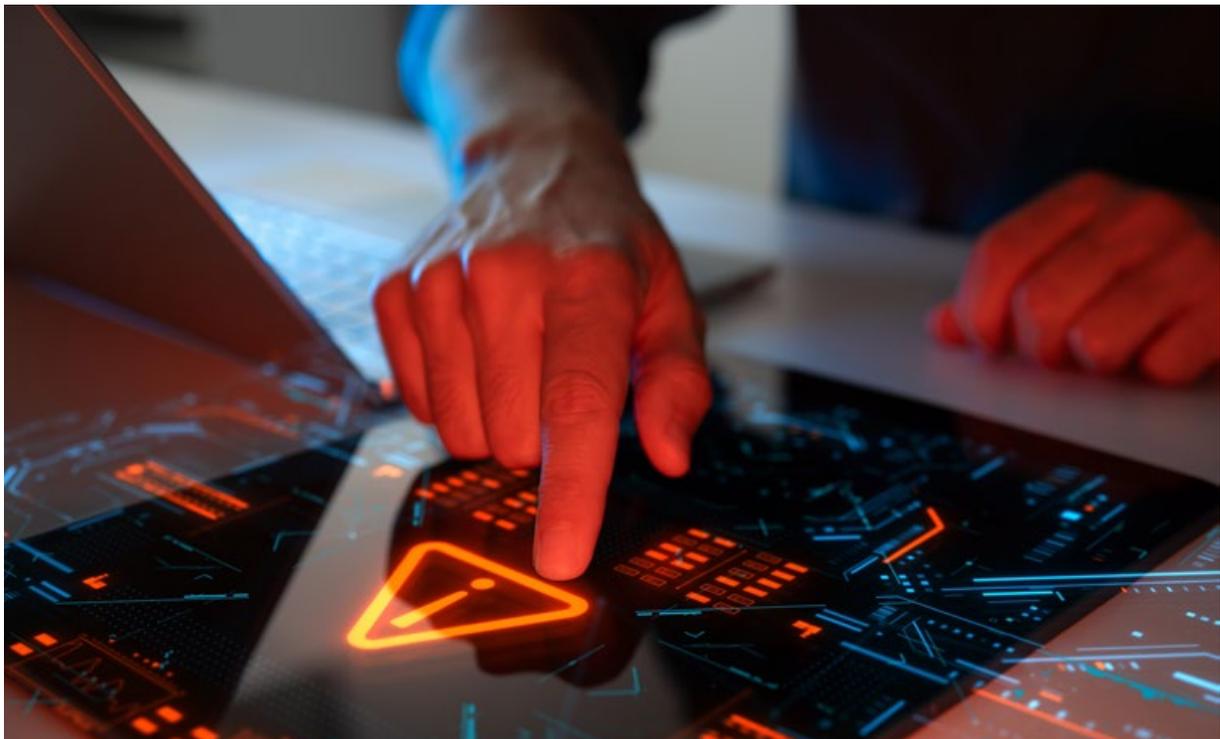
Uno de los principales desafíos de Enel Argentina es la gestión de los datos, su identificación, volumen, procesamiento y uso estratégico; tanto para la toma de decisiones como para todos los procesos productivos, operativos y relacionales, su capacidad de respuesta contribuye en la creación de valor y en la sostenibilidad financiera.

Como parte del compromiso de la compañía con la descarbonización, desde hace varios años ha incorporado la digitalización como elemento central de su modelo de negocios. La modernización se gestiona

en todas las líneas y etapas del negocio, adoptando nuevos procesos, herramientas y metodologías de trabajo, basadas en datos, priorizando una gestión inteligente. Esto contribuye en la reducción de costos específicos, en la comprensión de nuevas necesidades y expectativas de los clientes y otorga soluciones que ofrecen experiencias cada vez más satisfactorias.

Este año se han desarrollado proyectos, herramientas, con foco en el cliente, que favorecen la operatoria interna, y hacen más efectivos los procedimientos técnicos y comerciales.

113



Logros:



Mejoras en seguridad y trazabilidad de los datos



Mayor Flexibilidad en categoría de clientes en proceso de facturación



Customización en reportes y vistas de datos



Optimización de sistemas operativos



Nuevos desarrollos en aplicaciones con foco en la experiencia del cliente



Nuevo Data Center de contingencia



Georreferenciación dinámica y eficiencia de procesos

114

Digitalización para una mejor experiencia del cliente

En 2024 se realizó la migración de la herramienta de gestión de clientes hacia una nueva arquitectura de infraestructura, denominada Hyperforce, la misma ofrece múltiples beneficios, incluyendo una integración más eficiente de estándares mejorados en cuanto a cumplimiento, seguridad, agilidad y escalabilidad.

Asimismo, se migró a una nueva plataforma de digitalización y automatización de facturas (DocuPrint), la cual mejoró la eficiencia de la gestión y permitió la creación automática de enlaces personalizados a portales web donde el cliente puede visualizar, descargar o pagar sus facturas de manera fácil y rápida.

Se ha establecido también el proyecto regulatorio (*Bi-billing*) que permitió adaptar la plataforma a cambios regulatorios de facturación por categoría de usuario⁽⁶⁾.

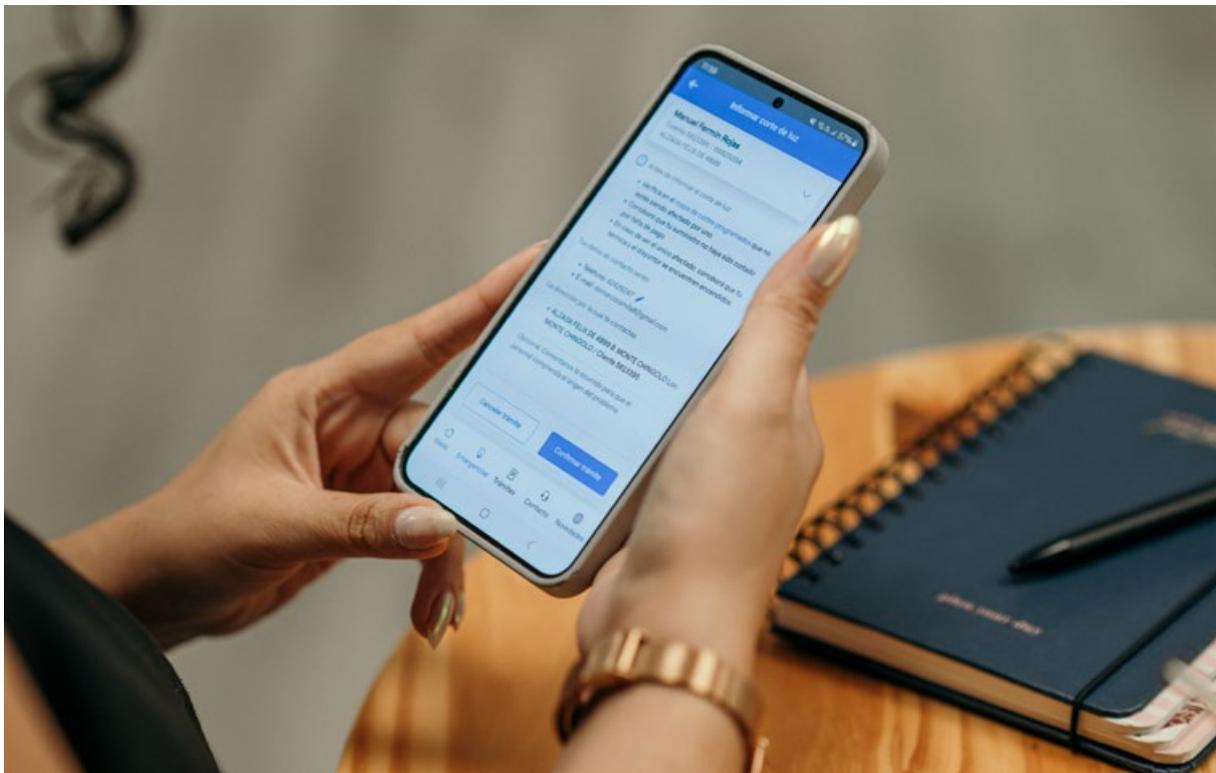
En 2024 se incorporó una nueva opción de pago por mensajería (WhatsApp) y redes sociales (Facebook) por la que permite el pago de facturas con débito automático. Adicionalmente, se realizaron actualizaciones de las aplicaciones de Edesur y de las funcionalidades de la Oficina Virtual, incorporando mejoras significativas en la experiencia del cliente.

(6) De acuerdo a lo dispuesto por el Decreto N° 465/24, Resolución 101/24 y definiciones de tarifa social.

Innovación en procesos de Infraestructura y Redes

Se desarrolló un servicio online que permite a los clientes consultar la fecha de resolución y el estado de sus reclamos de manera directa, sencilla para una mejor experiencia. También se creó un sitio web -de consulta del ENRE (Ente Nacional Regulador de la Electricidad)- el cual permite acceder a la misma información, para cualquier cliente de la empresa, promoviendo la transparencia y la trazabilidad de los datos⁽⁷⁾.

Otros de los proyectos realizados en el año fue el reemplazo por un nuevo sistema para la lectura de los medidores de los clientes; la misma genera mejoras en la operatoria, permite mayor visualización para el seguimiento de anomalías de seguridad en la vía pública, importación automática de órdenes de lectura y una optimización de los circuitos de lectura. Adicionalmente el sistema admite administrar la gestión de solución de anomalías configurables por sucursal y provee una actualización de la base para la gestión de información.



En el marco de mejoras en georeferenciación, se implementó una herramienta para la explotación de la información geográfica (Open Source) tanto de las redes eléctricas como cartográfica, la misma fue extraída de la plataforma de datos existente (CERTA). Dicha solución modernizó la infraestructura, mejorando la eficiencia, accesibilidad de datos y los usuarios disponen de los mismos con mayor grado de visualización, análisis y consulta.

También se trabajó en la actualización de base de datos CERTA, con nuevas versiones en sus interfaces, adecuación de procesos técnicos, comerciales y en desarrollos de mejoras y nuevas funcionalidades.

(7) De acuerdo a lo dispuesto por la Resolución ENRE 152/24.

Desarrollos en la administración y gestión de datos

Como todos los años, Enel trabaja poniendo énfasis en la mejora de las comunicaciones y su conectividad, con la seguridad y trazabilidad como pilares de los proyectos, para ello se han actualizado herramientas y aplicando nuevas tecnologías para su desarrollo.

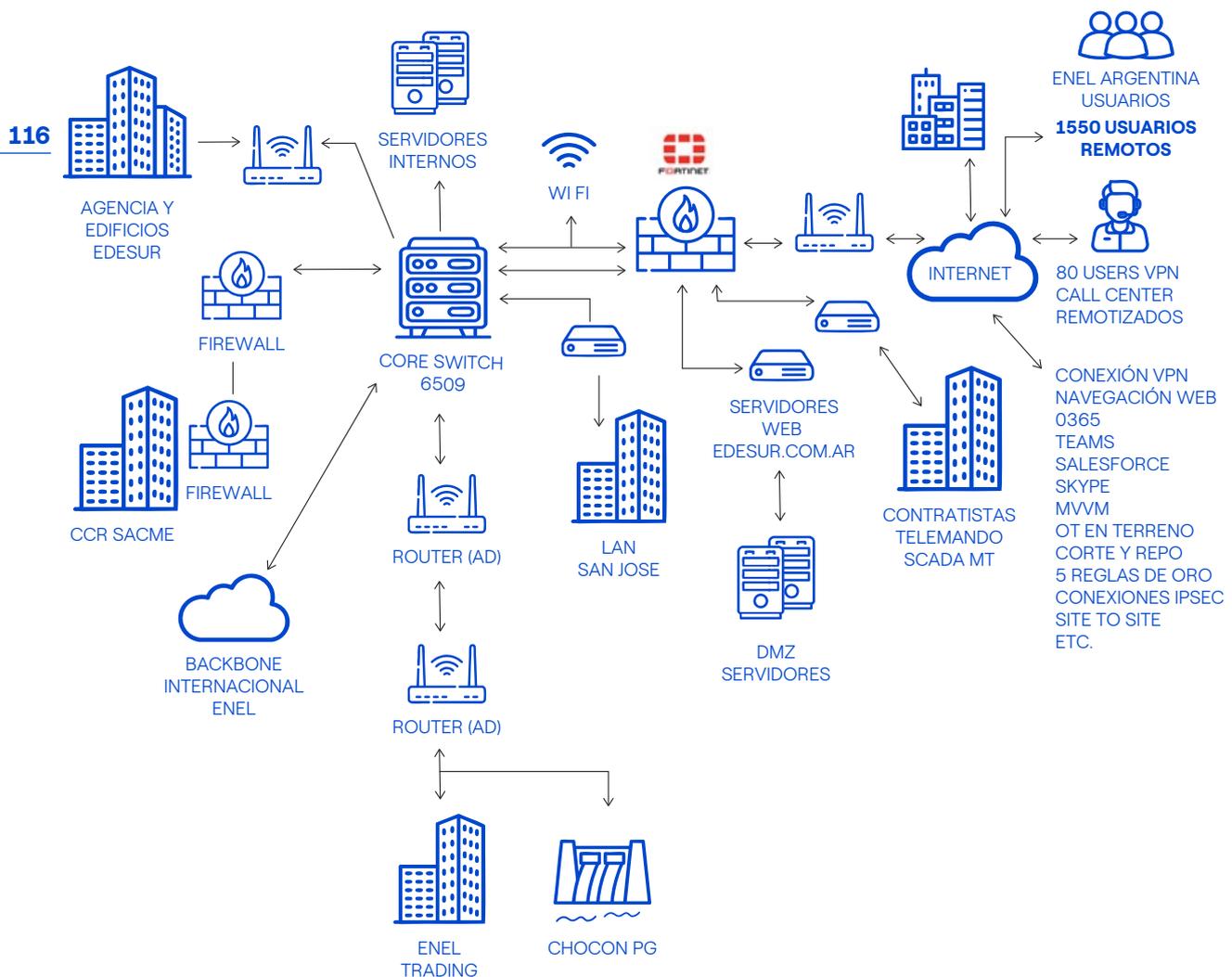
Con este propósito se alineó con el último Sistema Operativo de MS para alcanzar el objetivo establecido con la Migración de W11 mejorando la seguridad, funcionalidades de Windows, encriptación y aprovechamiento de hardware.

Se implementó un container en la Sub-Estación Perito Moreno, comenzando la conexión a subsistemas.

Esto permitió contar con un Data Center de contingencia que garantizará la continuidad operativa de los sistemas de telecomunicaciones y aplicaciones locales ante eventos que pudieran afectar el Data Center principal.

En el marco del compromiso que tiene Enel con el medioambiente y en continuidad con los proyectos llevados adelante, cuyo objetivo es la disminución del uso del papel (Paperless), este año se redujo el parque de impresoras de las oficinas un 25%, logrando la meta establecida para el año.

SITIOS DE PROCESAMIENTO ENEL ARGENTINA





Telecomunicaciones y conectividad

La compañía realizó iniciativas que dan solución a necesidades prioritarias para la mejora de la telecomunicación y su conectividad, como:

- Ampliación de los anchos de banda de los edificios y oficinas de Edesur.
- Incorporación de un sistema de grabación de llamadas del Centro de Control.
- Suma de conectividad de fibra óptica entre Subestaciones Dock Sud y 9 de Julio.
- Implementación de un sistema de Trunking (para mejora en la comunicación) entre las terminales remotas y el sistema de control SCADA en las subestaciones de alta tensión.
- Instalación de 67 nuevos puestos de conectividad dentro de las oficinas de la compañía.





CAPÍTULO 3

Metodología para la
**ELABORACIÓN DEL
INFORME**



Metodología para la Elaboración del Informe

GRI 2-2, 2-3

El Informe de Sostenibilidad presenta el desempeño de económico, social y ambiental Enel Argentina correspondiente al año 2024. Se incluyen en él acciones, planes y resultados de las operaciones en los mercados de generación, transporte, distribución, comercialización y soluciones energéticas que contribuyen al desarrollo de nuestro país y la Agenda Global 2030 de Naciones Unidas.

Este documento se elaboró con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative ("GRI") y en cumplimiento con los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Además, se utilizaron los indicadores de The Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes a la industria de Servicios eléctricos y Generadores de energía e indicadores propios del Grupo en relación a los temas materiales de las compañías de Enel Argentina que fueron

reportados a su casa matriz. Asimismo, se menciona a lo largo del informe la contribución de Enel Argentina en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas mediante la recopilación de la información publicada para cada una de las compañías: Enel Generación El Chocón S.A., Edesur S.A.

La frecuencia del Reporte de Sostenibilidad de Enel Argentina es anual. Los informes financieros y de sostenibilidad se elaboran por separado, por lo que sus fechas de publicación no coinciden, aunque ambos se emiten anualmente. La fecha de publicación del presente Informe de Sostenibilidad 2024 es Julio 2025.

Cualquier consulta sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad puede realizarse por correo electrónico a: sostenibilidad.argentina@enel.com.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Enel Argentina ha elaborado el Informe de Sostenibilidad 2024 en referencia a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.
GRI adoptado	GRI 1: Fundamentos 2021

CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	
2-1 Detalles organizativos	Nombre legal y ubicación: Edesur S. A. (Empresa Distribuidora Sur): su sede central está ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Enel Generación El Chocón S.A.: su sede central está ubicada en Villa El Chocón, Neuquén. Países en los que opera: Argentina.
2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	pg. 120. Cada sociedad que conforma el grupo Enel elabora de su propio estado financiero individual.
2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pg. 120. Cada sociedad que conforma el grupo Enel elabora de su propio estado financiero individual.
2-4 Actualización de la información	En los casos en que la reexpresión de información afectó la comparabilidad interanual de los datos presentados, se indica la modificación con una nota al pie correspondiente.
2-5 Verificación externa	El presente informe no cuenta con verificación externa.
2. Actividades y trabajadores	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pg. 10, 89. Tabla Anexo pg. 130.
2-7 Empleados	pg. 57. Tabla Anexo pg. 134.
2-8 Trabajadores que no son empleados	Tabla Anexo pg. 134.
3. Gobernanza	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	pg. 95.
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	pg. 95.
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	pg. 95.
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	pg. 95, 102.
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	pg. 95.

2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	pg. 95.
2-15 Conflictos de interés	pg. 102. El Directorio asegura los mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés en base a lo estipulado en el Código de Ética respecto de evitar una situación real o aparente donde el interés secundario (económico, financiero, familiar o de otro carácter) del colaborador interfiera o tienda a interferir con la capacidad de tomar imparcialmente decisiones en el mejor interés de la empresa y cumplir sus funciones y responsabilidades y, asimismo, el caso en el que los representantes de clientes, proveedores o de instituciones públicas actúen en sus relaciones con Enel Argentina en contraste con los deberes fiduciarios vinculados a sus cargos.
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	pg. 102. Durante el año 2024, no se presentaron situaciones críticas que requirieran ser informadas al máximo órgano de gobierno. En caso de que surgiera alguna situación que debiera comunicarse, esta se llevaría a cabo a través del Comité de Auditoría o directamente por Compliance Officer al órgano de gobierno.
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	pg. 95, 102.
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	pg. 95.
2-19 Políticas de remuneración	pg. 95.
2-20 Proceso para determinar la remuneración	pg. 95.
2-21 Ratio de compensación total anual	La información sobre el ratio de compensación total anual es confidencial.
4. Estrategia, políticas y prácticas	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pg. 6.
2-23 Compromisos y políticas	pg. 45, 100, 102.
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Mensualmente los miembros del Directorio analizan y toman decisiones sobre la evolución en la implementación de políticas aprobadas y la gestión en torno a ellas, contando así con la capacidad para actualizar y ajustar sus decisiones. Asimismo, el Órgano de Gobierno, expone los resultados de gestión con total detalle en los estados financieros y la memoria que los acompaña, donde se describen los aspectos más relevantes de la actividad reglada de la sociedad, el impacto de las medidas del concedente y autoridades del sector, y las acciones adoptadas respecto de aquellas. La compañía comenzó a impulsar el Board review que consiste en un formulario mediante el cual el propio director asienta el funcionamiento del directorio, su dimensión y composición.
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	pg. 17, 100.
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	pg. 38, 102. Tabla Anexo pg. 138.
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Tabla Anexo pg. 138.
2-28 Afiliación a asociaciones	pg. 19, 24.



5. Participación de los grupos de interés	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	pg. 12, 17.
2-30 Convenios de negociación colectiva	Tabla Anexo pg. 138.
Temas materiales	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	pg. 13.
3-2 Lista de temas materiales	pg. 13.
Cambio climático	
3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 30, 47.
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	pg. 30, 45.
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	pg. 48. Tabla Anexo pg. 132.
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	pg. 48. Tabla Anexo pg. 132.
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	pg. 48. Tabla Anexo pg. 132.
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	No se emitieron sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), ni emisiones NOX, SOX, de polvo y SO2 durante el periodo de reporte.
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	
Polución, biodiversidad y ecosistemas	
3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 52, 54, 55.
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Tabla Anexo pg. 131.
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Tabla Anexo pg. 131.
302-3 Intensidad energética	Tabla Anexo pg. 132.
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	pg. 55.
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	pg. 55.
303-3 Extracción de agua	Tabla Anexo pg. 132.
304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Enel Argentina no cuenta con centros de operaciones ubicados en áreas protegidas.
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	pg. 54.
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Dentro de la fauna de la zona donde se ubica la Central Enel Generación El Chocón y Arroyito, se identifican cinco especies categorizadas según la Lista Roja de IUCN como "Casi amenazado" y dos como "Vulnerable"

Economía circular y gestión de residuos

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	pg. 13, 52.
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pg. 52.
306-3 Residuos generados	Tabla Anexo pg. 133.
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Tabla Anexo pg. 133.
306-5 Residuos destinados a eliminación	Tabla Anexo pg. 134.

Colaboradores propios

3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 56.
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	pg. 57, 65. Tabla Anexo pg. 135.
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	pg. 66.
401-3 Permiso parental	Tabla Anexo pg. 135.
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	De acuerdo con la Ley de contratos de trabajo.
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	pg. 57.
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	pg. 58.
404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	pg. 61.
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	pg. 57. Tabla Anexo pg. 134.
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se detectaron casos de discriminación.

Colaboradores propios y Trabajadores de la cadena de valor

3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 68.
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pg. 68.
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pg. 68.
403-3 Servicios de salud en el trabajo	pg. 68.
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	pg. 68.
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pg. 68.
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pg. 67, 68.



403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	pg. 68.
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pg. 68. Tabla Anexo pg. 136.
403-9 Lesiones por accidente laboral	pg. 68. Tabla Anexo pg. 136.
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	pg. 68.
Cadena de valor	
3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 89.
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	pg. 89. Tabla Anexo pg. 137.
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	pg. 92. Tabla Anexo pg. 137.
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se detectaron impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	El derecho a la libertad sindical está consagrado y garantizado por la legislación vigente y la Constitución Nacional Argentina.
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Mediante un proceso de calificación de proveedores y un proceso interno de control laboral, Enel Argentina monitorea que no sucedan casos de trabajo infantil y/o de trabajo forzoso u obligatorio. La empresa cumple estrictamente con la legislación vigente, y de acuerdo con las evaluaciones a proveedores, no se han identificado casos al respecto.
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	pg. 92. Tabla Anexo pg. 137.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se detectaron impactos sociales negativos en la cadena de suministro.
Comunidades locales	
3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 78.
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	pg. 78.
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	El 100% de las operaciones de Enel Argentina cuenta con programas de participación de las comunidades locales. El análisis realizado no ha detectado impactos negativos derivados de las operaciones durante el período de reporte.

Consumidores y usuarios finales

3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 38.
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	El 100% de los servicios son evaluados en materia de salud y seguridad para los clientes.
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Los requerimientos de información en la facturación son los determinados por el Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE).
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se informaron reclamaciones recibidas por terceras partes, ni de autoridades regulatorias y no se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes en el período de reporte. Tampoco se han recibido reclamaciones por el ejercicio de los derechos del titular (Derechos ARCO).

Buen gobierno corporativo y creación de valor económico

3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 95.
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Tabla Anexo pg. 131.
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	pg. 102.
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	pg. 102.
205-3 Incidentes de corrupción y medidas tomadas	No se registraron casos de corrupción.
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo del informe no se identificaron acciones jurídicas pendientes o finalizadas con respecto a la competencia desleal.

Redes resilientes

3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 13, 30.
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	pg. 30.
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	pg. 30.

Índice de contenidos SASB

INDUSTRIA	Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos
VERSIÓN	2023

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad 2024

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	PÁGINA O REFERENCIA
--------	---------------------------	---------------------

Emisiones de gases de efecto invernadero

IF-EU-110a.1	(1) Emisiones brutas totales de alcance 1, en toneladas métricas (t) de CO ₂ e, (2) Porcentaje de emisiones cubierto por regulaciones de reporte de emisiones (%) y (3) Porcentaje de emisiones cubierto por regulaciones de notificación de emisiones (%)	Tabla Anexo pg. 132.
IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a la generación de energía (tCO ₂ e)	Tabla Anexo pg. 132.
IF-EU-110a.3	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	pg. 30, 47.

Calidad del aire

IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes (en t): 1) NO _x (excepto el N ₂ O), 2)SO _x , 3) material particulado (PM ₁₀), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas (%)	No se emitieron sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), ni emisiones NO _x , SO _x , de polvo y SO ₂ durante el periodo de reporte.
--------------	--	--

Gestión del agua

IF-EU-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída (en miles de m ³) (2) total de agua dulce consumida (en miles de m ³), porcentaje de cada una de ellas en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto (%).	Tabla Anexo pg. 132. Enel no opera en zonas de estrés hídrico alto.
IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua (Número)	En el 2024 no se registraron incidentes de incumplimiento relacionados con los permisos, normas y reglamentos sobre la cantidad y/o calidad del agua.
IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	pg. 55.

Gestión de las cenizas de carbón		
IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), t y % reciclado	No aplica
IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	No aplica
Asequibilidad de la energía		
IF-EU-240a.1	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, general (2) comerciales y (3) industriales (Ratio)	Edesur pone a disposición de sus clientes y del público en general su cuadro tarifario vigente. https://www.edesur.com.ar/tarifas-cuadro-tarifario/
IF-EU-240a.3	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago (cantidad), porcentaje reconectado antes de 30 días (%).	En el período de reporte se realizaron 127028 desconexiones eléctricas de clientes por falta de pago del servicio, de las cuales el 55% fueron reconectadas en un plazo de 30 días.
IF-EU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio.	pg. 38.
Salud y seguridad de la fuerza laboral		
IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad, (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR).	Tabla Anexo pg. 136.
Eficiencia del uso final y demanda		
IF-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente (% y MWh).	0% dicha tecnología no está disponible para Edesur.
IF-EU-420a.3	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado (MWh).	No determinado.
Seguridad nuclear y gestión de las emergencias		
IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC) Número	No aplica
IF-EU-540a.2	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia,	No aplica
Resistencia de la red eléctrica		
IF-EU-550a.1	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética (Número)	No se registraron incidentes de incumplimiento de las normas o reglamentos de seguridad física y/o cibernética en el período de reporte.
IF-EU-550a.2	Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos grave. (Minutos, número)	Tabla Anexo pg. 130.



PARÁMETROS DE LA ACTIVIDAD		
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD		
IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	pg. 38.
IF-EU-000.B	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas Megavatios hora (MWh).	pg. 38.
IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución Kilómetros (km)	Tabla Anexo pg. 130.
IF-EU-000.D	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados Megavatios hora (MWh), Porcentaje (%)	Tabla Anexo pg. 130.
IF-EU-000.E	Total de electricidad comprada al por mayor Megavatios hora (MWh)	Tabla Anexo pg. 130.

Anexos

Enel Argentina	UM	2024	2023
Indicadores del negocio: Generación (GRI 2-6, IF-EU-000.D)			
Producción neta total	GWh	2.990	2.750
Producción neta renovable	GWh	2.990	2.750
Capacidad renovable neta %	%	100%	100%
% Producción neta de energía Hidroeléctrica	%	100%	100%
% Producción neta de energía Térmica	%	-	-
Capacidad de generación eléctrica: Hidráulica	MW	1.328	1.328
Indicadores del negocio: Distribución (GRI 2-6. 207-4, SASB IF-EU-000.C)			
Energía distribuida	GWh	17551	17500
Total de redes de distribución de electricidad	km	29.082	28.643
Total de líneas de baja tensión	km	18.856	18.562
Total de líneas de media tensión	km	9.142	9.040
Total de líneas de alta tensión	km	1.084	1.041
Indicadores operativos: Distribución (SASB IF-EU-550a.2, IF-EU-000. E)			
Electricidad comprada en el mercado eléctrico mayorista	MWh	1,83	1,61
Índice de duración media de las interrupciones del sistema (SAIDI)	min.	982,02	1.165,20
Índice de frecuencia de interrupción promedio del sistema (SAIFI)	#	8,07	7,87
Índice de duración media de las interrupciones del cliente (CAIDI)	min.	121,76	148,05
Asequibilidad de la energía			
Desconexiones de clientes residenciales por falta de pago (SASB IF-EU-240a.3)			
Desconexiones de clientes residenciales por falta de pago	#	127028	131.372
Desconexiones de clientes residenciales por falta de pago, reconectadas en un plazo de 30 días	#	69.318	131.372
Desconexiones de clientes residenciales por falta de pago, reconectadas en un plazo de 30 días	%	55%	100%
Métricas de actividad Distribución (SASB IF-EU-000. A, IF-EU-000. B)			
Clientes totales Edesur	#	2.713.222	2.659.291
Clientes residenciales	#	2.413.701	2.354.503
Clientes generales	#	291.734	297.152
Clientes grandes consumidores	#	7.787	7.636
Energía entregada a clientes	TWh	17,6	17,5
Energía entregada a clientes residenciales	TWh	8,3	8,1
Energía entregada a clientes generales	TWh	4,9	4,8
Energía entregada a clientes grandes consumidores	TWh	4,4	4,5

Valor económico generado, distribuido y retenido (en millones de pesos) – (GRI 201-1)	Enel Argentina 2024	Edesur	Generación El Chocón	Enel Argentina 2023
Total Valor Económico Generado (VEG)	463.353	419.786	43.567	137.387
Valor Económico Distribuido				
Costos operativos	215.253	198.620	16.632	78.737
Costos laborales	189.143	181.542	7.601	83.061
Pago a los proveedores de capital	191.693	191.459	234	92.090
Pago a gobiernos (impuestos)	21.414	1.210	20.203	3.730
Total Valor Económico Distribuido	617.502	572.831	44.672	257.618
Total Valor Económico Retenido	-154.149	-153.045	-1.104	-120.231

Enel Argentina	UM	EDESUR 2024	EL CHOCÓN 2024
Insumos y Materiales			
Materiales utilizados por peso o volumen (GRI 301-1)			
Materiales renovables			
Papel para impresión	t	-	0,17
Materiales no renovables			
Aceite lubricante	t	-	3,42
Aceite aislante / dieléctrico	t	11,11	0,001
Peso total de todos los materiales	t	11,11	3,60
NOTA: Sólo se registran consumos de papel y aceite			

Energía			
Consumo de energía dentro de la organización (GRI 302-1)			
Combustible no renovable			
Gas Natural (real state)	TJ	1,03	-
Diesel	TJ	2,42	0,04
Nafta (Flota autos)	TJ	16,98	-
Diesel (Flota autos)	TJ	21,11	-
Total combustible no renovable	TJ	41,54	0,04
Electricidad			
Consumo de electricidad en operaciones (edificios eléctricos) - comprada a la red	TJ	28,40	-
Consumo de electricidad oficinas - (edificios no eléctricos) - comprada a la red	TJ	26,92	-
Total electricidad	TJ	55,32	-
Total energía consumida	TJ	96,86	0,04
NOTA: Se incluyen datos provistos al holding y otros datos relevantes para la gestión local. Se emplearon factores de conversión estándar.			

Intensidad Energética (GRI 302-3)			
Total energía consumida	TJ	96,86	0,04
Total energía generada (El Chocón)/distribuida (Edesur)	GWh	17600,00	2.990,00
Intensidad energética	MJ/MWh	5,504	0,015

NOTA: Cálculo según lo reportado en 302-1 y la producción del año

Agua			
Extracción de agua (GRI 303-3, SASB IF-EU-140a.1)			
i. aguas superficiales	ML	-	5,34
v. agua de terceros (ej. agua de red)	ML	68,10	-
Total agua extraída	ML	68,10	5,34

NOTA: Se incluyen datos provistos al holding y otros datos relevantes para la gestión local.
Enel no opera en zonas de estrés hídrico alto

Emisiones			
Emisiones GEI Alcance 1 (GRI 305-1, SASB IF-EU-110a.1, IF-EU-110a.2)			
Gas Natural - Fuente fija:	tCO2e	0,00	-
Diesel - Fuentes fijas: combustión en motores auxiliares (redes, distribución energía)	tCO2e	180,67	3,27
Nafta- Fuentes móviles: vehículos flota	tCO2e	1.133,56	-
Diesel Fuentes móviles: vehículos flota		1.577,73	
Fuentes fugitivas: SF6 (redes)	tCO2e	6,00	-
Total emisiones Alcance 1	tCO2e	2.897,96	3,27

NOTA: Cálculo de emisiones en función de lo reportado en 302-1, utilizando factores de emisión según IPCC

305-2: Emisiones GEI Alcance 2 (IF-EU-110a.1, IF-EU-110a.2)			
Consumo de electricidad en operaciones (edificios eléctricos) - comprada a la red (location o market based)	tCO2e	1,80	-
Consumo de electricidad oficinas (edificios no eléctricos) - comprada a la red	tCO2e	1,80	-
Total emisiones Alcance 2	tCO2e	3,60	3,27

NOTA: Cálculo de emisiones en función de lo reportado en 302-1, utilizando factores de emisión de la red eléctrica argentina provistos por Cammesa

Intensidad Emisiones GEI (GRI 305-4)			
Total emisiones Alcance 1 y 2	tCO2e	2.901,56	6,54
Total energía generada (El Chocón)/distribuida (Edesur)	GWh	17600,00	2.990,00
Intensidad de emisiones	tCO2e/GWh	0,165	0,002

NOTA: Cálculo según lo reportado en 305-1, 305-2 y la producción del año



Residuos			
Residuos generados (GRI 306-3)			
Residuos peligrosos			
Productos químicos	t	0,26	-
Residuos industriales	t	256,59	0,30
Aceites, agua, otros líquidos	t	234,42	-
Otros residuos	t	-	1,00
RAEE	t	-	1,36
Tierra y piedras que contienen sustancias peligrosas	t	7,90	-
Total residuos peligrosos	t	499,17	2,66
Residuos no peligrosos			
Residuos industriales	t	163,67	0,01
Residuos municipales y similares (oficinas, comedores y otros)	t	1.029,02	0,70
Embalaje	t	19,91	0,82
Construcción y residuos de demolición	t	85,02	-
Total residuos no peligrosos	t	1.297,62	1,52
Total residuos generados	t	1.796,79	4,18
NOTA: Se incluyen datos provistos al holding y otros datos relevantes para la gestión local			

Residuos no destinados a eliminación (GRI 306-4)			
Residuos peligrosos			
Residuos industriales	t	180,90	-
Aceites, agua, otros líquidos	t	124,24	0,30
Otros residuos	t	-	-
Total residuos peligrosos no destinados a eliminación	t	305,14	0,30
Residuos no peligrosos			
Residuos industriales	t	87,57	-
Residuos municipales y similares (oficinas, comedores y otros). Incluye podas	t	1.029,02	0,70
Embalaje (papel y cartón recuperado)	t	17,63	0,91
RAEE	t	4,63	-
Total residuos no peligrosos no destinados a eliminación	t	1.138,85	1,60
Total residuos no destinados a eliminación	t	1.443,99	1,90
NOTA: Se incluyen datos provistos al holding y otros datos relevantes para la gestión local			

Residuos peligrosos destinados a la eliminación, por destino (GRI 306-5)			
Residuos peligrosos			
Incineración sin recuperación de energía	t	-	1,00
Otros destinos de eliminación	t	-	0,30
Residuos peligrosos a vertedero	t	194,03	1,36
Total residuos peligrosos destinados a eliminación	t	194,03	2,66
Residuos No peligrosos			
Residuos no peligrosos destinados a la incineración y otras operaciones de eliminación	t	-	0,01
Residuos no peligrosos a vertedero	t	158,77	-
Total residuos no peligrosos destinados a eliminación	t	158,77	0,01
Total residuos destinados a eliminación	t	352,80	2,67
Otros indicadores			
Total residuos reciclados/recuperados	t	1.443,99	1,90
% Residuos reciclados/recuperados sobre total residuos generados	%	80,4%	45,5%

NOTA: Se incluyen datos provistos al holding y otros datos relevantes para la gestión local

Enel Argentina	UM	2024	2023
Colaboradores propios (GRI 2-7, 2-8, 405-1)			
Empleados totales	#	3.703	3.622
Empleados totales por género			
Empleados totales hombres	#	3.197	3.108
% Empleados hombres	%	86,3%	85,8%
Empleados totales mujeres	#	506	514
% Empleados mujeres	%	13,7%	14,2%
Empleados totales por rango etario			
Empleados menores a 30 años	#	374	295
% Empleados menores a 30 años	%	10,1%	8,1%
Empleados entre 30 y 50 años	#	2.114	2.140
% Empleados entre 30 y 50 años	%	57,1%	59,1%
Empleados mayores a 50 años	#	1.215	1.187
% Empleados mayores a 50 años	%	32,8%	32,8%
Empleados por categoría laboral y género			
Gerentes totales	#	24	26
- Gerentes hombres	#	16	18
% - Gerentes hombres	%	66,7%	69,2%
- Gerentes mujeres	#	8	8
% - Gerentes mujeres	%	33,3%	30,8%
Mandos medios	#	200	208
- Mandos medios - hombres	#	147	153
% - Mandos medios - hombres	%	73,5%	73,6%
- Mandos medios - mujeres	#	53	55
% - Mandos medios - mujeres	%	26,5%	26,4%

Personal administrativo total	#	1.447	1.439
- Personal administrativo hombres	#	1.023	1.006
% - Personal administrativo hombres	%	70,7%	69,9%
- Personal administrativo - mujeres	#	424	433
% - Personal administrativo - mujeres	%	29,3%	30,1%
Personal operativo	#	2.032	1.949
- Personal operativo - hombres	#	2.011	1.931
% - Personal operativo - hombres	%	99,0%	99,1%
- Personal operativo - mujeres	#	21	18
- Personal operativo - mujeres	%	1,0%	0,9%
Personas con alguna discapacidad			
Personas con alguna discapacidad	#	84	84
% Personas con alguna discapacidad	%	2,3%	2,3%

Enel Argentina	UM	2024	2023
Colaboradores propios (GRI 401-1, 401-3)			
Licencia parental			
Empleadas con derecho a licencia parental - Mujeres	#	8	6
Empleados con derecho a permiso parental - Hombres	#	35	46
Empleadas que tomaron la licencia parental - Mujeres	#	8	6
Empleados que tomaron la licencia parental - Hombres	#	35	46
Empleadas regresaron al trabajo después de que terminó la licencia por paternidad - Mujeres	#	7	4
Empleados regresaron al trabajo después de que terminó la licencia por paternidad - Hombres	#	35	46
Empleadas regresaron al trabajo y continúan 12 meses después de su regreso al trabajo - Mujeres	#	4	10
Empleados regresaron al trabajo y continúan 12 meses después de su regreso al trabajo - Hombres	#	35	46
Tasa de retención de empleadas que tomaron licencia parental - Mujeres	%	100,0%	100,0%
Tasa de retención de empleados que tomaron licencia parental - Hombres	%	100,0%	100,0%
Trabajadores de contratistas			
Número total de trabajadores de contratistas - Edesur	#	5.190	4.450
Número total de trabajadores de contratistas - Enel Generación El Chocón	#	124	69
Nuevas contrataciones			
Nuevas contrataciones	#	204	290
Nuevas contrataciones - Hombres	#	199	262
Nuevas contrataciones - Mujeres	#	5	28
Terminaciones - Total			
Terminaciones - Hombres	#	109	200
Terminaciones - Mujeres	#	14	21
Rotación			
Tasa de rotación - Hombres	%	3,4%	6,4%
Tasa de rotación - Mujeres	%	2,8%	4,1%

Enel Argentina	UM	Edesur		Enel Generacion El Chocon S.A.	
		2024	2023	2024	2023
Indicadores de salud y seguridad laboral (GRI 403-8, 403-9, SASB IF-EU-320a.1)					
Cuasi accidentes (NMFR) empleados	#	10	14	1	2
Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) empleados	tasa	1,56	2,11	12,07	22,43
Cuasi accidentes (NMFR) contratistas	#	2	3	1	-
Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) contratistas	tasa	0,30	0,31	3,35	-
Lesiones Registrables (TRI) empleados	#	5	17	-	-
Tasa total de incidentes registrables (TRIR) empleados	tasa	0,78	0,28	-	-
Lesiones Registrables (TRI) contratistas	#	1	4	-	-
Tasa total de incidentes registrables (TRIR) contratistas	tasa	0,22	0,31	-	-
Lesiones con Tiempo Perdido (LTI) de empleados	#	5	13	-	-
Lesiones con Tiempo Perdido (LTIF) de empleados	tasa	0,78	1,96	-	-
Accidentes de alto potencial (HPO) para empleados	#	1	2	-	-
Tasa de accidentes de alto potencial (HPO) para empleados	tasa	0,16	0,30	-	-
Accidentes de alto potencial (HPO) contratistas	#	2	1	-	-
Tasa de accidentes de alto potencial (HPO FR) contratistas	tasa	0,30	0,10	-	-
Accidentes fatales empleados	#	-	1	-	-
Tasa de fatalidad empleados	tasa	-	0,15	-	-
Accidentes fatales contratistas	#	-	-	-	-
Tasa de fatalidad contratistas	tasa	-	-	-	-
Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	%	100%	100%	100%	100%
Horas trabajadas empleados	#	6.410.850	6.625.086	82.870	89.176
Total de horas trabajadas contratistas	#	6.709.150	9.816.078	298.391	217.354
Indicadores de salud y seguridad de terceros					
Número total de lesiones a terceros	#	6	7	-	-
Lesiones graves a terceros	#	4	4	-	-
Lesiones mortales a terceros	#	2	3	-	-
Lesiones de terceros (resbalones, caídas de altura, choques-aplastamientos-cortes) %	#	1	-	-	-
Lesiones de terceros por tipo Lesiones por electricidad	#	5	7	-	-
Lesiones de terceros por tipo Lesiones por electricidad %	%	1	1	-	-

Enel Argentina	UM	2024	2023
Cadena de valor (GRI 204-1, 308-1, 414-1, 414-2)			
Cantidad total de proveedores	#	2.442	1.976
Proveedores por empresa			
Edesur	#	989	1.356
Enel Generación El Chocón	#	664	620
Otras empresas	#	789	
Proveedores por origen			
Proveedores nacionales	#	1.078	777
Proveedores extranjeros	#	1.364	977
Proveedores con contratos activos al 31/12/2024		625	
Edesur	#	516	
Enel Generación El Chocón	#	55	
Otras empresas	#	54	
Factor K sostenibilidad			
Contratos calificados (condición para ser proveedor de Enel)	#	172	574
Contratos activos con factores K sostenibilidad	#	39	25
Nuevos contratos generados con factores K	#	30	268
Nuevos proveedores con compromisos incorporados	#	47	
Iniciativas K de sostenibilidad incorporadas en licitaciones	#	105	191
Iniciativas sociales	#	97	142
Certificaciones	#	3	28
Iniciativas de economía circular	#	2	12
Iniciativas ambientales	#	3	9
% de licitaciones gestionadas con factores K de sostenibilidad	%	53,0%	85,0%

Enel Argentina	UM	2024	2023
Derechos Humanos (GRI 2-30)			
Cantidad de personas desplazadas física o económicamente e indemnizaciones	#	-	-
Cantidad de operaciones sujetas a evaluación de derechos humanos	#	2	1
% de operaciones sujetas a evaluación de impacto en derechos humanos	%	100%	100%
Operaciones con evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	#	2	1
Operaciones con evaluaciones de impacto social	#	1	1
Contratistas y Proveedores de Nivel 1 evaluados en los últimos 3 años en DDHH	%	100%	100%
Libertad de asociación			
Tasa de afiliación sindical - % de empleados	%	86,4%	84,7%
Tasa de afiliación sindical - cantidad de empleados	no.	3.199	3.067
Ética y conducta			
Mecanismos de reclamos y denuncias éticas (GRI 2-26)			
Denuncias recibidas en el canal ético	#	12,0	14,0
Denuncias recibidas en el canal ético en evaluación	#	1,0	1,0
Denuncias recibidas en el canal ético confirmadas	#	5,0	6,0
Notificaciones en evaluación	%	8,3%	7,1%
Notificaciones para las que se ha confirmado una infracción	%	41,7%	42,9%
Casos identificados de problemas e incidentes graves de derechos humanos	#	-	-
Compliance (2-27)			
Casos significativos de incumplimiento de leyes y reglamentos por los que se incurrió en sanciones no monetarias	#	-	-
Valor monetario de las multas por casos de incumplimiento de las leyes y reglamentos ocurridos en el período del informe en curso	\$	-	-
Casos significativos de incumplimiento de leyes y reglamentos presentados a través de mecanismos de resolución de disputas	#	-	-

enel