

An aerial photograph of a paved plaza with alternating stripes of green grass and grey paving stones. Numerous people are walking across the plaza, their shadows cast long and dark. The perspective is from directly above, looking down at the scene.

Informe de Sostenibilidad 2018
Enel Argentina
Seeding Energies

enel

Alcance y lineamientos del Informe

102-1	102-12	102-50
102-53	102-54	

Este es el segundo Informe de Sostenibilidad consolidado del Grupo Enel Argentina, con operaciones en el mercado eléctrico de generación, transporte, comercialización y distribución. Se da así continuidad al compromiso con la comunicación y la transparencia de la gestión sustentable que lleva un recorrido de más de 10 años, durante el cual las empresas integrantes del Grupo han elaborado y publicado anualmente sus respectivos reportes de sostenibilidad acercando información relevante a los grupos de interés prioritarios y al público en general. En este documento se presenta el desempeño económico, ambiental y social de **Enel Generación Costanera, Central Dock Sud, Enel Generación El Chocón y Edesur** para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. Asimismo, se han incluido datos cuantitativos de los ejercicios anteriores con fines comparativos.

Para definir los contenidos de este informe y rendir cuentas sobre los temas materiales del Grupo se han implementado los Principios y Estándares de la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI), y el Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica publicado en 2013 por GRI. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

El presente informe además sigue los principios de inclusividad, materialidad, capacidad de respuesta e impacto indicados en el Estándar de Principios de AccountAbility (AA1000AP) publicado en 2018 por AccountAbility, un instituto internacional de investigación aplicada sobre temas de sostenibilidad. El Grupo Enel Argentina para evaluar, diseñar, implementar y comunicar su enfoque para la participación de los grupos de interés sigue los lineamientos de la norma AA1000 AccountAbility Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES 2015).

Asimismo, el presente introduce los avances de la implementación de la herramienta SDG Compass (Guide 2015) realizada por el Pacto Global de Naciones Unidas, la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y el World Business Council For Sustainable Development –WBCSD, en línea con el compromiso asumido con la Agenda de Desarrollo Sostenible y sus Objetivos presentada por los estados Miembros de Naciones Unidas en 2015.

Por último, el Informe de Sostenibilidad 2018 del Grupo Enel Argentina representa la Comunicación para el Progreso (COP) como parte del apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, en el que se da cuenta del avance y trabajo que realizamos sobre los 10 principios universales que plantea el Pacto en base a cuatro grandes temas: los derechos humanos, los derechos laborales, el medioambiente y la lucha contra toda forma de corrupción.



Cualquier consulta sobre el contenido del informe de Sostenibilidad 2018 puede realizarse por correo electrónico a: sostenibilidad.argentina@enel.com



Carta del Country Manager

102-14 102-15

Tengo el agrado de presentar el segundo Informe de Sostenibilidad consolidado del Grupo Enel Argentina, que abarca el año 2018 y con el que deseamos comentar los temas más relevantes de Sostenibilidad de las empresas Enel Generación Costanera, Central Dock Sud, Enel Generación El Chocón y Edesur.

El modelo de negocio de Enel considera la **sostenibilidad y la innovación como elementos inseparables**. La sostenibilidad, como parte integral de nuestro negocio, nos orienta constantemente a buscar nuevas soluciones para reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y el de nuestros clientes, a crecer en conjunto con las comunidades de las cuales somos parte, y a velar por la salud y la seguridad en el trabajo de nuestros colegas y proveedores. Todos estos esfuerzos nos ayudan a crear valor compartido sostenible y de largo plazo.

Esta metodología de trabajo se basa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible presentados por Naciones Unidas en 2015. Desde Enel Argentina, reforzamos nuestro compromiso a esta poderosa agenda global al 2030 y adoptamos metas específicas para cumplir los objetivos que están estratégicamente alineados con nuestro negocio: **ODS 4** Educación de calidad; **ODS 7** Energía asequible y no contaminante; **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico.

Alineado a este compromiso global de Enel, que incluye la reducción de las emisiones de carbono como acción por el clima (**ODS 13**), y agrega para los próxi-



mos años los objetivos de innovación e infraestructura para el desarrollo de ciudades sostenibles (**ODS 9, 11**), hemos **empezado las actividades de Enel X**, la marca dedicada a soluciones energéticas innovadoras que desembarcó en Argentina en 2018. Nuestro objetivo es liderar el **cambio de paradigma en el consumo de la energía**, poniendo a disposición de nuestros **clientes** la tecnología y **digitalización** para transformarla en nuevas oportunidades a través de soluciones innovadoras que permitan anticipar necesidades y promuevan un mejor uso de la energía. Cada una de las áreas y líneas de negocio de Enel Argentina, a lo largo de toda la cadena de valor, tienen la orientación de abordar sus tareas específicas en una forma sostenible. La forma en que ope-

ramos está basada en principios éticos, de **transparencia, inclusión**, respeto de los **Derechos Humanos** y sobre todo atención por **la salud y la seguridad**. De esta forma, ratificamos nuestro compromiso con el Pacto de Naciones Unidas y sus 10 Principios.

Con este informe hacemos una reflexión sobre nuestra gestión, y comunicamos el alcance de lo que estamos haciendo para sumar nuestra contribución.

La sostenibilidad es un camino de largo plazo. En el 2018 hemos logrado avances importantes y seguiremos trabajando en esta dirección con compromiso y dedicación.

Nicola Melchiotti





Carta a los grupos de interés

03



Sembrando un crecimiento sostenible a largo plazo

07

Modelo de negocio
sostenible

08

Resultados
2018

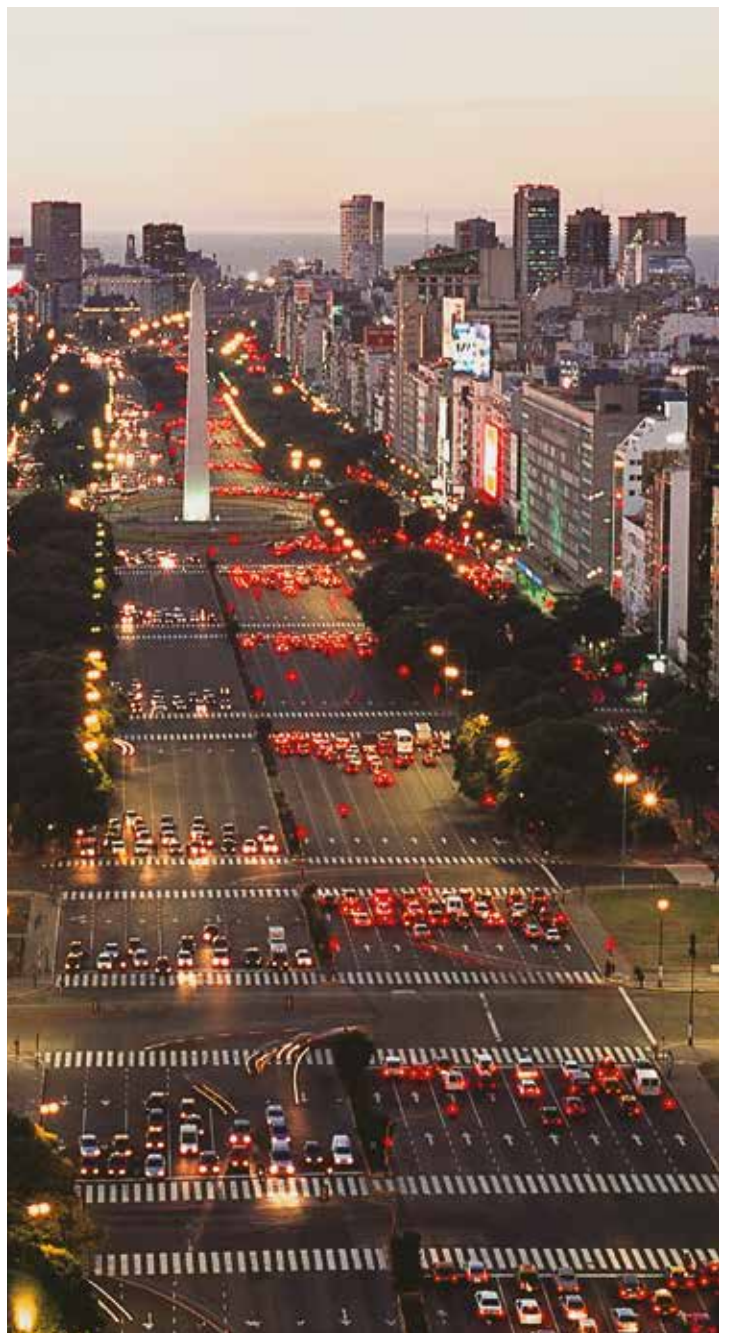
28

Definiendo
prioridades

32

Plan de Sostenibilidad
2019-2021

43





Creamos valor sostenible a largo plazo

Comunidades y valor compartido

50

Crecimiento a través de tecnologías y servicios bajos en carbono

98

Innovación y digitalización

115



49

Nuestras personas y su valor

75

Mejoras operativas para un servicio de calidad

99

Fundamentos Enel

123

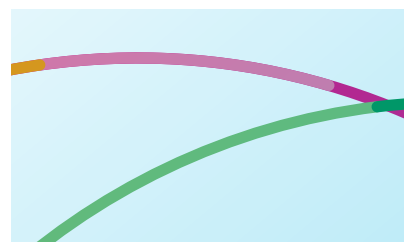
- Gobierno Corporativo 124
- Salud y Seguridad 139
- Sostenibilidad ambiental 153
- Cadena de suministro sostenible 165

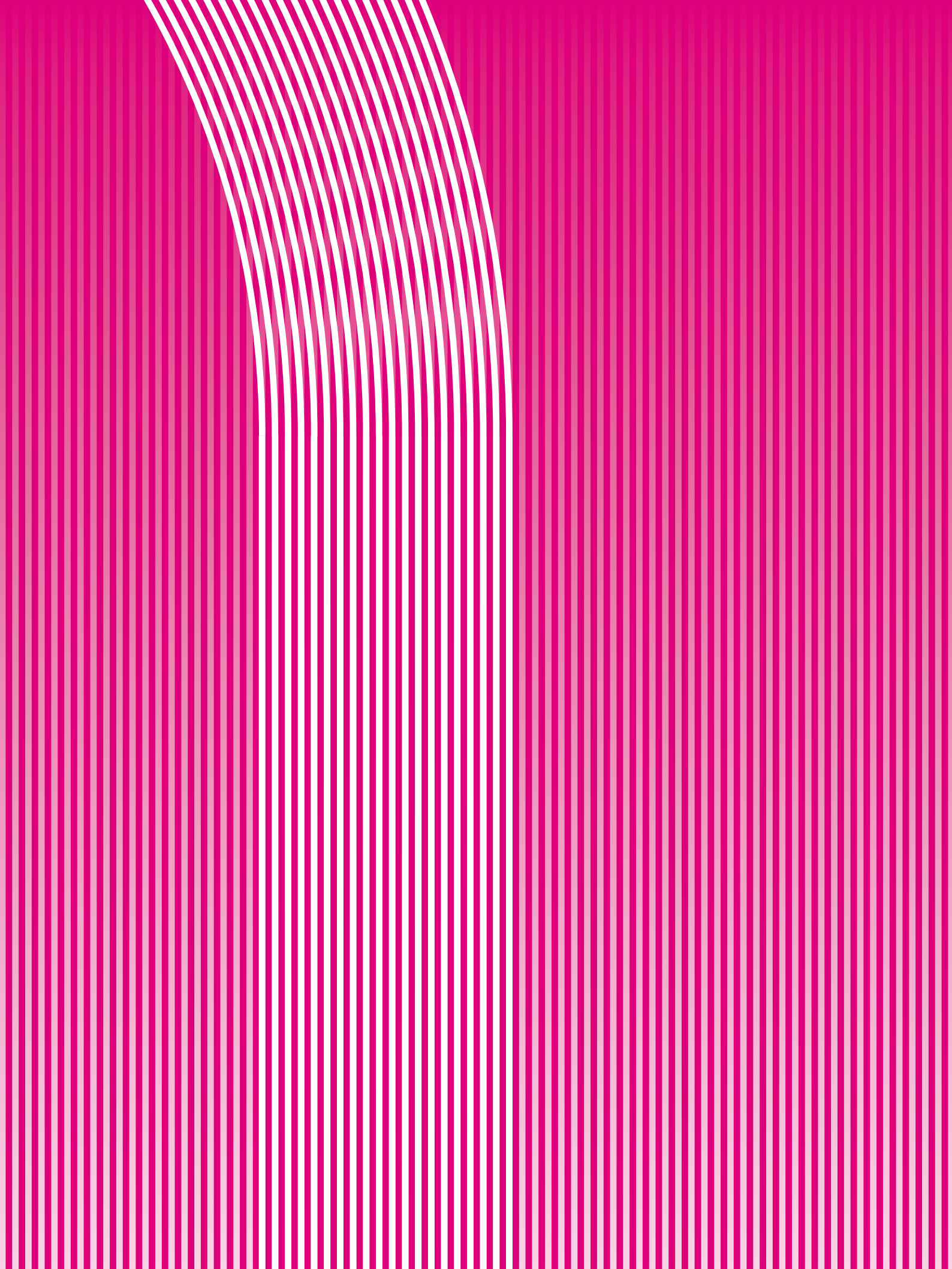
Nota Metodológica

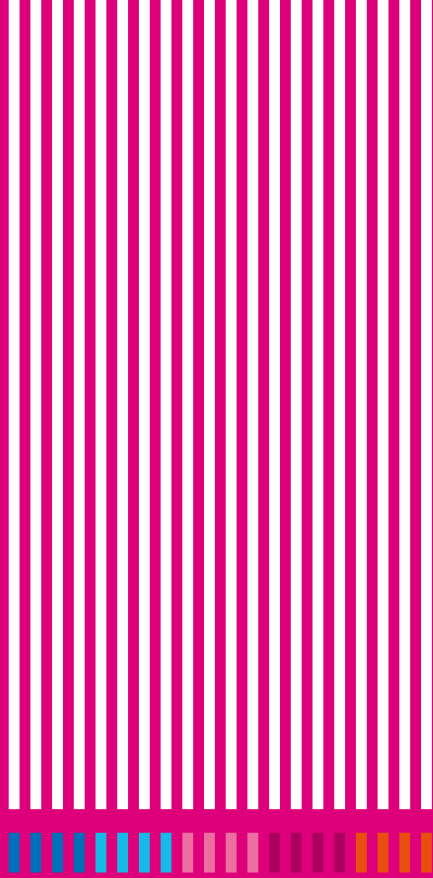
175

Índice de contenidos GRI

183







01

Sembrando
un crecimiento
sostenible
a largo plazo



1.1. Modelo de negocio sostenible

102-11 102-15 102-19

Enel en Argentina opera negocios de generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, sumando también a partir de 2018 una empresa de soluciones en energía. Esa presencia en distintas fases de la cadena nos habilita a ser un operador integrado, potenciando sinergias que generan eficiencia y valor.

La manera como la empresa desarrolla su negocio considera la creación de valor para la sociedad y los grupos de interés, además del propio valor económico y financiero para la compañía, y siempre actuando con respeto por el medio ambiente. Entendemos la Sostenibilidad como un modelo de pensamiento y de acción que direcciona los negocios de

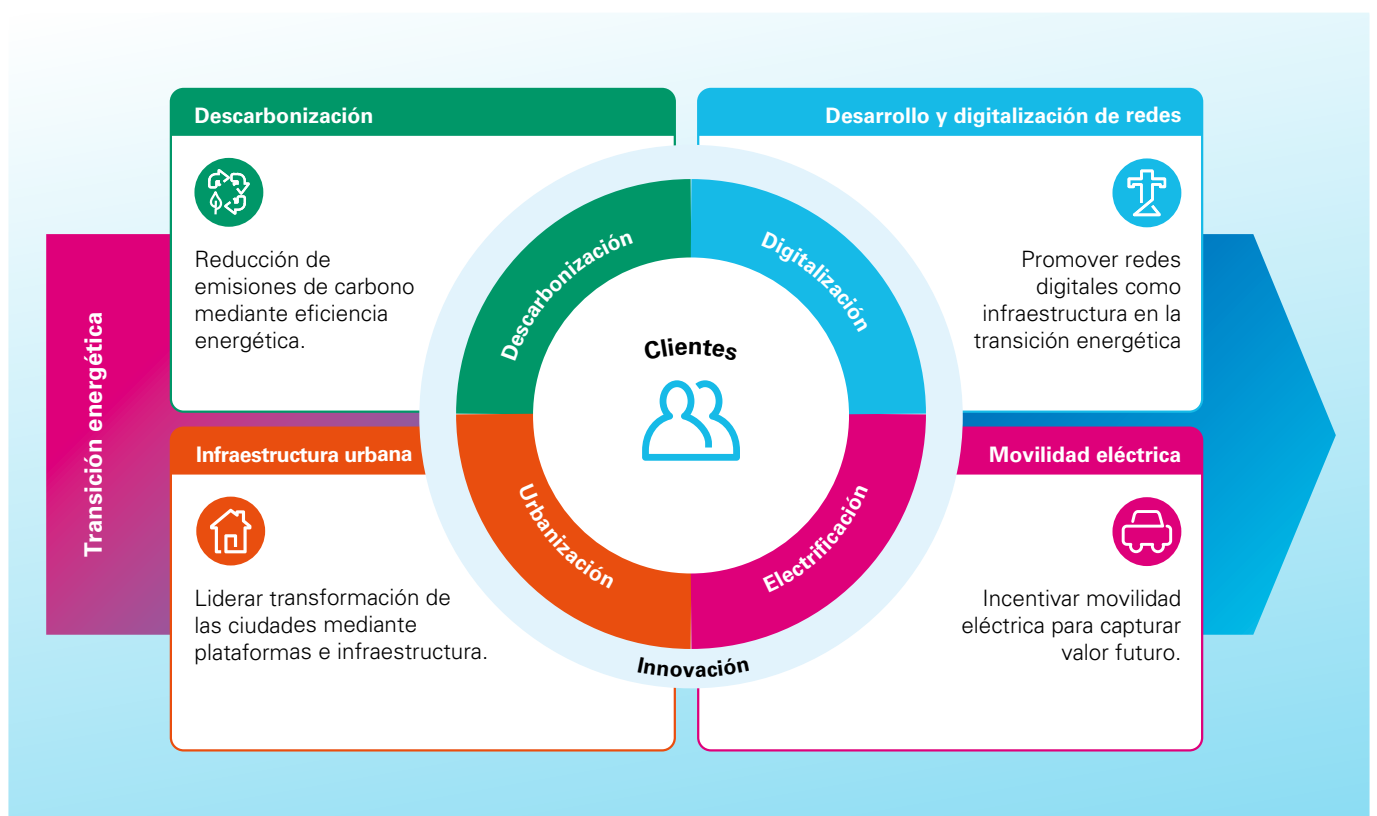
la compañía a la creación de valor sostenible en el largo plazo, que considera los requerimientos del contexto global y local para actuar como agente relevante de la transición energética.

Por eso el Modelo de Negocio Sostenible, ilustrado a continuación, engloba nuestros esfuerzos para el cuidado del medioambiente, el desarrollo social y el crecimiento económico de nuestras empresas en todas sus líneas de negocio y a través de toda la cadena de valor, incluyendo el compromiso con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Siguiendo una directriz del modelo de negocio global de Enel, nuestras decisiones de crecimiento están alineadas a

nuestro compromiso con la reducción de emisiones de carbono. Por eso, nuestros desarrollos de negocio se enfocan en la generación de energía renovable y al fomento de soluciones innovadoras en los hogares, industrias e infraestructuras urbanas para que las ciudades tengan menos emisiones y sean más sostenibles por medio del desarrollo de la economía circular.

El cuadro a continuación ilustra el modelo de negocio de la nueva empresa de soluciones en energía Enel X, que recién llegó a Argentina, en 2018.



MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Infraestructura y Redes

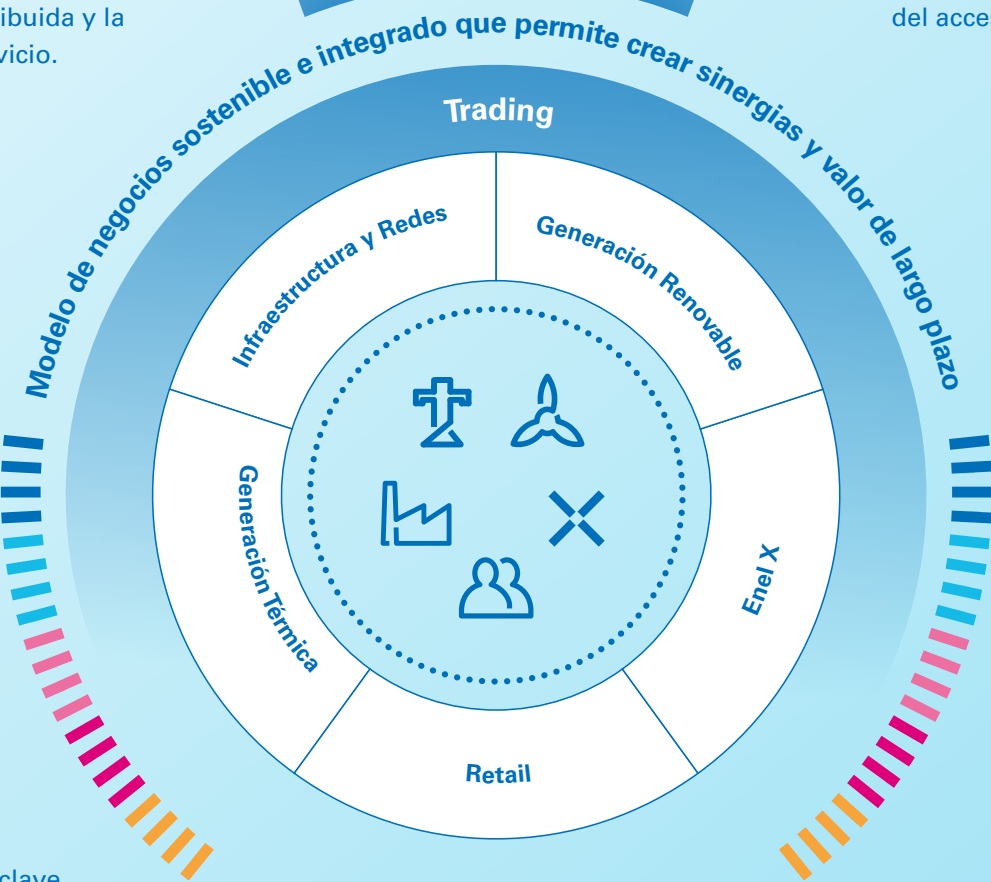
Plataforma de infraestructura digital que apunta a la excelencia operacional, el impulso de la energía distribuida y la calidad del servicio.

Trading

Gestión integrada de márgenes de energía a través de la optimización del portfolio de *commodities*.

Generación Renovable

Motor del crecimiento de generación de energía cero emisiones y habilitador del desarrollo social a través del acceso a la energía.



Generación Térmica

Cumple un rol clave en la transición hacia una matriz energética baja en carbono. Prioridad en la optimización de los activos a través de la digitalización y el relacionamiento responsable con las comunidades.

Retail

Foco en el cliente como usuario de energía, promoviendo un consumo responsable y consciente.

Enel X

Cumple un rol clave en la transformación energética y en poner foco en el consumidor como un actor del desarrollo de nuevas soluciones donde la energía es un servicio.





Gestión de la Sostenibilidad

La Compañía cuenta con un área de Sostenibilidad en el país que está vinculada directamente al Country Manager de Enel Argentina y a dos funciones globales de Sostenibilidad del grupo. Sostenibilidad Argentina interactúa de manera transversal con todas las áreas del negocio en el país para la evaluación de los riesgos e impactos de sus operaciones y en el desarrollo de proyectos direccionados a evitar o minimizar impactos negativos y potenciar impactos positivos. Se consideran también análisis de contexto socioeconómico de los territorios donde se opera y las matrices de materialidad. A partir de esas evaluaciones se crea el plan de Creación de Valor Compartido de cada unidad de negocio, cuya ejecución de sus acciones o proyectos puede estar con la propia área de Sostenibilidad (caso involucre relacionamiento con comunidades locales) o con otra área de la compañía, caso sea por ejemplo una acción de control operativo específico relacionado a temas ambientales. Este plan está dentro del concepto de Planta Sostenible o de Servicio Sostenible, que evalúa y toma medidas para la integración próspera de las operaciones y servicios de las unidades de negocio con su contexto social, económico y ambiental local.

Además del plan de Creación de Valor Compartido de cada compañía en su contexto local, se confecciona el Plan de Sostenibilidad país, que tiene un guión estratégico transversal a cada función a nivel internacional, como los estándares de seguridad ocupacional, por ejemplo. Con la participación de todas las áreas de negocio, de servicios y de apoyo, el área de Sostenibilidad de Argentina orienta y coordina el diseño y actualización del Plan de Sostenibilidad país, siguiendo los guiones estratégicos del grupo, compartidos por su línea global de Planificación y Performance de Sostenibilidad. Las más relevantes acciones definidas localmente considerando la Creación de Valor Compartido entran en el Plan país, que es compartido y aprobado por el Comité Ejecutivo de Enel Argentina, dirigido por el Country Manager. El seguimiento de resultados del Plan país es hecho por el área de Sostenibilidad y compartido con el Comité país.

Los principales ejes estratégicos de la gobernanza social y medio ambiental

que componen el Plan de Sostenibilidad de Enel son:

- Crecimiento a través de tecnologías y servicios con bajo carbón;
- Optimización e innovación en la operación de las empresas;
- Relacionamiento inclusivo con comunidades locales; y con las personas que trabajan con nosotros.

Estos ejes estratégicos son acompañados por los demás pilares de sostenibilidad vinculados a: Salud y seguridad ocupacional; Sostenibilidad ambiental; Sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento; Creación de valor económico y financiero; Buen Gobierno corporativo. También son parte de esta dirección estratégica de los negocios del grupo el fomento a la innovación como impulsora y a la digitalización como base de sus procesos y también de los pilares de la sostenibilidad, puestos al servicio de sus clientes y de los demás grupos de interés.

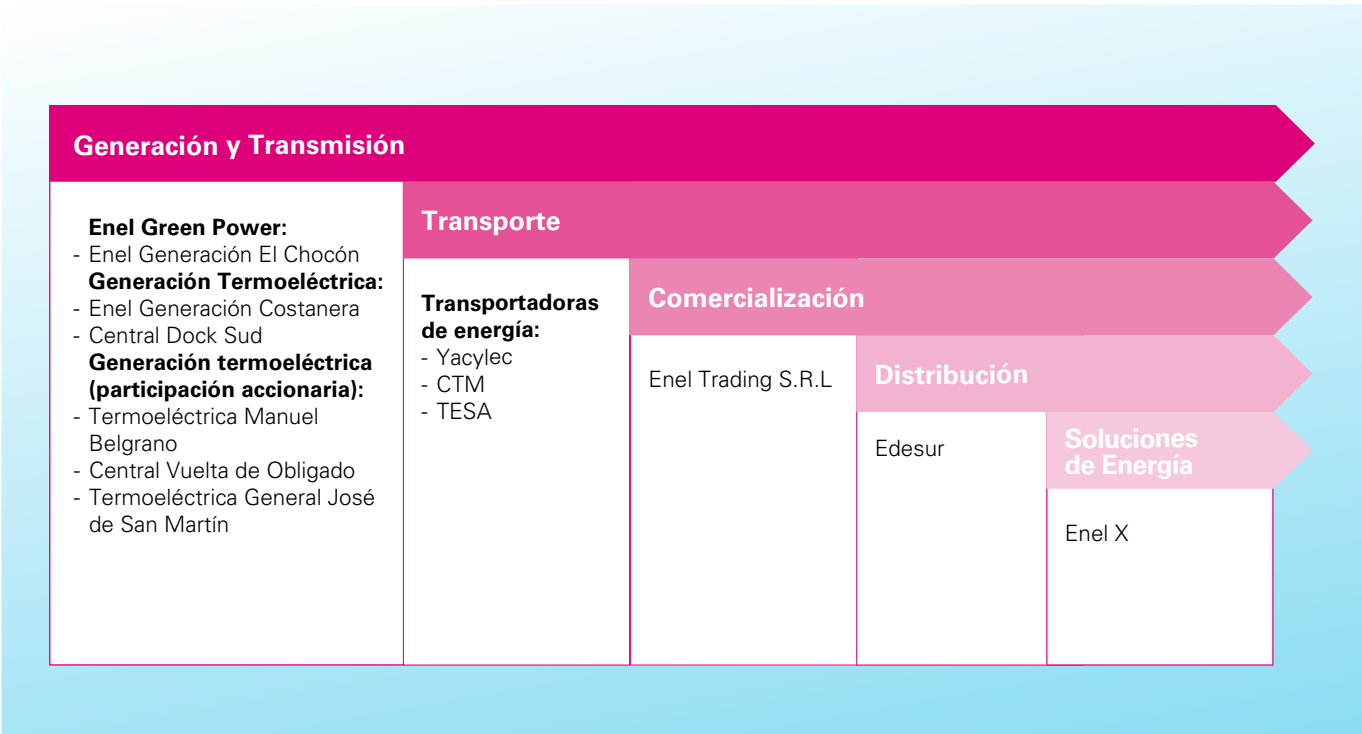


Aspiramos ser agentes de transformación y promover la creación de valor compartido orientado a resultados económicos, sociales y medioambientales.

1.1.1. Quiénes somos

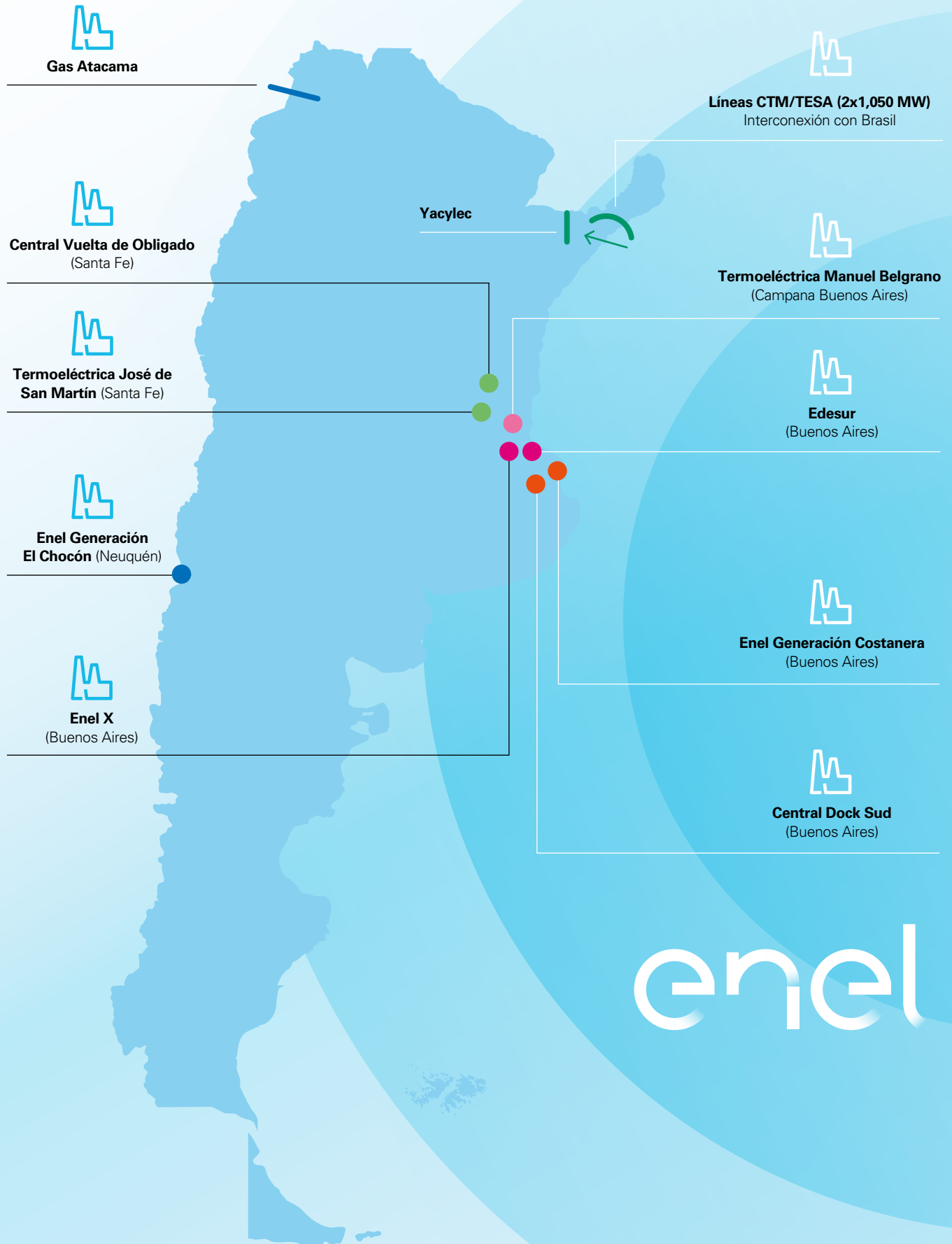
102-2	102-3	102-4
102-6	102-7	EU10

Enel Argentina forma parte del Grupo Enel y opera en el mercado argentino a través de un grupo de empresas que participan en las diferentes etapas del proceso energético:





Enel en Argentina



Generación*
4.538 MW

Hidro 1.328 MW

Enel
Generación
El Chocón



Capacidad Instalada
1.328MW

Tipo: Hidráulica
Concesión: hasta Agosto 2023

***Incluye Motores 36 MW** (Enel Generación El Chocón)

Térmica* 3.210 MW

Enel
Generación
Costanera



Capacidad Instalada
2.304MW

Ciclo Combinado (1.173 MW)
Turbina de vapor Fuel-Gas (1.131 MW)

Central
Dock Sud



Capacidad Instalada
870MW

Ciclo Combinado (798 MW)
Turbinas de Gas (72 MW)

FONINVEMEM

Enel participa en las operaciones de los ciclos combinados de Termoeléctrica Gral San Martín y Termoeléctrica Manuel Belgrano (800 MW c/u)

**Central Vuelta de
Obligado S.A.**

Central Vuelta de Obligado (845 MW) conformado por SADESA (56%), Enel (41%) y Duke Energy (3%) en el marco del Acuerdo GX 2008-2011. Comenzó a operar en ciclo combinado en el año 2018.

Distribución
2,5 MM
usuarios

Edesur

Energía Distribuida
17,55TWh/year

Area de concesión:
3302 km²

Trading

Enel Trading

Gestión de la energía. Comercialización de energía y combustible a grandes clientes.

ELÉCTRICA

Yacylec



Vinculación en 500 KV entre Yacyretá y ET Resistencia (274 Km)

CTM/TESA



Interconexión entre Argentina y Brasil (lado argentino). Administrada por CIEN (Brasil) (135 km c/u)

GAS

**Gas
Atacama**



Gasoducto Argentina-Chile con 8.5 MMm3 / day de capacidad





El presente Informe de Sostenibilidad abarca las operaciones de las siguientes empresas del Grupo Enel Argentina:

Generación térmica

> **Enel Generación Costanera (ex Central Costanera):** situada en la costanera sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es la **planta de generación térmica más grande de Sudamérica**. Posee 11 unidades generadoras -de ciclos convencionales y combinados- con una producción neta de 7.101 GWh en 2018. La capacidad instalada es de 2.304 MW brutos.

> **Central Dock Sud:** Es una empresa de generación y comercialización en bloque de energía eléctrica instalada en la localidad de Dock Sud, Partido de Avellaneda, Provincia de Buenos Aires de la cual el Grupo Enel posee el 40% de participación accionaria. Actualmente, Central Dock Sud cuenta con un ciclo combinado de alta eficiencia operativa. La energía producida durante el año 2018 ha sido 3.949,8 GWh netos. La capacidad total instalada es de **870 MW**. Su cuota de mercado en la producción de energía eléctrica es cercana al **2,8%** de todo el parque generador del Mercado Eléctrico Mayorista y del **4,5%** si consideramos sólo el parque térmico.

Generación renovable

> **Enel Generación El Chocón (ex Hidroeléctrica El Chocón):** Es una compañía de generación de energía eléctrica mediante el aprovechamiento hidráulico del desnivel del curso del Río Limay, en la provincia de Neuquén. El Complejo Hidroeléctrico cuenta con una capacidad instalada total de 1.328 MW, comprende las centrales de El Chocón, con una potencia instalada de 1.200 MW (formada por seis generadores de 200 MW de capacidad cada uno), y Arroyito, con una capacidad instalada de 128

MW (formada por tres generadores de 42.6 MW de capacidad cada uno). La producción total de energía durante el año 2018 fue de 2.898 GWh.

Distribución

> **Edesur:** es la empresa prestadora del servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en 12 partidos de la provincia de Buenos Aires.



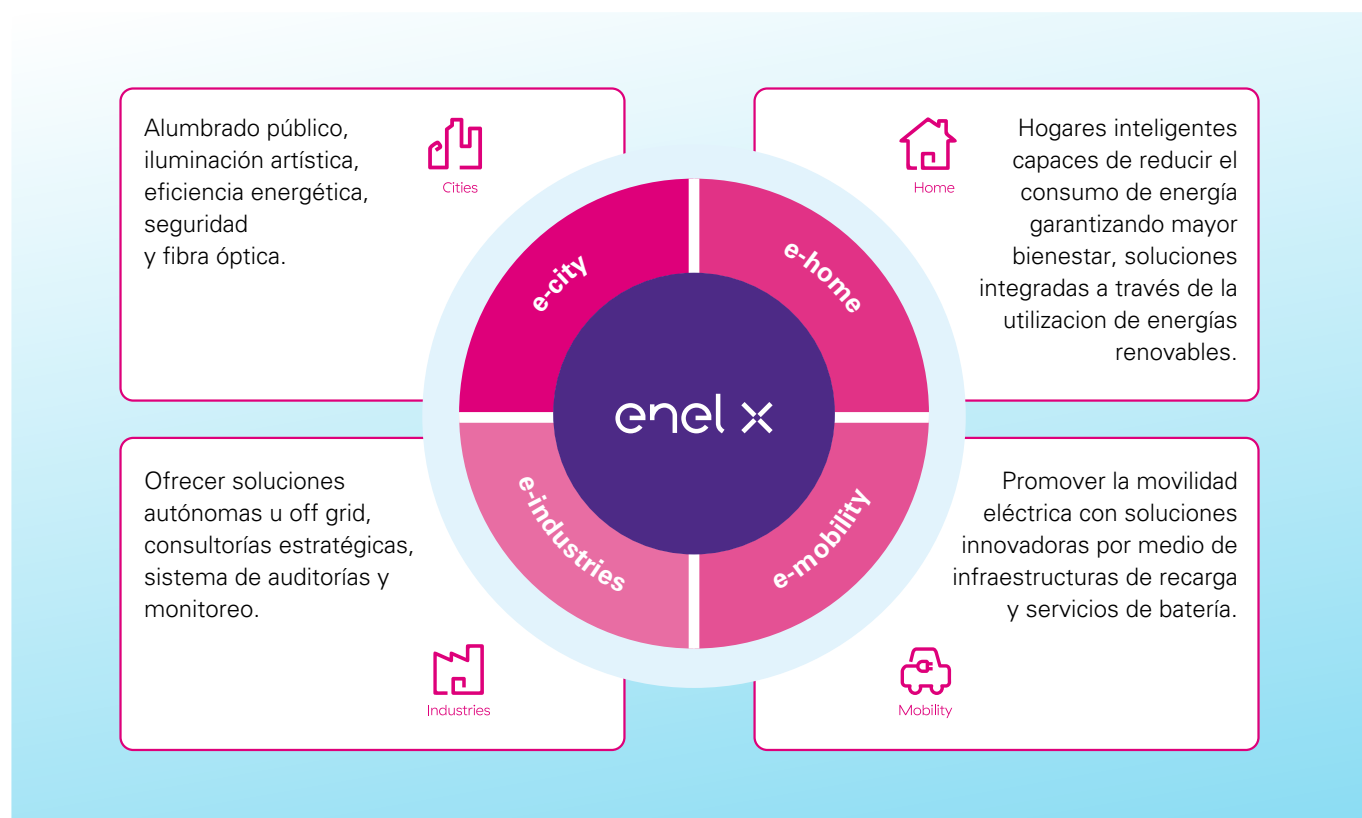
1.1.2. Principales cambios en la estructura organizativa

102-2 102-10 305-1

Luego de tres años como Country Manager de Argentina, Maurizio Bezzeccheri, asumió el doble cargo de máximo ejecutivo de Enel en Sudamérica y gerente general de Enel Américas quedando en su lugar el Ing. Nicola Melchioni. El actual Country Manager trabajó durante los últimos dos años en la reforma energética europea, donde dirigió el equipo de asuntos públicos y regulación para Enel. Previamente se desempeñó en Latinoamérica como Gerente de Área para México y América Central en Enel Green Power.

Como parte de su compromiso con la reducción de emisiones de carbono, el Grupo Enel ha integrado nuevos productos y servicios a su portafolio, agrupándolos bajo una nueva compañía, **Enel X, la marca dedicada a soluciones energéticas innovadoras** que desembarcó en Argentina en 2018. Esta nueva unidad de negocios busca liderar el cambio de paradigma en el consumo de la energía, poniendo a disposición de los clientes la tecnología para transformarla en nuevas oportunidades a través de soluciones innovadoras que permitan anticipar las necesidades

y promuevan un mejor uso de la energía. En línea con el **ODS 11**, enfocado en las ciudades y comunidades sostenibles, que incentiva la solución de los desafíos urbanos como la creciente demanda energética, la explosiva densificación urbana y las nuevas exigencias de la industria y los consumidores finales, y el **ODS 9** de industria, innovación e infraestructura, Enel X desarrolló **cuatro líneas de negocio** para mejorar la calidad de vida y aumentar la eficiencia energética de los consumidores finales:



Para más información sobre las actividades de Enel X en 2018 consultar la sección 2.4.10 de este Informe.





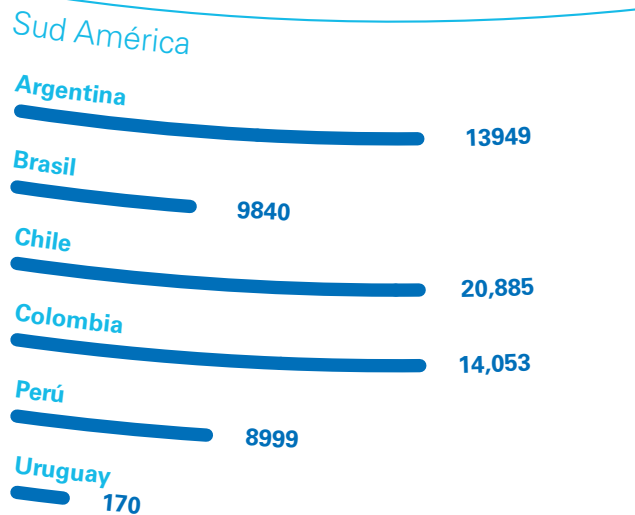
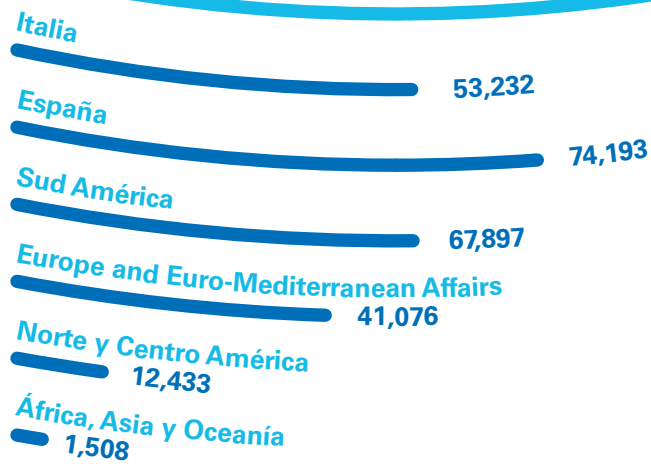
1.1.3. Enel en el mundo

102-4 102-6 EU10

Enel Argentina es parte del Grupo Enel, que opera en el sector de la energía en 35 países de los 5 continentes. El Grupo

suministra energía a más de 73 millones de consumidores finales y opera una capacidad instalada de 89 GW.

Generación de energía 250,339 GWh



Norte y Centro América

América del Norte 7,133

Costa Rica 305

Guatemala 568

México 2,619

Panamá 1,808

Europe and Euro-Mediterranean Affairs

Bulgaria 91

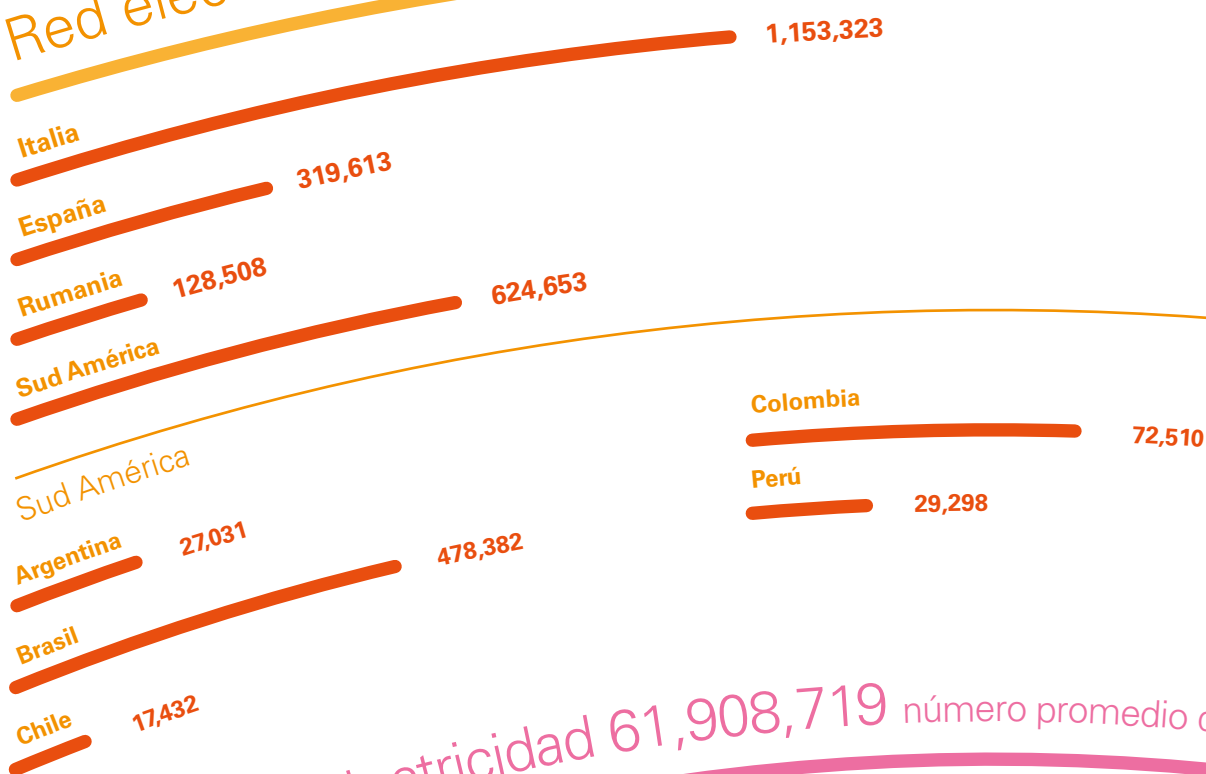
Grecia 577

Rumania 1,227

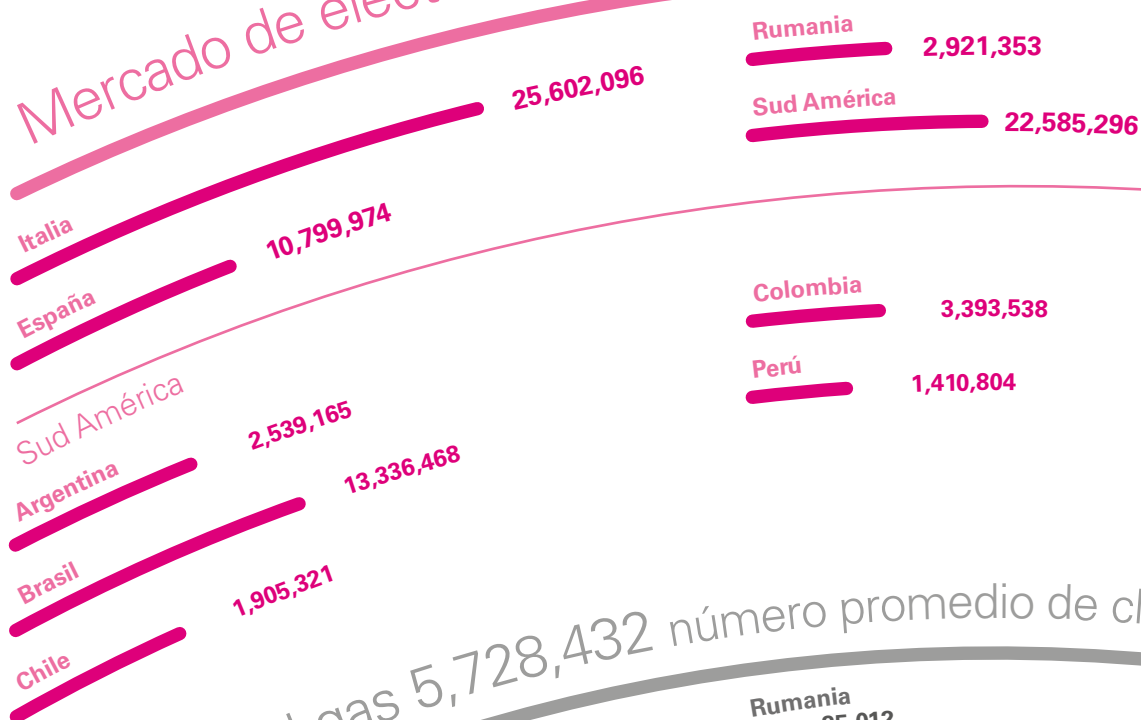
Rusia

39,182

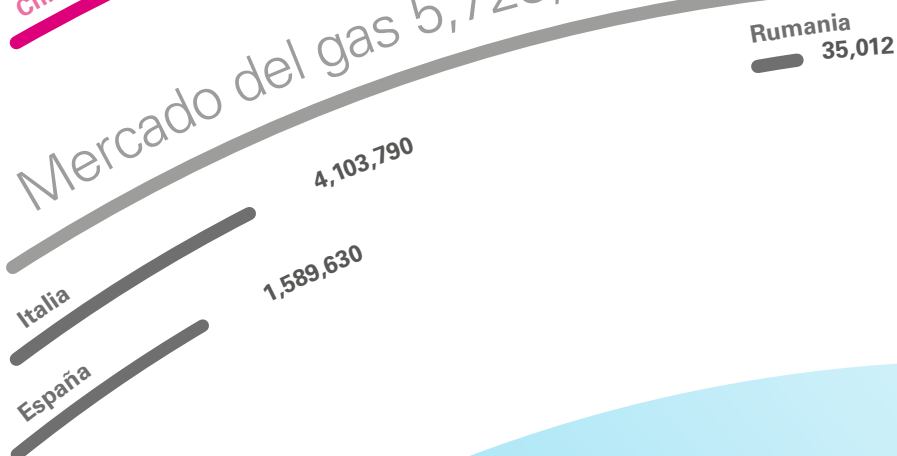
Red eléctrica 2,226,097 km



Mercado de electricidad 61,908,719 número promedio de clientes



Mercado del gas 5,728,432 número promedio de clientes





1.1.4. Estructura organizativa

102-5 102-45

Estructura de propiedad de las Sociedades que componen el Grupo Enel Argentina

Central Dock Sud

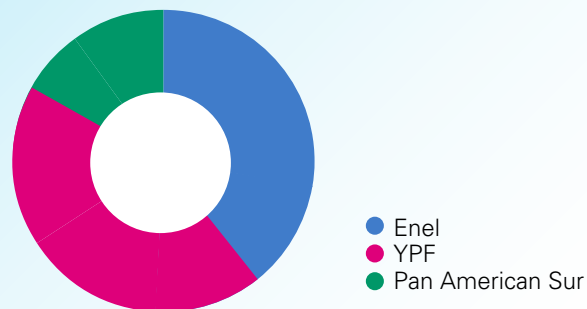
Central Dock Sud es una sociedad controlada por Inversora Dock Sud S.A., la que mantiene una participación del

69,99% de su capital social y votos. A su vez, la Inversora es controlada con un 57,14% por Enel Américas S.A. y en un 42,86% por YPF Energía Eléctrica S.A. Esta última Compañía y Pan American Sur S.A. tienen una participación directa en el capital social y los votos

de la Central Dock Sud del 10 % y 20 % respectivamente.

Considerando la participación en la tenencia accionaria de la Sociedad, la representación y derecho a voto en el Directorio es el siguiente:

Representación y derecho a voto en el Directorio



No obstante, la administración y planificación de la gestión de Central Dock

Sud es independiente y controlada por la Asamblea de la Sociedad.

Accionistas	Acciones Ordinarias Clase A	Acciones Ordinarias Clase B	Acciones Ordinarias Clase C	Acciones Preferidas	Porcentajes
Inversora Dock Sud S.A.	65.533.192.207	15.526.378.260	—	7.315.188.331	69,9925%
Enel Argentina S.A.	—	290.535.500	—	—	0,2509%
Pan American Sur S.A.	—	22.589.668.616	—	—	19,5056%
YPF S.A.	—	11.869.046.207	—	—	10,2486%
Programa de Propiedad Participada	—	—	3.047.633	—	0,0026%
Total	65.533.192.207	50.275.628.584	3.047.633	7.315.188.331	100%

Enel Generación El Chocón

La participación de Enel en la empresa Hidroeléctrica es del 65%. La participación se distribuye según se indica a continuación:



Accionista	Clase de acciones	Participación
Hidroinvest S.A.	Clase A	51%
Hidroinvest S.A.	Clase B	8%
Provincia de Neuquén	Clase B	29,9%
Enel Argentina S.A.	Clase B	8,67%
Germano Valle	Clase B	0,43%
Provincia de Río Negro	Clase B	0,00%
Banco de la Nación Fiduciario	Clase C	2%

Enel Generación Costanera S.A.

Enel Argentina S.A. es titular de acciones representativas del 75,6% del capital social. El 15,4% es de titularidad

del accionista FGS-ANSES y el restante 9% es de titularidad de accionistas minoritarios.



Accionista	Clase de acciones	Cantidad de acciones	Participación %
Enel Argentina S.A.	Ord. (1 voto)	531.273.928	75,68%
	Ord. (1 voto)		
	Ord. (1 voto)		
FGS-ANSES	Ord. (1 voto)	108,011,285	15,39%
Otros inversores	Ord. (1 voto)	62,703,165	8,93%
Totales		701,988,378	100,00%





Edesur S.A.

Distrilec es la sociedad inversora controlante de Edesur y posee el 56,358% de las acciones, siendo sus accionistas ENEL Américas S.A. (51,5%). Del

48,5% restante del capital social de Distrilec, a la fecha, son tenedores las sociedades RPE Distribución S.A. e Hidro Distribución S.A.

Accionista	%	Nº Acciones
CLASE A		
Distrilec Inversora S.A.	56,358%	506.421.831
CLASE B		
Enel Argentina S.A.	43,097%	387.263.754
Otros accionistas	0,545%	4.899.443
Totales	100,000%	898.585.028

Gestión Ejecutiva del Grupo Enel Argentina

Para la gestión de los negocios en el país, Enel Argentina tiene un Comité Ejecutivo compuesto por el Country Manager (Director General de Enel en el país) y los ejecutivos de primera línea

directamente vinculados en él, con representación de las áreas de negocio de las empresas del Grupo y de las áreas de apoyo.



Ver composición Comité Ejecutivo Sección 3.1.2 Modelo de gobierno corporativo



1.1.5. Enel en los medios

102-43

En 2018 se continuó afianzando la filosofía de negocios Open Power del Grupo con acciones para dar mayor visibilidad a la marca Enel en Argentina.

Desde Edesur se desarrolló una campaña de comunicación tendiente a acompañar, apoyar y potenciar el **ambicioso plan de obras para mejorar la calidad de servicio**. Para darle visibilidad a este proceso, durante todo el año se difundieron videos con las obras realizadas en los diferentes barrios a través de las redes sociales de la empresa. Las inauguraciones de subestaciones permitieron mostrar la materialización de las inversiones y fueron cubiertas por los principales diarios, radios y canales de noticias y medios digitales.

Además, durante el año se preparó una **campana de digitalización** orientada al cliente, tendiente a difundir los distintos canales digitales que permiten optimizar la experiencia de los usuarios. Asimismo, se preparó una **campana de eficiencia energética** con el objetivo

Se obtuvo un reconocimiento internacional en los Premios Latam Digital de Interlat y Hotsuite en Colombia al ganar el primer puesto en la categoría de Mejor Campaña de Video Marketing por el proyecto “Conocé las energías renovables” y la segunda posición en la categoría Mejor campaña en redes sociales por el trabajo “Reposición Terna 62 de Alta Tensión”.

de afrontar la importante demanda de energía eléctrica provocada por las altas temperaturas del verano.

Para conmemorar el **25° Aniversario de Enel Generación El Chocón** y destacar el continuo trabajo realizado en el complejo hidroeléctrico, se difundieron en redes sociales las noticias más relevantes de la empresa y videos con testimonios de colaboradores, imágenes de la

compañía y de la Villa. Del mismo modo, se celebró el **26° Aniversario de Enel Generación Costanera** y el compromiso asumido por la central.





1.1.6. El valor de la marca y la estrategia digital

La innovación es uno de los pilares de la estrategia del Grupo. Es por eso que se impulsó la implementación de **canales digitales** que permitan optimizar la rela-

ción con los clientes ofreciendo información rápida, confiable y de fácil acceso. Estos canales, una vez implementados, son continuamente mejorados para

cumplir con las exigentes expectativas de los usuarios y los reguladores.



Web	Edesur	Enel	Total
UNIQUE VISITORS (News & Stories)	1,770,065	40,828	1,810,893.0
PAGE VIEWS (News & Stories)	14,663,205	64,357	14,727,562.00

 Facebook			
	Total	@EdesurArgentinaOficial	@EnelArgentina
Publicaciones	541	248	293
Fan	74.855	70.761	4.094
Total impresiones	11.538.015	8.399.809	3.138.206
Total interacciones	174.150	127.217	6.933
 LinkedIn			
	Total	Edesur	Enel Argentina
Publicaciones	153	22	131
Seguidores	21.400	8.867	12.533
Total impresiones	619.719	174.315	445.404
Total interacciones	3.729	874	2.855
 YouTube			
	Total	Edesur	Enel Argentina
Publicaciones	72	32	40
Seguidores	380	320	60
Reproducciones	12.677	5.441	7.236
 Instagram			
	Total	@edesur.oficial	@EnelArgentina
Publicaciones	303	60	243
Seguidores	3.334	2.114	1.220
Total interacciones	9.940	4.174	5.766
 Twitter			
	Total	@OficialEdesur	@EnelArgentina
Publicaciones	42.436	42.027	409
Seguidores	128.797	128.362	435
Total impresiones	26.770.200	26.440.000	330.200
Total interacciones	35.790	33.194	2.596

74.002

facturas pagadas por medios digitales





APP Edesur en tu celular

11 % facturas pagadas desde la APP

89% facturas pagadas vía web

Clientes registrados

87008

Para más información sobre las acciones de innovación y digitalización consultar la sección 2.5

1.1.7. Premios y reconocimientos

Premio a la Calidad en la Gestión de Directorios: el Directorio de Edesur recibió en diciembre este premio otorgado por la Presidencia de la Nación Ar-

gentina en reconocimiento a su modelo de gestión de excelencia, que fomentar la modernización, la innovación y la competitividad.

FPNC / Fundación Premio Nacional a la Calidad



Empresa con mejor composición de género en su directorio, fue la distinción que obtuvo Edesur en la jornada *“Ring the Bell for Gender Equality”* realizada por BYMA, Bolsas y Mercados

Argentinos S.A., en conjunto con la Comisión Nacional de Valores y el Banco Central de la República Argentina en el mes de marzo.



Premio Conciencia Empresaria: en el marco de este premio, EDESUR resultó finalista del Reconocimiento a la Transparencia, organizado por el CICyP en alianza con la BCBA y Alliance for

Integrity. De esta forma, hemos sido reconocidos por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios como una de las empresas preocupadas por la creación de valor más allá de la rentabilidad.



Enel Argentina recibió una distinción del **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)** por su aporte al Objetivo de Desarrollo

Sostenible N° 16 (ODS 16) “Paz, Justicia e Instituciones Fuertes” por su trabajo en compliance y la prevención del soborno.



Premio Latam Digital de Interlat y Hotsuite: En Bogotá Enel Argentina recibió el primer puesto en la categoría Mejor Campaña de Video Marketing por el proyecto “Conocé las energías

renovables” y obtuvo la segunda posición en la categoría Mejor campaña en redes sociales por el trabajo “Reposición Terna 62 de Alta Tensión”.



La ONG “En Buenas Manos”, que trabaja con personas con dificultades auditivas, distinguió a las empresas del Grupo por

su compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad.





1.1.8. Participación en foros y asociaciones

102-13

El Grupo Enel Argentina participa activamente con las asociaciones y organizaciones de sostenibilidad nacionales e internacionales que tienen como objetivo definir objetivos y compromisos a largo plazo, promover una forma sostenible de hacer negocios y gestionar los desafíos del cambio climático y las presiones socioeconómicas que afectan el escenario macroeconómico y al sector energético en particular. Entre ellas:

- > Acuerdo de París y la transición hacia una economía con una baja tasa de emisiones de carbono, como eje de la estrategia industrial y de sostenibilidad del Grupo Enel.
- > Asociación Argentina de Ética y Compliance Cumplimiento y Control (AAEC)
- > Asociación Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (AAVEA)
- > Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)- Edesur S.A.
- > Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA) por Enel Generación Costanera- Enel Generación El Chocón – Central Dock Sud
- > Asociación Electrotécnica Argentina (AEA)
- > Cámara Argentina de Comercio y Servicios
- > Cámara Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (CAAVEA)
- > Cámara de Comercio Italiana en la República Argentina
- > Cámara de Sociedades Anónimas (CSA)
- > Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrico Regional (CACIER)
- > Comité Argentino de Presas (CAP)
- > Comité Argentino del Consejo Mundial de la Energía (CACME)
- > Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (C.E.A.D.S)
- > Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)
- > Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
- > Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)
- > Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino (IDEA)
- > Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.



Making Global Goals Local Business



➤ En el mes de Abril 2018, organizado por Pacto Global de Naciones Unidas, se realizó el evento "Making Global Goals Local Business" en Argentina. En el encuentro se ilustró la acción conjunta del mundo empresarial y la ONU para impulsar las acciones a nivel local focalizadas en los ODS, a través de los progresos realizados por las empresas de América Latina comprometidas con el desarrollo sostenible. El Country Manager de Enel Argentina, Maurizio Bezzeccheri, participó del

panel de Derechos Humanos coordinado por Lisse Kingo, CEO y Líder del Pacto Mundial de Naciones Unidas. En el mismo se expuso la metodología de valor compartido que aplica Enel buscando integrar los aspectos sociales, medioambientales y económicos con un análisis metodológico del contexto. El objetivo de estas prácticas es fortalecer las actividades propias del negocio creando oportunidades de desarrollo en las comunidades donde se realizan las operaciones.

Programas de Integridad y Anticorrupción

➤ Enel participó junto a ADEERA en una Mesa de Trabajo sobre la implementación destinada a compañías del sector

que pertenecen a las provincias del interior, Salta, Tucumán y San Luis, entre otras.

Foro Empresarial de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

➤ A través de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) participamos en el mes de Julio en el Foro que se realizó del ONU) en Nueva York. En esa oportunidad, la Dra. Mónica Dis-

kin, directora de la Entidad en representación de Enel Argentina, presentó estrategias para promover el consumo responsable de energía.

Oficina Anticorrupción en Casa Rosada

➤ Durante los meses de agosto y septiembre Enel Argentina participó del debate que la Licenciada. Laura Alonso, Secretaria de Ética Pública, Transparencia y Lucha contra la Corrupción en función de definir los Lineamientos de Integridad para el

mejor cumplimiento de lo establecido en los artículos 22 y 23 de la Ley 27.401 de "Responsabilidad de las Personas Jurídicas".





1.2. Resultados 2018

Con relación al Plan de Sostenibilidad de Enel Argentina revisado en 2017 para el periodo de 2018-2020, tuvimos los siguientes avances generales de implementación en 2018, por eje:

Avances 2018		
Pilares	Optimización operativa e innovación	90%
	Crecimiento a través de tecnologías y servicios bajos en carbón	Creación de Enel X en Argentina
	Involucramiento con las comunidades	104%
	Involucramiento con nuestros trabajadores	104%
Facilitadores	Foco en el cliente	66%
	Digitalización	21%
Ejes trnasversales	Salud y seguridad ocupacional	69%
	Gobernanza	120%
	Sostenibilidad ambiental	69%
	Sostenibilidad en la cadena de suministro	98%
	Creación de valor económico	103%



Grupo de trabajo Cultura Interna 2018

Destacamos a continuación algunos datos e informaciones que están vinculadas al alcance de los ejes y pilares del Plan de Sostenibilidad mencionado.





DATOS ECONÓMICOS / COMERCIALES



\$14.899,46

millones Ebitda Enel Argentina



\$55.756,59

millones de ingresos por venta de energía (Enel Argentina)



4.538MW

Capacidad eléctrica neta total instalada



43%

aumentó interanualmente la producción de Enel Generación El Chocón



30%

de la capacidad eléctrica total es renovable

Índice de calidad de servicio



16.16%

de reducción SAIDI (Duración promedio de interrupción del suministro por cliente), en horas



7.89%

de reducción SAIFI (Frecuencia promedio de interrupciones del suministro por cliente)

Inversiones



\$5.405

millones de pesos en inversiones de expansión, mantenimiento y nuevas conexiones de red



\$43.633.387

Renovación sistema de Control, Regulador de velocidad de Turbinas, Control Conjunto de Potencia Activa y protecciones eléctricas de la Central Arroyito



29%

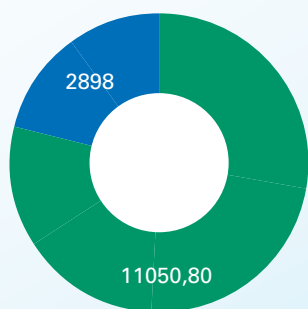
aumentaron las inversiones en infraestructura de redes respecto del año anterior

2018

	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	Edesur
Capacidad instalada (MW)	2304	870	1328	
Energía Eléctrica Generada (GWh)	7101	3949,8	2898	
Ventas de energía (GWh)	7101	3949,8	2898	17354
Extensión total de las redes de distribución (km)				27031
Pérdidas de Energía año (%)				14,4
Número de Clientes				2.529.953

DATOS AMBIENTALES

Mix de generación: Total 13949 MWh



■ Generación térmica
■ Generación hidroeléctrica (renovable)



\$69.730

ahorro neto por acciones de economía circular

Emisiones CO²

Emisiones de GEI Costanera	Unidad	2018
Emisiones de CO ²	Ton	3.1 [Millon de Ton]

Emisiones de GEI Dock Sud	Unidad	2018
Emisiones de CO ²	Ton	0.12 [Millon de Ton]

Fórmula de cálculo

TnEqCO² = masa del gas* potencial de calentamiento global (PCG)

Chocón y Edesur no tienen medición de emisiones de CO²

DATOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Diversidad en el órgano de gobierno

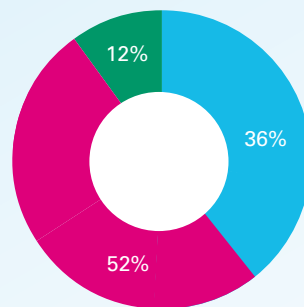


Edesur		Central Dock Sud		Enel Generación El Chocón	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
7	2	8	1	6	2

Enel Generación Costanera	
Hombres	Mujeres
8	1

Experiencia de los directores

■ Energía
■ Estrategia y finanzas
■ Legal



DATOS SOCIALES



4.349
colaboradores



87.08%
hombres



12.92%
mujeres

Creamos Valor Compartido



43
proyectos ejecutados



46.000
beneficiarios



\$6.465.572
invertidos en proyectos para la comunidad





1.3. Definiendo prioridades

1.3.1. Contexto de Sostenibilidad y la industria energética

102-15

El **crecimiento demográfico** y la **urbanización** están cambiando los hábitos de vida de la sociedad. Los efectos de la urbanización presentan importantes desafíos entre los cuales destacan la planificación y la gestión urbana con el fin de generar **ciudades que sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles**. Se estima que para el 2050 cerca del 68%¹ de la población a nivel mundial vivirá en zonas urbanas. **El surgimiento de nuevos modelos que revolucionen la manera en que las personas satisfacen sus necesidades**, ya sea transporte, habitacionales y financieras, entre otras, responde a este cambio de paradigma. La industria energética debe comprender estos fenómenos de manera de poder contribuir a la transformación de las ciudades.

En Argentina la tasa de crecimiento media de la demanda de energía eléctrica durante los últimos 10 años ha sido de 1,3%, mientras que la tasa de crecimiento media de la demanda de potencia máxima durante los últimos 10 años ha sido de 2,2%.

De acuerdo con el World Energy Outlook 2018, el consumo final de energía eléctrica en Latinoamérica aumentaría en 67 millones de toneladas de petróleo equivalente para el periodo 2017 – 2040, con un aumento del 81% respecto al consumo registrado en el periodo 2000-2017.

Este mayor consumo esperado vendría de los edificios con el 62%, 33% de la industria y el consumo por transporte que explicaría el 5% restante. Esta proyección se enmarca en un **contexto medioambiental crítico** definido por el aumento en la emisión de gases de efecto invernadero, que alcanzó en los últimos años sus mayores niveles registrados en la historia, y la reducción en la disponibilidad de recursos naturales.

En este marco, la industria energética puede tener un rol clave para avanzar en la ruta hacia los objetivos y compromisos establecidos en el acuerdo de París. El desafío para hacer frente a este escenario es **liderar un cambio tecnológico que incorpore la sostenibilidad ambiental en las directrices estratégicas de los productos y servicios**, en que también converge el bienestar de las personas.

Frente a este escenario de cambio climático asociado a los indicadores todavía no resueltos de pobreza, desigualdad e índices de desarrollo humano no satisfactorios, los Estados miembros de las Naciones Unidas presentaron en 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible que reúnen los 17 desafíos globales, metas para superarlos y lineamientos para la colaboración entre los diversos actores.

Argentina da sus pasos con rondas para el desarrollo de plantas de gene-

ración de energía renovable y se está avanzando dentro del marco legal para la generación distribuida renovable, entre otras medidas. En 2018 se reglamentó la Ley N° 27.424 de Régimen de Fomento a la Generación Distribuida de Energía Renovable Integrada a la Red Eléctrica Pública. Esta norma permitirá, mediante la instalación de Equipos de Generación Distribuida, como paneles solares, que los usuarios puedan generar energía eléctrica para el autoconsumo e inyectar los excedentes a la red de distribución, en escala residencial y comercial/industrial.

En este contexto global, Enel define su posicionamiento consciente y proactivo en dirección a una estrategia de negocio que impulse la transición energética en dirección a la energía limpia, a su acceso asequible, eficiencia del consumo y soluciones para impulsar ciudades circulares, cada vez más resilientes y prósperas. Es para sumar y contribuir a este desafío que nace **Enel X Argentina**.

¹ Naciones Unidas, World Population Prospects, Revisión 2018



1.3.2. Posicionamiento Sostenible

Este posicionamiento de negocio está alineado con la gobernanza social y ambiental, con el diálogo y apoyo al desarrollo de comunidades locales, y otras acciones, para responder a las demandas de los ‘stakeholders’ y de los pequeños y grandes inversores. El éxito del negocio se apoya en la visión a largo plazo y respondiendo a los desafíos de sostenibilidad global con una lógica de valor compartido.

1.3.3. Estudio de Materialidad

102-15	102-21	102-43
102-44	102-47	103-1

El análisis de materialidad es un proceso de identificación y evaluación de los temas de mayor relevancia tanto para nuestros grupos de interés como para el Grupo Enel. Su objetivo es identificar y evaluar aquellos asuntos de sustentabilidad que son más importantes para los *stakeholders*, y relacionarlos con las prioridades de acción y estrategias comerciales desarrolladas por Enel, a fin de detectar las áreas de mejora.

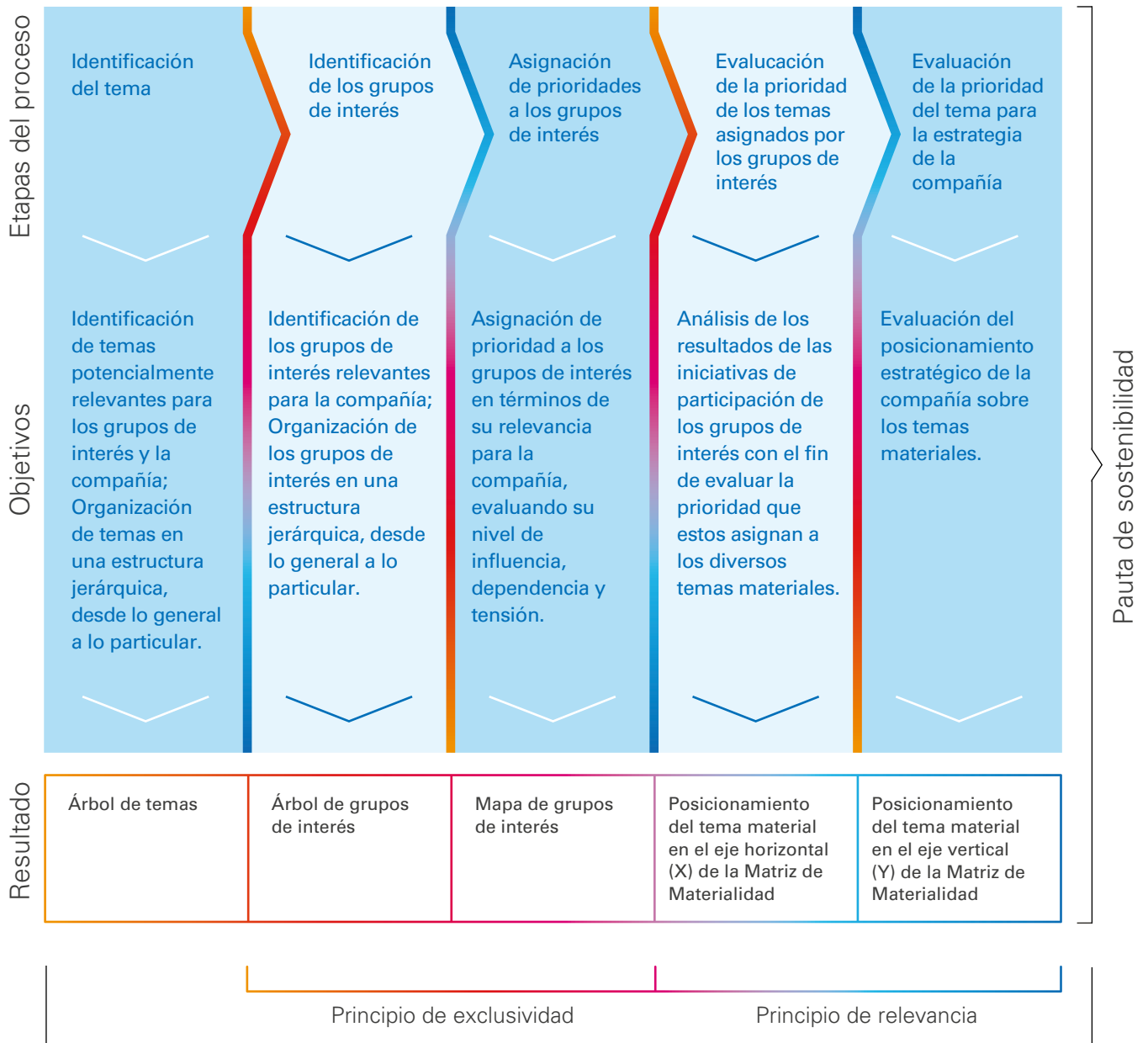
La estrategia para definir los asuntos que deben analizarse se basa en varias fuentes que nutren de información el análisis como: las políticas y los principios de conducta corporativa del Grupo, las consultas a los grupos de interés, las tendencias de sostenibilidad, *benchmarks* de la industria, así como los principios y estándares internacionales. Este proceso se basa en la Norma AA1000SES (2015) de AccountAbility para las fases del mapeo, la

La información recolectada mediante este proceso permite establecer la relevancia para la compañía de cada uno de los grupos de interés, así como también la prioridad que tienen para cada uno de ellos los temas o tópicos que le interesan a la compañía. El cruce entre los intereses prioritarios de los *stakeholders* y la Compañía permite definir la estrategia de relacionamiento para cada línea de negocio en cada uno de los eslabones de la cadena de valor.

priorización de las partes interesadas y el análisis de los resultados del compromiso. Asimismo, se incorporan los criterios de AccountAbility (AA1000APS)

y los estándares GRI para la aplicación del principio de materialidad y la definición de temas relevantes. El **Proceso de materialidad** se divide en 5 etapas, como se muestra a continuación:





Standard AA 1000 APS

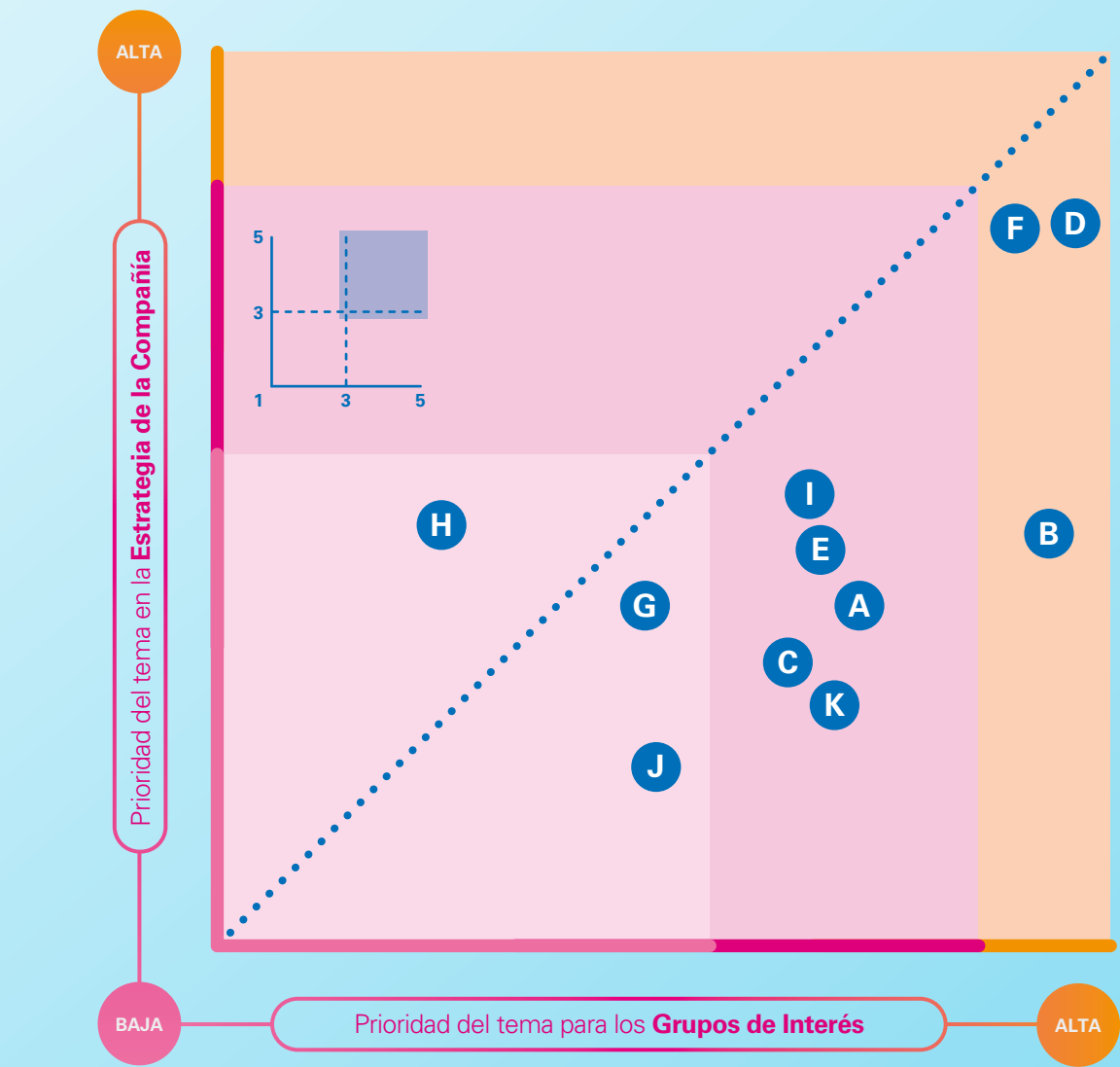
Los asuntos considerados clave por los distintos grupos de interés se relevan de manera anual a través de la **Matriz de Materialidad**. El informe de sostenibilidad de Enel Argentina fue elaborado considerando las matri-

ces de materialidad de las empresas Enel Generación Costanera, Central Dock Sud, Enel Generación El Chocón y Edesur. A continuación, se presenta la Matriz de Materialidad del Grupo Enel en Argentina:



Para más información sobre la Cobertura de cada tema material abordado en este Informe consultar la Nota metodológica.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



TEMAS DE NEGOCIO Y GOBERNANZA

- A Eficiencia operacional
- C Foco en consumidores
- D Nuevas soluciones y digitalización
- E Buen gobierno y conducta corporativa justa
- F Creación de valor económico y financiero



TEMAS SOCIALES

- G Relacionamiento con las comunidades locales
- H Gestión, desarrollo y motivación de colaboradores
- I Salud y seguridad ocupacional
- J Cadena de valor sostenible



TEMAS AMBIENTALES

- B Descarbonización del mix energético
- K Gestión y cumplimiento ambiental



1.3.4. Nuestros grupos de interés

102-40

102-42

102-43

Para el Grupo Enel Argentina comprender las expectativas de sus grupos de interés y mantener un proceso de diálogo continuo y abierto con

ellos está en el corazón de la estrategia corporativa. Es por eso que cada una de las empresas del Grupo Enel Argentina revisa, identifica y prioriza a

sus grupos de interés determinando su relevancia en función de tres variables: influencia, dependencia y tensión.



Este enfoque busca principalmente identificar oportunidades que permitan hacer viables modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros, así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación. De acuerdo con los resultados obtenidos, se definen las estrategias y los medios de comunicación a utilizar con cada uno, mientras que las conclusiones son utilizadas para actualizar el plan de sostenibilidad.

Los grupos de interés de Enel Argentina son:



Canales de comunicación con los grupos de interés

Desde Enel Argentina se promueve el contacto fluido y accesible con los grupos de interés. Por ello, en todas las empresas del Grupo, cada área de apoyo y de negocio utiliza mecanismos específicos para mantener una comuni-

cación y un relacionamiento más directo, tal como se presenta en el cuadro a continuación:



Grupo de interés	Canales de comunicación	Áreas involucradas
Accionistas	Reuniones de Directorio Asambleas de accionistas Memoria y balance Informes Códigos de gobierno societario	Administración y legales
Autoridades gubernamentales	Reuniones Visitas Cartas Correos electrónicos Diálogos formales	Relaciones Institucionales
Clientes	Teléfono SMS App Web Mail Twitter Facebook Atención presencial (oficinas comerciales) Tótems de atención virtual Canales exclusivos (electrodependientes + grandes clientes) Encuestas de calidad	Market
Comunidad local	Reuniones presenciales (talleres temáticos, proyectos comunitarios) Página web Memoria y balance Informes de sostenibilidad	Sostenibilidad
Colaboradores	Intranet E-mail Cartelería Programas corporativos Eventos Campañas Encuestas de Clima	Recursos Humanos
Entes reguladores	Reuniones de coordinación o informativas quincenales o mensuales Diálogos formales E-mail Informes Cartas	Infraestructura & Network Institucionales y Regulación Market Generacion Térmica y Renovable
Medios de comunicación	Página web Twitter Facebook Linkedin Youtube Instagram Entrevistas Diálogos formales	Comunicación



Grupo de interés	Canales de comunicación	Áreas involucradas
ONGs (Organizaciones No Gubernamentales)	Página web Informes de sostenibilidad Diálogos y Reuniones Asistencia a mesas de trabajo	Sostenibilidad
Organizaciones multisectoriales y de negocio	Memoria y balance Informes de sostenibilidad Página web Reuniones Eventos	Relaciones Institucionales
Proveedores y contratistas	Página web Memoria y balance Diálogo permanente Workshop	Procurement
Sindicatos	Diálogo permanente Reuniones E-mail	Recursos humanos



1.3.5. Gestión de riesgos

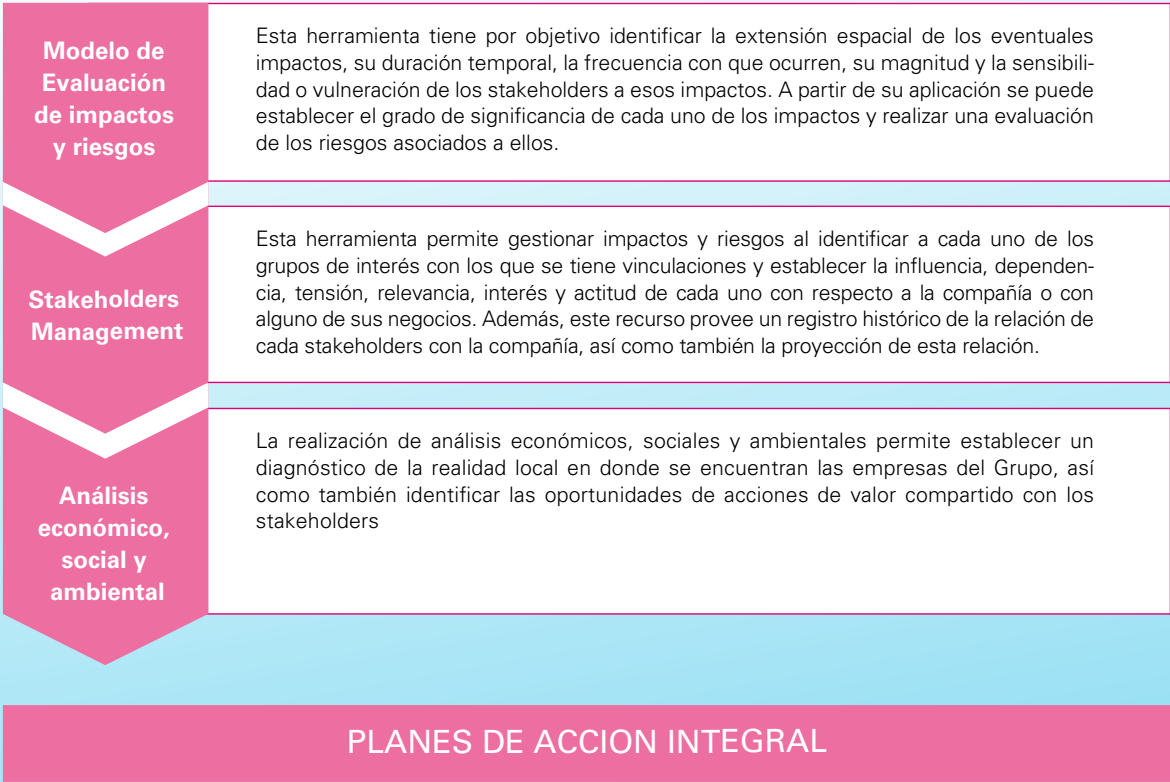
102-15 102-43 201-2 413-2

Con el objeto de identificar todos los factores que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos de operación y eficiencia, Enel Argentina realiza **evaluaciones de control e impacto de riesgos** como parte de su estrategia operativa. Es así como pueden ser detectadas de manera objetiva y medible aquellas situaciones de riesgo que pudiesen afectar tanto el plan de actividades de las Compañías como el área de influencia donde operan. Es por eso que el área de Sostenibilidad opera como herramienta estratégica y es desde donde se implementan las herramientas específicas diseñadas con el fin de visualizar, prever y cuantificar impactos y riesgos. Estas herramientas contri-

Durante 2018 6 proyectos fueron evaluados² según su impacto económico, social y ambiental resultando que 4 de ellos crearían valor compartido. El valor creado para la comunidad de estos proyectos alcanzó los \$ 5.861.927,50 de pesos.

buyen al relacionamiento con los grupos de interés y permiten direccionar los focos de atención y confluir en la elaboración de **planes de Acción integrales** aplicando como estrategia las políticas de creación de valor compartido.

2 Para más información sobre estos proyectos consultar la sección 2.1 del presente Informe.





Principales impactos, riesgos y oportunidades

Edesur

Edesur como empresa de servicio público de energía eléctrica que distribuye y comercializa un insumo vital para la satisfacción de las necesidades básicas y del confort de empresas, instituciones y hogares, trabaja para **minimizar los impactos y riesgos a la comunidad a la que asiste potenciando las oportunidades para mejorar la calidad del servicio**.

Con ese horizonte, uno de los principales ejes de trabajo es mejorar el servicio de suministro de energía eléctrica por el nivel de criticidad que significa para sus clientes. Para ello Edesur desarrolló un **Plan de obras** a mediano y largo plazo que permite avances en la calidad del servicio eléctrico y que fue llevado a cabo a pesar del escalonamiento que el ENRE, Ente Nacional Regulador de la Energía, aplicó sobre el nuevo régimen tarifario que entró en vigor a partir de febrero 2018. Este Plan de obras significó una inversión de \$ 5.405 millones de pesos que permitió disminuir la duración media de interrupción de suministro, así como los tiempos de reposición del suministro eléctrico y clientes afectados. Durante el mes de Octubre 2018 fue presentado el Plan Verano con el fin de enfrentar las máximas exigencias de demanda que las altas temperaturas de este período imponen sobre las instalaciones. Para ello se diseñaron acciones tales como:

- > Desarrollo Plan de Estrategias Predictivas y On Condition en instalaciones y redes Alta, Media y Baja Tensión

ATENCIÓN ESPECIAL A ELECTRODEPENDIENTES

Uno de los riesgos que Edesur debe tener en cuenta es el riesgo de vida ante la falta de suministro para los pacientes electrodependientes y todos aquellos que requieren de suministro eléctrico por razones de salud. Durante 2018 se trabajó en un plan de acción especialmente dirigido a este grupo de clientes. A partir de este año, y con la implementación de nuevas exigencias legales y regulatorias, **Edesur debe proveer de fuentes alternativas de energía a todo usuario registrado como electrodependiente que lo solicite y cumpla con las condiciones de instalación**, para que ante la falta de suministro pueda mantenerse ese servicio esencial para este tipo de usuario.

A su vez, Edesur comenzó a trabajar en conjunto con la Asociación Argentina de Electrodependientes (AAAdED) que fue una de las mayores impulsoras de la Ley. Se organizó internamente un grupo de trabajo multidisciplinario entre diversas áreas de la Compañía (Atención a Clientes, Regulación, Operaciones Técnicas, Sostenibilidad, Comunicaciones, Legales) para tratar la atención a este grupo de clientes y buscar soluciones técnicas e innovadoras para el acceso ininterrumpido a la energía. Este grupo de trabajo tiene por objetivo cumplir con el nuevo marco regulatorio que se promulgó a inicios de 2017 y que prevé la inclusión del paciente en un registro del Ministerio de Salud y compromete a la distribuidora a proveer suministro continuo. Además del canal especial disponible en el call center de Edesur para todos los electrodependientes registrados, se ha establecido también un canal de comunicación con la Asociación, por medio del área de Sostenibilidad, para dar soporte a la atención de los casos en trámite de registro durante la implementación de la Ley y otros casos indicados. Durante el 2018 se atendieron 275 casos por medio de este canal. La resolución de los casos que se han presentado fue del 100%.

Complementando a la actividad operativa, se realizaron diversas reuniones de trabajo con la Asociación, el ENRE (Ente Nacional Regulador de la Energía Eléctrica), el Ministerio de Salud y el equipo interdisciplinario interno para llegar a acuerdos que permiten minimizar riesgos y agilizar las tareas.

Edesur ha realizado operativos técnicos especiales para mejorar las condiciones de suministro para los clientes electrodependientes, y también desarrolló un equipamiento como FAE (fuente alternativa de energía) específico para atender a esta necesidad. Este equipamiento desarrollado con proveedor local funciona con baterías de almacenamiento de energía, que no genera emisiones y brinda una mayor autonomía de suministro comparado con los grupos electrógenos tradicionales.

2.007 electrodependientes registrados
(nueva ley + base anterior)

275 clientes atendidos por el canal establecido
con la AAAdED (1.100 beneficiarios)

- > Plan de Mantenimiento Preventivo/Correctivo para reducir el nivel de riesgo
- > Asegurar la disponibilidad de los Recursos humanos y materiales
- > Digitalización de la red de Alta y Media Tensión para brindar una respuesta más ágil

Otro de los aspectos que se destaca es la **Política de Gestión de Crisis e Incidentes**, que define los procedimientos para la gestión de eventos críticos que puedan afectar la operación eléctrica, estableciendo protocolos para una toma de decisiones rápida y eficaz. Este procedimiento establece distintos niveles de alerta que son informados por la OMEC, Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos, encargada

de emitir los boletines de prealerta y/o alerta. El evento declarado mantiene el nivel de crisis hasta su cierre.

Las **oportunidades** que han surgido en función de la calidad se han convertido en desafíos abordados desde la atención, profundizando la comunicación efectiva en salones comerciales y generando canales alternativos que permiten acercar soluciones e información de importancia a los usuarios, logrando así mejor información y reducción de la conflictividad.

Edesur realiza acciones para estimular el uso eficiente y seguro de la electricidad en las comunidades en las que opera. Las premisas con las que se aborda la temática están orientadas a sumarle al cliente

información valiosa con distintas modalidades (folletos, información en redes sociales, información en página Web); se dictan **talleres de eficiencia energética y consumo responsable** en las comunidades más vulnerables que permiten colaborar con la reducción de la demanda de la red a través del ahorro, a la vez que se concientiza sobre los riesgos de manipular las redes de distribución. Estas iniciativas generan canales de comunicación que facilitan al negocio intervenir con mayor rapidez y al cliente percibir el compromiso y la presencia de la empresa.



Enel Generación El Chocón

Uno de los aspectos que Enel Generación El Chocón tiene presente es la integración de la planta con la comunidad donde opera y por ello se promueve la integración de los vecinos con la Planta para dar a conocer su funcionamiento y los cuidados que se toman en materia de seguridad, salud y medio ambiente. Con estas acciones Enel Generación El Chocón tiene la oportunidad de acercar soluciones e información a la comunidad.

A través del Programa Puertas Abiertas la Central integra a la comunidad de Villa El Chocón y da a conocer su trabajo, funcionamiento e importancia para los vecinos, así como su relevancia dentro de la matriz energética del país. La Central **es la compañía de referencia de la colectividad** lo que deriva en solicitudes de colaboración en las acciones que impulsa la comu-

449 beneficiarios de 8 instituciones y 3 provincias (Río Negro, Córdoba y Neuquén) participaron del Programa Puertas abiertas durante 2018.

nidad social, educativa y política de alrededores. Esto ofrece oportunidades de incrementar el área de influencia de la Central, mapeando instituciones con las que se puedan desarrollar proyectos de valor compartido.

Otro de los temas que se han abordado desde Enel Generación El Chocón, por medio del análisis de riesgos, es las probables consecuencias que pueden producirse debido a las subidas del caudal del Río Limay producto del funcionamiento de las turbinas. Esta actividad puede provocar que los afluentes del río aumenten su caudal, en poco tiempo, con la posibilidad de que se generen inundaciones en la cercanía de la Planta y poner en peligro a los bañistas del

lugar. La identificación de este potencial riesgo ha hecho que la compañía haya implementado acciones precautorias para minimizar estos riesgos:

- > Cada vez que ingresa un turbo grupo se activa una sirena "Alerta variación de caudal" y en todas las márgenes se encuentran carteles que avisan a los turistas que deben retirarse de la orilla del río.
- > En Central Arroyito: El manejo del caudal está circunscripto a la normativa de manejo de agua regulada por la Autoridad Interjurisdiccional Cuenca (AIC)





Enel Generación Costanera

Enel Generación Costanera como parte del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, consciente de que las actividades de la planta conllevan la utilización de recursos naturales valiosos y con efectos inevitables sobre el entorno, durante el año 2018 procuró emplear tecnologías más limpias y eficientes con el objetivo de reducir las emisiones de gases que impactan sobre el medioambiente.

La Compañía privilegió los sistemas de gestión de ecoeficiencia basados en el desarrollo de las mejores prácticas para la optimización de la operación y mantenimiento de las instalaciones. A su vez, fomentó la capacitación de sus colaboradores conjuntamente con el compromiso que mantiene con el entorno social donde opera haciendo

una utilización sostenible de los recursos naturales que utiliza.

En reconocimiento a estas prácticas la Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires otorgó a Costanera, el 30 de junio de 2017, el Certificado de Aptitud Ambiental con una validez de cuatro años.

En 2018 se ha realizado un taller de aplicación de la herramienta de Evaluación de Impacto específica para el negocio. La dinámica permitió intercambiar ideas y opiniones sobre distintos puntos de impacto de la Central y fomentó la conciencia, el debate y el consenso entre los participantes. Los resultados del análisis arrojaron coincidencias con la matriz de materialidad de Enel Generación Costanera mostrando sintonía con las prioridades de los stakeholders y la Compañía. Los impactos y riesgos más destacados y acciones de seguimiento fueron:

- > La identificación de personas asentadas irregularmente en terrenos aledaños a la planta y la búsqueda de una solución a través del órgano gubernamental.
- > Seguimiento a través de controles del efecto de la actividad sobre aire agua y suelo
- > Control de las Emisiones gaseosas, residuos peligrosos y vertidos industriales
- > Control en los niveles de Utilización de productos químicos
- > Interés en satisfacer las necesidades no operativas con energías renovables.
- > Integración de la comunidad local y educativa

Visibilizar el funcionamiento de la planta y los cuidados que se toman en materia de seguridad, salud y medio ambiente ha sido el recurso para que distintas instituciones de la comunidad vivenciaran el trabajo de concientización que se hace diariamente en la operación segura y eficiente de la Planta

Durante 2018, el Proyecto Puertas Abiertas

contó con 701 visitantes en la Central.



1.4. Plan de Sostenibilidad 2019-2021

102-11

102-15

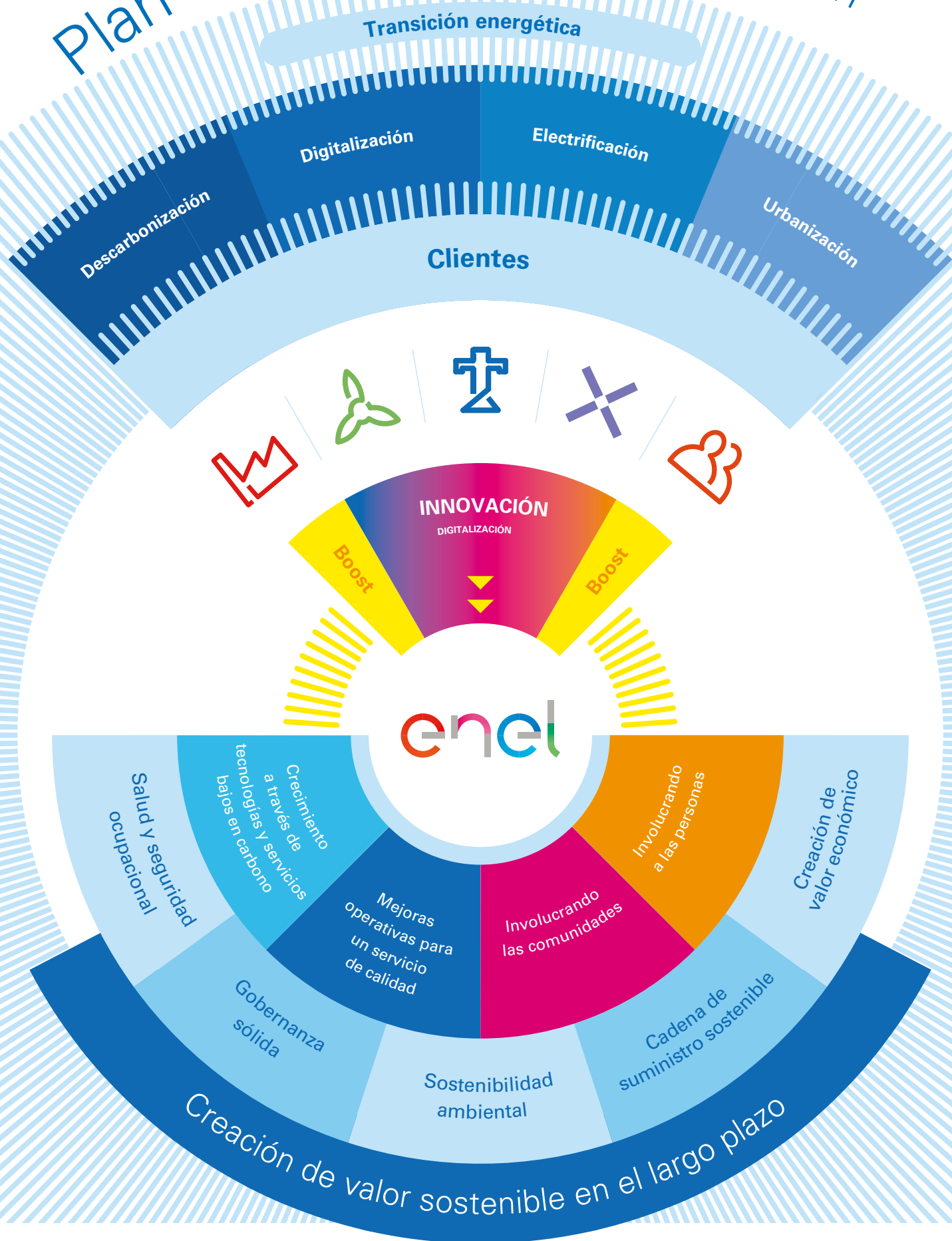
103-2

Desde Enel Argentina, en línea con la estrategia global del Grupo Enel, definimos nuestro **Plan de sostenibilidad para el período 2019-**

2021, que está integrado a la estrategia del negocio y se basa en líneas de acción según grafico a continuación.



Plan de sostenibilidad 2019-2021

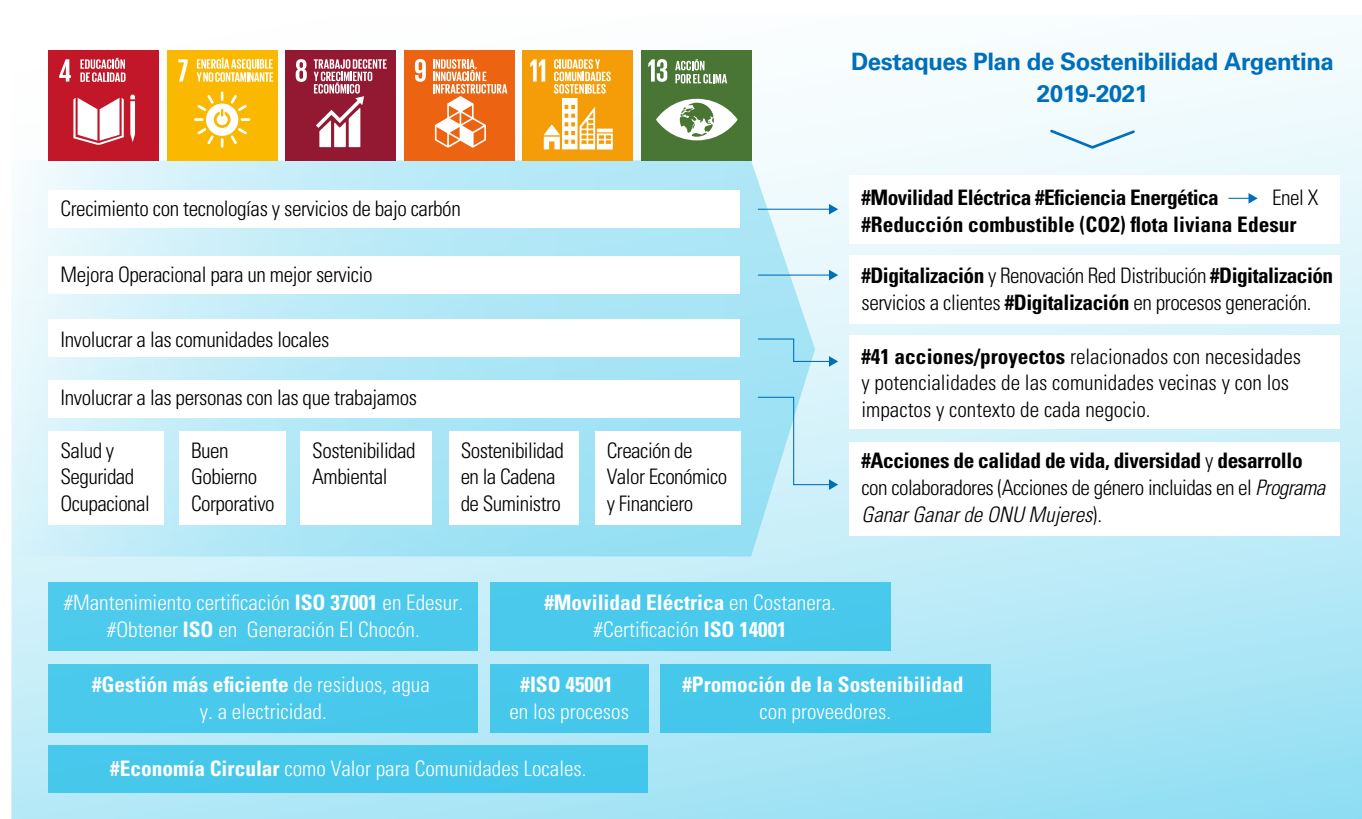


Este Plan responde a los principales desafíos que enfrenta el escenario mundial actual como la evolución vertiginosa de la tecnología, la importancia de abordar los retos del cambio climático y las expectativas sociales sobre el desempeño del sector privado. Asimismo, también tiene en cuenta la matriz de materialidad local lo que asegura que la política responda tanto a nuestros intereses y prioridades como a las expectativas de los grupos de interés. De esta forma, el Plan de Sostenibilidad se convierte en la herramienta

para incorporar lineamientos y objetivos tangibles.

Tomando desde el Plan de Enel Argentina los principales compromisos que tenemos con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), destacamos los siguientes para 2019: los objetivos de tener más de 3 mil beneficiarios en proyectos relacionados al ODS 4 (Educación de calidad); más de 30 mil beneficiarios en el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante); 13 mil beneficiarios en el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). La contribución a

los ODS 9 y 11 - relacionados a innovación, infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles - se hace con el objetivo de instalar 550 Telemandos en las redes de distribución de Edesur, que digitaliza y automatiza las operaciones en caso de cortes de suministro. Además, la meta de implementación de estaciones de carga de autos eléctricos por Enel X también se suma a estos dos últimos ODS mencionados. A continuación ilustramos algunos de los principales puntos del plan de sostenibilidad 2019.



Se busca potenciar el desarrollo sostenible y para lograrlo enfocamos nuestro Plan de Sostenibilidad en los valores enmarcados en la visión de Open Power, en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en el objetivo de generar valor compartido con la sociedad y en el respeto de nuestra Política de Derechos Humanos.

El área de Sostenibilidad local es la encargada de acompañar su cumplimiento, a través de indicadores de desempeño (KPIs) definidos con las áreas de la compañía responsables por los respectivos temas y acciones.





1.4.1. Cultura interna de Sostenibilidad



Con el objetivo de reforzar el Plan de Sostenibilidad en Argentina, durante 2018 lanzamos el **Programa de Cultura Interna** cuyo objetivo es crear cultura

de Sostenibilidad en el público interno para internalizarla y transmitirla a toda la cadena de valor (proveedores, clientes, sociedad), estructurando políticas,

procesos y proyectos para mejorar la gestión sostenible. El Programa está estructurado a partir de cuatro dimensiones de Sostenibilidad:

Generamos inclusión económica



Este equipo se centró en la creación de un **Programa Integral de Incentivos y Promoción de la Eficiencia Energética**

pensado para favorecer el segmento de Cooperativas y PyMEs. Se trabajó principalmente en 3 ejes: a) capacitación sobre el uso racional de la energía, b) programas de diagnóstico, asesoría y adecuación; y c) programas de clientes eficientes. El proyecto desarrollado por este grupo de trabajo interdisciplinario fue compartido con nuestra nueva em-

presa Enel X, que actúa directamente con estos sectores y soluciones de eficiencia energética. Los participantes inscriptos para trabajar sobre este pilar fueron 13 personas.



Somos comunidad



Se desarrolló un proyecto llamado **Voluntariado Recargado** que busca imple-

mentar nuevas prácticas que permitan potenciar el voluntariado ya existente en la compañía. Para ello se propusieron distintas acciones como: evaluación de propuestas surgidas desde los voluntarios, identificación de referentes en cada edificio, creación de una **APP "So-**

mos voluntarios" para mejorar la comunicación. Este proyecto, que seguirá en desarrollo el próximo año, contó con la participación de 13 colaboradores finalizando el proyecto 5 de ellos.



Respetamos al medio ambiente



Proyecto 1: Revalorización de RAEEs y AEEDs

Proyecto diseñado para promover prácticas de economía circular por medio de la reutilización de RAEEs y AEEDs que la Compañía saca de circulación por cambio de tecnología.

Proyecto 2: Eficiencia de iluminación

Se proponen acciones que promuevan el recambio de iluminación eficiente en edificios de la compañía con el objetivo de potenciar la eficiencia energética. Contó con la inscripción de 11 participantes.



Valoramos al ser humano



El **Proyecto Segurizarte** busca complementar los programas y políticas de seguridad laboral que desarrolla la Compañía creando mayor conciencia sobre la im-

portancia del "trabajo seguro". Este plan propone como actividad la realización de un evento dedicado exclusivamente a la Seguridad, el cual se presentará como "Safety Day con la familia". El objetivo es llegar con un mensaje que logre sensibilizar a los participantes concientizando de la importancia de la seguridad no sólo para los colaboradores de la empresa

sino también para sus familias programado con distintas actividades a realizarse durante ese día desde compartir vivencias personales hasta la realización de distintas propuestas lúdico educativas abordando la temática con la familia. Esta dimensión contó con 13 inscriptos y fueron 5 participantes los que desarrollaron el proyecto hasta el final.



1.4.2. Nuestro compromiso con los ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible presentada por las Naciones Unidas es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Esta Agenda establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que contemplan 169 metas, de carácter integrado e indivisible, y que conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. En 2016, el

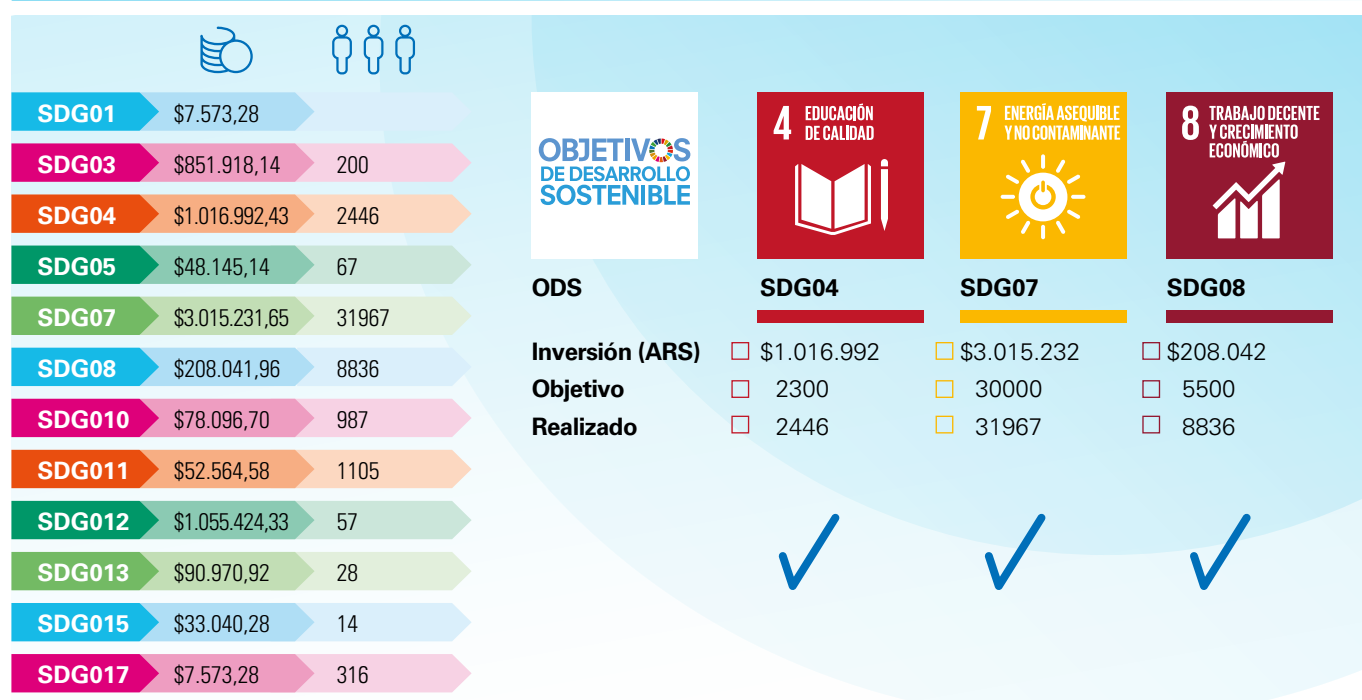
Grupo Enel anunció su compromiso de contribuir con metas específicas para alcanzar cuatro de los 17 objetivos: Educación de calidad (ODS 4); Energía asequible (ODS 7); Trabajo decente y desarrollo económico (ODS 8) y Acción por el clima (ODS 13). Sin embargo, nuestras acciones y proyectos contribuyen también a los otros ODS, en coherencia con las necesidades y potencialidades locales

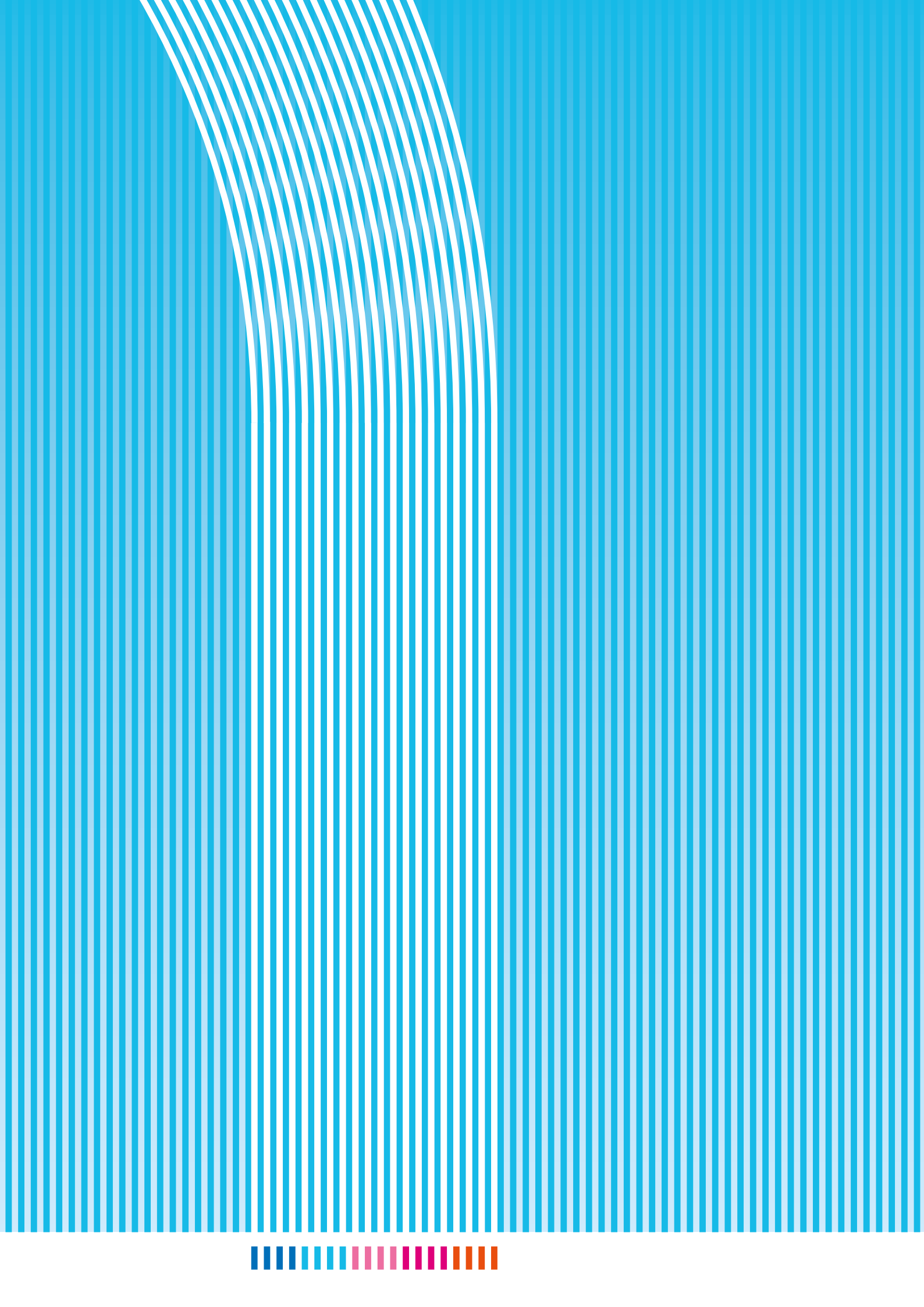
identificadas en los análisis de contexto social económico y medio ambiental.

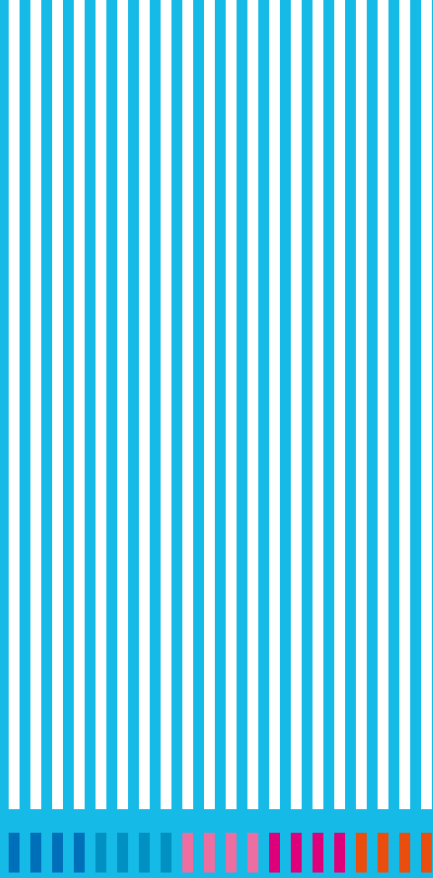
Cabe destacar que hemos alcanzado los objetivos propuestos para el año en relación con los 3 ODS con los cuales el grupo Enel tiene compromiso declarado



Resultados Grupo Enel Argentina 2018







02

Creamos valor
sostenible
a largo plazo



2.1. Comunidades y valor compartido

2.1.1. Creación de Valor Compartido

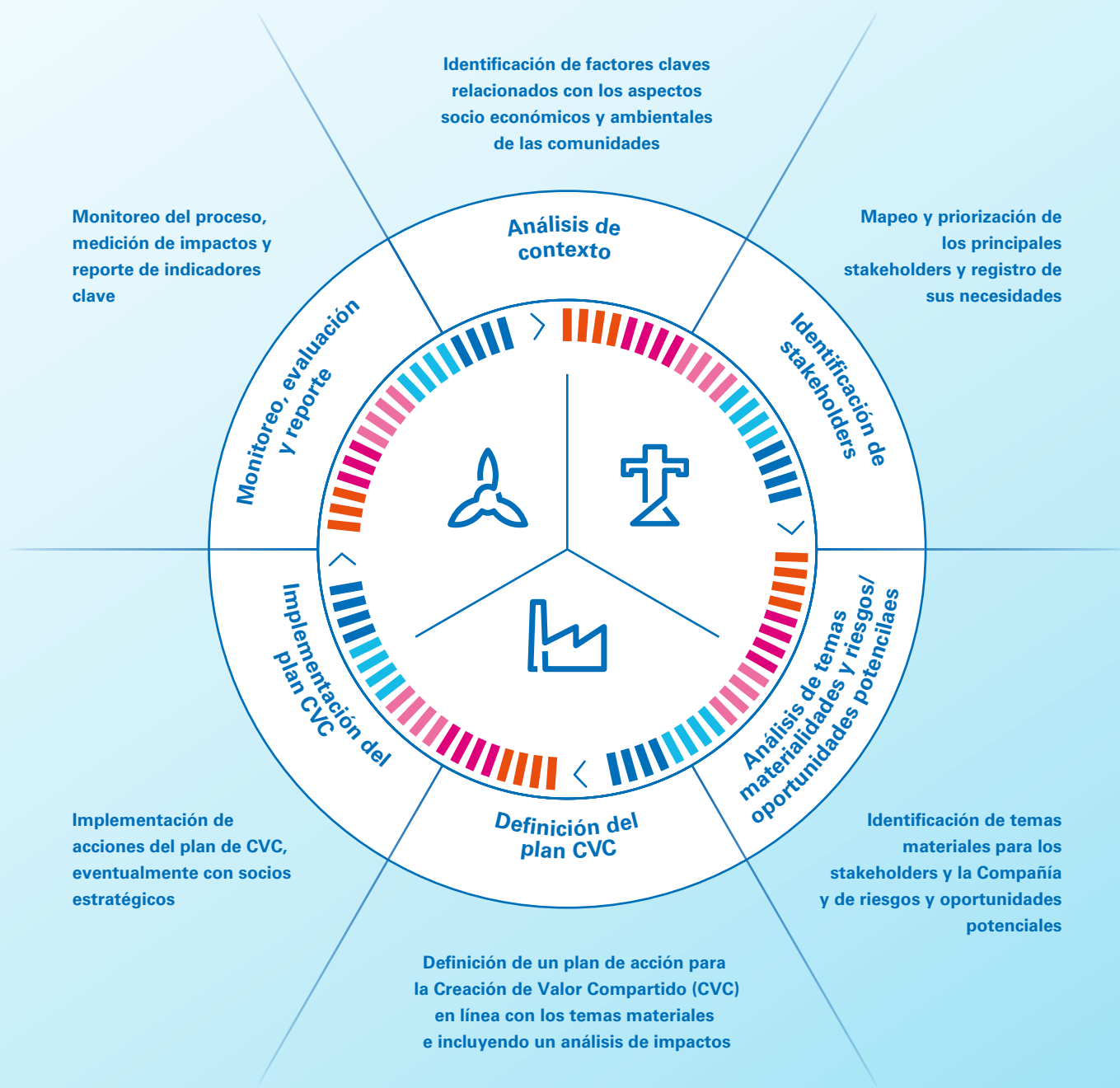
102-15 102-19 102-20
103-2

El **Modelo de Creación de Valor Compartido (CVC)** es el eje con el que se integra la sostenibilidad a todos los negocios del Grupo Enel en Argentina. Su objetivo es buscar sinergias entre nuestro modelo de negocio y las necesidades sociales, económicas y ambientales de la comunidad en la que operamos, a fin de identificar alternativas de creación de valor para ambas partes.

Este modelo tiene 6 etapas que corresponden a herramientas específicas que nos permiten identificar acciones a corto, mediano y largo plazo para el relacionamiento con los grupos de interés. Las actividades y los proyectos del Plan de CVC se vinculan con la estrategia general del Grupo Enel, con soluciones de economía circular y con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



El Modelo de Creación de Valor Compartido
permite comprender el contexto de operación e
identificar las prioridades clave, los riesgos, los
impactos y las partes interesadas relacionadas
con el proyecto empresarial para crear con ellas
una relación de valor compartido duradera.



Durante 2018, el área de Sostenibilidad realizó workshops con los responsables de las empresas del Grupo para elaborar y desarrollar el plan de CVC para cada compañía según sus temas materia-

les. Se elaboraron los planes de CVC de Edesur, Enel Generación Costanera y Enel Generación El Chocón. Durante el año se realizaron reuniones de seguimiento y monitoreo de estos planes

para acompañar su ejecución y analizar la efectividad en la gestión.





2.1.2. Involucrando a los grupos de interés, compartiendo metas y evaluando impactos

102-42	102-43
102-44	103-3
	413-1

Las relaciones responsables con la comunidad es un pilar del Plan Estratégico de Enel. Mirando de manera constante y proactiva las necesidades y prioridades de la sociedad, es posible asumir nuevos desafíos y construir un modelo de negocio cada vez más competitivo y con visión de largo plazo. Por esta razón, Enel Argentina adopta una metodología de trabajo que incluye a los grupos de interés en la confección de cada proyecto, y prevé un monitoreo constante de análisis y evaluación del contexto socioeconómico y ambiental para posibilitar proyectos de valor compartido entre las empresas y la comunidad.



Durante 2018, el 100% de las operaciones Enel

Generación Costanera, Enel Generación El Chocón y

Edesur fueron evaluadas en materia ambiental y social.

En 2018 se renovaron las herramientas de análisis de los grupos de interés a través de un trabajo conjunto con todas las áreas de las empresas del grupo a fin de revalidar las evaluaciones y devolución de nuestros stakeholders con referencia a los temas materiales y su nivel de satisfacción.

Asimismo, y en función del mapeo realizado sobre municipios críticos de la Distribuidora Edesur, se seleccionaron comunidades de actuación de acuerdo con la ponderación realizada sobre variables tales como: temas más prioritarios para los stakeholders locales en relación con la compañía, políticas públicas de inclusión social, cantidad de familias, grado de conflictividad, obras técnicas de la red en ejecución.

A partir de este análisis se definió un plan de Creación de Valor Compartido para el entorno de operación de Edesur con sus clientes y comunidades. Las líneas de acción principales de los proyectos de valor compartido planificados y ejecutados fueron relacionados a: orientación prácticas para consumo responsable de energía; seguridad de las instalaciones y eficiencia energética; apoyo a la educación y al desarrollo socioeconómico; salud en comunidades vulnerables.

Adoptamos un enfoque de “Innovación Abierta” en el que la sostenibilidad, la innovación y la apertura al diálogo son el núcleo de nuestra relación con los grupos de interés.

2.1.3. Principales Proyectos en Gestión

102-43 102-44 203-2



Los programas socio ambientales que se desarrollan como parte del plan de relacionamiento con las comunidades locales se articulan en distintos ejes según su foco temático o impacto directo:

- 1. Desarrollo socio-económico sostenible
- 2. Iniciativas para la educación y formación

- 3. Acceso a la energía
- 4. Iniciativas por el medioambiente
- 5. Iniciativas con clientes
- 6. Iniciativas solidarias
- 7. Iniciativas culturales





2.1.4 Desarrollo socioeconómico sostenible

203-2

Generación de empleo

Programa Somos Reciclaje:
Economía circular en beneficio de la comunidad y escuelas

203-2



> Este Programa recibió evaluaciones de impacto

Con el objetivo de potenciar actividades que garanticen el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, el Grupo Enel Argentina ha desarrollado programas que promuevan la economía circular para transformar los que sería residuo de su operación, en insumo para la formación educativa y de oficio en las comunidades donde está presente. Las bobinas de madera de la operación son entregadas a escuelas técnicas que tienen prácticas

profesionalizantes con carpintería en el 2º año de la secundaria. Ese ahorro con compra de madera puede ser utilizado en otros materiales didácticos y de infraestructura de la escuela, por lo que consideramos sus beneficiarios como aporte al ODS 4. En el caso de Centros de Formación profesionalizante en comunidades, este mismo insumo sirve para las prácticas de carpintería con fines de producción de muebles sociales y para ampliar la generación de ingresos para los participantes que adquieren habilidad en un oficio. En este caso consideramos los beneficiarios en el ODS 8.

EDESUR – ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

Durante el 2018 se trabajó en alianza con las siguientes instituciones:

- Fundación Padre Farinelo, Villa Luján -Quilmes.
- Parroquia San Juan Bosco
- Escuela Educación Técnica N° 8
- Escuela Educación Técnica N° 2
- Escuela Educación Técnica N° 4
- Centro de Formación Profesional N° 403- Taller San José
- Centro de Formación Profesional N° 401- Don Bosco
- Manos de Mujer
- Colegio San José Obrero- Confluencia- Neuquén
- Escuela Técnica N° 33 El Plumerillo- CABA

19,7 toneladas de madera entregadas

10 instituciones

4.733 beneficiarios

\$ 407.450 ahorro instituciones

\$ 173.381 ahorro disposición



Como ejemplo de este Programa destacamos la entrega de insumos a la **Escuela E. T. N°: 33 D. E. 19 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**.

A esta institución concurre una población conformada por estudiantes de zonas vulnerables con realidades muy complejas.

El material entregado permitió a los estudiantes proponer la fabricación de muebles (bancos plegables) funcionales y con diseño concientizando al mismo tiempo sobre el cuidado del medioambiente.

Luego de la construcción de los mismos éstos fueron donados por la Escuela a una comunidad guaraní ubicada en la provincia de Misiones en Ojo del Águila. Las características de este proyecto les permitió además de sus prácticas y acciones solidarias, participar de la Feria de Educación, Artes, Ciencias y Tecnologías de su jurisdicción, en el marco de proyectos 3R+D "Soluciones sustentables con impacto social". En esta Feria participaron con la fabricación de bancos plegables y una rueda pediátrica utilizada para rehabilitación motriz,

obteniendo el primer premio.

Este premio les abrió las puertas a su participación en la competencia nacional organizada por el Ministerio de Educación de la Nación

En este caso los 2.060 kilogramos de madera entregados, beneficiaron a 280 personas que además de generar productos, incorporan nuevas prácticas y acceso a competencias de especialización que le suman logros en sus proyectos académicos futuro.



Programa Somos Reciclaje: Economía circular con equipamientos informáticos y electrónicos



> Este Programa recibió evaluaciones de impacto

En el marco del **Programa de Cultura Interna de Sostenibilidad** se identificó que los residuos de equipos eléctricos y electrónicos en buen estado y en desuso eran entregados para su disposición final sin generar ningún valor agregado. Por eso, se inició un proceso de **puesta en valor de los equipos** para ser entregados a centros educativos y de formación profesional para que jóvenes de comunidades vulnerables adquieran conocimientos en informática. Además, esta práctica tiene, como segunda etapa, la asociación con

emprendimientos locales que reciben este tipo de insumos para su reciclaje o reutilización. Estas organizaciones no sólo realizan con el material electrónico talleres de capacitación en reparación de equipos de informática para jóvenes en situación de vulnerabilidad sino que a su vez, realizan la separación de componentes transformándolos en materia prima para otros insumos. El material que no puede ser reciclado es destinado a disposición final de acuerdo con la normativa vigente, obteniendo el correspondiente certificado de disposición final.

EDESUR

Centro de Formación Profesional N° 15- Padre Daniel de la Sierra- Villa 21/24
Asociación Civil Mejor es Dar- Adroque

TOTALES DEL PROGRAMA



Iniciativas para la educación y formación

Programa Somos Oportunidad

Enel Argentina concibe dentro de sus ejes estratégicos el compromiso con el ser humano y la comunidad para seguir en el camino de empresa sostenible. En el programa Somos Oportunidad se

crean alianzas con las escuelas técnicas que operan en el área de concesión y que forman especialistas vinculados al negocio de la energía, indispensable para crear relaciones de valor y apoyar el desarrollo del mercado laboral relacionado al servicio eléctrico.

a) Prácticas profesionales

203-2



> Este Programa recibió evaluaciones de impacto

Dentro del **programa “Somos Oportunidad”** se crean alianzas con las escuelas técnicas que operan en el área de concesión y que forman especialistas vinculados al negocio de la energía. Entre ellas se realizó una alianza con el

“Instituto 13 de Julio”- Instituto de Educación Técnica y Formación Profesional, orientado al mercado eléctrico- apoyando la formación profesional de jóvenes. Consolidando el vínculo empresa-escuela, los jóvenes tienen la oportunidad de experimentar y desarrollar habilidades que se ajustan a los requerimientos del mercado energético actual.

Instituto de Educación Técnica y Formación Profesional 13 de Julio, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

EDESUR - ENEL GENERACIÓN COSTANERA

En el marco del **proyecto “Somos Oportunidad”** se realizó una alianza con el “Instituto 13 de Julio”- Instituto de Educación Técnica y Formación Profesional orientado al mercado eléctrico- con la que se apoyó la formación profesional de jóvenes vinculada al proyecto “empresa-escuela” abriendo sus puertas a la comunidad. Este

acuerdo permite a los estudiantes mejorar su formación a través de nuevas experiencias y potenciar habilidades que son requeridas en el mercado energético actual. Como parte de la iniciativa se otorgan becas a aquellos estudiantes que necesitan de apoyo económico para finalizar sus prácticas

| 23 beneficiarios

b) Proyecto Envión



Desde sus inicios en 2005, el **Programa de Responsabilidad Social Compartida de Envión** busca la inclusión, contención, acompañamiento y diseño de estrategias que fortalezcan a niños de 12 a 21 años que se encuentren en una

situación de vulnerabilidad social. Con un aporte monetario durante el 2018 la central colaboró con una beca educativa y talleres para 33 jóvenes.



CENTRAL DOCK SUD

| 33 beneficiarios





Programa Somos Comunidad: Viaje educativo a la Ciudad de Buenos Aires



Enel apoya económicamente la actividad de la Escuela Secundaria C.P.E.M. N°9 de Villa El Chocón para que sus alumnos puedan viajar por primera vez a la ciudad de Buenos Aires. Este viaje tiene como propósito que los estudiantes puedan informarse de las posibilidades educativas y adquirir conocimientos y prácticas para mejorar su futuro académico y desarrollo profesional. El objetivo principal del programa es promover el enriquecimiento de estos jóvenes con miras a que esta experiencia tenga una

repercusión positiva en su familia y en su comunidad.

Durante 2018 se desarrolló una **Jornada Especial en Buenos Aires** dirigida a los alumnos de 4 ° año, que incluyó el dictado de un Taller de Confección de CV y prácticas de entrevistas laborales para prepararlos para su primer empleo. Además, conocieron por dentro a distintas áreas de EDESUR



ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

Escuela Secundaria de Villa El Chocón N° 9

| 21 beneficiarios

Programa Somos Energía: Taller sobre energía hidroeléctrica



Durante 2018 se desarrollaron talleres sobre **energía hidroeléctrica y la importancia de la generación limpia de energía** en instituciones educativas de nivel inicial cercanas a la Central. El objetivo de esta actividad fue explicarles a los niños el importante papel que desempeña la planta hidroeléctrica en la comunidad, contarles su his-

toria y la de la Compañía, y promover hábitos sostenibles enfatizando sobre el compromiso del cuidado del medio ambiente. Además, la Central entregó suministros y materiales de enseñanza para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes.



ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

Escuela Pública Rural N° 267 de Arroyito y Colegio San José Obrero de Neuquén

| 2 talleres realizados

| 171 alumnos

Programa Somos Solidarios: Infraestructura para el bienestar y el aprendizaje



El programa busca recuperar muebles en desuso, herramientas y maquinarias con buen funcionamiento que la empresa decide cambiar para que puedan ser reutilizados o acondicionados para que recuperen su valor y sean usados en instituciones educativas como mobiliario y equipo básico para la enseñanza y el aprendizaje. En 2018 la donación se realizó a la Escuela de Educación Secun-

daria Técnica N° 1 - Bernardino Rivadavia de Guernica y este material les permitió acondicionar alguna de sus aulas, contar con maquinarias en sus talleres de formación técnica y ampliar sus prácticas.



EDESUR

| 1.118 beneficiarios

Programa Somos Actitud Verde: Visita a la planta potabilizadora de agua



Para fomentar el consumo responsable y eficiente, y celebrar el Día Mundial del Agua, se invitó a los alumnos de la Escuela E.P. N° 42 "Juan Enrique Pestalozzi" de Avellaneda al Establecimiento Potabilizador de Agua General San Martín de AySA. Los niños realizaron una visita educativa en la

que conocieron la importancia de los servicios de agua y saneamiento y aprendieron el proceso que involucra su consumo responsable.



EDESUR

| 23 alumnos y docentes





Acceso a la energía

Abatiendo las barreras económicas para acceder a la electricidad

Programa Somos energía eficiente
Proyecto Litro de Luz



El acceso a la electricidad representa desarrollo social y prosperidad económica para una calidad de vida digna. Esta es la razón por la cual el Grupo Enel tiene como objetivo que cada vez más comunidades puedan alcanzarlo y

en función de esta meta se desarrollan distintos programas dirigidos a aquellas poblaciones sin conexión a la red de distribución y promover así su desarrollo.



EDESUR

ONG Liter of Light

Este proyecto propone la transformación de botellas de plástico y materiales reciclados en lámparas alimentadas por energía solar. La **“botella solar”** es la solución sostenible que utiliza la **ONG Liter of Light** para brindar luz a las comunidades más vulnerables de todo el mundo con **cero emisiones**, a partir de la adaptación de lámparas de kerosene con una bombilla led, un panel solar, una batería y un circuito premontado. En Argentina este proyecto es aprovechado para el desarrollo del programa

educativo técnico, ya que estudiantes de las escuelas medias son los que arman las lámparas solares con el apoyo de voluntarios de la empresa, que previamente son capacitados- para luego dar su apoyo a estudiantes y docentes en esta práctica.

El destino de las lámparas es la donación a comunidades que tienen necesidades de acceso a fuentes alternativas de iluminación

373 lámparas solares
construidas

123 lámparas entregadas a
familias de la comunidad

700 beneficiarios



Adecuación de instalaciones eléctricas y energía solar



> Este Programa recibió evaluaciones de impacto

Acompañando el **proyecto de reurbanización de asentamientos** del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y como resultado del mapeo del contexto socioeconómico y ambiental, se ha desarrollado un plan de intervención integral en el Barrio Los Piletones a partir de proyectos sobre uso sostenible de la energía y de salud preventiva.

Una de las acciones consistió en la adecuación de las instalaciones internas de uno de los edificios de la Fundación Margarita Barrientos en función de la eficiencia energética (Edificio de atención de víctimas de violencia y Vagón Comedor). Trabajando de manera articulada con otras empresas se instalaron **paneles solares** para el suministro de energía en esta comunidad.



EDESUR

Fundación Margarita Barrientos

3 voluntarios | 2.940 beneficiarios

Desarrollo de la accesibilidad tecnológica e infraestructura

Somos comunidad: Acercamiento Social en Villa 21-24 para obras de inversión



Gracias a la acción conjunta del equipo de Sostenibilidad y el equipo de infraestructura y Network se logró avanzar con el desarrollo de una obra técnica de ampliación, que constituía en el tendido de líneas y la instalación de transformadores. Esta obra garantizó la calidad de servicio para los vecinos del Barrio y su incorporación como clientes regulares. Estas obras estaban retrasadas debido a distintos episodios de inseguridad en la zona que impedían la accesibilidad de los equipos de trabajo. Para subsanar esta situación se abrieron **nuevos**

canales de comunicación a través de distintas organizaciones sociales y públicas que sirvieron de nexo para poder actuar en esa comunidad y acompañar la realización de las obras. También se hicieron talleres sobre consumo responsable de la energía con vecinos y explicación del beneficio de la obra para la comunidad.



EDESUR

Instalación de transformadores Villa 21/24 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

| 12.729 beneficiarios





Promoviendo la Conciencia Energética

Play Energy



Play Energy es un proyecto de educación internacional, que lleva adelante el Grupo Enel en el mundo, acercando a estudiantes, profesores y familias al corazón de la energía. Las escuelas que se inscriben en el programa de Argentina reciben, de manera gratuita, un kit de materiales educativos que enseña aplicaciones de la electricidad para que estudiantes y docentes puedan realizar actividades divertidas en el ámbito escolar y en sus hogares, y se comprometan en la enseñanza-aprendizaje de una cultura de responsabilidad compartida basada en

hechos científicos y en el cuidado del medio ambiente y la innovación.

En este marco, en 2018 se llevó a cabo la implementación del proyecto ganador de la edición 2017, desarrollado por alumnas de la Escuela de Comercio “Gustavo Adolfo Martínez Zuviría” del barrio de Boedo. El trabajo consistió en la instalación del “Árbol Solar”, el mismo permite cargar baterías de dispositivos móviles, y su instalación se realizó en la puerta de la escuela ganadora para que toda la comunidad de la zona tuviera acceso.



Este proyecto educativo este año recibió un reconocimiento especial en el Premio Conciencia por su iniciativa de impacto social y generación de conciencia en los alumnos y las alumnas de los colegios que participaron.

EDESUR

2.990 beneficiarios

88 colegios

115 docentes

Programa Somos Energía por los chicos



Desde el año 1997 Edesur desarrolla este programa educativo sobre el uso seguro, racional y eficiente de la energía eléctrica, orientado a niños en edad escolar con el fin de colaborar con padres y docentes en la **prevención de accidentes con la electricidad**. Los contenidos se dan a través de situaciones de la vida cotidiana logrando educar

para la reflexión y para la comprensión de la importancia que tiene el uso sustentable de la energía, el cuidado del medioambiente y la prevención de accidentes. En 2018 se amplió la cantidad de beneficiarios de 307 a 2.438.



EDESUR

2438 beneficiarios

46 encuentros

8 municipios

Programa Somos energía segura: Taller de seguridad eléctrica



Dirigidos a aquellas comunidades que requieren mayor información en la utilización segura de la energía se realizan encuentros en instituciones educativas, clientes y barrios informales. En ellos, especialistas desarrollan nociones de seguridad eléctrica, prevención de accidentes y peligros del uso indebido de la electricidad en instalaciones domiciliarias. Asimismo, este espacio

se convirtió en el ámbito propicio para responder consultas e inquietudes de los presentes de forma didáctica y sumando ejemplos de la vida cotidiana para su mejor comprensión.



EDESUR

1.367 vecinos

78 encuentros

12 municipios y CABA



Programa Somos Consumo Responsable: Taller de uso eficiente y responsable de la energía

203-2 413-1 417-1



Talleres cuyo objetivo es capacitar a instituciones educativas, clientes y barrios sobre los servicios que ofrece la compañía, información sobre las facturas de energía eléctrica así como aspectos relativos a la tarifa social, resaltando los beneficios de la optimización del consumo, con orientación y tips sobre consumo

eficiente de energía. De esta forma los clientes toman conciencia y se informan para poder tomar decisiones que optimicen su consumo y disminuir el impacto del costo del servicio en su ingreso familiar. Son distribuidas lámparas LED, de consumo más bajo y eficiente.

EDESUR

2.959 beneficiarios

101 encuentros

12 municipios y CABA

Programa Energía que Suma



Durante 2018 se empezó la preparación de actividades de **mapeo socioeconómico y ambiental detallado con acercamiento a clientes y familias** localizadas en áreas de vulnerabilidad social existentes en el territorio de actuación de Edesur.

El área de Sostenibilidad trabajó con una ONG contratada para esta acción, diseñando en conjunto la metodología y etapas del trabajo, que prevé:

- Selección de jóvenes de las mismas áreas, que son formados y contratados por la ONG para hacer visitas domiciliarias;
- Visitas domiciliarias a familias y clientes de áreas socialmente vulnerables para orientar sobre consumo responsable y eficiente de la energía y tarifa social, además de sacar dudas sobre el servicio de distribución de energía eléctrica;
- Realización de encuestas durante la misma visita domiciliaria, con las que se relevan los principales problemas que las familias tienen relacionados con el servicio y el uso de la energía. Las informaciones de la encuesta aportan en la planificación de otros

proyectos sociales que agreguen valor al territorio o al desarrollo de otras soluciones comerciales y de servicios más adecuadas a la realidad local.

Los primeros beneficiados por este programa fueron 14 jóvenes de zonas vulnerables que fueron seleccionados y recibieron formación sobre los temas relacionados al uso responsable de la energía, eficiencia energética y servicio eléctrico. Las visitas domiciliarias se van a desarrollar en los primeros meses de 2019, ampliando el número de beneficiarios total.

EDESUR

Proyecto Puertas Abiertas



Enel Argentina con el objetivo de ampliar las acciones de relacionamiento con sus comunidades elaboró un proyecto enfocado en la educación, el desarrollo profesional y la integración con la comunidad. Durante el año las Centrales y plantas de las empresas del Grupo Enel abren sus puertas y reciben a diferentes instituciones educativas, que realizan visitas guiadas por las instalaciones y participan de charlas instructivas en la que se describen las principales carac-

terísticas de la generación de energía y del funcionamiento de la Central. Este Programa es llevado adelante por profesionales de las Compañía quienes explican los conceptos más importantes del negocio de la electricidad (generación y distribución), desarrollo sostenible, así como sobre el uso seguro y eficiente de la energía.



EDESUR, ENEL GENERACIÓN COSTANERA, ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

Empresa	ENEL Generación Costanera	El Chocón y de Arroyito	Central Dock Sud	Edesur
Participantes	701	449	63	21
38 visitas				

Fomento de la eficiencia energética

Somos energía eficiente: Eficiencia energética en instituciones



Con el objetivo de facilitar la eficiencia energética y promover el ahorro en el consumo eléctrico de instituciones sociales sin fines de lucro del área de concesión, Edesur reemplaza sus luminarias y otros dispositivos eléctricos, mejorando su capacidad de pago y creando conciencia sobre la importan-

cia del uso responsable de la energía. En 2018, en el marco del Proyecto Play Energy, se reemplazaron las luminarias del colegio “Niñas de Ayohuma” con técnicos de la empresa que aportaron su trabajo voluntario.



EDESUR

10 voluntarios | 900 beneficiarios





Iniciativas por el medioambiente

Proyecto Somos reciclaje: Recolección de papel, llaves y tapas de botella



> Este Programa recibió evaluaciones de impacto

Desde 2004 Edesur participa activamente en el **programa de reciclaje de la Fundación Garrahan**. El Hospital "Prof. Dr. Juan P. Garrahan" es el centro pediátrico gratuito y de alta complejidad de referencia en salud pública en Argentina. Participar de este proyecto permite reducir el impacto de las actividades a través de la gestión adecuada de los residuos mediante la introducción de prácticas de **economía circular**.

En 2018 se formalizó el acuerdo para la recolección de papel, tapas de botellas y llaves de bronce a través de diferentes puntos de recepción dispuestos en los edificios de Enel que permiten a colaboradores y clientes participar de la iniciativa.



EDESUR

Hospital "Prof. Dr. Juan P. Garrahan"



| 24 beneficiarios



Proyecto Somos energía eficiente: Producción más limpia



La Compañía adhirió al Programa **Buenos Aires Produce Limpio (P+L)** del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para reducir el impacto de sus actividades no operativas mediante mejoras en eficiencia energética, el uso eficiente de las materias primas, la reducción en la generación de residuos y la minimización de su carga de contaminantes. Luego de las capacitaciones y auditorías reglamentarias y tras participar en la Jornada de Capacitación de la Agencia de Protección Ambiental (APRA), Enel Generación Costanera ganó su **primer Eco-**



sello, reconocimiento que distingue las mejoras ambientales de la filial en sus procesos, reducción de emisiones y aumento de la eficiencia.



ENEL GENERACIÓN COSTANERA



| 445 colaboradores beneficiados

Iniciativas con clientes

Programa Somos comunidad: Presentación a nuevos clientes de asentamientos



A partir de una alianza con el Gobierno de la Ciudad, Edesur trabaja mancomunadamente para acompañar a las familias que tienen planificado mudarse al **Barrio Papa Francisco** en el marco del **proceso de reurbanización de la Villa 20** que está llevando a cabo el Instituto de Vivienda Digna. Estas familias como anteriormente no contaban con medidores de electricidad no podían hacer un uso medido, racional y seguro de la energía. Es por eso que el equipo de Sostenibilidad de Enel Argentina buscó fortalecer

los lazos con los nuevos clientes para comprender mejor sus necesidades, informarlos acerca de cómo usar correctamente el nuevo servicio y guiarlos a un consumo adecuado y seguro de la energía.



EDESUR

Instituto de Vivienda de la Ciudad de Buenos Aires

| 1.696 beneficiarios





Iniciativas solidarias

Promoción de la salud y la seguridad

Somos Salud - Diagnóstico no invasivo



> Este Programa recibió evaluaciones de impacto

Edesur en alianza con la **Fundación Margarita Barrientos**, que opera su propio Centro de Salud comunitario, identificaron la necesidad de proveer asistencia médica a la comunidad y orientación para salud preventiva. A partir de este análisis, y en alianza con la *start up* Health Strategy Management que se especializa en el tema, se implementó el **Proyecto Somos Salud** cuyo objetivo es diagnosticar

mediante métodos no invasivos de investigación y análisis cualquier enfermedad crónica y estilos de vida nocivos para la salud. Este programa que utiliza tecnología de avanzada y es aplicable a personas de todas las edades, benefició gratuitamente a 200 personas en el barrio.



EDESUR

Fundación Margarita Barrientos

| 200 beneficiarios



Somos Solidarios: Casa M.A.N.U.



Continúa el proceso de colaboración con CASA M.A.N.U., un hogar donde viven y se asisten 22 jóvenes con VIH. Durante 2018 los colaboradores de Enel Generación Costanera participaron de la maratón solidaria anual que la organización realiza con fines benéficos entregando mobiliario para mejorar el confort de los jóvenes que

la habitan. Esta colaboración permitió que se establecieran canales para encontrar oportunidades futuras de colaboración acordes a las necesidades de la Institución.



ENEL GENERACIÓN COSTANERA
CASA M.A.N.U.

| 22 beneficiarios

Apoyo a la familia y servicios sociales

Somos Comunidad: Acceso igualitario a la justicia



Edesur empodera a mujeres en situaciones de vulnerabilidad acercándoles asesoramiento legal gratuito, patrocinio y formación para garantizar un acceso real a sus derechos básicos y a la justicia. Este proyecto brinda asesoramiento jurídico en cuestiones de familia, seguridad social, cuestiones laborales y cuestiones civiles en general mientras que les otorga a estudiantes de derecho y abogados la

oportunidad de realizar prácticas legales, recibir capacitación y hacer un seguimiento de casos reales, obteniendo experiencia legal solidaria al mismo tiempo que aportan valor a la sociedad y asisten a poblaciones vulnerables.



EDESUR
Microjusticia

| 67 beneficiarios



Somos Solidarios: Campaña de niños desaparecidos



Desde 2002 Edesur trabaja en conjunto con la ONG "Missing Children Argentina" para colaborar en la difusión su búsqueda de menores por medio de la

publicación de las fotos de niños perdidos en las facturas de energía eléctrica.



EDESUR

ONG "Missing Children Argentina"

| 316 familias acompañadas
en su búsqueda

Financiación de eventos locales e iniciativas

Iniciativas Culturales -
Promoción de la cultura

Somos Cultura:
Murales artísticos



En conmemoración del Día Internacional de la Luz y en alianza con la Secretaría de Cultura del Municipio de Avellaneda se realizó una intervención artística del muro del edificio técnico de Edesur en Avellaneda. El trabajo fue delineado y desarrollado por artistas del programa municipal, y el diseño fue elegido entre los alumnos de

las escuelas del área y los colaboradores del sector. El trabajo, además de promover el arte y la cultura, permitió mejorar la seguridad y la estética de la cuadra, ya que además del mural, se realizó un trabajo integral, iluminándolo eficientemente y mejorando la vereda.



EDESUR

Secretaría de Cultura del Municipio de Avellaneda

| 1.105 beneficiarios



2.1.5. Valor para el país y los territorios

201-1

Durante el ejercicio 2018 el grupo Enel Argentina generó \$57.004 millones de pesos argentinos. De este valor, el 90% fue distribuido de la siguiente forma: 63% fue destinado a costos operativos, 11% benefició a los colaboradores y 18% fue invertido principalmente en mejoras de infraestructura eléctrica, que benefician a los clientes atendidos por nuestros servicios de distribución de energía. Además, se realizaron inversiones en las generadoras para mejorar la disponibilidad de energía generada lo que favorece al sistema eléctrico del país y de la región donde las centrales están presentes. Seis por ciento (6%) del valor generado fue destinado a pagos al gobierno.

Las inversiones específicas en desarrollo comunitario en 2018 alcanzaron los \$6.465.572

Para más información sobre el contexto de operación de Enel Argentina en 2018 y su desempeño económico consultar las Memorias y Estados financieros de las Compañías, disponibles en www.enel.com.ar/es/inversores



Valor económico generado, distribuido y retenido (en millones de pesos)	Argentina	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Otros
Valor Económico Generado (VEG)	57.004	44.751	6.136	2.529	3.570	18
Valor Económico Distribuido	51.490	42.446	4.031	798	4.079	136
Costos operativos	32.577	30.157	1.041	242	1.229	93
Costos laborales	5.919	4.567	911	116	209	115
Pago a los proveedores de capital	248	-	-	-	248	-
Pago a gobiernos (impuestos)	3.304	2.104	260	337	528	75
Inversiones en infraestructura eléctrica	9.443	5.617	1.820	102	1.866	38
Valor Económico Retenido	5.514	2.306	2.104	1.731	510	118





2.1.6. Voluntariado

El **Programa de Voluntariado Corporativo** que desarrolla el Grupo Enel busca la integración e interrelación de los colaboradores para desarrollar acciones sociales en la comunidad. Las principales temáticas en las que se trabaja

son el acceso a la energía, la eficiencia energética, las acciones por el clima, el desarrollo sustentable y el cuidado del medio ambiente.

Durante 2018 los focos de acción estuvieron relacionados a los Objetivos de

Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en particular, Objetivo 7: Energía Asequible y no contaminante; Objetivo 13: Acción por el clima; y Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.



Durante 2018 se ejecutaron cuatro proyectos donde participaron voluntarios de la Compañía:

Somos energía eficiente:

Litro de luz. **13 voluntarios**



Somos oportunidad:

Fundación Observatorio PYME.

5 voluntarios



Somos energía eficiente:

Energía eficiente en instituciones

10 voluntarios



Somos energía eficiente y segura:

Adecuación de instalación eléctrica y energía solar. **3 voluntarios**



Somos actitud verde: Visita de colaboradores de Enel a la reserva privada Natural "El Morejón"



En el marco del calendario de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Edesur celebró el Día de la Tierra con una visita a la Reserva Ecológica "El Morejón", de propiedad de la termoeléctrica Manuel Belgrano, para educar y crear conciencia entre sus colaboradores y en la comunidad donde brindamos servicios. Esto permitió integrar a los colaboradores a las misiones y valores del Grupo Internacional para alcanzar los compromisos de desarrollo sostenible asumidos, valorando la Biodiversidad y promoviendo una mejora calidad de vida a través de hábitos sostenibles.



| 14 colaboradores

**Durante 2018, 31 voluntarios de Edesur
brindaron 350 horas de servicio, que representa
un aumento interanual del 150%**



ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

Somos Comunidad: Integración con comunidad Villa el Chocón



Durante 2018, 11 voluntarios destinaron 88 horas de servicio para festejar el Día del Niño en una acción de **integración con la comunidad Villa El Chocón**. La iniciativa se desarrolló en el Centro Municipal y contó con la participación de 650 niños.

Además, se entregó equipamiento e instrumental profesional para una institución deportiva de adultos mayores.



| 11 voluntarios | 665 beneficiarios

ENEL GENERACIÓN COSTANERA

El plan de voluntariado corporativo estuvo orientado en 2018 a la integración de los colaboradores y la **promoción de la conciencia ambiental**.

Programa de voluntariado: Acción por el clima



Se plantaron, gracias a la participación de 28 colaboradores, 100 árboles nativos en la Reserva Ecológica Costanera Sur para concientizar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y la flora autóctona. La Reserva es un área natural protegida y esta acción es una contribución para la protección de la biodiversidad local.



| 100 árboles autóctonos plantados | 10% de los colaboradores participó de la iniciativa

| 112 horas |

**Durante 2018 70 voluntarios de Enel Argentina
brindaron 550 horas de servicio comunitario**

2.2. Nuestras personas y su valor

2.2.1. Nuestras personas

102-7	401-1	404-1
	405-1	405-2

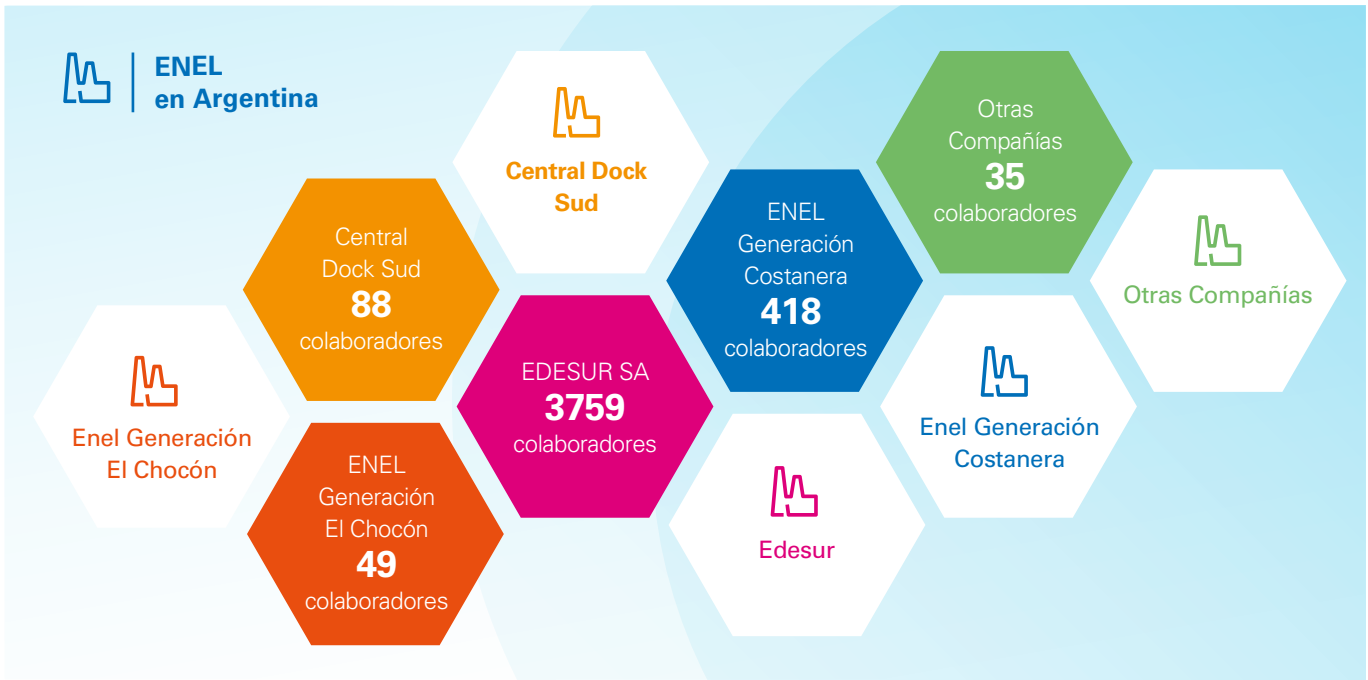
El talento y compromiso de los colaboradores son el principal activo de Enel Argentina. Por esta razón, se ha diseñado un plan para la gestión de personas que potencia el talento de los colaboradores y el desarrollo de competencias que permitan tener equipos de trabajo orientados hacia proce-

sos eficientes y de mejora continua, asegurando que éstos cuenten con las herramientas y estímulos necesarios para alcanzar los objetivos y desafíos del Grupo. Bajo la visión Open Power, la Gerencia de Personas y Organización, impulsa el protagonismo y el desarrollo de las per-

sonas, promoviendo su crecimiento profesional, el balance de la vida personal-laboral, bajo una cultura interna abierta e inclusiva, capaz de apalancar la competitividad del negocio, el progreso y el trabajo hacia un futuro más sostenible.



I Nuestros colaboradores en números

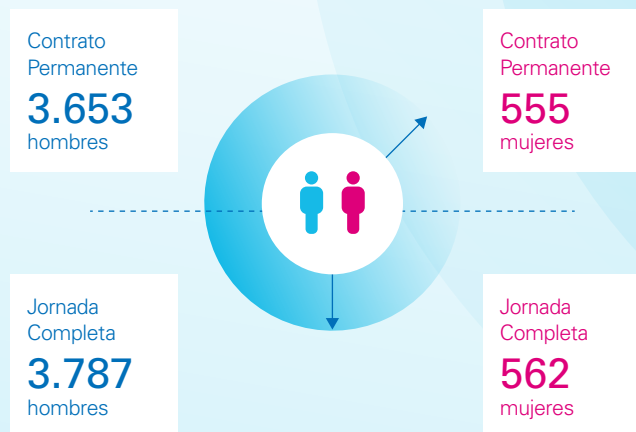
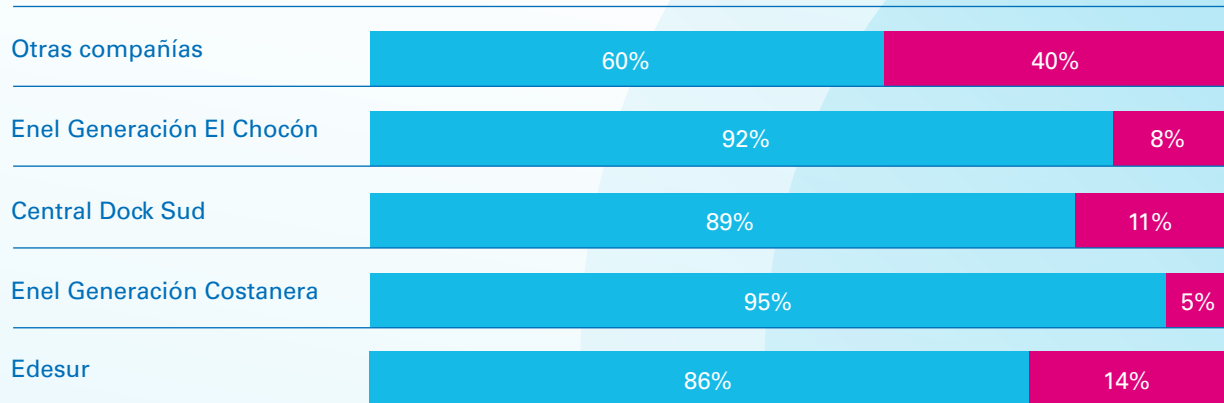




Colaboradores por género

87% hombres

13% mujeres



Para más información sobre el desglose de nuestros colaboradores por sexo, tipo de contrato y empresa consultar la Nota Metodológica de este Informe

Metodología Agile³

El Grupo Enel ha introducido el **Método Agile**, una metodología de trabajo para implementar las transformaciones que actualmente está experimentando la industria. Se trata de un modelo basado en apertura y flexibilidad, que permite a nuestros colaboradores experimentar los valores y los principios **Open Power** junto a sus compañeros. Esta metodología otorga más autonomía a los pro-

tagonistas y acelera los procesos de toma de decisiones logrando un cambio organizacional que agiliza y hace más eficiente la operatividad de la compañía.

³ Para mayor detalle ver punto 3.1.4





El próximo año se trabajará en la gestión del cambio a través de sensibilización, motivación y formación con el fin de dar fuerza y avanzar en el uso este método, apalancando así los valores,

comportamientos, mentalidad y cultura requeridos para el logro de los desafíos actuales de las empresas del Grupo en Argentina.

4 Para mayor detalle ver capítulo 1.4 de este informe



Durante 2018, 53 colaboradores participaron en una serie de iniciativas de Cultura Interna con la implementación de la metodología⁴



2.2.2. Talento, desarrollo y gestión de personas

Gestión de talentos

Para identificar a los talentos que mejor se alinean con la filosofía Open Power del Grupo, se ha realizado el **Recruiting Day**. Durante el evento de Digital House, se contó con la presencia de más de 25 empresas y 600 estudiantes y graduados, para descubrir cuál es la propuesta de Enel Argentina. Esta oportunidad permitió que los postulantes “Vivan Enel” creando una experiencia de inmersión en la compañía a partir de la cual se identifica el mejor candidato para ingresar a la organización.

Este proceso incluye la participación de las Primeras Líneas del Negocio y de Recursos Humanos quienes buscan transmitir a los participantes sus experiencias

en el Grupo Enel. A través de esta participación, Edesur logró identificar e incorporar 18 jóvenes ingenieros especialistas en mercado eléctrico para seguir fortaleciendo los equipos de su línea de negocio.

El Grupo participó de diferentes **ferias de empleo** tanto presenciales como virtuales en búsqueda de potenciales talento y afirmando la marca empleadora. Otra de las intervenciones destacadas para este año fue la “Expo Bumeran 2018”, la feria virtual de empleo más importante de la Argentina, de la cual participaron alrededor de 30 empresas. Enel recibió más de veinte mil visualizaciones, ubicándose entre una de las más visitadas.

Programa de Pasantías

El grupo genera **alianzas con las Universidades**, indispensable para crear relaciones de valor y encontrar los mejores talentos, creando oportunidades para el desarrollo laboral. Enel Argentina tiene convenio firmado con CUIA (Consorcio Interuniversitario italiano para Argentina) que brinda intercambios de graduados con las empresas para aportar a su capacitación de prácticas de estudios. Además se suscribieron acuerdos marco con cuatro universidades: UCA, UADE,

UTN Regional Avellaneda y UTN Bs As. en función de desarrollar **Programas de Pasantías Universitarias** y así enriquecer los equipos de trabajo con jóvenes estudiantes

Edesur incorporó 21 pasantes que han comenzado a realizar sus prácticas profesionales dentro de la compañía.





Programa Jóvenes Profesionales

En 2018 se incorporó el **Programa de Prácticas Profesionales** en el que participaron alumnos del último año del secundario del Instituto 13 de Julio. El objetivo del programa es capacitar a los pasantes en el Centro de Entrenamiento para que luego puedan realizar tareas con tutores asignados que los supervisen. En 2018:

- > 3 alumnos del Instituto 13 de Julio realizaron prácticas profesionales en Enel Generación Costanera.
- > 20 alumnos del Instituto 13 de Julio realizaron prácticas profesionales en Edesur.



Nuevos ingresos y egresos

Enel Argentina

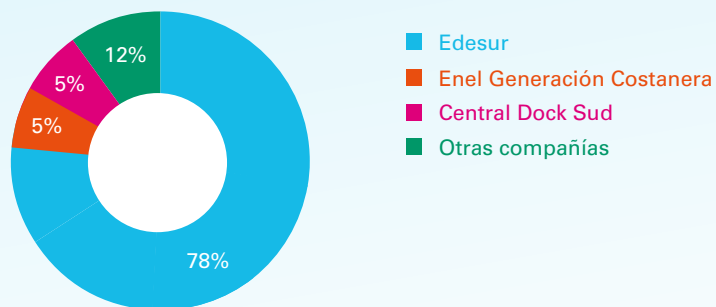
3.38%
Tasa de contratación

147
nuevos talentos

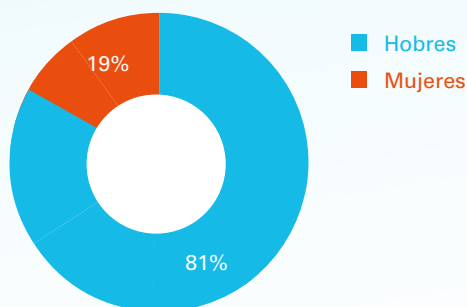
119
hombres

28
mujeres

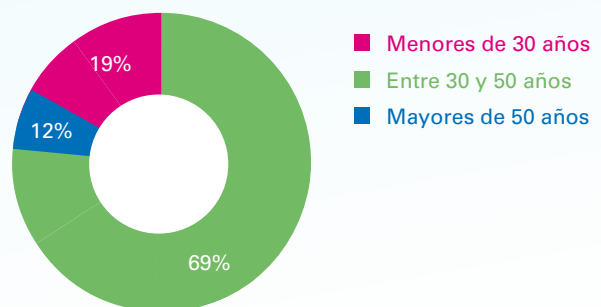
Nuevas incorporaciones por empresas



Incorporación por género



Incorporaciones por edad



14,58%
Tasa de rotación



Para más información sobre el desglose de las contrataciones y egresos en las empresas del Grupo consultar la Nota Metodológica de este Informe.

Nuestros talentos

La **Política de Recruiting** del Grupo valora a los talentos de sus empresas y promueve que las nuevas vacantes sean cubiertas con postulantes internos. Su objetivo fundamental es **brindar igual-**

dad de oportunidades y opciones concretas de movilidad y desarrollo profesional a todos los colaboradores.



 **54**

Colaboradores promovidos internamente

 **34**

Edesur

 **14**

Enel Generación Costanera

 **6**

Enel Generación El Chocón

Programa Global New Hires

El Grupo Enel apuesta al desarrollo de nuevos ingresantes a través del programa Global New Hires, orientando a los nuevos ingresos del periodo 2017-2018 de todas las Empresas del Grupo a nivel mundial. El programa consta de una inducción de una semana en Roma donde se comparten los valores Open Power

de la Compañía. Durante 2018 se seleccionaron a 12 participantes. Además, se continúan difundiendo las búsquedas internacionales con la finalidad de promover el intercambio internacional dentro del Grupo a nivel global.





Desarrollo de nuestros colaboradores

404-2 404-3

El Grupo Enel impulsa distintas acciones para actualizar y potenciar la formación, el liderazgo y el desarrollo de sus colaboradores, buscando generar posibilidades de desarrollo de carrera dentro de la empresa y potenciando la movilidad

interna. Estas iniciativas tienen como objetivo contribuir a la consolidación y consecución de los valores y objetivos corporativos, y preparar a los colaboradores para asumir nuevos desafíos.

 **119.690,8**

horas de capacitación⁵

 **2.441**

colaboradores capacitados

 **43%**

de mujeres capacitadas

 **57%**

de hombres capacitados

⁵ Las horas incluyen capacitaciones a personal con contrato indefinido y plazo fijo.

Horas de capacitación

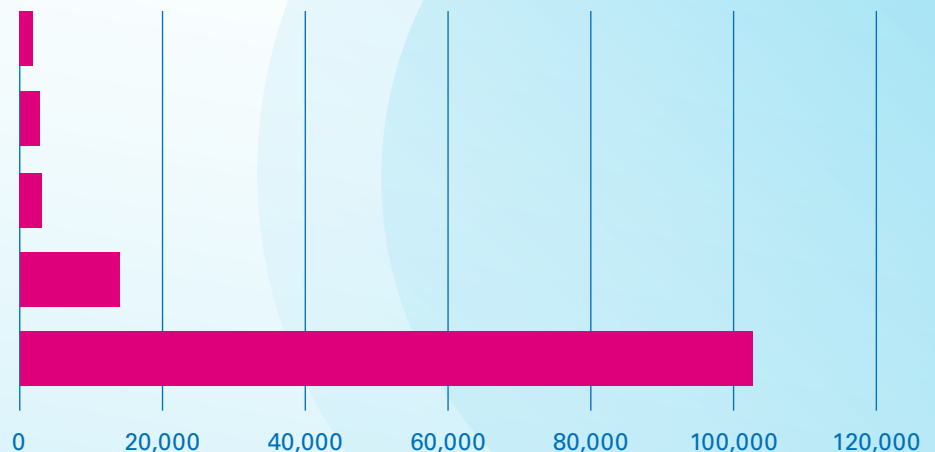
Otras compañías

Central Dock Sud

Enel Generación El Chocón

Enel Generación Costanera

Edesur



Plan Anual de Capacitación

Desarrollar y mejorar las competencias y habilidades de los colaboradores permite mantener el negocio en la vanguardia tecnológica y, por lo tanto, es imprescindible para alcanzar los objetivos organizacionales.

Es por eso que durante 2018 se realizó el **Proceso de Detección de Necesidades de Formación**, que fue la base para desarrollar el **Plan Anual de Capacitación**. Este plan contempla formación Operativa y de Habilidades Estratégicas, y su objetivo es potenciar las competencias de los diversos equipos de trabajo.

Con la finalidad de mejorar la experiencia de los colaboradores, se desarrolló una **"plataforma global para formación"** la cual permite entre otras actividades:

- > Seguir diariamente el proceso formativo
- > Acceder al expediente Académico de cada colaborador
- > Actualizar las preferencias Formativas
- > Realizar Cursos On Line

La plataforma a la cual acceden para la formación virtual es: **eDucation@enel.com**



Formación operativa



74.494 horas con **2.682** participantes en **47** talleres de formación técnica y de Higiene y Seguridad fueron dictadas a colaboradores de Edesur durante 2018





Enel Generación El Chocón

FORMACIÓN OPERATIVA

Seguridad y Prevención de riesgos: manejo defensivo, análisis de accidentes, armado de andamios y señalización, espacios confinados, trabajo en altura, operación segura de hidrogrúas, puentes, grúas, autoelevadores

Trabajos con tensión ; protecciones de generadores y transformadores de potencia; PLC nivel I y II

Mantenimiento de Instalaciones y sistemas neumáticos, impacto ambiental, control de Residuos y Contención de Derrames

Talleres de Sistema de Gestión Integrado y Sistema de Gestión de Incidentes

29 talleres 849 colaboradores participantes

Enel Generación Costanera

FORMACIÓN OPERATIVA

Cursos formación operadores unidades generadoras Turbovapor, Ciclo Combinado, Servicios Transversales

Revalidación competencias técnicas 20 operadores

Cursos sobre elementos de protección personal, talleres de seguridad intrínseca, prevención en asbesto,

Primeros Auxilios y RCP

Talleres de Uso de AED, Operación Segura de Puente Grúa, Trabajo en Altura, Espacios Confinados,

Plan de Emergencia y Evacuación de Planta, Seguridad contra incendios,

Seguridad Vial y del proyecto SHE 365.

Habilidades estratégicas

Durante 2018 el foco de las capacitaciones en habilidades estratégicas fue la Alta Dirección y los mandos medios.

> Programa de Desarrollo para Directivos

“Jornada de Inmersión Agile”, realizada en la organización educativa Digital House, que tuvo como objetivo el desarrollo de conocimientos y habilidades para lograr la transformación digital requerida en el negocio. Además permitió visualizar nuevos desafíos en la generación de

productos digitales en la cadena de valor interna y con foco en la centralidad del cliente. En 2018 los Directivos participaron de **1.569 horas de actividades** formativas.

> Desarrollo Externo para Profesionales

Enel Argentina fomenta el desarrollo de sus colaboradores en formación integral en instituciones externas, por ello destacamos la participación del **Programa Ejecutivo de Energy Business Management** -por medio de una alianza realizada con la Universidad Católica Argentina- que brinda herramientas para potenciar el negocio eléctrico desde las dife-

rentes aristas del sector, incluyendo aspectos estratégicos, organizativos, financieros, comerciales y de sustentabilidad empresarial.

Se implementaron los programas **“Líderes 20.18”** y **“Líderes Generación”**, dirigidos a Supervisores Técnicos, el primero dentro del universo de Infraestructura y Redes, y el segundo en el ámbito de Generación. El objetivo de ambos programas fue fortalecer las habilidades y aptitudes de liderazgo, basados en los Comportamientos Open Power.



Se capacitaron 180 colaboradores realizando más de 40 horas de formación por participante.

Programa “Gestión de Personas”

Participaron de esta capacitación **40 Supervisores Comerciales**, con más de 40 horas de formación en estrategias para conducción de equipos y para

compartir herramientas de gestión efectiva de conflictos.





Programa de Shadowing y Mentoring

Se brindó este programa de formación experimental con el objetivo de apoyar y acelerar el proceso de aprendizaje transfiriendo competencias técnicas, de gestión y actitudinales de colaboradores con mayor experiencia a los que tienen potencial desarrollo. Contó con la participación de **26 participantes** -jóvenes profesionales o nuevos nombramientos-

desarrollando conocimiento de manera tutelada y continua, reforzando la adquisición de competencias y prácticas profesionales, generando una alianza estratégica para el desarrollo y aprendizaje mutuo.



Programa de Job Rotation

Este programa es otra iniciativa de desarrollo, donde los participantes seleccionados realizan intercambio de tareas y países, desempeñándose en temas comunes de sus áreas. En 2018 se realizó este intercambio internacional con colegas de *Legal Corporate Affairs Com-*

pliance y Legal Corporate Affairs Global Thermal Generation, esta experiencia se desarrolló durante tres meses en Roma-Buenos Aires.



Promedio de horas de capacitación y desarrollo				
	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud
Hombres	28.9	35.2	31.1	13.3
Mujeres	15.6	23.0	33.0	11.6
Total	27.1	34.5	31.2	12.5

\$ 17.055.857

pesos argentinos

de inversión total

|

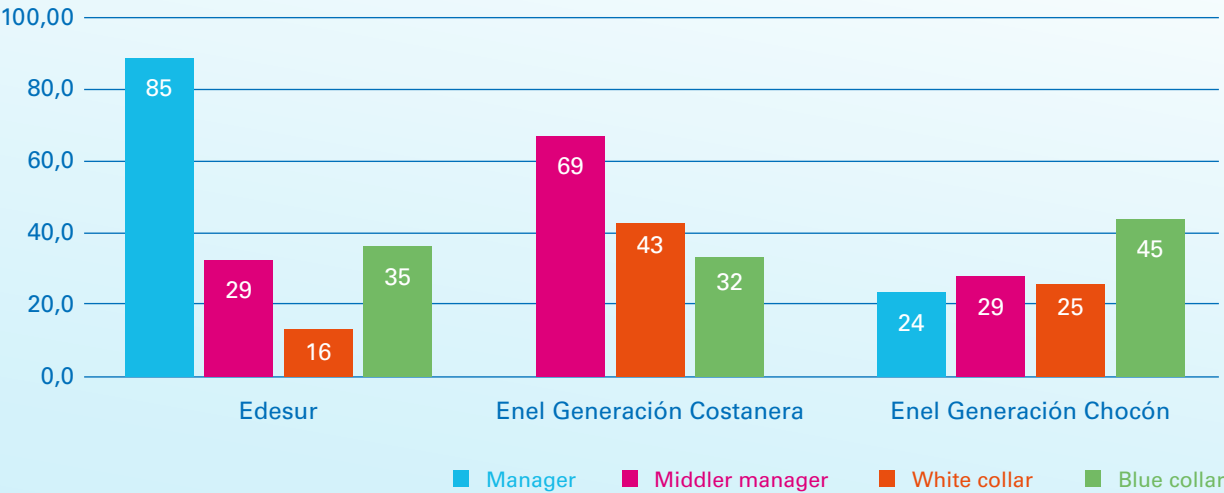
2.441

empleados

119.690,8

hs de capacitación

Promedio de horas de desarrollo por categoría laboral





Evaluación de desempeño

Performance Appraisal

El grupo cuenta con herramientas cualitativas y cuantitativas para evaluar de manera integral el desempeño de sus colaboradores:

Es un modelo de evaluación cualitativa de comportamientos y competencias a través del cual se miden los **10 comportamientos Open Power** definidos por el Grupo. Este modelo, aplicado anualmente a la totalidad de la plantilla fuera de convenio, es la herramienta principal

a través de la cual se gestiona el desarrollo y la meritocracia y sus resultados son compartidos a cada colaborador a través de entrevistas personalizadas.



Management by Objectives (MBO)

Es una herramienta de evaluación cuantitativa para managers que busca garantizar el cumplimiento del plan estratégico por medio de la asignación de cuatro objetivos fijados por el Grupo. Ellos son:

- > Alinear el interés de los colaboradores con la estrategia de la compañía, con el objetivo de crear valor para el accionista en el corto plazo.
- > Apoyar la definición y el despliegue de un plan de acción específico para cumplir los objetivos presupuestarios.
- > Asegurar la transparencia y la coherencia para el proceso de asignación de objetivos para aquellos roles que tienen múltiples líneas de informes según el modelo de organización matricial (por

ejemplo, aclarar la responsabilidad del país en objetivos financieros).

- > Asegurar la coherencia entre las funciones y la remuneración variable, estableciendo valores objetivo de referencia para variable sobre la relación total de efectivo

A su vez, el **Annual Bonus** es la herramienta que permite evaluar a todos los colaboradores a partir de objetivos fijados por un superior directo alineados con la estrategia y las prioridades del Grupo.



100% de los colaboradores reciben evaluaciones regulares de desempeño



Evaluaciones de desempeño	Hombre	Mujer	Total
Altos ejecutivos evaluados	13	6	19
Mandos intermedios evaluados	198	36	234
Administrativos evaluados	1.191	512	1.703
Operarios evaluados	2.384	9	2.393

2.2.3. Escuchar y dialogar

102-43 102-44

Team Building: Con la finalidad de fortalecer e integrar los equipos de trabajo en Enel Argentina y alinearlos con la estrategia del negocio se llevaron a cabo **Team Building** orientados a desarrollar las competencias de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y otros aspectos tanto “relacionales” como “personales”, con la finalidad de potenciar equipos de alto rendimiento. Las áreas que participaron en el 2018 de estas actividades fueron Personas y Organizaciones, Infraestructura y Redes y Legales.

Novedades: Todas las acciones y noticias referentes a la gestión de las empresas del Grupo Enel en Argentina son difundidas a través del correo electrónico: “Novedades”. De manera complementaria, los hechos relevantes de ca-

rácter e interés local son publicados en las carteleras de la compañía.

En 2018, la Intranet Global sigue en proceso de mejora, es el portal de las empresas del Grupo Enel en el mundo donde todos los colaboradores tienen acceso a este canal digital de noticias que concentra información global, local y permite el acceso a las herramientas de gestión necesarias para desarrollar el trabajo cotidiano. Para conocer a los colaboradores más allá de lo laboral y desde un lugar más informal y familiar, este año se incorporaron las historias a la plataforma, donde se relatan aspectos de la vida personal y su trayectoria fuera y dentro de la compañía, bajo el lema que “detrás de cada persona, hay miles de historias por descubrir”.

Mnisite: Adicionalmente, los colaboradores contaron con varios minisite de-

dicados a distintos programas corporativos entre ellos:

- > “Home@Home”-comunidad de intercambio de hogares
- > No more excuses” -blog para compartir experiencias
- > “Hall of Energies” -programa de reconocimiento al mérito
- > “Innovation Challenge” -programa de ideas innovadoras -.

Desde hace más de una década, Enel Argentina participa del concurso “We are Energy” organizado por el Grupo Enel, para todos los hijos de los colaboradores alrededor del mundo de entre 8 y 17 años. Ellos participan a través de distintos proyectos artísticos y el ganador asiste dos semanas a un campamento educativo organizado por Enel en Italia.





ENCUESTA DE CLIMA

En 2018 se realizó la encuesta bianual de satisfacción de los colaboradores del Grupo en Argentina, involucrando a 100% de ellos y obteniendo un porcentual de respuestas de **84,6%**. Los resultados generales de Enel Argentina están por encima de 80% de respuestas positivas en cada pilar evaluado. Variación de respuestas positivas en cada pilar, comparando resultados de 2018 con 2016:

- **Pilar Compromiso: +12%**
- **Pilar Salud Seguridad y Medio Ambiente: +15,8**
- **Felicidad (bien estar): +21,8%**

2.2.4. Diversidad e Inclusión

405-1

El Grupo Enel está convencido de que el respeto y la promoción de principios de no discriminación,

igualdad de trato y dignidad para todas las formas de diversidad, la inclusión y la conciliación de la vida

laboral y familiar, son valores fundamentales para guiar sus actividades.



Principios de la Política de Global de Diversidad

1

Rechazar toda forma de discriminación arbitraria y asegurar y promover la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades.

2

Promover y mantener un clima de respeto para la dignidad de la persona, el honor y su identidad.

3

Asegurar los más altos estándares de confidencialidad respecto de cualquier información sobre la esfera privada de los colaboradores a la que pudiera tener acceso.

Durante 2018 se realizaron diferentes acciones relacionadas a la **Diversidad e Inclusión** con el fin de concientizar y

poner en valor los diferentes principios de la Política en las siguientes áreas de diversidad:

Igualdad de oportunidades de hombres y mujeres

El grupo reconoce, respeta y gestiona las diferencias entre hombres y mujeres, mientras se asegura el desarrollo de sus talentos y la igualdad de oportunidades y trato, con la implementación de las siguientes acciones:

- > En los procesos de reclutamiento y selección se busca la representatividad de ambos géneros en las ternas de candidatos, con un 38% de representación de mujeres. Esta norma insta a que cada búsqueda contemple un cupo obligatorio de mujeres con el objetivo de aumentarlo año a año, conforme al principio de igualdad de oportunidades en el que la compañía adhiere con su gestión.

- > **Mentoring for Women:** destinado a mujeres managers para facilitar la movilidad cruzada y el crecimiento dentro del Grupo.
- > **Programa STEM:** programa que promueve el interés, la participación e inclusión de estudiantes del género femenino en carreras técnicas para jóvenes estudiantes. Esta participación contó con **170 mujeres**, (E.S. N° 14 Jose Manuel de Estrada, E.E.T. N° 17 Cornelio Saavedra, E.E.T. N° 1 - Otto Krause, Asociación Civil Cunumi - Hogar Alalata, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional de Avellaneda).
- > **Torneo de Fútbol Femenino anual:** su objetivo es que las mujeres sean incluidas en la competencia. Este año su participación ascendió a **20 colaboradoras**.
- > **Parental Program para futuras mamás y madres recientes:** el objetivo es acompañar a las colaboradoras en esta etapa de su vida con las siguientes

acciones: entrevistas personalizadas para conocer sus expectativas y darles seguimiento, charlas médicas Pre y Post Parto, *Soft Landing* con la opción de *Smart Working* durante el período de lactancia, reintegro por guardería y reintegro en gimnasia para embarazadas, natación o yoga. Durante 2018 **23 mujeres** participaron de este programa.

- > **Charlas y actividades sobre el cuidado de la salud de la mujer,** actividad con la participación de **40 mujeres y 60** se realizaron la ecografía con la charla médica.



Para más información sobre la composición de los colaboradores por género de las empresas del Grupo consultar la Nota Metodológica de este Informe.





Una mirada internacional

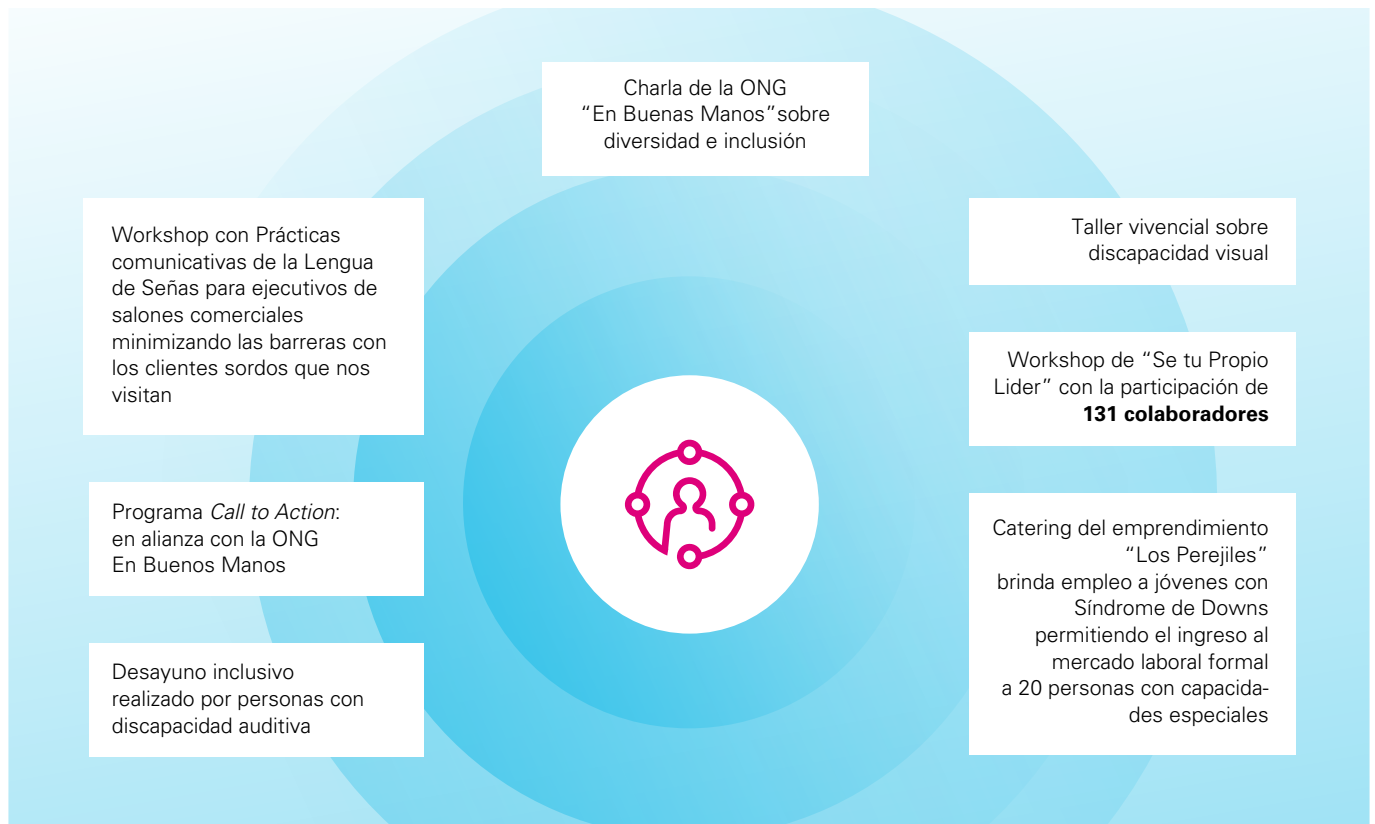
El Grupo reconoce y respeta las diferencias entre personas de diferentes nacionalidades y fomenta su integración. Para eso, a todos los colaboradores extranjeros se les asigna un tutor a voluntad, según la necesidad de cada persona. En

total **162 extranjeros trabajaron para el Grupo** durante 2018.

Trabajando con capacidades diferentes

Como parte del compromiso que lleva adelante el Grupo Enel con la in-

clusión social, se fomentan prácticas de desarrollo sustentable que favorecen la igualdad de oportunidades y de desarrollo económico. Para seguir profundizando en este camino se han realizado diversas acciones y proyectos tanto dentro como fuera de la compañía:

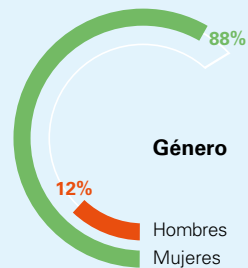
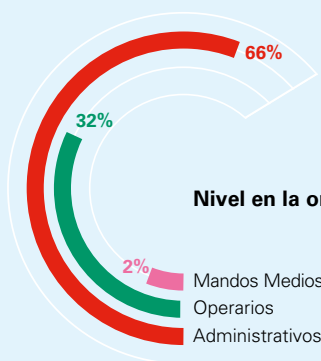


Como parte del compromiso que lleva adelante el Grupo Enel con la inclusión social, se fomentan prácticas de desarrollo sustentable que favorecen la igualdad de oportunidades y de desarrollo económico. Para seguir profundizando en este camino se han realizado diver-

sas acciones y proyectos tanto dentro como fuera de la compañía:

Dentro de ENEL Argentina también contamos con la colaboración de personas con discapacidad. En 2018 trabajan en EDESUR **41 personas** con diversas fun-

ciones dentro de la compañía, presentamos a continuación la composición dentro de la organización y su división por género:



Acciones transversales sobre diversidad

Presentación de Videos testimoniales de concientización: “**¿Qué es la Diversidad para Vos?**”, en donde diferentes colaboradores de la Compañía cuentan su experiencia con la Diversidad e Inclusión **Semana de la Diversidad:** se realizó una campaña comunicacional para informar y concientizar a todos los trabaja-

dores sobre la semana de diversidad en la que se entregó material informativo. Además de enviar correos de difusión en la temática se recordó la importancia de la Política de Diversidad y se compartió las acciones realizadas.





2.2.5. Calidad de vida y conciliación vida laboral, familiar y personal

201-3

401-2

404-2

Entender las necesidades de los colaboradores constituye un factor clave a la hora para desarrollar una oferta de beneficios que busquen mejorar el clima laboral y favorecer la conciliación entre su vida familiar y laboral. Los beneficios

que se mencionan a continuación surgen del diálogo e involucramiento con los colaboradores, son transversales y aplican a las empresas que conforman el Grupo Enel Argentina.

Durante el año 2018, las actividades de Beneficios al Personal desarrolladas tendieron a fortalecer la política de integración del trabajador y su familia con la Compañía y su pertenencia a la misma.

Conciliación entre vida laboral y familiar

- > **Family Day:** dirigido a los hijos de los colaboradores con el fin de ofrecerles diferentes estímulos y actividades recreativas. En 2018 se focalizó en actividades relacionadas con la digitalización y juegos virtuales.
- > **Vuelta al Cole:** se permite el ingreso al trabajo con horario flexible a los colaboradores para el primer día de clases de sus hijos.
- > **Ampliación de licencias legales pagas**

- > **Ampliación del Beneficio de Smart Working:** La nueva política, con un alcance al 100% de la población en condiciones de realizar teletrabajo, da la posibilidad de trabajar desde su hogar o desde cualquier lugar físico que ofrezca buena conexión a internet y cumpla con las normas de seguridad uno, dos o tres días por semana. Esta metodología permite:



BENEFICIOS DEL SMART WORKING

124 colaboradores ya están haciendo uso de este beneficio

- Favorece y genera conciliación de la vida profesional, personal y familiar.
- Incrementa la flexibilidad en la manera de desarrollar el trabajo.
- Potencia el trabajo en términos de resultados y no del tiempo de permanencia en el trabajo.

911 colaboradores que pueden gozar de este beneficio

48% de participación de mujeres

21% de participación total

Bienestar y la salud

- > **4to Torneo Copa Energía Positiva:** los torneos internos de fútbol femenino y masculino fueron jornadas de integración, deporte y encuentro con las familias de los colaboradores. Los ganadores de esta Copa se enfrentaron con los ganadores de las categorías Junior y Senior de Enel Generación El Chocón en la **2da Edición Copa Nacional ENEL**.
- > En el 2018 se continuó colaborando con la comunidad participando con un **fin solidario en las carreras: "Unicef", "Dale Vida", y la corre caminata "Casa Manu"** en beneficio de los niños de madres con HIV. Los colaboradores participaron de las distintas maratones y además contaron con un espacio de encuentro e integración común.
- > **Programa ENELTe Cuida:** este programa incluye todas acciones de cuidado, prevención y concientización sobre la importancia de la salud y bienestar buscando la adopción de hábitos saludables y el control de factores de riesgo. Se destacan las siguientes acciones:
 - **Campaña de Donación de Sangre in Company:** más de **35 voluntarios** participaron de esta jornada solidaria con la que se logró ayudar a 57 personas enfermas y lo colectado se destinó a las Unidades de Neonatología y Oncología Pediátrica.
 - **Campaña de Prevención y Concientización sobre la importancia del control para la detección precoz del Cáncer de Mama:** en 2018 se contó por primera vez con un Ecógrafo Móvil en las oficinas de la compañía que permitió que todas las colaboradoras interesadas puedan efectuarse una Ecografía

mamaria con la presencia de un médico brindando devoluciones inmediatas. También se realizaron actividades de **Masajes Express, Skin Check, Encuentros de Mindfulness, Expo Salud.**

- **Proyectos de prevención y con-**

cientización de enfermedades: Educación Postural, Nutricionista, Alimentación Saludable, Edificio 100% libre de humo, detección y acompañamiento de adicciones, información sobre enfermedades: diabetes, hipertensión arterial,



1.175 de participantes en actividades

deportivas, Talleres y Workshops sobre el cuidado de la salud, stress laboral y bienestar.



- > **Programa E-Bike:** Enel lanzó en 2018 un programa de Préstamos de Bicicletas Eléctricas que se pusieron a disposición durante el año para que los colaboradores se trasladen desde sus casas al trabajo ida y vuelta y/o a

otros edificios de la Compañía. Las reservas se realizan a través de una plataforma digital creada especialmente para que todos puedan usarlas.





Bienestar y calidad de vida

Beneficios para nuestros colaboradores

Licencia por maternidad:

Equiparación para madres por guarda con fines de adopción con la licencia para madres biológicas.

Licencia por Nacimiento para Padres:

Aumentos de los días de licencia para padres biológicos y de guarda con fines de adopción 5 días corridos.

Licencia por Unión Convivencial:

Equiparación con la licencia por matrimonio.

Guardería:

Incremento del monto mensual otorgado a madres para la guardería de sus hijos.

Ampliación de vacaciones:

Los nuevos ingresos contaron con 15 días hábiles de vacaciones anuales.

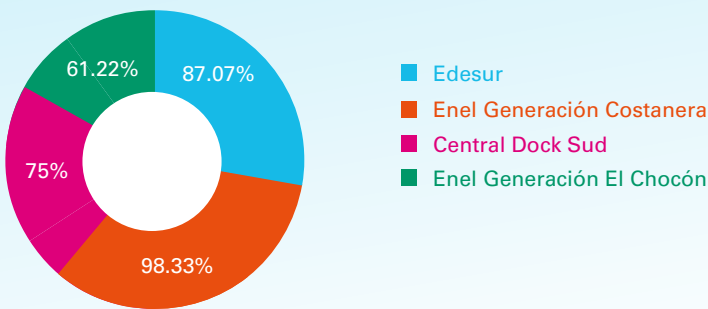
Se tienen aproximadamente 17 proyectos de Calidad de Vida que proporcionan a los colaboradores beneficios no salariales y programas de equilibrio entre vida y trabajo. Durante 2018, se alcanzó a cerca de 100 % colaboradores con estas iniciativas.

2.2.6. Relaciones laborales y sindicales

102-41 402-1

Para el Grupo Enel las relaciones laborales y sindicales son un espacio de diálogo permanente que permiten seguir mejorando las condiciones laborales de los colaboradores, impactando positivamente en el clima laboral, la satisfacción personal y la eficiencia de la empresa. Las medidas vigentes para informar a los colaboradores sobre sus derechos sindicales son a través de los mismos dirigentes sindicatos o personal de recursos humanos.

Colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva





2.3. Crecimiento a través de tecnologías y servicios bajos en carbono

102-15 103-2

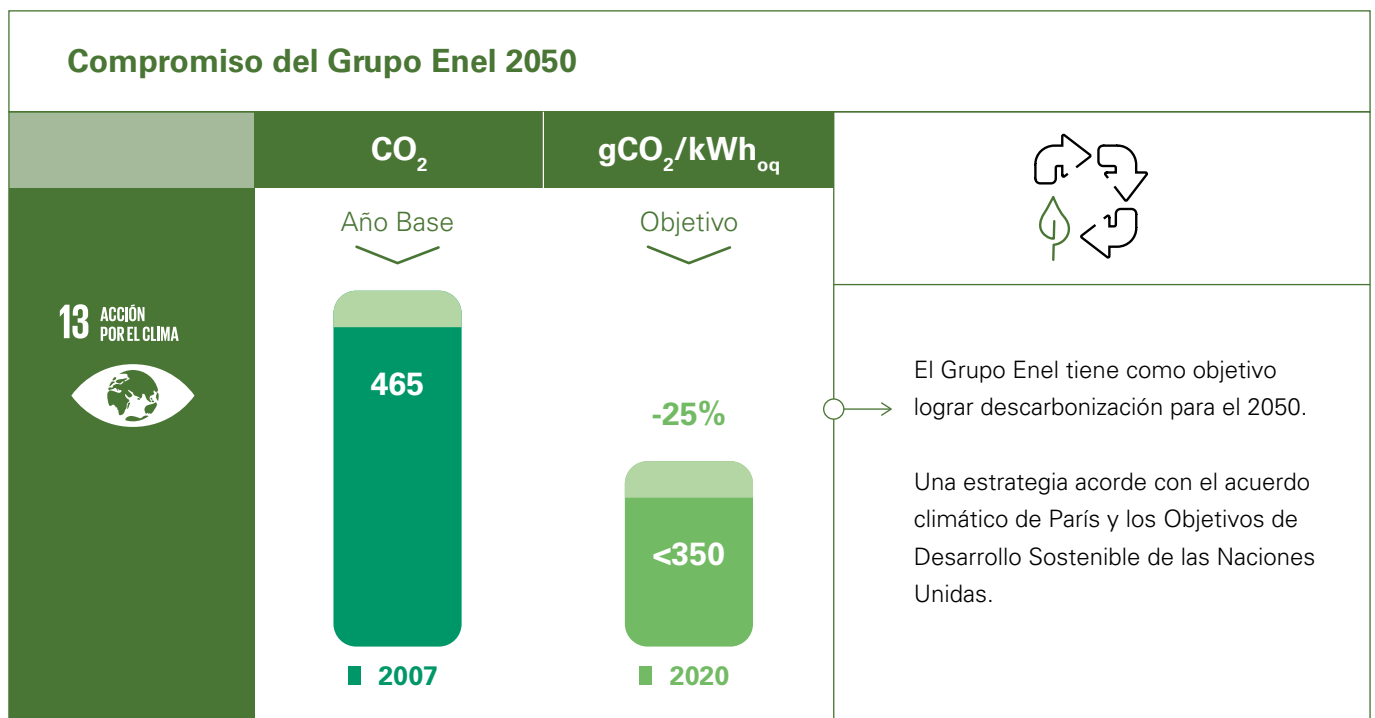
201-2

2.3.1. Descarbonización de la matriz energética



El Grupo Enel está comprometido a contribuir con las metas globales para combatir el cambio climático establecidas en el Acuerdo de París firmado en 2015 por 197 estados miembro de la ONU. Como muestra de este compromiso **definió como uno de sus**

pilares estratégicos la descarbonización de su matriz energética y lograr 0% de emisiones para 2050, aportando así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible “Energía asequible y no contaminante” y “Acción por el clima”.



Iniciativas para la reducción de emisiones

305-1

305-6

305-7

Asumiendo la responsabilidad que utiliza recursos naturales muy valiosos y que sus procesos industriales conllevan efectos inevitables sobre el entorno, Enel Generación Costanera procura emplear las **tecnologías más limpias y eficientes**, y orienta su capacidad a la reducción de estos efectos a escala local, en conjunto con una política de reducción de emisiones a nivel global. En esta línea, la Compañía privilegia los **sistemas de gestión de Ecoeficiencia** basados en el desarrollo de las mejores prácticas para la optimización de la operación y mantenimiento de las instalaciones.

A su vez, se implementan **procedimientos de prevención y control de la contaminación atmosférica** con el fin de minimizar el impacto de sus ga-

ses de combustión sobre el entorno. Esto es desarrollado a través de un **programa de monitoreo y control de parámetros ambientales** que incluye monitoreo de las emisiones gaseosas en conductos de emisión y de la calidad de aire en inmediaciones del predio de la Central. Los ratios obtenidos de emisiones gaseosas, en 2018, en promedio entre las unidades Turbo Vapor, los dos ciclos combinados y los moto generadores por unidad de energía producida fueron de: CO₂ 0,44 (TnCO₂/MWh); de NO_x 0,63 (kg NO_x/MWh); de SO₂ 0,11 (kg SO₂/MWh) y de material particulado 0,009 [kgMP/MWh].



2.4. Mejoras operativas para un servicio de calidad

Orientación al cliente

102-6

Consciente de que suministra servicios esenciales para la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo social de la comunidad, Edesur presta sus servicios buscando elevar a

cada día el nivel de calidad, seguridad y fiabilidad, y de mantener y fortalecer las relaciones con cada uno de sus clientes, respaldándose en un trato de confianza mediante el contacto permanente.

La compañía abastece la demanda a través de tres tarifas, que se dividen en función de la potencia contratada, con las siguientes cantidades de clientes:

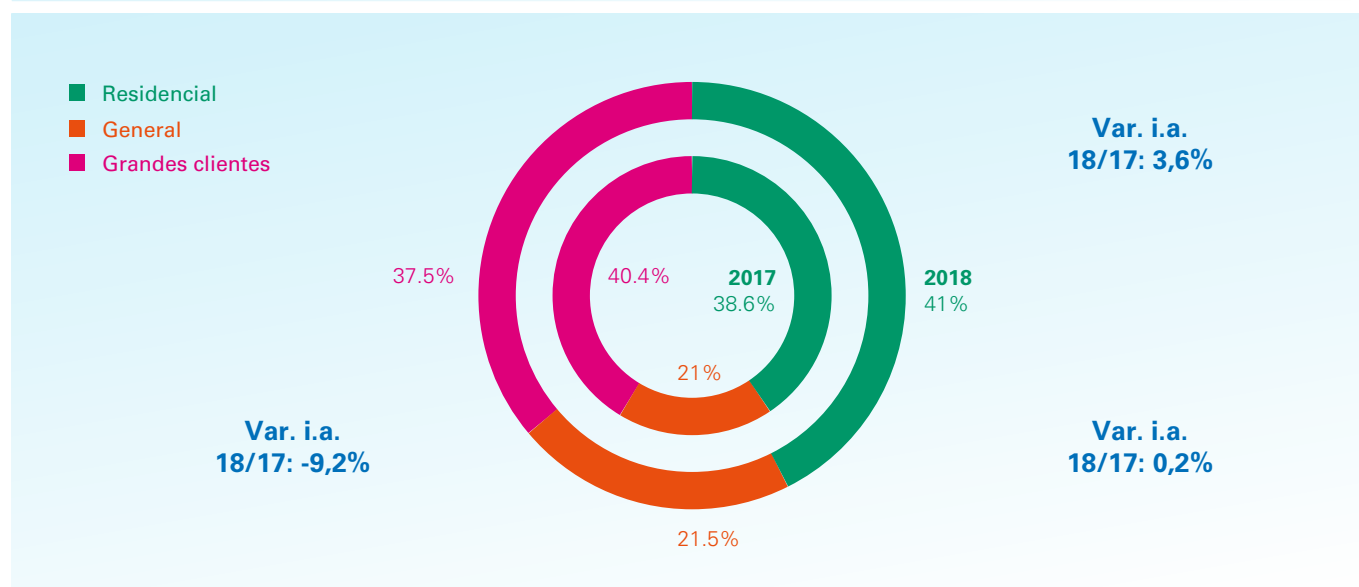




Tipo de Consumidor*	2017	2018
Residencial	2.220.901	2.223.592
General**	300.223	297.917
Grandes Clientes	8.183	7.439
Total	2.529.307	2.528.948

*Clientes activos con facturación.
 ** (Comercios, pequeñas industrias)

Energía eléctrica vendida por tipo de cliente



2.4.1. Excelencia operativa y calidad en la distribución

Para brindar la mejor atención a los clientes en el servicio de distribución de energía y lograr su satisfacción es imprescindible lograr la continuidad del suministro. EDESUR mantuvo su com-

promiso de **inversiones en la infraestructura de la red, asumido en el Plan de Obras presentado para la Revisión Tarifaria Integral del ENRE**, desarrollando, fundamentalmente, obras des-

tinadas a mejorar la calidad de servicio entre las que se destacan:

Puesta en servicio de la Sub Estación Padre Novak y expansión de su red de Media Tensión

Se realizó la puesta en servicio de **una nueva subestación de la red de media tensión** con 4 nuevos alimentadores desde SE Padre Novak que agregaron **13 km de red** beneficiando principalmente a usuarios de las localidades de San Juan, Villa Vatteone, Gobernador Costa y Santa Rosa (Florencio Varela). La inversión en estas obras alcanzó los \$25 millones de pesos.

Terrenos para nuevas Subestaciones

En función de plan de inversiones 2017-2021, se requiere la instalación de 3 Subestaciones de AltaTensión/ MediaTensión: 2 en la Ciudad de Buenos Aires y 1 en el municipio de Quilmes (Solano). Durante 2018 se avanzó, junto con los municipios, en la búsqueda de predios.

Ampliación SE Santa Rita de 2x40 MVA a 2x80 MVA

Durante 2018 se finalizó la obra de ampliación de la actual Subestación Santa Rita, de 2x40MVA a 2x80 MVA, por parte del ENRE con la instalación del banco de capacitores que completaba el proyecto. Se sumaron 16 celdas de 13.2 KV, quedando finalmente 32 salidas MT disponibles.

Nuevo vínculo 132 KV Subestación Dock Sud – Escalada

Se trata de un tendido de **10 km de cable subterráneo** 132 KV de 1200 mm² con aislación XLPE en simple terna desde SE Dock Sud hasta SE Escalada que **mejora la calidad de servicio en la zona sur del Gran Buenos Aires**.

Traslado Subestación Móvil Santa Rita a Puesto de Entrega y Medición Roca junto con Nuevos Alimentadores

Se trasladó una Sub Estación Móvil desde la Subestación Santa Rita hacia un área crítica por déficit de infraestructura donde se instaló un transformador móvil de 35 MVA que **mejoró la calidad de servicio en zona de Temperley y Santa Catalina**. Además, se instalaron **2 nuevos alimentadores** desde dicha subestación y se realizaron nuevos tendidos por 4,5 km de red de Media Tensión, con el objetivo de descargar alimentadores de la SE Temperley, **beneficiando a usuarios de las localidades de Temperley y Santa Catalina, partido de Lomas de Zamora**. La inversión en estas obras alcanzó los \$7,5 millones de pesos.

Puesto de Entrega y Medición Ferrocarril Roca (PEyM - Puesto Quilmes)

Se trata de un tendido de 2,5 km de cable subterráneo 132 KV de 800 mm² con aislación XLPE en doble terna, vinculando las líneas 587/588 con el Puesto de Entrega y Medición, para el abastecimiento de la electrificación del Ramal La Plata del Ferrocarril Roca. El Puesto de Entrega y Medición consta de un seccionamiento primario en AT, sistema de Telecontrol, Tele-enclavamiento, y medición AT. Si bien la mayoría de las obras se encontraban terminadas hacia fines de 2017, el proyecto se da por finalizado por parte del ENRE durante 2018.

Reemplazo Ternas 111/112/113 Puerto Nuevo-Azopardo

Se trata de un tendido de 5,3 km de cable subterráneo 132 KV de 1200 mm² con aislación XLPE en triple terna entre Puerto Nuevo y Subestación Azopardo. **Esta obra mejora la operación del sistema ante necesidades de traslado de carga entre la zona norte y zona sur del GBA**. Las tres ternas se encuentran en servicio al 31 de diciembre de 2018.





Cámaras Pozo

Este proyecto contempla la instalación de Centros de Transformación subterráneos Media Tensión /Baja Tensión en zonas donde se observan criticidades en la red y donde el uso de equipamiento convencional se dificulta. En 2018 se instalaron **40 nuevas cámaras** en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) distribuidas en los siguientes barrios: Caballito, Villa Santa Rita, Villa Gral. Mitre, Villa Crespo, Villa Devoto, Flores, Floresta, Mataderos, Villa Luro, Barracas, La Boca, Nueva Pompeya, Parque Avellaneda y Villa Soldati.

Paseo del Bajo

El proyecto Paseo del Bajo contempla la construcción de carriles subterráneos destinados al tránsito pesado, conectando la zona norte y sur de la Ciudad de Buenos Aires. Su construcción interfiere tanto longitudinal como transversalmente con redes de Media y Alta Tensión de

EDESUR. Las principales obras implementadas fueron:

- > **1.** Ejecución de nuevos tendidos en Media Tensión a los fines de transferir transitoriamente carga a las Subestaciones vecinas.
- > **2.** Se realizan remociones de instalaciones afectadas.
- > **3.** Desafectación de las actuales instalaciones de la red de 27,5KV
- > **4.** Conversión de las Subestaciones Balcarce y Tres Sargentos a 132KV/13,2
- > **5.** Se vincula nuevamente las redes Media Tensión a las Subestaciones Balcarce y Tres Sargentos con capacidad para nuevos alimentadores.

Durante el año 2017 se tendieron 16,4 km de red subterránea de media tensión para dar cumplimiento a los ítems 1, 2 y 3 y durante 2018 se ten-

dieron 7,5km de red de Media tensión adicionales.

Nuevos Clientes en Alta Tensión

Durante el año 2018, para satisfacer la demanda de abastecimiento de nuevos clientes en Alta Tensión se comenzaron distintos proyectos como, por ejemplo, el incremento de demanda en Aeropuerto de Ezeiza (que requerirá suministro en Alta Tensión hacia 2021) y el proyecto "Parque de la Ciudad" (para el cual se mantienen negociaciones por el uso de terreno con el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires). Adicionalmente, se continúa con el proyecto de abastecimiento a la empresa AySA Bernal.



En el transcurso del ejercicio 2018, Edesur realizó inversiones por \$4.651 millones.

Mejoras en infraestructura para mejorar la calidad de servicio



Para atender a la mejora de la calidad, Edesur durante 2018 ha expandido y renovado su red por un valor de **412,3 km ejecutados en Media Tensión** y por **341 km ejecutados en Baja Tensión**. Asimismo, teniendo en cuenta los centros de transformación, estos se incrementaron en **311 CT intervenidos representando 1.437 Transformadores (nuevos y/o renovados)**.

Gestión del Mantenimiento de la Red

Durante el año 2018 se comenzó un proyecto de **gestión integral del mantenimiento de alta (AT), media (MT) y baja tensión (BT)** que busca obtener menos fallas en la Red. Las acciones más destacadas son los análisis de fallas y de riesgo operativo, la mejora del sistema informático CERTA y el monitoreo y análisis de los planes de mantenimiento. Una herramienta implementada es el **relevamiento de las redes aéreas AT/MT por medio de un helicóptero** que, gracias a su equipamiento de última tecnología, realiza fotografías/video, termografías y detección de imágenes por láser (LIDAR) y en redes BT realiza un *Mobile Mapping*.

En el sistema de Alta Tensión se comenzó **un exhaustivo plan de mantenimiento preventivo en las instalaciones y líneas de transmisión**. Estos trabajos de mantenimiento se incrementaron 74% interanual y se superó ampliamente el 100% de mejoría en el mantenimiento de interruptores de media y alta tensión, transformadores de potencia y de medida y barra en alta tensión. **La implementación de este programa de mantenimiento preventivo en el sistema de Alta Tensión es muy relevante ya que cualquier falla en dicho sistema genera cortes del suministro eléctrico a más de 100.000 clientes.**



MEJORAS PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO ANTE EVENTOS CLIMÁTICOS SEVEROS

Atendiendo a mejorar la situación ante eventos climáticos severos, durante el año 2018 se continuó con el plan de "mitigación" en **31 cámaras subterráneas transformadoras y de distribución** para evitar el ingreso de agua. De igual manera, en la provincia de Buenos Aires, se sigue trabajando en los refuerzos mecánicos de la red aérea de media tensión para evitar caídas de postaciones ante tormentas severas. En 2018, 299 postes de madera fueron reemplazados por postes de hormigón.





2.4.2. Calidad de servicio y promoción de un consumo responsable

EU28

EU29

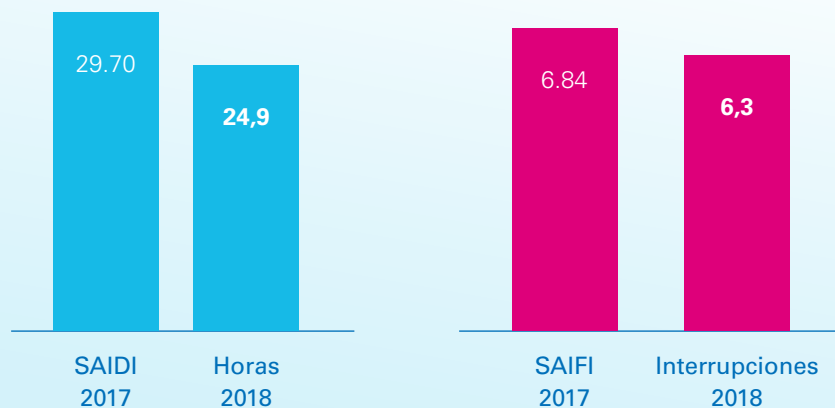
La calidad y fiabilidad de la red eléctrica son ejes centrales en la gestión del Grupo Enel en Argentina. Para salvaguardar la eficacia de la red se siguen indicadores de calidad que reflejan el grado en que los incidentes en la red

afectan a los clientes finales, siendo los más relevantes el **SAIDI**, que representa el tiempo de interrupción por cliente en un período de 12 meses, y el **SAIFI**, que indica la frecuencia de la interrupción por cliente en el mismo período.

Ambos indicadores de gestión presentan una mejora significativa respecto al año anterior **disminuyendo 16% y 7,89% respectivamente.**

Resultados de calidad y seguridad en el suministro eléctrico

Índices de calidad de servicio - 2017 vs 2018



Certificaciones del Sistema de gestión de la energía

Los sistemas de gestión están fundamentados en una sólida estructura de evaluaciones internas, realizadas año a año por un equipo evaluador formado y capacitado especialmente dentro de Enel. Los resultados obtenidos resultan de suma importancia en la planificación de las metas. Aquellos hallazgos de mayor impacto son incluidos

posteriormente para la “Revisión por la Dirección”.

Durante el ejercicio 2018, Edesur realizó, mediante auditorías efectuadas por la empresa DNV, el mantenimiento y evolución de las siguientes certificaciones de sus sistemas de gestión:

- > **ISO 14001 (Sistema de gestión ambiental)** e **ISO 9001 (Gestión de la calidad)** en toda la organización: se mantuvo la certificación y se evolucionó a la nueva versión de la normativa ISO;
- > **OHSAS 18001 (Seguridad y salud ocupacional)**: se mantuvo la certificación en Operación y mantenimien-

to de la red de alta tensión, y se agregó al alcance de la certificación, todos los trabajos de Network Development. Cabe destacar en el año se trabajó en la adaptación del sistema de gestión de acuerdo con la **norma ISO 50.001 (Gestión de la Energía)** cuya certificación se realizará durante el año 2019 para consolidando el liderazgo en el uso eficiente de los recursos energéticos.



2.4.3. Satisfacción del cliente

102-43 102-44

Una relación cercana y efectiva permite entender las necesidades de los clientes y responder a sus requerimientos de la mejor forma. Por ello, Enel posee un programa que analiza permanentemente la satisfacción de sus clientes con el servicio y con la calidad de cada canal de atención, para así elaborar planes de mejora continua a partir de los resultados.

Edesur realizó una encuesta para evaluar la satisfacción de los clientes con la atención en los canales digitales como la página web, las aplicaciones para Smartphone, Facebook, Twitter, entre otras. El 80% de los clientes encuestados calificó la atención con una nota mayor a 5 en una escala máxima de 10. Asimismo y con el compromiso de la mejora continua, se ha realizado un Estudio Cualitativo basado en la técnica de FOCUS GROUPS con el objetivo de

relevante, indagar y verificar las principales características de la relación comercial con EDESUR para todos sus segmen-

tos de clientes, obteniendo información valiosa que permite desarrollar / mejorar calidad y servicios.





Customer Journey

A través de sus cinco pilares, busca poner al cliente en el centro del negocio.



Customer Journey

I want to be Known

(Quiero ser conocido): Con el objetivo de brindar una atención personalizada a cada cliente y contar con sus datos de contacto.

I have to pay my bill

(Debo pagar mi cuenta): En busca de mejorar la experiencia de pago del cliente y promover el uso de canales digitales. Trabaja en 3 focos: migrar clientes a canales digitales, incentivar la prontitud del pago y rediseñar los canales actuales para brindar un mejor servicio.

I am Interested in your offer

(Estoy interesado en tu oferta): Se busca cubrir las necesidades de productos y servicios del cliente relacionados al mundo de la energía, brindando soluciones tecnológicas y fomentando la eficiencia energética.

There is no power

(No hay energía): Notificar proactivamente interrupciones en el suministro. Se implementaron herramientas para la información rápida en caso de cortes de suministro, como canales digitales. Además se refuerzan los canales tradicionales para la accesibilidad para toda la comunidad.

Info on my billing

(Información en mi boleta): Facilita y dispone a los clientes de información sobre su consumo en el comprobante de pago.

Dentro de las acciones y programas desarrollados en 2018 para acercar a la compañía a estos pilares se destacan:

Campañas de adhesión a la e-factura

43% de los clientes cuentan con registro de datos de email y/o número celular.



Diseño de nuevo modelo de factura

en conjunto con ENRE incluyendo el concepto de eficiencia energética.

SmartInvoice

herramienta web que permite visualizar una versión de la factura impresa en una interfaz web.



Formación en digitalización

para colaboradores. Para más información consultar la sección 2.2.3 del presente Informe.



2.4.4. Gestión de reclamaciones

102-17

102-43

103-2

Cabe destacar la incorporación en 2018 de la **aplicación del sistema de emergencias de Edesur** que brinda a sus clientes finales la posibilidad de que el proveedor los contacte para ofrecerles

un primer soporte ante un reclamo por la falta de suministro haciendo más ágil el tratamiento del evento

A su vez, Edesur dispone para sus clientes 16 oficinas de atención presencial

y una red de 6 agencias externas con sucursales de atención en toda el área de concesión donde pueden pagar sus facturas.

Plan de emergencias

En caso de contingencias que pueden poner en riesgo el suministro de energía, Enel cuenta con **Planes Operativos de Emergencia**, que ponen en marcha actividades para normalizar el servicio eléctrico a la brevedad y dar respuesta rápida a las solicitudes de los clientes.

En respuesta a la alta demanda que surge con la llegada de las altas temperaturas, Edesur desarrolló un **Plan de Estrategias Predictivas y On Condition** en instalaciones y redes alta/media/baja tensión más solicitadas en el periodo estival, teniendo en cuenta, especialmente, aquellas zonas identificadas como críticas. Cada área y Municipio tienen contratistas dedicados para asegurar la calidad del servicio.

El **Plan de Mantenimiento Preventivo – Correctivo** reduce el nivel de riesgo al comienzo del verano y contempla las siguientes acciones preventivas:

- > el **refuerzo de las cuadrillas de mantenimiento de media/baja tensión**

para la atención de reclamos y las reparaciones de dicha red;

- > el **refuerzo del centro de control media/baja tensión** con operadores para la gestión del centro de control.
- > el **refuerzo de red de alta tensión** que contempla el plan intensivo de inspecciones en subestaciones y líneas de alta tensión, así como el canal exclusivo para municipios que permite atender casos críticos por medio de una línea directa.
- > las **unidades de generación móvil** que tienen a disposición de grupos electrógenos entre 100 y 1600 kVA y FAE's para electrodependientes y la Oficina móvil abastece la demanda de consultas comerciales y técnicas de los clientes.

¿Qué acciones de contención, respuesta y anticipación ante las contingencias se realizan?



(*) Se tiene previsto como desafío la incorporación de 90 personas adicionales, alcanzando una dotación total de 380 personas y la posibilidad de atender 20.000 llamadas diarias.

2.4.5. Atención a clientes vulnerables

102-43 102-44

Enel cuenta con políticas y estándares de atención preferencial y con prioridad para personas discapacitadas, personas mayores y embarazadas, tanto en los canales de atención presencial como en el número exclusivo y gratuito de comunicación para clientes electrodependientes.

Con el objetivo de mejorar la atención comercial para los clientes con capacidades diferentes o con alguna dificultad temporal (mujeres embarazadas) o permanente (tercera edad), Edesur instaló un **“anfitrión virtual”**, programa que prioriza la atención de estos clientes.

Este programa es revisado anualmente para asegurar la calidad de atención de estos clientes. Además, en el caso de clientes no videntes se cuenta con **facturas impresas en sistema Braille**.

ATENCIÓN ESPECIAL A ELECTRODEPENDIENTES

Durante 2018 se trabajó en un plan de acción especialmente dirigido a este grupo de clientes. A partir de este año, y con la implementación de nuevas exigencias regulatorias, Edesur debe **proveer de fuentes alternativas de energía a todo usuario registrado como electrodependiente que lo solicite y cumpla con las condiciones de instalación**, para que ante la falta de suministro pueda mantenerse ese servicio esencial para este tipo de usuario. A tal fin **se procedió al desarrollo de un prototipo de fuente alternativa de energía (FAE)**, una compra inicial de 150 unidades y se inició un proceso de licitación para la compra de un máximo de 1.500 unidades FAE, que contempla el suministro, la instalación y el mantenimiento de estos equipos. **Éstos fueron desarrollados con nuevas tecnologías, no generan emisiones de CO₂, pueden reemplazar a los grupos electrógenos a combustible y su batería tiene 12 horas de autonomía.**

► Más información Capítulo 1.3.4





RELACIONAMIENTO CON LAS ZONAS DE URBANIZACIÓN PRECARIA DE LOS MUNICIPIOS

Una de las áreas más afectadas por la calidad del servicio son los asentamientos o zonas de escasa urbanización, donde la responsabilidad del suministro no es exclusiva de Edesur sino que está compartida con cada municipio según lo establecido en el "Acuerdo marco regulatorio". Para mejorar el acceso de este grupo vulnerable al servicio de energía eléctrica se llevaron a cabo durante 2018 instancias de reunión con la Secretaría de Acción Social y Mesas de Diálogo con vecinos y líderes sociales. Además, Edesur colabora con los planes que el Gobierno está implementando como el Proyecto Urbanización de CABA y el Registro Nacional de Barrios Populares en Proceso de Integración Urbana (RENABAP)⁶.

6 Para más información sobre estas acciones consultar el capítulo "Comunidades y valor compartido"



2.4.6. Relación transparente con los clientes y acceso a la información

102-43 417-1

La importancia del suministro eléctrico en la vida cotidiana de las personas implica que los clientes esperan respuestas certeras y en el menor tiempo posible. Por lo anterior, la Compañía ofrece

un **servicio omnicanal** cuyo foco es **integrar y alinear sus canales de atención para ofrecer una experiencia homogénea en todas sus plataformas**.



CANALES PRESENCIALES

Compuestos por oficinas comerciales que cuentan con módulos de autopaño y auto consulta y atendedores virtuales en oficinas comerciales.

> **8 anfitriones** incorporados en las sucursales de mayor afluencia de gente para asesorar al cliente.

> **31 supervisores** capacitados con herramientas para liderar su equipo de trabajo.

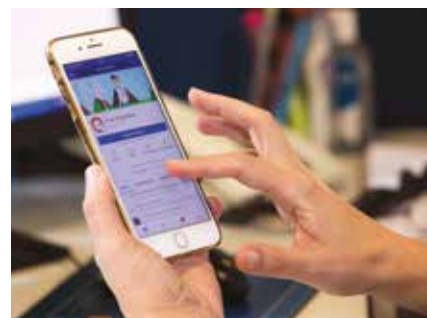




CANALES DIGITALES⁷

Permiten acceder a los servicios e información de la Compañía en tiempo real 24/7. Incluyen página web de las compañías distribuidoras, Facebook, Twitter y aplicación móvil.

7 Para más información sobre los canales digitales consultar la sección 1.1.7 "El valor de la marca y la estrategia digital" de este informe.



2.4.7. Protección de la privacidad

418-1

Enel protege la privacidad de sus clientes y limita la recopilación de datos personales a medios legales y transparentes, que no son revelados ni usados para ningún fin que no se haya acordado

o comunicado directamente. Todo cambio en las políticas o medidas de protección de los datos de nuestros clientes son debidamente informadas. **Durante 2018 el Grupo Enel en Argentina no**

recibió quejas fundamentadas relacionadas con violaciones a la privacidad de sus clientes.



2.4.8. Una nueva experiencia en la energía: Enel X ha nacido

102-7

201-2

203-1

Enel X busca proporcionar infraestructura urbana resiliente que permita avanzar en el desarrollo sostenible de las ciudades. Acerca soluciones sostenibles a empresas de servicios, in-

dustrias, municipios, hogares para que puedan encarar la **transición energética y digital** que impulsa el mercado, tomando el control sobre sus costos de energía, mitigando riesgos operativos y

haciendo más eficiente el desempeño de sus operaciones. A continuación, se presentan las acciones desarrolladas en cada línea de negocio durante 2018:

| E-Home

Esta línea ofrece servicios eficientes y seguros, y soluciones para la vivienda que simplifican la vida cotidiana al mismo tiempo que contribuyen a **dismi-**

nuir la huella de carbono de las personas, promoviendo el uso de energía termo solar y fotovoltaica. El portafolio de productos comprende: iluminación led, climatización eficiente e infraestructura para la generación de energía fotovoltaica residencial, además de la venta de servicios financieros como

micro seguros para el hogar. Asimismo está en desarrollo para el próximo año la implementación de un **micro créditos** para productos ofrecidos a los clientes.





E-Mobility: Movilidad Eléctrica

Enel X participó de la prueba piloto del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires que consistió en la incorporación de dos vehículos Renault Kangoo ZE durante dos meses en la flota del cuerpo de tránsito de la ciudad. Enel X facilitó los cargadores y brindó las capacitaciones para su correcta utilización.

En el mes de marzo del 2018 en Argentina se comenzó a comercializar el primer vehículo 100% eléctrico, el utilitario Kangoo ZE. Enel X es uno de los proveedores certificados por Renault Argentina y en el marco del acuerdo firmado entre ambas empresas, se provee los equipos

de recarga privada para instalar en los domicilios de los compradores de las camionetas eléctricas.

Aportando al desarrollo de la movilidad eléctrica se acompañó al Gran Premio de Argentina de Motociclismo para promover la innovación, la sostenibilidad, las energías renovables y las ciudades inteligentes del futuro.

En 2018 Enel X instaló el **primer punto de recarga público** operativo en una Estación de Servicio de Buenos Aires, a partir del acuerdo con la firma PAE

AXION para autos eléctricos que ya se encuentran en circulación

Se implementó internamente el **Programa "Rental E-Bikes"** que consiste en el préstamo de bicicleta eléctricas a empleados, con una plataforma realizada especialmente para agendar, controlar y verificar los pedidos.



Enel Generación Costanera sumándose a iniciativas sostenibles adquirió un vehículo 100% eléctrico instalando el equipo de recarga en su planta.





E-Industries UBM – Utility Bill Management

Enel X ha desarrollado una herramienta innovadora pensada para optimización, control y eficiencia energética, constituyéndose en un servicio de gestión integral de facturas para: empresas, indus-

trias, entes oficiales, municipios, que tienen diversas locaciones que deben administrar, el proyecto estará operativo en el año 2019.



E-City: Alumbrado Público Eficiente

La línea E- City promueve una **nueva cultura de iluminación urbana**, combinando ahorro energético con rendimiento estético. Las soluciones ponen la seguridad y comodidad de la comunidad al centro, ofreciendo innovadores y eficientes sistemas del alumbrado público. Durante 2018 se instalaron luminarias públicas en los Municipios de Berazate-

gui y Quilmes, con 1000 y 3000 luminarias, respectivamente. Además, con motivo de la realización de la cumbre del G20 en Buenos Aires, Enel X fue convocada para la realización de la iluminación artística del edificio perteneciente a la Embajada de Italia.





ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Enel X sumó su participación con el fin de incentivar el desarrollo del mercado, el tratamiento reglamentario e impulso tecnológico del país acompañando a la Comisión que debate en la Cámara de Diputados de la Nación en el **proyecto de ley de movilidad sustentable**.

Por otro lado, realizó actividades para la **promoción y capacitación de tecnologías que impulsan la movilidad sustentable** como: la participación del 4° Foro del Transporte Limpio LATAM; CIDEL 2018; reuniones con la Asociación Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (AAVEA) y Cámara Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (CAVEA); presentación de E-Mobility Enel X en Digital House; capacitación en E-mobility, digitalización y energías Renovables a estudiantes en el marco del Proyecto Play Energy; y capacitaciones a jóvenes estudiantes sobre E-Mobility dentro del Proyecto Puertas Abiertas.

2.5. Innovación y digitalización

2.5.1. Open Innovability

103-2

En una sociedad cambiante, donde las transformaciones tecnológicas y culturales avanzan a un ritmo acelerado, la innovación resulta fundamental para dar respuesta a las expectativas de los clientes y consumidores. En este contexto Enel la ha definido como uno de

sus pilares estratégicos, estableciendo una relación simbiótica entre sostenibilidad e innovación, bajo el concepto “Innovability”.

Para el Grupo Enel es y debe trabajarse en una perspectiva amplia, a través de la apertura hacia los *grupos de interés*

internos y externos. Esto se lleva a cabo a través del **modelo Open Innovation**, que busca generar un ecosistema de innovación para resolver los desafíos del negocio y el entorno.

El Programa Gxcellence

En el marco de la transición energética hacia una matriz libre de carbón, la innovación y el objetivo de digitalizar y optimizar la manera de trabajar se vuelven especialmente relevantes. Gxcellence es un programa que busca mejorar el clima laboral incentivando la innovación, invitando a los colaboradores a presentar proyectos de mejora continua e innovación.

La iniciativa pertenece al conjunto de programas de mejora continua de Generación Térmica Global y se dirige a todos los colegas en todo el mundo. Los colaboradores pueden participar a través de los canales dedicados para este fin, enviando sus contribuciones en todas las áreas de interés para el negocio de Generación Térmica.



Participación de Enel Argentina

41

propuestas

83%

propuestas de mejora

17%

propuestas de innovación

6

propuestas premiadas





Promoción de la innovación

En octubre de 2018, **Enel Argentina** participó como *main sponsors* del **evento Digital Summit 2018**, un punto de encuentro donde los principales referentes de la industria compartieron las últimas tendencias del mercado digital,

con más de 50 charlas de expertos y *workshops*. El responsable de **Enel X en Argentina** participó como speaker sobre “Innovación en movilidad eléctrica” en representación del Grupo Enel.



2.5.2. Ejemplos de innovación

103-3

Una infraestructura eléctrica robusta resulta fundamental para asegurar la sostenibilidad de las ciudades. La transición energética hacia una generación cero emisiones y redes digitales y resilientes permitirán dar respuesta a los principales desafíos sociales actuales, como la revolución tecnológica, la densificación demográfica y la contaminación atmosférica.

En este contexto, el Grupo Enel estableció la **optimización de activos** como una de sus prioridades estratégicas. A través de la innovación busca operar **plantas de generación digitalmente integradas**, capaces de optimizar procesos y que facilitan la toma de decisiones certeras a través del análisis de datos. Junto con ello, la Compañía avanzó en el desarrollo de **redes de**

distribución inteligentes, con procesos automatizados y conectados, que pueden ser gestionados en tiempo real. En este proceso se tiene especial cuidado de no impactar al ambiente, concentrando los esfuerzos en utilizar eficientemente los recursos y mantener una relación armónica con el entorno natural y social.

Redes inteligentes

El aumento de la densidad poblacional, junto con los desafíos de la creciente demanda energética y el problema de la polución y emisiones urbanas, responsables del 60% de las emisiones de gases efecto invernadero, han motivado al Grupo Enel a impulsar **ciudades inte-**

ligentes. Enel, en distribución, se centró en desarrollar **redes inteligentes y en automatizar los procesos**, tanto del distribuidor como del consumidor, como una forma de transitar hacia un **servicio energético telecontrolado**.



Digitalización y resiliencia de la red

La eficiencia de las redes depende de una revisión y mantenimiento constante. Con el foco en la prevención de emergencias, Enel busca contar con **redes resilientes y digitales**, fundamentales para visualizar datos en tiempo real y poder responder rápidamente a las contingencias sociales y naturales.

Edesur durante 2018 implementó el relevamiento de todas las redes de media y baja tensión, y su incorporación en el **Sistema de Telecontrol Media Tensión (STM)** que permite operar la red de forma centralizada a distancia. Adicionalmente, se concluyó la integración de los sistemas de telecontrol SCADA-STM lo que permitirá una mejor operación en la red.

Se comenzó la implementación del **sistema e-order** y del **nuevo sistema de programación de trabajos**, que gestionan la atención de reclamos de baja tensión y de las órdenes de mantenimiento mejorando la gestión del personal y el registro de los trabajos. La implementación de estos equipos telecontrolados conlleva a una rápida y efectiva recuperación del servicio. Cabe destacar que los datos son gestionados de acuerdo con las políticas de innovación, poniendo especial cuidado ante las amenazas informáticas.

Tablero integrado de control. En alianza con Qmox se ha construido un tablero eléctrico especialmente diseñado para el manejo seguro de los circuitos internos de domicilios particulares. El desarrollo nace con el propósito de ser instalado en hogares de comunidades vulnerables para poder regularizar las

instalaciones hogareñas. El prototipo se encuentra listo para ser implementado en el año 2019.

Mejora Tecnológica de Red

Durante el año 2018 se continuó trabajando en la mejora del SAIDI con la instalación de 555 equipos adicionales de telemandos en diferentes puntos de la red de media tensión, completando 900 puestos operativos desde su comienzo. Adicionalmente, se instalaron 1.210 mini UTR (unidades de tele supervisión remota) y 150 supervisores de ramal que permiten obtener información en tiempo real de variables relevantes de la red.





Medición inteligente

Durante el año 2018 Edesur finalizó la colocación de los primeros **medidores inteligentes** con el fin de digitalizar su red. El proyecto piloto incluyó la instalación de **14.289 equipos** en el área de concesión. Los nuevos medidores inteligentes, tecnología que Enel está aplicando en todo el mundo, permiten la lectura del consumo en forma remota y

de manera más precisa; favorecen la detección en tiempo real de las fallas que pueda presentar la red, por lo que los tiempos de reparación serán mucho menores; y permiten al usuario leer datos de su consumo en forma constante, lo que ayuda a hacer más eficiente el uso de la energía.



La medición inteligente representa el esqueleto de las redes inteligentes, a través de las cuales la distribuidora se convierte en la primera opción para habilitar servicios urbanos inteligentes económicamente eficientes

Centrales inteligentes

Durante 2018 se trabajó en la **actualización de los sistemas de control de los Ciclos combinados** en Enel Generación Costanera como fuente base de información para la posterior aplicación de una serie de herramientas para mejorar el desempeño. Además, se desplegaron, en donde era factible su habilitación, **herramientas de análisis predictivo**. El Objetivo de este proyecto es la Implementación del Diagnóstico Predictivo Remoto para cambiar desde accidente/basado en ingeniería hacia una base de datos/enfoque empresarial de monitoreo de los principales equipamientos que impactan altamente la disponibilidad para la optimización de la función de mantenimiento. Tal es el caso de la habilitación del sistema Predix en Central Dock Sud que permite utilizar datos del funcionamiento para hacer pronósticos de eventuales fallas y los tiempos más

idóneos para que una actividad de mantenimiento sea eficiente y rentable.

Modernización tecnológica en Central Arroyito: de Enel Generación El Chocón se realizó la modernización de tres unidades (Regulador de velocidad y Protecciones de unidades y Transformadores). Este proyecto fue fundamentalmente del hardware y electrónica ya que la lógica de operación se mantiene. Toda la red reemplazada de automatización, protecciones y control de velocidad fue sustituida, la electrónica es de procesamiento digital de última generación tanto para los con-

troladores de automatismo y regulador de velocidad como para las protecciones. Las principales actividades de mejora de Infraestructura base fueron de los enlaces de comunicación de Enel Generación Costanera y perfeccionamientos en Ciberseguridad. En este último punto, se trabajó a nivel de la seguridad perimetral de plantas instalando equipamiento firewall y de análisis y protección de los flujos de datos, tanto en Central Dock Sud como en Enel Generación Costanera.



2.5.3. Transformación digital

Además de las soluciones digitales innovadoras en la operación de redes de distribución y centrales de generación

mencionados en el **subcapítulo 2.4.3**, a continuación se detallan los demás proyectos relevantes de digitalización

desarrollados por el Grupo Enel en Argentina durante 2018:



TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA NUESTRAS PERSONAS

- > **Recibo de Sueldo Digital:** Aplicación que permite a los empleados recibir de forma digital su recibo de sueldo
- > **Digitalización legal:** se desarrolló una aplicación para la gestión digitalizada los casos y expedientes del área de legales.
- > **Time Management:** Permite a los colaboradores de Edesur gestionar sus pedidos de licencias, permisos, entre otros trámites.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL ATENCIÓN AL CLIENTE

- > SmartInvoice
- > APP Enel
- > Aplicación del sistema de Emergencias
- > Nueva herramienta de pago virtual
- > Nuevo sistema de contrataciones
- > para medianos y grandes clientes:
- > CARE para medianos y grandes clientes
- > Digitalización en salones comerciales: atención virtual con la instalación de 10 equipos en 4 oficinas comerciales.
- > Sistema de turnos



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ZONAS VULNERABLES

Proyecto Somos Salud desarrollado en alianza con start up Health Strategy Management. Tecnología aplicada a la salud. Combina metodología anamnésica, proceso de la exploración clínica que se ejecuta mediante interrogatorio y tecnología electromédica no invasiva.

De esta forma se obtiene una evaluación que indica si el sistema NEUROINMUNOENDÓCRINO y METABÓLICO, que regula todas las respuestas adaptativas, funciona de manera RESILIENTE, es decir, si mantiene el estado de salud. Para conocer más detalles de este proyecto Somos Salud ver capítulo 2.1.4.

punto 4 en Iniciativas Solidarias del presente informe.





2.5.4. Ciberseguridad

La industria eléctrica está viviendo la mayor transformación en su modelo productivo en toda su historia. Los procesos progresivos de digitalización y automatización en las centrales – en búsqueda de la eficiencia – han aumentado las exigencias sobre de seguridad, considerando que las numerosas funciones que son tele controladas a través de internet hacen necesaria la **adopción de un modelo integrado y colaborativo de Ciberseguridad**.

Para ello, el Grupo Enel cuenta con una política denominada **“Cyber Security Framework”** que tiene como objetivo dirigir y gestionar todas las

actividades de seguridad digital, con la participación transversal de todas las áreas de negocio. La estrategia de ciberseguridad tiene un enfoque global y holístico basado en el riesgo, y analiza los sistemas y aplicaciones desde su etapa de diseño para aumentar su resiliencia y fortaleza ante los ciberataques.

Un punto vital en la gestión de la ciberseguridad son las personas, quienes conforman puntos de contacto vulnerables a los ciber-ataques. Por ello, la Compañía ha puesto en marcha procesos organizativos adecuados para sensibilizar y prevenir a los colaboradores.

Se realizaron charlas de concientización en seguridad de la información en la empresa y en la vida personal a las que asistieron 184 colaboradores de Edesur y 49 nuevos ingresantes.

Para complementar estas capacitaciones se enviaron notificaciones vía correo interno a todos los colaboradores y se publicaron carteles sobre temas de Seguridad de la Información (*Ransomware, Spare Phishing, Robo de Identidad, Protección de Información - Política 33, Tratamiento Seguro de Claves, Día Internacional de la Seguridad de la Información*).

Ciberseguridad en las plantas de generación

El objetivo del proyecto es la actualización de la infraestructura de Telecomunicaciones para cumplir con los estándares de seguridad internacionales y securizar los sistemas de control (SCADA) para garantizar el funcionamiento de las plantas.

Los sistemas de seguridad cibernética permiten:

- > Reducir y/o evitar el tiempo de inactividad de la planta,
- > Monitorear tráfico de datos a través de las funciones de aprendizaje automático para evitar y/o prevenir ataques del ciberespacio.
- > Asegurar una mayor operatividad de la planta

Durante el año 2018 se realizó la instalación del Firewall (bloquear el acceso no autorizado, permitiendo al mismo tiempo comunicaciones autorizadas) en Enel Generación Costanera, Central

Dock Sud y Enel Generación El Chocón. También se cumplió con la tarea de relevamiento del equipamiento para Cyber Security de las tres plantas logrando finalizar la primer fase del proyecto y la nivelación de toda la plataforma. La segunda fase se llevará a cabo durante el próximo año.



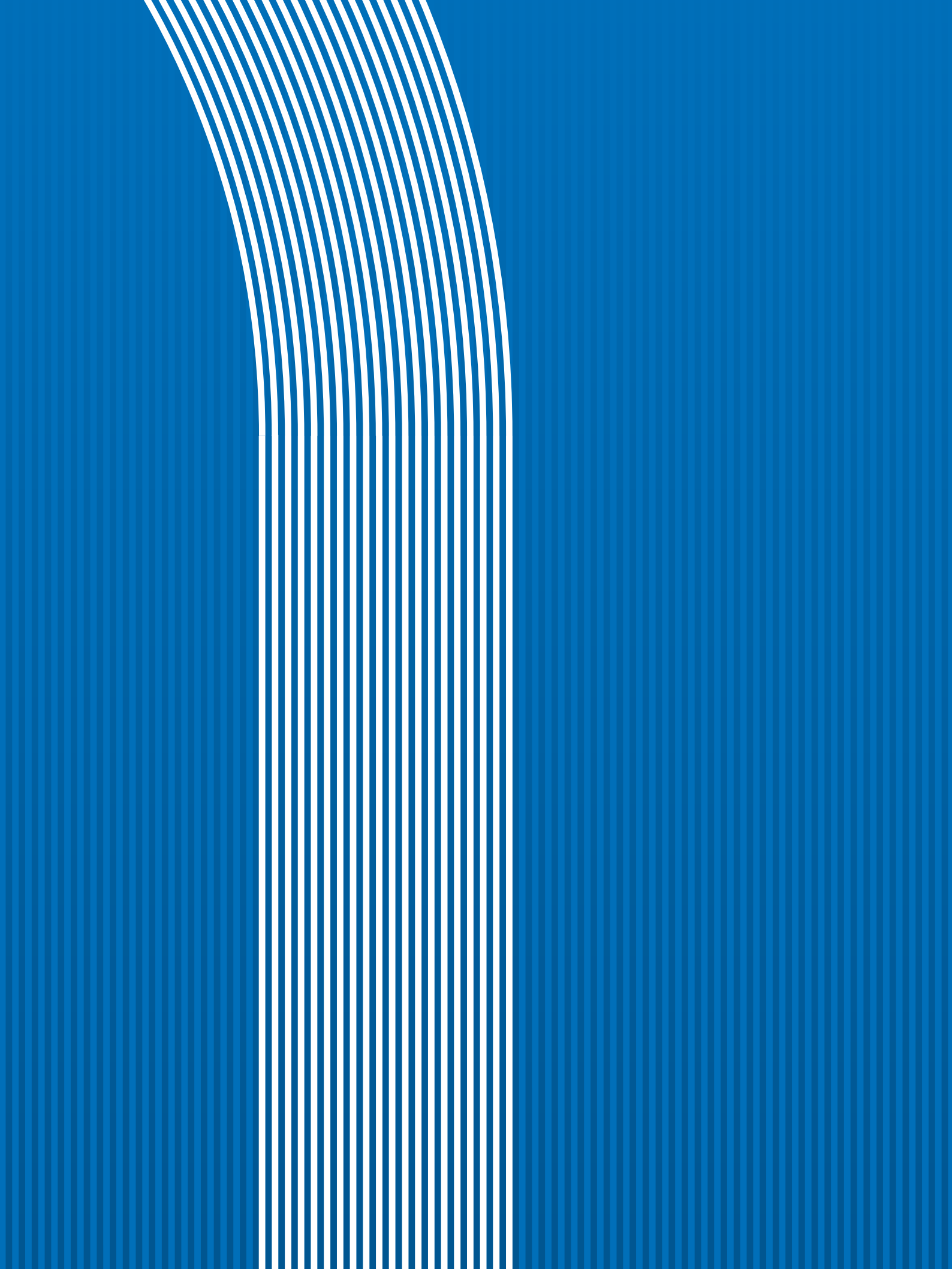


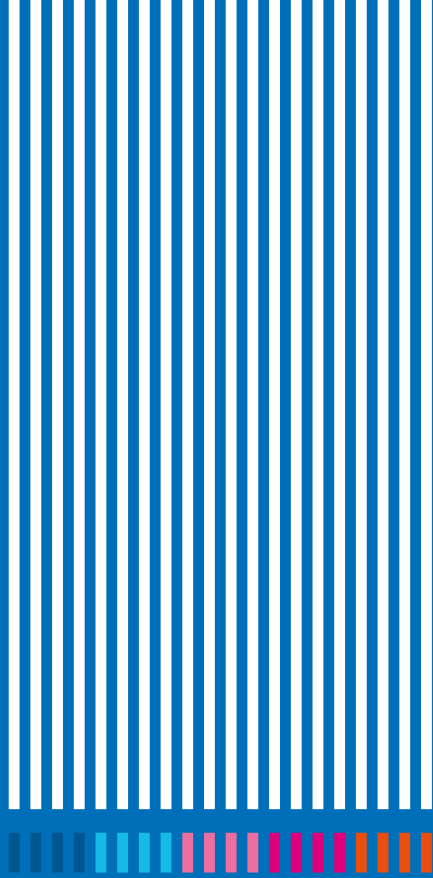
Prevención y monitoreo de los ciber-ataques

La Ciberseguridad de Enel se gestiona desde la sala de control del CERT – siglas en inglés de Computer Emergency Response Team de Grupo Enel, presente en varios países. Este centro mantiene una comunicación permanente con el CERT en Argentina y establece un trabajo sinérgico y colaborativo. El CERT se encarga de establecer la estrategia para **prevenir y detener ciberataques**

a activos industriales, digitales e infraestructuras críticas del grupo. En el Control Room, los analistas monitorean continuamente las situaciones de riesgo y, en caso de un incidente, coordinan las actividades de respuesta con todos los departamentos del grupo y de cada territorio.







03

Los fundamentos



3.1. Gobierno Corporativo

3.1.1. Buen gobierno

Con el fin de transparentar las acciones de la Compañía y evitar conflictos de interés, irregularidades o conductas poco apropiadas asociadas a la contabilidad, la auditoría interna u otros aspectos, Enel cuenta con normas y códigos de conducta que regulan el comportamiento en su relación con accionistas, colaboradores, proveedo-

res, clientes, acreedores y autoridades. La normativa interna del Grupo constituye un instrumento esencial para asegurar un manejo eficiente y exitoso del negocio. Estas reglas, basadas en los conceptos de transparencia y justicia, fueron concebidas siguiendo las mejores prácticas de acuerdo con las recomendaciones recopiladas en el *Corpora-*

te Governance Code para las compañías internacionales. De esta manera, Enel busca que la transparencia sea uno de los pilares por los cuales se rigen su administración y reglas de gobierno.



3.1.2. Modelo de gobierno corporativo

102-18	102-19	102-20
102-22	102-24	102-26
102-29	102-30	102-32

Estructura de gobierno

El Gobierno Corporativo de cada una de las empresas que conforman el Grupo está constituido por el Directorio, los Comités y Alta Dirección de la compañía. Sus decisiones guían el rumbo de la organización, alineándola con los intereses del Grupo Enel, y adaptándola a los riesgos y oportunidades del mercado

local, con eficiencia, transparencia, y un relacionamiento activo con los diversos grupos de interés.

El **Directorio** tiene a su cargo la administración y representación de la Sociedad. En reuniones mensuales, define el plan de negocios, los objetivos de gestión y presupuestos, la política de inversiones y financiación, las acciones de responsabilidad social empresarial, el diseño, valores y misión de la organización, las políticas de control y gestión de riesgos, las políticas de cumplimiento de las nor-

mas de gobierno societario y toda aquella que hace al seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control. Los objetivos de carácter económico, ambiental y social, así como, el Código Ético, el Plan de Prevención de Corrupción y El Programa de *Compliance* de Enel son evaluados y aprobados por el Directorio.

A continuación, se detalla la estructura de gobierno de cada una de las empresas del Grupo incluidas en el presente Informe.

ENEL GENERACIÓN COSTANERA

La administración de la sociedad está a cargo de un Directorio designado por Asamblea de sus accionistas y compuesto por nueve directores ti-

tulares y seis directores suplentes. Actualmente, el Directorio está compuesto por profesionales expertos en finanzas, en aspectos legales y de

ingeniería, y está constituido por un **88,89%** de hombres y un **11,11%** de mujeres.



CENTRAL DOCK SUD

La administración de la sociedad está a cargo de un Directorio integrado por nueve directores independientes, quienes guardan relación con el capital de la Sociedad. El directorio está conformado por 4 o 3 personas de Enel, 4 o 3 de YPF y 2 de Pan American Energy (PAE). La variación entre la cantidad de miembros de YPF y Enel se produce año a año, alternándose entre 3 a 4 perso-

nas respectivamente para completar los nueve integrantes del Directorio. La presidencia es por Convenio de Accionistas y corresponde siempre a la empresa YPF. Para la designación de los directores y síndicos, se eligen a funcionarios o ejecutivos de sociedades con participación directa o indirecta en la Sociedad, teniendo en cuenta el aporte relevante de su experiencia en el sector eléctrico

e incluso en otras entidades. Los directores desempeñan sus funciones dando cumplimiento a la Ley General de Sociedades y demás normativa aplicable. La Sociedad no cotiza en la CNV. Durante 2018, la composición del Directorio estuvo integrada **88,89%** de hombres y **11,11%** de mujeres.



ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

La administración de la sociedad está a cargo de un Directorio designado por Asamblea de accionistas y compuesto por ocho directores titulares y cuatro directores suplentes. Cinco directores

son electos por la Clase A, dos por la Clase B y uno pertenece a la Clase C (Programa de Propiedad Participada "PPP"). Los ocho miembros que componen actualmente el directorio son ex-

pertos en generación, finanzas y mercado eléctrico. En cuanto a la composición por género, un **75%** de participación masculina y **25%** femenina.



EDESUR

La administración de la Sociedad está a cargo de un Directorio designado por Asamblea de Accionistas y compuesto por nueve directores titulares y nueve directores suplentes. Los accionistas de la Clase A tienen derecho a elegir cinco directores titulares y cinco directores suplentes, mientras que los accionistas de la Clase B eligen cuatro respectivamente. Los directores son elegidos por el período de un ejercicio, pudiendo ser

reelegidos. La modificación del número de directores requiere de aprobación previa por parte del Ente Nacional Regulador de la Electricidad. En cuanto a las condiciones de los directores, se designa en su mayoría a funcionarios o ejecutivos de sociedades con participación directa o indirecta en la Compañía, debido al aporte relevante de la experiencia en cada sector e incluso en otras entidades. Por su parte, para el cumplimiento

de la Ley de Mercado de Capitales, el Directorio cuenta con directores independientes propuestos por sus accionistas en una cantidad suficiente para conformar el Comité de Auditoría, que elige el mismo Directorio. La composición por género de este órgano en 2018 estuvo dada por **77,78%** de participación masculina y **22,22%** femenina.





Órgano de gobierno en números



82,86%
hombres

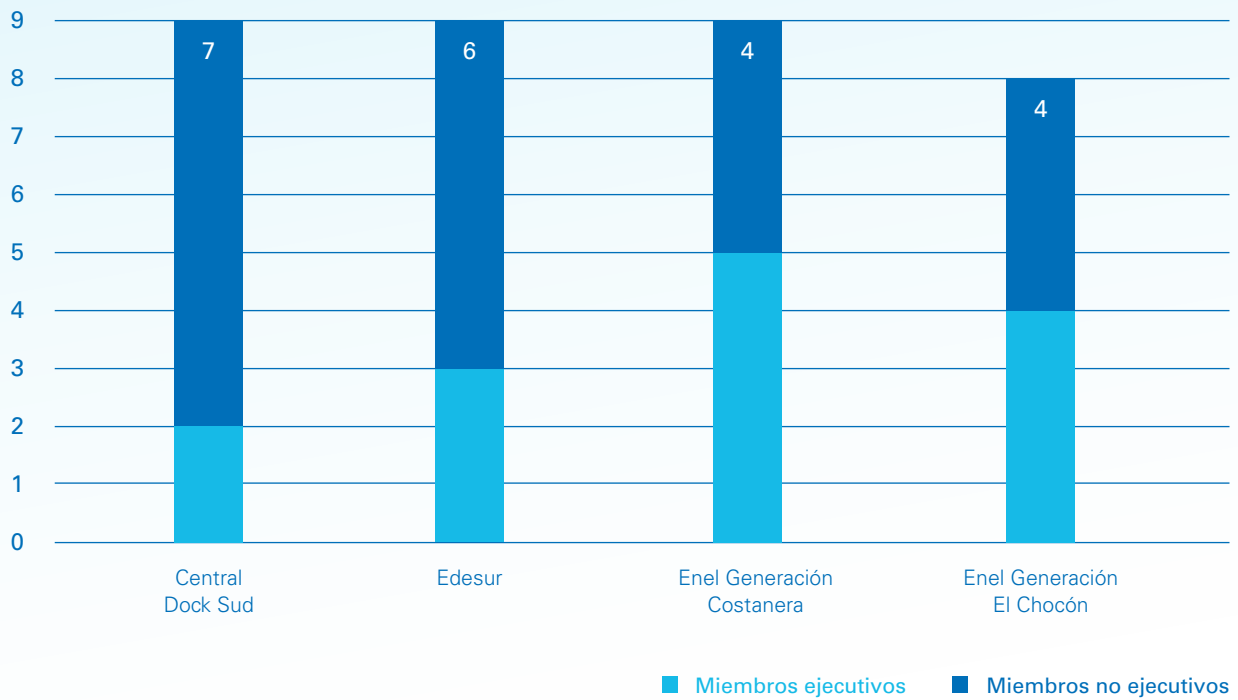


17,14%
mujeres

96,15%

de los directores tienen menos de
3 años de antigüedad en su puesto

Composición del órgano de gobierno



Directorios al 31 de diciembre 2018

Los presidentes de los directorios de las empresas del Grupo son elegidos según la ley argentina 19.550, y en base a

los criterios fijados por el Grupo Enel. A continuación, se detalla la composición de los directorios y la comisión fiscalizadora de las empresas del Grupo alcanzadas por este Informe:

Compañía	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón
Presidente	Juan Carlos Blanco	Juan Carlos Blanco	Héctor Martín Mandarano	Juan Carlos Blanco
Vicepresidente	Paolo Giovanni Pescarmona	Paolo Giovanni Pescarmona	Santiago Matías Sajaroff	Paolo Giovanni Pescarmona
Directores titulares	Mónica Hodor Gonzalo Peres Moore Víctor José Díaz Bobillo Alain Rosolino Ernesto Pablo Badaraco Gerardo Marcelo Silva Iribarne Mónica Diskin	Michele Siciliano Alain Rosolino Antonino Asione Mónica Diskin César Fernando Amuchástegui Matías María Brea Marcelo Luis Díez	Juan Carlos Blanco Paolo Pescarmona Michele Siciliano Jorge Esteban Ravlich Alejandro Aníbal Avayu Rodolfo Eduardo Berisso Paula María García Kedingier	Mónica Diskin María Victoria Ramírez Daniel Garrido Alex Daniel Horacio Valdez Néstor Hugo Martín Alberto Eduardo Mousist
Directores suplentes	Gaetano Salierno María Victoria Ramírez Jorge Lemos Roberto Alfredo De Antoni María Alejandra Martínez Nicola Melchioti María Inés Justo Borgia Gislene Santos Rodrigues (1/1/19 al 31/8/19) Nicola Melchioti (1/9/19 al 31/12/19)	Fernando Boggini Rodrigo Quesada Mariano Pessagno Nicola Melchioti María Victoria Ramírez María Alejandra Martínez María Laura Posadas	Andrea Biasotto Mónica Diskin Nicola Melchioti Patricio Javier Cipollone Sebastián Torres Gabriel Eduardo Abalos Julio Omar Francisco Temen Rodolfo Heriberto Freyre María Elizabeth Tchouldjian	Jorge Lemos Alain Rosolino Fernando Boggini Rodrigo Quesada Nicola Melchioti Sebastián Eduardo Guasco Oscar Horacio Carvalho
Comisión fiscalizadora				
Síndicos titulares	Mariano F. Grondona César Carlos Adolfo Halladjian Alberto Spota			
Síndicos suplentes	M. Gabriela Grigioni Carlos Adolfo Zlotnitzky Jorge L. Pérez Alati			
Gerente General	Guiseppe Fanizzi	Andrea Biasotto		Daniel Garrido

La fiscalización de las Compañías es ejercida por una **Comisión Fiscalizadora** compuesta por tres síndicos titulares que durarán un año en el ejercicio de sus funciones. También se

designan tres síndicos suplentes que reemplazarán a los titulares en los casos previstos por la ley.





Comité de Auditoría

Enel Generación Costanera y Edesur cuentan con un Comité de Auditoría que supervisa el funcionamiento de los sistemas de control interno, vela por la

implementación y cumplimiento de las políticas de riesgo y control, e informa periódicamente al respecto al resto de los miembros del Directorio y anualmente a la autoridad de la oferta pública. Este comité opera con responsabi-

lidades a nivel país abarcando todas las empresas del Grupo en Argentina. En el caso de la Central Dock Sud, posee Comité de Auditoría.



COMITÉ DE AUDITORÍA EDESUR AL 31 DE DICIEMBRE 2018

Directores titulares:

Edesur

- Marcelo Silva Iribarne (Presidente- independiente)
- Ernesto P. Badaraco (independiente)
- Mónica Diskin (no independiente)

COMITÉ DE AUDITORÍA ENEL GENERACIÓN COSTANERA AL 31 DE DICIEMBRE 2018

- César Amuschategui (independiente)
- Matías Brea (independiente)
- Mónica Diskin (no independiente)

Comité Ejecutivo

Para la gestión de los negocios en el país, Enel Argentina tiene un Comité Ejecutivo compuesto por el Country Manager (Director General de Enel en

el país) y los ejecutivos de primera línea directamente vinculados en él, con representación de las áreas de negocio de las empresas del Grupo y de las áreas de apoyo.



Enel Argentina	Country Manager Enel Argentina	Nicola Melchioti
Línea de Negocio: Generación Renovable	Gerente General Enel Generación El Chocón (EGP)	Daniel Garrido
Línea de Negocio: Generación Renovable	Gerente de Desarrollo de Negocios de Enel Green Power Argentina	Jose Ignacio Dussailant
Línea de Negocio: Generación Térmica	Gerente de Generación Térmica de Enel en Argentina.	Sicilano Michele
Línea de Negocio: Generación Térmica	Gerente General de Enel Generación Costanera y Gerente de O&M CCGT/OG Generación Térmica Argentina	Andrea Biasotto
Línea de Negocio: Infraestructura y Redes	Gerente General EDESUR y Gerente de Infraestructura y Redes Enel Argentina	Giuseppe Fanizzi
Línea de Negocio: Trading (Mercado Libre)	Gerente de Enel Trading Argentina	Livio Colasanto
Línea de Negocio: Mercado (Regulado)	Gerente de Mercado Enel Argentina	Irene Vitaloni
Área Staff	Gerente de Personas y Organización Enel Argentina	Alain Rosolino
Área de Staff	Gerente Relaciones Institucionales y Regulación Enel Argentina	Juan Carlos Blanco
Área Transversal	Gerente Servicios Enel Argentina	Carolina De Vita
Área de Staff	Gerente Auditoría Interna Enel Argentina	Luis Alejandro Díaz Carrillo
Área Transversal	Gerente ICT Enel Argentina	Maximiliano Haberman
Área de Staff	Gerente Legal & Corporate Affairs Enel Argentina	Monica Diskin
Área de Staff	Gerente de Comunicaciones Enel Argentina	Maria Alejandra Martinez
Área de Staff	Gerente de Seguridad Patrimonial Enel Argentina	German Grau
Área Transversal	Gerente de Procurement Enel Argentina	Elena Viñuelas Raposo
Área de Staff	Gerente de Administración y Finanzas Enel Argentina	Paolo Pescarmona
Área Transversal	Gerente de Sostenibilidad Enel Argentina	Gislene Santos Rodrigues

3.1.3. Control interno y control de riesgos

102-11	102-15	102-16
102-17	102-25	102-29
102-30	102-31	205-1
205-2	205-3	406-1

El Directorio de cada empresa aprueba las políticas de control y gestión de riesgos, y realiza un seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control. Para eso, se aplica el Modelo COSO (Comité de Organiza-

ciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway, COSO por sus siglas en inglés) con el fin de cumplir con el sistema de control interno dispuesto por la Ley *Sarbanes Oxley*.

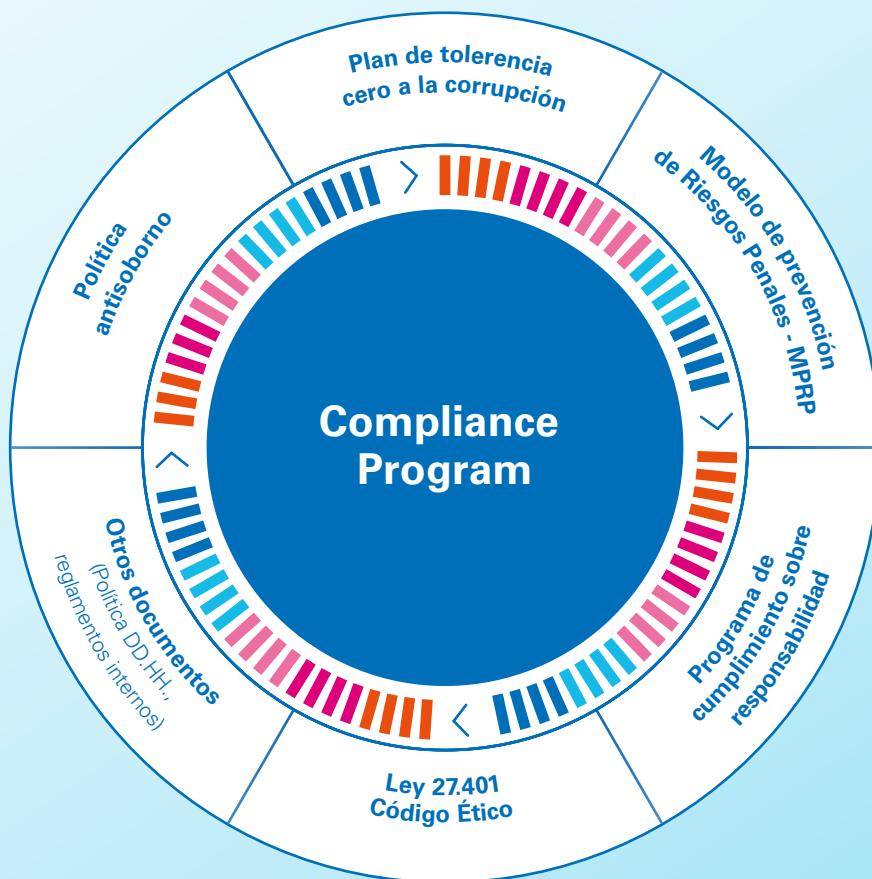




Lineamientos de auditoría interna

Todos los integrantes del Grupo Enel se oponen a cualquier forma de corrupción, directa o indirecta, en cualquier proceso de la cadena de valor, lugar de operación y con cualquier grupo de interés.

Para tal fin, existen sistemas de gestión y control de riesgos asociados a la prevención penal cuyos pilares son:



Ley 27.401: responsabilidad penal de las personas jurídicas por delitos de corrupción y cohecho transnacional.

EGCP: El Enel Global Compliance Program es la herramienta que permite reforzar el compromiso de ENEL sobre los mejores estándares éticos.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

102-25 205-1 419-1

El **Modelo de Prevención de Riesgos Penales** se construye a partir del Código ético y del Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción. Su objetivo es controlar y prevenir la ocurrencia de delitos en la organización, y velar por el cumplimiento de la normativa y la transparencia de todas las acciones. Este modelo es la base del **Sistema de Cumplimiento** de la Compañía y se compone de una serie de programas específicos, como el Programa de Cumplimiento, que responden a la

legislación local y a los más altos estándares internacionales, como la norma ISO 37.001, *Foreign Corrupt Practices Act* FCPA (E.E.U.U.) y *Bribery Act* (Reino Unido). Del mismo modo, el modelo incorpora los criterios presentados por el Pacto Global de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, y cubre los requerimientos del Programa de Integridad incorporando la Ley 27.401 sobre responsabilidad penal para personas jurídicas en delitos de corrupción.

Elementos del Modelo

Ambiente de control

Instrumentos legales

Código ético	Canal ético
Plan de tolerancia cero con la corrupción	Protocolo trato con funcionario público
Protocolo obsequios y hospitalidad	Modelo de prevención de riesgos penales
Enel Global Compliance Program	Normas y reglamentos internos

Identificación áreas de riesgo

Actividades de control

Identificación de las áreas de mayor riesgo

Ejecución de controles preventivos MPRP	Formalización de nuevos controles específicos
---	---

Act. supervisión y sistema disciplinario

Vigilancia

Revisión y supervisión
Análisis de debilidades e inadecuaciones
Flujos informáticos y testeo en muestras

Respuesta al riesgo

Coordinación de sanciones
Identificación e implementación de mejoras

Asimismo, el **Sistema de Cumplimiento** tiene por objetivo facilitar el desarrollo de relaciones de confianza y de largo plazo con los grupos de interés, a partir de la realización responsable de actividades y su comunicación transparente. Este sistema es el eje central de las

operaciones de Enel y es, por tanto, una guía de conducta para todos los colaboradores de la organización. Por su parte, los proveedores y trabajadores contratistas adhieren a las disposiciones internas a través de las Condiciones Generales de Contratación, un

conjunto de cláusulas que refuerzan la importancia y facilitan el control de la correcta implementación del Sistema de Cumplimiento.





Identificación y mitigación de los riesgos

205-1

Durante 2018, las actividades de control se enfocaron en la identificación y mitigación temprana de los riesgos de corrupción, con foco en potenciales conflictos de interés o conductas no éticas en todos los procesos. A partir de las **evaluaciones continuas al Sistema de Compliance** se incorporaron nuevas iniciativas, con el fin de actualizar el sistema a las mejores prácticas y a los escenarios de riesgo actuales.

En 2018, se ha actualizado las **evaluaciones de riesgos relacionados con la corrupción** a través de la nueva herramienta de evaluación, el *Fraud Risk Assessment-FRA*, que mapea y evalúa

tipos de eventos de fraude que se podrían producir en la Organización.

Adicionalmente, se realiza cada año la evaluación de riesgos establecida en la **Matriz del Modelo de Prevención de Riesgos Penales**. Esta matriz es un sistema de control que busca prevenir la ocurrencia de delitos penales en las empresas de la Compañía, siendo las áreas más críticas las relacionadas con pagos, donaciones, auspicios/patrocinios. El modelo revisa, analiza y supervisa procesos que se encuentren expuestos a los riesgos de ocurrencia de infracciones penales, como soborno, tráfico de influencia, lavado de dinero, entre otros.

Se verificaron 63 controles relacionados con corrupción en 10 áreas de la Compañía y se cumplió con el 100% de las auditorías planificadas para el año.

La gestión de esta matriz es responsabilidad de la función de Auditoría Interna, y, al igual que el modelo, está en constante cambio ya sea por factores internos (cambios estructurales, organizacionales, etc.) así como por factores externos (cambios legislativos).

En este sentido es dable recordar que ya en diciembre de 2017, Edesur obtuvo un reconocimiento de la Entidad certificadora Intertek S.A., respecto de las prácticas de nuestra Compañía en relación con la Norma ISO 19600 "Sistemas de gestión de Compliance", estableciendo las directrices para implementar, de-

sarrollar, evaluar, mantener y mejorar un sistema de gestión, que permite a la organización evitar y minimizar los riesgos de incumplimientos.

Posteriormente la compañía ha certificado la Norma ISO 37001:2016 "Sistemas de Gestión Antisoborno". El proceso culminó sin No conformidades y solo 6 recomendaciones con lo cual, EDESUR se ha convertido en **la primera empresa certificada del país por la empresa Intertek S.A. y de América Latina en esta norma**, lo que marca un hito histórico en la historia del gobierno corporativo.

En los dos últimos años, el Programa de Cumplimiento de Edesur fue evaluado satisfactoriamente bajo los estándares internacionales ISO 19.600 en diciembre de 2017 (Sistema de Gestión de Compliance) y certificado con la ISO 37.001:2016 (Sistema de Gestión Antisoborno) en junio de 2018. Este último estándar especifica una serie de medidas para ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar y enfrentar el soborno.





Edesur fue la primera empresa en Argentina en homologarse bajo los dos estándares

Además, en agosto de 2018, a través de una firma externa, se verificó que el Programa de Cumplimiento de Edesur se encuentra en coherencia con los requisitos la Ley 27.401, que regula la responsabilidad penal de las personas jurídicas y define las guías de un Programa de Integridad.



Formación y comunicación en Ética y Prevención

205-2



Con el fin de promover los valores y la cultura de la ética en la Compañía, se desarrollaron diferentes **actividades para la formación y comunicación**, entre las principales se destacan:

- > Inducción a los nuevos ingresos y sesiones de concientización a colaboradores de la compañía sobre los componentes tanto del Programa de Cumplimiento y legislación, así como las principales políticas y controles a considerar en las actividades de la Compañía.

- > Sensibilización para colaboradores con exposición al riesgo de soborno sobre la norma ISO 37.001 con la finalidad de fortalecer su comprensión y su relación con las actividades cotidianas.
- > Curso de formación *on-line* del Programa de Cumplimiento o con un mensaje más cercano y vivencial en asuntos de Compliance, enfocado para el colectivo de personal de operación en terreno.
- > Difusión del Canal de Denuncias, de diversas políticas internas del Programa de Compliance y del canal de consultas éticas a través de comunicaciones internas a todo el personal.
- > Emisión de *tweets* de Compliance y novedades legales sectorizados por área de interés.

Durante 2018, otro de los ejes del Programa de Cumplimiento fue la **difusión de la cultura ética en diferentes eventos**, buscando compartir la experiencia de Enel con diferentes grupos de stakeholders. Los eventos más importantes se resumen en:

- > La jornada "Compliance: de la teoría a la cultura corporativa" realizada en conjunto con la Cámara de Comercio Italiana y el Estudio Jurídico Beccar Varela en la que participó la responsable de la Oficina Anticorrupción encabezando el evento. Participaron del encuentro ejecutivos y empleados de las compañías pertenecientes al Grupo como también diferentes stakeholders, lo que permitió compartir el modelo del grupo con las diferentes compañías que integran el sector.
- > Charlas sobre el Programa de Integridad y la implementación de la ISO 37001 con representantes de la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica (ADEERA), destinada a compañías del sector que pertenecen a las provincias del interior, Salta, Tucumán y San Luis
- > Evento "Vendor Day" en el que participaron 140 proveedores representantes de las diferentes líneas de negocio y compras y potenciales proveedores de la compañía, a quienes se les explicó el Programa de Cumplimiento para que puedan aplicarlo en sus compañías.





- > Reuniones con la organización “Poder Ciudadano” que representa al *chapter* de Transparencia Internacional en Argentina, con el fin de intercambiar ideas y explorar posibles iniciativas conjuntas.
- > Celebración del Mes Mundial de la Calidad: se participó en el evento que tuvo lugar en la Universidad Tecnoló-

- gica Nacional de Buenos Aires en el que se desarrolló el caso de implementación de la ISO37001 en Edesur.
- > Reuniones llevadas a cabo por la Oficina Anticorrupción en la Casa Rosada, con el fin de debatir los “Lineamientos de integridad para el mejor cumplimiento de lo establecido en los artículos 22

y 23 de la Ley N° 27.401 de Responsabilidad de las Personas Jurídicas”.

- > Convocados por Gobierno y Oficina Anticorrupción (OA) para explicar el proceso de certificación de la Norma ISO 37001:2016.



373 colaboradores capacitados en Anticorrupción, Ética y Compliance y seguridad de la información

Normas y conductas éticas

102-16 102-17
205-3 406-1

En el **Código Ético** del Grupo se describen las conductas esperadas y compatibles con los valores de Enel aplicables al directorio, directivos, empleados y trabajadores con relación contractual ocasional o temporal. El Código expone los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales.

El documento se encuentra publicado en la extranet e intranet y es entregado a los colaboradores cuando se unen a la Compañía. También está referenciado en las condiciones generales de contratación suscritas con proveedores mediante referencias en las donde se incluyen los principios de comportamientos generales y específicos esperados de todos los stakeholders.

Las denuncias vinculadas con el incumplimiento del Código Ético se canalizan a través del **Canal Ético**, instrumento que ofrece garantías de confidencialidad, no represalia y anonimato a los denunciantes y cuya admi-

nistración es externa e independiente. El canal ético es un medio habilitado por la empresa para ser utilizado por cualquier grupo de interés, tanto interno como externo, que permite clasificar las denuncias de acuerdo con 13 campos de la gestión empresarial, habilitando la realización de un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas.

El Gerente de Auditoría, en su rol de *Compliance Officer* de la compañía, es el encargado de asegurar el correcto tratamiento e investigación de las denuncias recibidas, actuando con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización.

Además del Canal Ético, accesible a través de la página web y la intranet, se reciben denuncias por otras vías, como e-mail y carta, que se dirigen también a la Gerencia de Auditoría, de acuerdo con los procedimientos internos de la Compañía. Las denuncias recibidas deben tener un tratamiento dentro de los 90 días de haber sido recibida. Los resultados de las denuncias son reportados periódicamente a los órganos de control de las sociedades y generan planes de acción que son verificados por la función de auditoría una vez realizados. La Gerencia de Auditoría reporta las denuncias gestionadas al Comité de Auditoría, que centraliza y canaliza las denuncias de relevancia significativa para informarlas al Directorio.

100% de los colaboradores y miembros del órgano de gobierno corporativo fueron informados sobre las políticas internas de anticorrupción y prevención de riesgos.

387 contratistas fueron informados sobre las políticas de anticorrupción de Enel y **83** fueron capacitados en Anticorrupción, Ética y Compliance.

En 2018, Enel recibió un total de **16 denuncias** de las cuales se han podido comprobar 3 incumplimientos del Código Ético, en los que se han aplicado medidas correctivas.

Anualmente se realizan campañas informativas para promover el canal ético y el canal de consultas, tanto a nivel interno

como externo, con foco especial, durante el año 2018, en los trabajadores de las zonas y plantas como así también, en los proveedores de bienes y servicios de la compañía. A su vez, este año **se habilitó una casilla de correo denominada: compliance.consultas@enel.com**, en la que se reciben consultas

relacionadas con los documentos organizacionales internos como así también cualquier duda o consulta que los colaboradores del Grupo Enel en Argentina pudieran tener.



Conflictos de interés

102-25

El Código Ético presta especial atención a las relaciones con organismos gubernamentales y entidades de bien público con los que se colabora, y verifica que no se produzcan conflictos de interés con sus empleados o sus familias y, en tal sentido, cuenta con un Protocolo de actuación ante funcionarios públicos.

Asimismo, la **Política interna sobre conflictos de interés** que determina los criterios generales de comportamiento que se deben seguir para contribuir a la transparencia y proteger de los intereses del Grupo, estableciendo mecanismos para revelar potenciales conflictos de interés. A su vez, les exige a los proveedores declarar los conflictos de interés que se presenten.

Estos procedimientos establecidos en la política son difundidos a través de campañas específicas de concientización. En el caso de encontrarse conflictos de interés (aunque sea potenciales) se

buscan formas de compatibilizarlos con el desarrollo de las actividades de los colaboradores. No obstante, si hubiera acciones que van contra las disposiciones del código de ética, éstas deben ser tratadas de acuerdo con las disposiciones de los sistemas disciplinarios de la Compañía, tanto interna como externamente de acuerdo con lo definido en las Condiciones Generales de Contratación del Grupo.



Análisis de contraparte

Enel cuenta con una **Política de análisis de contrapartes**, cuya finalidad es detectar e identificar cualquier riesgo para la empresa que surja de la rela-

ción comercial, o de cualquier otro tipo de acuerdo, con proveedores, socios comerciales y, en general, con cualquier grupo de interés con el que la Compañía pueda mantener relaciones basadas en un contrato o económicas. El análisis de contraparte tiene por objeto garantizar la protección de la propiedad, los activos y el valor intangible

del Grupo, contribuyendo así a reducir y mitigar, en la medida de lo posible, el riesgo de contraparte, a través del análisis específico de los riesgos reputacionales y legales.





Compromisos en la lucha contra la corrupción

Enel se compromete a luchar contra la corrupción, mediante la aplicación de los criterios de transparencia internacionales, en cumplimiento del décimo principio del Pacto Mundial, según el cual "Las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

El **Plan de Cero tolerancias a la Corrupción** es el marco en el que se asumieron los siguientes compromisos:

- > **Soborno:** prohíbe el soborno, es decir, toda forma de pago ilícito con medios pecuniarios o de otra clase, en las relaciones con las partes interesadas.
- > **Donaciones a partidos políticos:** se abstienen de ejercer presión sobre los partidos políticos ni patrocinio a acontecimientos con propaganda política.

- > **Donaciones a organizaciones benéficas y patrocinio:** se apoyan iniciativas sobre temas sociales, deportivos, espectáculos, etc. Prestando particular atención con cualquier conflicto de interés de orden personal o empresarial. A los fines de garantizar coherencia en las ayudas y patrocinios, la gestión está regulada mediante protocolos específicos.
- > **Tratos de favor:** prohíbe realizar, ofertar o aceptar, directa e indirectamente,

pagos o beneficios con el fin de agilizar servicios debidos.

- > **Regalos, obsequios y favores:** prohíbe realizar, ofertar o aceptar regalos que excedan las prácticas de cortesía. Especialmente prohíbe cualquier forma de regalo, obsequio o promesa de empleo a funcionarios públicos nacionales o extranjeros que pueda influir en la independencia del juicio o inducir a garantizar un favor.



En el caso de EDESUR, además, se aprobó una Política Antisoborno, emitida en el marco de la certificación de la ISO 37.001, que prohíbe el soborno y refuerza lo establecido por el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.

3.1.4. Valores y pilares de la conducta ética

102-12 102-16
102-17

Visión y Misión 2025: Open Power

El Grupo Enel adopta su **visión Open Power** para resolver los mayores desafíos que el desarrollo de las nuevas tecnologías propone. Esta visión es un reflejo del fuerte compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible, llevando energía a más personas a través de nuevas tecnologías; estimulando nuevas formas de gestionarla para el consumidor; abriéndola a usos eficientes y formando una red de colaboradores en investiga-

ción, tecnología y desarrollo de soluciones creativas para construir un futuro de progreso para todos.

La adopción de esta visión muestra un nuevo horizonte hacia donde mira el Grupo cada día. El concepto estratégico Open Power significa estar abiertos al mundo, a la tecnología y, dentro del negocio, a los compañeros de trabajo.

Misión

A medida que los desafíos mundiales se vuelven más exigentes, se necesita trabajar juntos hacia un futuro más sostenible y para hacerlo con la fuerza necesaria, el Grupo requiere:

- > **Abrir la energía a más personas:** aprovechar y ampliar la escala mundial del Grupo para conectar a más personas a una energía segura y sostenible.
- > **Abrir la energía a las nuevas tecnologías:** liderar el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías para generar y distribuir energía de una manera más sostenible, focalizando en las fuentes renovables y las redes de distribución inteligentes.
- > **Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor:** generar más servicios a la medida de las necesidades de las personas para ayudarlas a usar la energía de

un modo más eficiente, con especial atención a los medidores inteligentes y a la digitalización.

- > **Abrir la energía a nuevos usos:** desarrollar nuevos servicios basados en energía para abordar los retos globales más recurrentes, haciendo hincapié en la atención a la conectividad y a la movilidad eléctrica.
- > **Abrirse a más colaboradores:** formar una red de colaboradores en in-

vestigación, tecnología, desarrollo de productos y marketing para construir nuevas soluciones.

Valores

La responsabilidad, la innovación, la confianza y la proactividad conforman los cuatro valores del Grupo. Éstos definen su identidad y sientan las bases de Open Power. El Grupo Enel en Argentina busca ser líder en todas las etapas que

abarca el mercado energético, así como también estar a la vanguardia de la evolución digital en el sector. Asume como un importante desafío la transformación de todo el negocio en uno más sustentable, para lo cual cuenta con la tecnología desarrollada por la compañía a nivel global



Compromiso con los Derechos Humanos

103-2	406-1	407-1
412-1	412-2	413-2

Enel cuenta con una **Política de Derechos Humanos** que refleja su compromiso con este ámbito clave de la sostenibilidad social y corporativa. La Política tiene como referencias diversos tratados internacionales, como la Declaración Internacional de Derechos Humanos, los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la convención de Naciones Unidas sobre Derechos del Niño y el convenio 169 de la OIT sobre los derechos de los pueblos originarios, y diversas políticas internas como el Código Ético, Plan de Tolerancia Cero hacia la corrupción, el Modelo de Riesgos Penales y el Acuerdo Marco Internacional con Sindicatos Mundiales. La Política identifica ocho principios que recogen el compromiso y las responsabilidades de Enel en relación con todos los Derechos Humanos y en especial con los que más están relacionados con su actividad empresarial. Enel promueve el respeto de los derechos humanos a lo largo de su cadena de valor en todas sus relaciones comerciales, y la

adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo, en las que destacan: prácticas laborales y relación con la comunidad.

- > **1. Prácticas laborales:** Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil, Respeto por la diversidad y no discriminación, Libertad de asociación y negociación colectiva, Seguridad y salud laboral, y Condiciones de trabajo justo y favorable.
- > **2. Relaciones con las comunidades:** Respeto a los derechos de las comu-

nidades, Tolerancia cero con la corrupción, Privacidad y comunicación.

Cuando cualquier persona relacionada con la Compañía, ya sea un colaborador o una persona externa, considere que sus derechos fundamentales, de acuerdo con los Principios establecidos en la Política, estén siendo vulnerados, puede informar de ello a la Gerencia de Auditoría Interna. En la gestión de las denuncias se utilizan los mismos estándares de denuncias recibidas por el canal ético.





Debida diligencia

102-15	407-1
412-1	412-2

El Grupo Enel realiza debidas diligencias en Derechos Humanos, mediante las cuales se identifican potenciales riesgos e impactos, así como los respectivos planes de mitigación. La política de

Derechos Humanos designa al área de Sostenibilidad como responsable de planificar y coordinar los procesos de diligencia debida.



Proceso de debida diligencia

Durante el 2016, el Grupo Enel rediseñó el **proceso de debida diligencia en Derechos Humanos** en toda la cadena de valor, de acuerdo con los "Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos" (*United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP*), y la Política de Derechos Humanos de Enel. Con el objeto de analizar los principales riesgos en esa área se desarrolló una metodología alineada a las prácticas internacionales que involucra cuatro fases:

- > **Evaluación del riesgo** percibido por las partes interesadas clave, a nivel del país en referencia a los derechos laborales, las comunidades locales y ambientales.
- > **Evaluación de los impactos**, orientada a identificar y analizar los sistemas de organización y control a cargo del riesgo.
- > **Desarrollo de planes de acción**, para cubrir cualquier área de mejora que resulte en la fase anterior.



> Seguimiento de planes de acción y recursos

Las áreas mejor evaluadas en el ámbito de Derechos Humanos fueron: condiciones de trabajo (100%), libertad de asociación (95%) y medio ambiente (95%). Los temas identificados con mayores brechas fueron trabajo forzado (58%), diversidad (61%), corrupción (69%) y comunidad (75%)

Con las brechas identificadas se elaboró un plan con 12 actividades, de las cuales 10 se abordaron en 2018 con un avance promedio del 82%, en tanto que dos actividades de carácter más administrativo y difusión se abordarán en el 2019 así como el resto del plan, profundizando en temas de géneros y diversidad.



100% de los colaboradores recibieron capacitaciones en los procedimientos y políticas de respeto y promoción de los Derechos Humanos.

3.2. Salud y seguridad

403-2 EU16

La seguridad y la salud son valores fundamentales para Enel y por eso desarrolla un proceso de mejora continua para lograr un ambiente de tra-

bajo seguro y confortable para los colaboradores, y una infraestructura segura y confiable para poder proveer energía eficiente y de calidad. Este proceso de

mejora tiende a reducir accidentes con la minimización del riesgo en forma progresiva. *(Ley 19587/72; art. 4 al 8).*





Inversión total en Salud y Seguridad (en pesos)

	2017	2018
Enel Argentina	111.779.230	60.592.995
Edesur	87.067.595	38.157.190
Enel Generación Costanera	18.418.752	17.669.140
Central Dock Sud	4.114.488	1.230.861
Enel Generación El Chocón	2.178.395	3.537.804

3.2.1. Seguridad y salud laboral

Enel Argentina cuenta con un servicio de medicina en el trabajo, al que los colaboradores pueden consultar y acudir por temas de salud. Todos los trabajadores se realizan exámenes de salud de ingreso y periódicos, para la detección temprana de enfermedades laborales, basándose cada examen en los riesgos a los cuales se expone según sus tareas. Los resultados de

los **exámenes médicos anuales** son informados a los colaboradores, realizando un seguimiento periódico de las patologías que pudieran aparecer, ya sea éstas graves o no. En el caso de detectarse enfermedades graves provenientes o no del trabajo, se cuenta con la asistencia continua del médico laboral. Los controles en 2018 requirieron estudios completos de sangre y

orina, exámenes físico-clínico completos, radiografías digitalizadas de tórax a efectos de descartar asbestosis, audiometrías para evaluación de exposición a ruido, dosaje de drogas psicoactivas, entre otros. (Ley 19587/72; art. 9 y 10 – Dec. Reg. 1338/96 – Ley 24557/96 – Res. 43/97)

1.302 exámenes realizados por Edesur

232 exámenes especial o interconsultas en Edesur

46 exámenes realizados por Enel Generación El Chocón

436 exámenes realizados por Enel Generación Costanera

El Programa de Salud se orienta a la promoción de la Salud y a la prevención de enfermedades y persigue los siguientes objetivos:

- > Lograr la detección precoz de problemas de salud y hacer la correspondiente derivación para el tratamiento oportuno.
- > Promover la toma de conciencia de los colaboradores respecto de medidas preventivas y la modificación de hábitos para preservar la salud.
- > Reducir las complicaciones médicas al facilitar el tratamiento temprano.
- > Incrementar la calidad de vida dentro y fuera de la organización.
- > Reducir los niveles de ausentismo y rotación laboral.
- > Incrementar el rendimiento laboral y, como consecuencia, el nivel de productividad.

- > Extender al personal contratista la concientización sobre promoción y prevención en la salud.

Enel cuenta con varios **programas de promoción de la salud y de la calidad de vida**, entre los que destacan:

- > Prevención del Riesgo Ergonómico.
- > Prevención de Riesgo Cardiovascular
- > Prevención de Enfermedades Osteomusculares
- > Prevención de Afecciones Metabólicas-Diabetes
- > Programa de Nutrición
- > Prevención de afecciones Oculares
- > Programa de Prevención de Lesiones de Piel
- > Programa de Prevención de Afecciones Ginecológicas
- > Programa de Prevención de Afecciones Prostáticas.
- > Programa de Evaluaciones Médicas Preventivas

- > Programa de Prevención de la Gripe
- > Programa de vacunación antitetánica
- > Programa de Prevención y Manejo del Estrés: el gimnasio de la planta de Enel Generación Costanera se utiliza como espacio abierto para las personas que quieran conocer y practicar técnicas de relajación y estiramiento.
- > Gabinete Psicológico
- > Programa 100% libres de humo

Todos los programas e iniciativas arriba mencionados son informados mediante la intranet, difusión por correo electrónico corporativo y por las carteleras a todo el personal, promoviendo la realización de los controles correspondientes y a la adherencia a los programas y políticas orientadas al cuidado de la salud.



Expo Salud

Diferentes especialistas capacitaron al personal en los siguientes aspectos:

- > La importancia de realizar actividad física y una alimentación sana. Se calculó el índice de masa corporal personalizado y se promovió a la participación del consultorio de nutrición.
- > Se comunicó sobre la importancia de la donación de sangre y se realizó la detección del grupo y factor sanguíneo con la entrega de un carnet para que lo lleven junto al documento.
- > Capacitación sobre enfermedades de transmisión sexual, adicción al tabaco, droga y alcohol, enfocada en sus repercusiones en la salud y de cómo solicitar ayuda en caso de padecerlo.

Además, se brindaron:

- > Masaje *in company* para prevenir lesiones osteomusculares en cuello, hombro y escápula.
- > Consultorio *in company* con una especialista en dermatología, previniendo y asesorando sobre enfermedades y lesiones dérmicas.
- > Clases personalizadas de *stretching* con cada colaborador, promoviendo

ejercicios que mejoran las posturas en el área laboral y la prevención de riesgo de lesiones osteomusculares.

Se contó con la participación de 156 colaboradores en todas las actividades de Enel Generación Costanera.





Seguimiento y control de los sistemas de gestión

Las empresas de Enel Argentina garantizan que sus colaboradores puedan ejercer sus responsabilidades en un ambiente protegido y en donde se cumpla con las normativas vigentes en cuanto a la seguridad e higiene laboral.

Enel certificó el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional de acuerdo a la **norma internacional OHSAS 18001:2007** mediante la auditoría realizada por el ente certificador RINA. Además, internamente, Enel Generación Costanera realizó **366 auditorías de trabajo** que

verificaron el cumplimiento de las normativas y el correcto desempeño de los colaboradores propios y contratistas mediante un sistema estandarizado denominado IPAL (Indicador de prevención de Accidentes Laborales) que permite mantener adecuados parámetros de control de las tareas y de su entorno.

Por su parte, Edesur realizó la Certificación OHSAS 18001:2015 con el ente certificador DNV Argentina, efectuó **36.676 auditorías** de control con la metodología IPAL en trabajos de personal propio y colaboradores contratistas, que equivale a un incremento del **46%** respecto del año anterior, superando objetivo propuesto para el año. Se detectaron desvíos fundamentalmente en el uso de elementos de protección personal, la identificación de riesgos y las cinco reglas de oro. Estos desvíos fueron ana-

lizados en los comités zonales, definiéndose acciones correctivas y preventivas. Además, se realizaron **7.300 controles** de entrega de instalaciones con la nueva APP 5RO (Aplicación 5 Reglas de Oro), implementada obligatoriamente con el nuevo procedimiento de operación.

Además, se implementaron **14 inspecciones** en las **Caminatas de Seguridad (Safety Walk)**, donde los colaboradores son acompañados en sus actividades por el Jefe de la Planta, Jefes de Departamento y Supervisores junto a la Unidad de Higiene y Seguridad.

Adicionalmente Edesur amplió el alcance de su certificado OHSAS 18000 incorporando las tareas de obra en media y alta tensión.

44.356 auditorías de control realizadas durante 2018



Para más información sobre el cumplimiento de las metas consultar la Nota metodológica.

Como resultado, en Edesur el **índice de frecuencia global⁸ disminuyó en un 17,3% con respecto al año anterior**. El índice de gravedad global, que representa la cantidad de días perdidos por accidentes de personal propio y de empresas contratistas por cada mil horas trabajadas, se mantuvo 0,11. La

Compañía cumplió con la totalidad de las metas de salud y seguridad propuestas para 2018.

8 Cantidad de accidentes de personal propio y de empresas contratistas por cada millón de horas trabajadas.



Enel también cuenta con una política de **Stop Work**, que permite parar el trabajo hasta que se acondicionen las falencias

detectadas durante la inspección. En Edesur se detuvieron 187 trabajos por inconvenientes en las condiciones de

seguridad en que se desarrollaban. En este índice se registró un aumento del 13% respecto al 2017.



Inversión total en vigilancia de la salud (en pesos)		
	2017	2018
Enel Argentina	10.174.055	13.873.046
Edesur	8.554.135	7.129.396
Enel Generación Costanera	1.390.800	6.130.500
Central Dock Sud	71.136	227.150
Enel Generación El Chocón	157.984	386.000

Accidentabilidad

Enel tiene un objetivo primordial por el cual trabaja, incorporando políticas y acciones que impulsen la cultura de **Cero Accidentes** en sus operaciones. Si esto no ocurriese, todo incidente debe ser debidamente comunicado y analizado para generar planes de prevención efectivos.

Durante el año 2018, Enel Generación El Chocón logró la meta de CERO Accidente de trabajo, teniendo un acumulado de 397 días sin accidentes de personal propio, ni tampoco del personal contratista. El último accidente ocurrió el 29 de noviembre del 2017. La Central Dock Sud tampoco registró accidentes graves del personal propio ni de personal de contratistas. Enel Generación Costanera no evidenció accidentes fatales ni severos,

pero 3 de sus colaboradores sufrieron accidentes *in-itinere* y un trabajador contratista sufrió un accidente no severo. Por último, Edesur, en el año 2018, registró un accidente mortal de empresa contratista por caída de altura.





3.2.2. Desarrollo de una cultura de salud y seguridad

Para Enel la seguridad debe ser un tema cultural, presente en cada una de las actividades. Por ello, durante 2018 se focalizó especialmente en concientizar a los colaboradores a partir de acciones de comunicación - con talleres y seminarios en materia de prevención de accidentes, autocuidado y gestión de riesgos laborales - hasta iniciativas de fiscalización como los *Briefing* de seguridad y los *Extra Checking on Site*.

Los *Briefing* de seguridad son reuniones quincenales con la presencia del Geren-

te General y los principales ejecutivos de la empresa donde se presentan los últimos resultados en seguridad y accidentabilidad. Por su parte, los *Extra Checking on Site* son auditorías en las que se verifica el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento y manejo del riesgo, y los equipos de apoyo ante emergencias. *Extra Checking on Site- ECoS* Durante 2018 se continuó con el programa de visitas cruzadas que busca reconocer por medio de una mirada externa aspectos a mejorar en pos

de la prevención y la predicción de incidentes en los procesos de generación de energía. En Edesur se han recibido visitas externas que permitieron reconocer aspectos de mejora. Se realizaron 5 ECoS en 2017 y 6 en 2018, que incluyeron a visitantes de Global Business Line.

En Edesur se realizaron reuniones para implementar dentro de la nueva plataforma E-Order el autocontrol de los Elementos de Protección Personal, actualmente en proceso de mejora.

Capacitación en seguridad y salud laboral

En materia de formación en seguridad y prevención de riesgos, **Enel Generación El Chocón** dictó **17** cursos dentro de lo planificado para el año y se adicionaron 7 cursos fuera de la planificación. El total de horas de capacitación fue de 2.729 sobre, manejo defensivo, análisis de accidentes, armado de andamios y señalización, espacios confinados, trabajo en altura, operación segura de hidrogrúas, puentes grúas autoelevadores y trabajos con tensión de acuerdo a la normativa vigente.

Durante el 2018, **Enel Generación Costanera** realizó un gran esfuerzo para incrementar el grado de formación y entrenamiento en materia de Seguridad y Salud Laboral de todo el personal. Las horas de capacitación fueron **6.504** involucrando a **3.539** participantes de personal propio y contratista en **19** cursos. Las principales actividades de formación fueron cursos sobre elementos de protección personal, nuevos permisos de trabajo, talleres de seguridad intrínseca, prevención en asbesto, primeros auxilios y RCP. Durante 2018, se han sumado talleres de uso de desfibradores externos automáticos, operación segura de puente grúa, trabajo en altura, espacios confinados, Plan de Emergencia y Evacuación de Planta, seguridad contra incendios, seguridad

vial y del proyecto SHE 365.

- > Inducciones a personal contratista
 - > Curso de Conducción Segura dictado por Seguridad Vial - Ministerio de Transporte.
 - > Capacitación en Trabajos con Tensión hasta 1 kV, a partir de la cual se evaluó al personal técnico y psicológicamente, y se entregó las correspondientes habilitaciones en cumplimiento con la Res. SRT 3068.
 - > Capacitación sobre Asbesto a personal propio y contratista dictada por la Unidad de HSE de la Planta en conjunto con la ART.
 - > Peligro y riesgo. Accidentes y casi accidentes. Importancia del reporte de Near miss.
 - > Supervisión de trabajos
- Adicionalmente, se ha entregado tan-

to al personal propio como contratista el **“Libro de Seguridad”** de bolsillo, que contempla las normas generales en materia de seguridad que deben ser cumplimentadas tanto durante la ejecución de los trabajos como en las instalaciones de la Planta.

Por su parte en **Edesur**, se centró en talleres de primeros auxilios y reanimación, riesgo eléctrico, rescate en altura, espacios confinados, acciones

post accidentes y habilitaciones para el personal que realiza trabajos con tensión en baja tensión, sumando un total de **17.344** horas. En el **Centro de Formación Roca** se implementó el entrenamiento basado en un esquema pedagógico de 70% práctica y 30% teoría para las capacitaciones técnicas, logrando así mejorar la performance de los participantes en sus funciones. Dentro de esta modalidad se destaca-

ron los cursos de operación de media y baja tensión y el curso de rescate en altura. En Edesur, el número total de participantes en capacitaciones en temas de seguridad y salud laboral asciende a **2.682** personas, quienes participaron de un total de **47** cursos. (Ley 19587/72; Título VII, capítulo 21)



26.577 horas de formación en Salud y seguridad

6.221 personas capacitadas

85 Cursos dictados



COMUNICACIÓN

A lo largo del año se desarrolló una campaña de comunicación y motivación dirigida al comportamiento seguro. La misma comprendió:

- Difusión mensual de los accidentes y sus características a través de Novedades.
- Lecciones aprendidas.
- Cartelería sobre la “Semana de la Seguridad ENEL” en todos los sectores de la Compañía.

Inversión total en entrenamiento e información preventiva (en pesos)

	2017	2018
Enel Argentina	1.661.909	3.939.937
Edesur	922.626	1.847.121
Enel Generación Costanera	524.400	698.200
Central Dock Sud	202.920	164.361
Enel Generación El Chocón	111.963	1.230.255





3.2.3. Relaciones laborales en temas de salud y seguridad

403-1

403-4

Con el objetivo de mejorar las medidas de prevención de riesgos para la salud, higiene y seguridad en el trabajo, cada una de las empresas del Grupo cuenta con sus respectivos comités de seguridad.

Las plantas generadoras tienen, desde hace más de 20 años, comités de higiene y seguridad. Con reuniones mensuales, en estos comités se reciben y canalizan las inquietudes que presentan los colaboradores y se las resuelve sistemáticamente, quedando asentado en actas los avances de cada caso planteado. Las resoluciones de cada comité se difunden a todos los niveles de la organización. Según el tema abordado pueden participar invitados no permanentes en la reunión del comité.

Dentro del ámbito de la provincia de Buenos Aires, los comités están conformados por representantes de los colaboradores de cada gremio, representantes de la empresa e integrantes del equipo de salud y seguridad laboral, como asesores permanentes, en cumplimiento de la normativa vigente.

En el caso de Enel Generación El Chocón se realizan reuniones periódicas con los empleados para que puedan participar en temas de Salud y Seguridad.

Asimismo, se realiza un monitoreo periódico del cumplimiento de los planes y programas de seguridad y salud ocupacional, proponiendo medidas efectivas orientadas a las mejoras y a los resultados, que deben velar por el bienestar físico y psíquico de los colaboradores,

mejorando la calidad de vida y minimizando los riesgos laborales.

Por su parte en Edesur se realizan comités de seguridad con una frecuencia mensual, en los que participan el responsable de la zona y todos los gerentes de la línea de negocio de Infraestructura y Redes, que opera las actividades técnicas, comerciales y de mantenimiento de la distribuidora de energía. Actualmente, los colaboradores y sus representantes comenzaron a participar. Edesur cuenta también con comités conjuntos para la salud y la seguridad, de los cuales participaron 60 personas durante el año 2018, aproximadamente el 2 % de los representados. (*Ley 19587/72; art. 5 inciso*)



Seguridad de infraestructura e innovación tecnológica

ENEL GENERACIÓN COSTANERA - MANTENIMIENTO DE PLANTA

En 2018, la empresa realizó el **mantenimiento general del Ciclo Combinado de Generación Térmica N°2** con el fin de mejorar la confiabilidad de las calderas de recuperación y aumentar la potencia en la operación a gasoil. El mantenimiento fue dividido en dos fases y

ambas paradas permitieron alcanzar los objetivos fijados. Se concluyeron a principio de año las tareas de reparación de la turbina de vapor logrando poner en marcha la unidad a principio del mes de febrero. En la realización de los trabajos de mantenimiento y reparación partici-

paron un total de 13 empresas contratistas y subcontratistas, y aumentaron la presencia promedio en 81 colaboradores contratistas por día.

Durante el mantenimiento, se realizaron **336** controles de seguridad a las actividades efectuadas tanto por el personal

contratista como por el personal propio, incluyendo la inspección de elementos y equipos de trabajo, uso de EPP, áreas de trabajo y de acopio de material, entre otras.

Además, se realizaron durante las tareas de mantenimiento **dos simulacros** de

rescate en altura y un simulacro de rescate en espacio confinado en los que se involucró tanto a personal propio como contratista, quienes debieron evacuar la supuesta zona afectada.

Cabe destacar que durante el año se cerraron importantes acuerdos para la mo-

dernización de las instalaciones vigentes, que permitirán la implementación de mejoras operativas y de eficiencia en los próximos años.



Mejoras operativas y en instalaciones

A continuación se detallan las principales mejoras operativas y en instalaciones realizadas durante el año 2018.

Partes móviles: se continuó trabajando en la colocación de protecciones mecánicas a todas las partes rotantes de equipos y maquinarias de la central que se encontraban expuestas.

Adecuación de máquinas herramientas presentes en los talleres: se continuó trabajando en la adecuación de las máquinas herramientas presentes en todos los talleres, retirando de servicio hasta su adecuación, las que no cumplían con los requisitos mínimos de seguridad.

Seguridades Intrínsecas: se completó el 100% de las instalaciones de seguridades intrínsecas en los equipos relevados.

Talleres Intrinsic Safety: a lo largo del año se efectuaron cuatro talleres Intrinsic Safety con la participación de personal de distintas áreas, en donde se analizaron respectivamente los siguientes equipos/sistemas: tanque de neutralización, ventilador inducido U6, ventilador inducido U7 y bomba elevadora toma de agua.

Proyecto asbesto: por un lado, se realizó la actualización del relevamiento efectuado en el año 2016 relativamente a las Calderas 1x5 y se incorporó el relevamiento correspondiente a las U6 y U7, panzas de las turbinas Unidades 1x4 y elementos con material de asbesto compacto. Además, se realizó el Modelo 3D de cada Unidad y se desarrolló la aplicación que permite visualizar en campo la información contenida en cada Modelo.

Por el otro lado, se crearon dos planes de trabajo para la puesta en seguridad de todos los elementos con contenido de asbesto presentes en la Planta. El primer plan contempla la puesta en

seguridad de los puntos con un Enel Index >100 y el segundo plan abarca a la totalidad del resto de los puntos. Los mismos están actualmente siendo ejecutado por personal experto.

Herramientas manuales: suma un total de 758 elementos la compra de cuerdas de seguridad anticaida para herramientas manuales y de herramientas antichispas, anticaidas ergonómicas con el fin de incrementar la seguridad y comodidad de los trabajadores así como para mejorar las actividades operativas.

Elementos de protección personal: se entregó a todo el personal la correspondiente ropa de trabajo ignífuga, se adquirieron tres trípodes para rescate en espacios confinados y se implementó la utilización de guantes dieléctricos biaminados arc flash y de un sistema de movimiento de tambores de aceite de 200 litros.





EDESUR - MANTENIMIENTO DE LA RED

En 2018 se inició un proyecto de gestión integral del mantenimiento de las redes de alta, media y baja tensión que permitirán obtener menos fallas en la Red. Las acciones más destacadas son los análisis de fallas, la implementación del análisis de riesgo operativo, la mejora del sistema informático CERTA y

el monitoreo y análisis de los planes de mantenimiento.

Se comenzó un **exhaustivo plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones y líneas de transmisión de Alta Tensión**, que incrementó en un 74% los trabajos de mantenimiento relativo al año anterior.

Además, durante 2018 se desarrolló el sistema informático para el control de los Protocolos de Trabajo, que todavía está en proceso de implementación, y se desarrolló una app para *smartphones* que permite la realización del autocontrol de los elementos de Protección Personal.



ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

Durante 2018, se destinaron esfuerzos para mejorar los estándares de seguridad. Se destacan los principales trabajos:

- > **1.** Control y regularización de los sistemas de cierres de tableros eléctricos.
- > **2.** Estudio de arco eléctrico y auditoría de tableros eléctricos en las centrales para determinar nivel de protección adecuado de la ropa ignífuga y aplicación de medidas preventivas correspondientes.
- > **3.** Incorporación de la señalética de "Riesgo Eléctrico" en todos los tableros eléctricos.

- > **4.** Auditoría de lugares con riesgo de caída mayor o igual a 2 metros, espacio confinado y revisión de las escaleras fijas verticales.
- > **5.** Nuevo programa de orden y limpieza en los sitios de almacenamiento.
- > **6.** Implementación del depósito de residuos peligrosos en Central Hidráulica Arroyito
- > **7.** Señalización con pintura amarilla de todos los lugares que pueden representar un peligro para los colaboradores. (Escaleras, canaletas, bandeja de cables)

- > **8.** Implementación del Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de los Productos Químicos.
- > **9.** Revisión de todos los ganchos de los puentes gura y elementos de Izaaje, verificando la existencia del correspondiente seguro.
- > **10.** Auditoría de todos los equipos rotantes, verificando la existencia de la protección correspondiente.



Inversión total en infraestructura de seguridad (en pesos)

	2017	2018
Enel Argentina	11.730.260	16.330.136
Edesur	3.061.085	893.000
Enel Generación Costanera	7.625.004	14.040.000
Central Dock Sud	498.635	579.670
Enel Generación El Chocón	545.536	817.466



3.2.4. Gestión de emergencias

EU21

La **Política de Gestión de Crisis e Incidentes** define los procedimientos para el manejo de eventos que puedan afectar la operación eléctrica, estableciendo un protocolo para una toma de decisiones rápidas y eficaces.

Además, Enel cuenta con **planes de Contingencia** que buscan responder rápidamente a los problemas en el su-

ministro. En particular, para los eventos de cortes del servicio eléctrico existe el **Plan Operativo de Emergencias (POE)** y el Sistema de Gestión de Seguridad Pública, que desde el año 2000 y 20004, respectivamente, mantienen la certificación IRAM.

En 2018, la auditoría IRAM se centralizó en el Informe de Eficacia del POE,

sobre un evento real que ocurrió en enero de 2018 (afectación terna 132 KV, entre SSEE Perito Moreno – SSEE Ezeiza). La auditoría realizó observaciones menores durante la certificación, que ya se encuentran implementadas.





Simulacros

Edesur desarrolló **simulacros de evacuación** en sus 22 edificios. Estas prácticas, además de ser un requerimiento legal, preparan a los colaboradores para una respuesta sistemática ante situaciones de emergencia. Por su parte, Enel Generación Costanera

realizó **cinco simulacros**, de los cuales dos fueron simulacros de evacuación de todo el personal presente en la Planta. El primero involucró a un total de 394 personas mientras que el segundo a 388.

A su vez, se efectuó el mantenimiento preventivo en Subestaciones de todos los sistemas de incendios. En los eventos ocurridos en el transcurso del año, todos los sistemas se comportaron adecuadamente para mitigar los incendios.

Durante el 2018 en Enel Generación Costanera se han efectuado cinco simulacros, de los cuales dos fueron simulacros de evacuación de todo el personal presente en la Planta. El primero involucró a un total de 394 personas mientras que el segundo a 388. En los mismos se involucró tanto a personal propio como contratista. (*Ley 19587/72; capítulo 18; art. 187*)



Otras tareas preventivas realizadas:

- > Se están desarrollando obras de mejora en los sistemas de detección y extinción en las Subestaciones Reconquista, Gerli, Pompeya y Novak.
- > Se recargaron todos los extinguidores instalados en edificios y subestaciones de Edesur.
- > Se realizó el mantenimiento y pruebas de los sistemas de detección y detección y extinción en las 67 sub-

estaciones y en 12 edificios donde desarrolla su actividad el personal de Edesur.

- > Mantenimiento preventivo y correctivo tanto del sistema contra incendio como de los matafuegos ubicados en todos los edificios.



Inversión total en mantenimiento, protección contra incendios y otros (en pesos)		
	2017	2018
Enel Argentina	10.821.405	10.907.015
Edesur	9.159.925	9.631.453
Enel Generación Costanera	1.256.280	858.070
Central Dock Sud	48.336	259.680
Enel Generación El Chocón	356.864	157.812

3.2.5. La seguridad en el proceso de compras

Enel gestiona tanto la salud y seguridad de sus propios colaboradores como la de sus contratistas, fomentando el trabajo conjunto para incrementar la seguridad en las operaciones. En este contexto, durante 2018 el Grupo Enel desplegó el **Proyecto SHE 365** (*Safety, Health and Environment* - 365 por todos los días del año), una iniciativa que apunta a fortalecer la cadena de compromiso corporativo en relación con los temas de seguridad, salud y medio ambiente, identificando las posibles acciones que cada uno puede tomar para mejorar su efectividad. Está dirigido a los Responsables de Generación y al personal operativo de planta. El Programa busca aumentar el nivel de atención hacia la seguridad, la salud y el

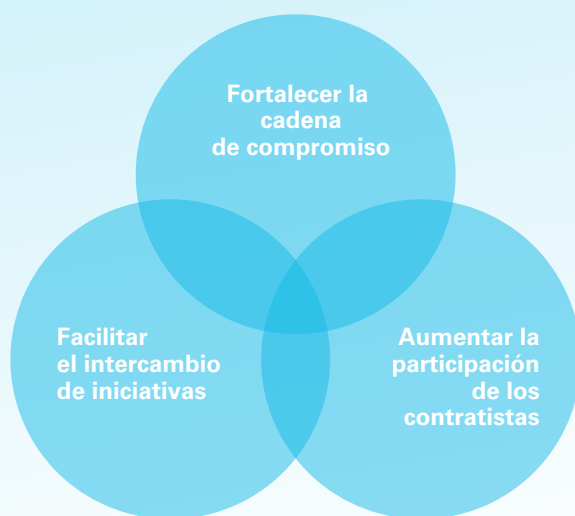
cuidado del medio ambiente de forma concreta y operativa, que incluya a los colaboradores y a los contratistas. Debido a esto, se incorporaron los criterios de SHE 365 en el proceso de calificación de proveedores y, durante el año, se trabajó con las empresas contratistas con el objetivo de alinear y mejorar las condiciones de prevención en los planes de capacitación, procedimientos de trabajo, manuales de prevención, políticas y responsabilidades, panel de control, investigación y difusión de accidentes, y planes de acción para mejorar el rendimiento. Como herramienta fundamental para la implementación del plan de mejora y proceso de calificación, durante el año 2018, se realizaron a los contratistas del

Grupo ENEL, 7 supplier assessment, para evaluar sus condiciones de higiene, seguridad y medicina laboral, y reportarlas a la casa matriz.

Además, se capacitó tanto al personal interno como a los contratistas sobre las modalidades de emergencia y evacuación ante un incidente. Además, se desarrolló una estructura interna definida para responder a cada evento y cada contratista está obligado a definir una estructura interna de su empresa en la central.



Líneas de acción del Programa SHE 365





3.2.6. Salud y seguridad de las comunidades y terceros

Las plantas, la maquinaria y el equipo de Enel están cubiertas por Sistemas de Gestión de la Seguridad preparados para eliminar o minimizar los riesgos asociados a la producción que pudieran afectar a los colaboradores como a la comunidad. Además, las instalaciones están sujetas a **inspecciones sistemáticas y mantenimiento periódico** para garantizar su normal operación, de conformidad con la ley y de acuerdo con los más altos estándares de operación.

Las campañas periódicas de medición monitorear indicadores como:

- > El nivel de los campos electromagnéticos generados por las plantas de distribución eléctrica.
- > El nivel de ruido generado por la maquinaria eléctrica instalada en las plantas de producción, subestaciones y centros de transformación.
- > Las emisiones a la atmósfera (gases contaminantes, gases de efecto invernadero, partículas, vapores, aerosoles);

- > Las descargas a las aguas superficiales;
- > La producción de desechos, reciclaje, reutilización y eliminación;
- > La contaminación de la tierra;
- > Los impactos después de accidentes y emergencias;
- > Los impactos biológicos e impactos sobre los ecosistemas (biodiversidad, etc.).

(Ley 19587/72; art. 4 al 10).



**100% de nuestros servicios son evaluados
según sus impactos en la salud y seguridad**

3.3. Sostenibilidad ambiental

3.3.1. Política integrada de calidad, salud, seguridad y medio ambiente

102-11

Sistema de gestión ambiental

Los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) de las empresas de Enel consideran los impactos en el entorno de la operación y permiten establecer medidas que aseguren la correcta prevención, mitigación y/o remediación, en un proceso de mejora continua. Este proceso es verificado anualmente por auditores externos certificados en cada filial y se renuevan cada 3 años.

Se encuentra vigente la certificación del Sistema Integrado de Gestión que incluyó la certificación de los Sistemas de Gestión Medioambiental según la Norma Internacional ISO 14001: 2015, el de Gestión de Calidad conforme a la Norma Internacional ISO 9001: 2015, y el de Seguridad y Salud Ocupacional de acuerdo con OHSAS 18.001:2007 a través de la casa auditora RINA de Italia. Esto aplica a todas las instalaciones, en las que ya se está trabajando en la corrección de las observaciones detectadas, con la excepción de OHAS 18.001 en Central Dock Sud que durante 2019 hará el traspaso a

ISO 45.001. Así mismo, Edesur incorporó la certificación ISO 50.0001:2011 para el Sistema de Gestión de la Energía, la misma está prevista realizarse en el próximo año.

También se cuenta con las políticas de Biodiversidad y de Medioambiente recientemente lanzada a nivel global.



HITOS DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

La Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires otorgó a Costanera, el 30 de junio de 2017, el **Certificado de Aptitud Ambiental** con una validez de cuatro años.



Gestión de cumplimiento

307-1

Enel apuesta en trabajar en pos de la mejora continua para generar eficiencias en sus procesos y productos, incorporando tecnologías de punta. Su propósito no es sólo cumplir con la normativa y reducir sus externalidades ambientales, sino también velar por el entorno de sus operaciones.

La sostenibilidad de las operaciones del Grupo Enel contempla un adecuado cumplimiento de la normativa ambiental, tanto en la generación como en la distribución de la energía, y en la correcta tramitación de proyectos y operación de instalaciones. Para ello, las áreas de medio ambiente de cada Compañía lideran el seguimiento y cumplimiento oportuno de los compromisos ambientales y normativas sectoriales, apoyando su trabajo en el Sistema Integrado de Gestión.

Se realizan mediciones periódicas y se controlan los eventuales impactos ambientales que pudieran provocar las operaciones de sus plantas de generación o las subestaciones de distribución, tal como emisiones, ruidos, residuos, olores, o alteraciones en el medio de la flora y fauna, etc.

Enel Generación Costanera establece sus lineamientos de actuación de su Planificación Ambiental Trienal y de su Certificado de Aptitud Ambiental principalmente. El Sistema de Gestión Integrado SIGAR es una herramienta de gestión que permite mejorar continuamente la gestión del Área Ambiental y lograr el cumplimiento de objetivos.

Enel Generación El Chocón, por su parte, cuenta con sistemas internos de estudios, inspecciones y monitoreos, entre los que se incluyen el sistema "Atlantide" y el Sistema de Gestión de Incidentes, también certificados bajo ISO 14001 y 9001. En el año 2018, se realizó la actualización de evaluación de aspectos e impactos ambientales bajo la política N° 292 que tiene la compañía. La empresa realiza seguimientos y controles a las actividades planificadas por las áreas que permiten evaluar y conocer en detalle los aspectos ambientales y los posibles impactos, generando medidas de control de forma anticipada.



El 100% de las operaciones están sujetas al control de sus obligaciones a través de sistemas internos de gestión que monitorean el cumplimiento y cierran las brechas que puedan existir.

EJEMPLOS DE MONITOREOS AMBIENTALES EDESUR

Campos eléctricos y magnéticos

Se realiza el monitoreo preventivo de emisiones de campos eléctricos, magnéticos y radio interferencia en centros de transformación de media y baja tensión, subestaciones de alta y media tensión, y líneas y cables de alta tensión con el objeto de reducir el riesgo de emisiones fuera de norma, e identificar y evaluar potenciales perturbaciones a personas y/o equipos en zonas aledañas a la instalación.

Ruido audible

Este monitoreo tiene como fin evaluar parámetros que sirvan de referencia para ver el grado de cumplimiento de los requerimientos legales vigentes, a los efectos de minimizar las posibles molestias a vecinos de subestaciones. Durante 2018, se realizaron 11 mediciones de ruido audible en subestaciones arrojando valores dentro de la normativa.

Litigios ambientales

307-1

Los juicios relevantes vigentes por causas ambientales son los que se describen más abajo, no registrando delitos ambientales materiales.

Número de litigios ambientales	Enel Argentina	Central Dock Sud	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón
Total multas monetarias significativas	0	0	0	0	0
Total multas no monetarias	0	0	0	0	0
Casos resueltos por mecanismos de resolución de conflictos	31	12	18	0	1
Números de litigios ambientales	31	12	18	0	1

Mitigación de impactos ambientales y Desarrollo de Nuevas Tecnologías

302-5

EU11

Durante 2018, Enel Generación Costanera orientó su capacidad de investigación e innovación tecnológica a la reducción de los efectos sobre el entorno y a la obtención de mejoras en el ahorro energético. Como parte de la renovación tecnológica, se adquirieron nuevos instrumentos para la **medición continua de emisiones gaseosas en todos los conductos de emisión**, que serán instalados durante 2019. Este proyecto de inversión busca optimizar el control sobre los índices de emisiones.

Además, este año se aprobó un nuevo proyecto de inversión para la realización de un **Sistema Integral de Tratamiento de aguas industriales y pluviales** que permite su reutilización en el sistema productivo, y que actualiza y mejora el sistema de tratamiento actual. Las inversiones del proyecto del sistema de tratamiento de efluentes fue de 17.9 millones de dólares y de CEMS de 3 millones de dólares.





3.3.2. Gestión de la energía

Generación de energía eléctrica

302-2 EU10

En términos de generación de energía neta, en 2018 se produjeron 13.949,23 GWh, manteniendo la capacidad instalada de 4.419,35 MW en 29 unidades generadoras. Con respecto a la distribu-

ción, se registró una venta 17.354 GWh en el mismo período, con una disminución de 2.15% respecto de 2017.



30% de la capacidad eléctrica total de Enel Argentina es renovable

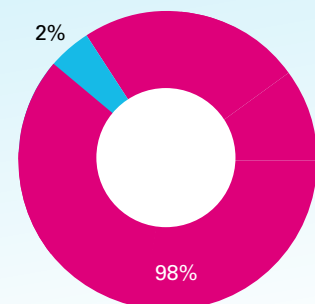
CENTRAL DOCK SUD

La energía neta producida durante 2018 por la Central Dock Sud fue 3.949,8 GWh, lo que representa una disminución interanual del 20%. Ésto estaba previsto por las inspecciones programadas en 3 máquinas del Ciclo Combinado. Asimismo, se adicionó la parada forzada de la unidad TG11 debida a la falla registrada en los álabes fijos de su compresor.



Energía eléctrica producida por tipo de generación

■ Generación con gas natural
■ Generación con gasoil

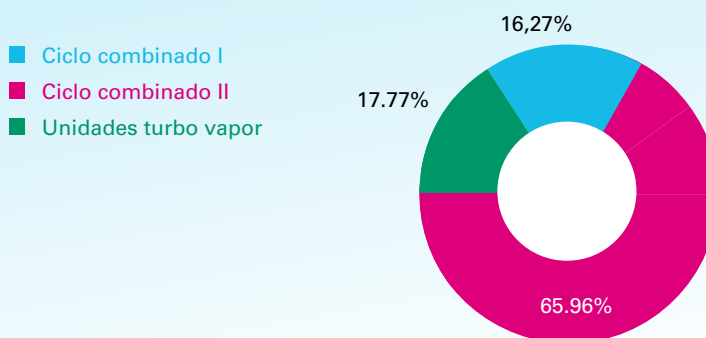


ENEL GENERACIÓN COSTANERA

Costanera registró en 2018 una producción neta de 7.101 GWh, constituida por 4.684 GWh del Ciclo Combinado II, 1.155 GWh de los Unidades Turbo Vapor y 1.262 GWh del Ciclo Combinado I. Este resultado resultó ser 9,6% menor respecto al del año anterior. Cabe mencionar que, en el transcurso del año, se acrecentó el desplazamiento de generación térmica convencional, afectando la generación de las unidades turbo vapor, debido a la conjunción de una mayor oferta de generación y una menor demanda a la prevista.



Producción de energía eléctrica total neta



ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN

La producción total de la Compañía durante 2018 fue de 2.898 GWh, un 43% superior a la producción del año

2017. Dicha producción fue constituida por 2.282GWh de la Central Chocón, 577GWh de la Central Arroyito y

39 GWh de la producción de los moto generadores.



Consumo responsable de la energía

302-1 302-3

El principal insumo energético consumido por las centrales termoeléctricas de generación de Enel, como parte de su proceso de producción, es el gas natural el cual es menos contaminante que otras fuentes.

El grupo Enel tiene como compromiso utilizar las fuentes con menor emisión de CO2. A continuación, se presenta el detalle de consumo de energía en cada empresa:

Consumos de Generación Enel Costanera	Unidad	2016	2017	2018
Biodiesel	Mteq	0	0	0
Fuel oil	Mteq	0,48	0,22	0,09
Gas oil	Mteq	0,09	0,03	0,02
Gas Natural	Mteq	0,71	1,30	1,25
Total consumo combustibles	Mteq	1,28	1,55	1,37

Mteq: Millones de Toneladas Equivalentes de Petróleo





Consumos Central Dock Sud	Unidad	2016	2017	2018
Biodiesel	Mteq	0,0001754	0	0
Fuel oil	Mteq	0	0	0
Gas oil	Mteq	0,12816	0,13756	0,13
Gas Natural	Mteq	0,72095	0,7329	0,7587
Total consumo combustibles	Mteq	0,8493	0,8705	0,8887

Mteq: Millones de Toneladas Equivalentes de Petróleo

La Central Dock Sud utilizó para servicios internos de la planta 3,25% del total de la energía bruta generada.

Tabla de eficiencia

Eficiencia media de las centrales termoeléctricas	2015	2016	2017	2018
Argentina	45%	44%	46%	46%

Ahorro energético

302-4

Durante 2018 se llevaron a cabo distintas iniciativas que apuntan a una mayor eficiencia energética y un menor consumo de recursos en todas las empresas del Grupo. En Edesur se realizaron remodelaciones edilicias que dieron la oportunidad de hacer cambios por tecnología más eficiente, como el recambio de lámparas incandescentes y tubos fluorescentes por iluminación Led, la incorporación del sistema de automatización de las luminarias de los pasillos del edificio y el recambio de equipos de aire acondicionado por otros con mejor eficiencia. Se implementaron medidas

de eficiencia energética en distintos edificios de las compañías. Enel Generación Costanera comenzó a renovar la iluminación de los puestos de trabajo por alternativas más eficientes compuestas por paneles LED. La implementación de esta iniciativa en la Central Dock Sud logró cambiar 354 lámparas y reducir 36% el consumo de energía no productiva.

A su vez se realizaron ampliaciones de estructura que explican el incremento del consumo total de energía.



KPI: Consumo de energía eléctrica	Unidad	2016	2017	2018	Variación interanual
Edesur	GWh	23,21	22,24	23,27	4,63%
Enel Generación Costanera	GWh	209,84	174,52	311,71	79%
Central Dock Sud	GWh	125,62	128,00	156,67	22,4%
Enel Generación El Chocón	GWh	3,91	4,33	3,85	-11,1%

3.3.4. Responsabilidad en el uso de recursos hídricos

303-1 303-2

La conservación de los recursos naturales en especial el agua es un objetivo prioritario de Enel. Nuestra gestión sostenible de los recursos hídricos se centra en tres aspectos fundamentales:

- Una utilización racional y eficaz de este recurso.
- La conservación de su calidad.
- La minimización de los efectos de posibles vertidos, sobre el medio receptor.

ENEL GENERACIÓN COSTANERA

En la Planta de Agua de Enel Generación Costanera se incorporó una Planta de Ósmosis que permite realizar una gestión más eficiente en el tratamiento de desmineralización del agua y optimización en su uso. El control exhaustivo de los procesos permitió obtener, en 2018, un índice de consumo de agua desmineralizada de 0,13 (TnH₂O/MWh). A su

vez, la Compañía utilizó 95.444,6 m³/h de agua dulce superficial (ríos, lagos, etc.), 235,1 m³/h provenientes de la red municipal de agua y no realizó consumos de agua fresca subterránea.

En 2018 se aprobó un nuevo proyecto de inversión para la realización de un Sistema Integral de Tratamiento de aguas industriales y pluviales con reu-

tilización de las mismas en el sistema productivo, que permite la actualización y mejora tecnológica del sistema de tratamiento actual.





CENTRAL DOCK SUD

Por otro lado, la Central Dock Sud optimizó su Sistema de Gestión para el control de uso de agua. Se realizó una prueba para la mejora de la producción de agua desmineralizada y así aumentar la vida útil del material de regeneración de la planta de agua. La Central toma agua para su proceso de refrigeración del Canal Dock Sud, canal de agua proveniente de la cuenca de Matanza - Riachuelo. El agua es filtrada -retirándose materiales como plásticos, maderas, entre otros- bombeada al sistema cerrado de refri-

geración, y luego es devuelta al Río de la Plata, con altos niveles de oxígeno disuelto y sin los residuos que contenía. Este aumento de oxígeno disuelto genera una mejora sustancial en su calidad para la promoción de vida acuática una vez devuelta al ecosistema.

El consumo de agua - para la producción como la no productiva- de la Central es de 678.014 m³ y provienen de la red municipal.

La disponibilidad del recurso hídrico es clave para la generación de energía y su

escasez representa un riesgo debido a la variabilidad de las precipitaciones y cambios en los regímenes de caudales. Frente a patrones climáticos cambiantes, las centrales hidroeléctricas cobran mayor relevancia, ya que permiten realizar ajustes de la oferta, tomar más carga cuando aumenta el consumo y ser un excelente complemento para tecnologías renovables, cuya generación es variable.



Vertidos y efluentes⁹

306-1

Volumen total de vertidos de agua				
Empresa	Unidad	2016	2017	2018
Enel Generación Costanera	Mm ³	1.042,33	1.514,18	1.671,74
Central Dock Sud	Mm ³	313,58	252,76	230,97
Enel Generación El Chocón*	Mm ³	3,50	3,50	3,50
Total Generación Argentina	Mm³	1.359,41	1.770,44	1.906,21

Mm³: miles de m³

(*) Vertido de agua sanitaria. Enel Generación El Chocón no produce vertidos industriales (solo agua de refrigeración)

⁹ Edesur no produce efluentes líquidos industriales y tampoco extrae agua para consumo industrial, por lo tanto, no realiza ningún vertido. Los muestreos realizados en desagües pluviales de subestaciones y edificios de la Compañía tienen solamente carácter de monitoreo preventivo. Los sitios donde se efectúan las mediciones y su programación son seleccionados en función del criterio de prioridad ambiental de cada instalación.

3.3.5. Gestión de residuos

103-2

306-2

La Política Ambiental de Enel orienta la gestión de residuos, siendo prioritaria su reducción y reutilización, fomentando el desarrollo de proyectos de economía circular.

Durante 2018, la Central Dock Sud ha intensificado los trabajos de reemplazo de aislaciones con asbestos. En la misma línea, Enel Generación Costanera realizó un mapeo de asbesto en las instalacio-

nes Turbo Vapor, que concluyó con su retiro de asbestos y el cambio por una nueva aislación de lana mineral.



Gestión de residuos (en toneladas)	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Edesur
Residuos reciclados o enviados a recuperación	275,3	0	70,265	344,46
Generación de residuos peligrosos	194,7	3,42	167,23	84,31
Generación de residuos no peligrosos	682,8	2,5	2,62	470,43
Total de residuos dispuestos	877,5	5,92	169,85	554,74

Economía circular y análisis de ciclo de vida

El **Análisis de Ciclo de Vida** (ACV) permite analizar de manera holística los flujos de entrada y salida de materiales y energía a lo largo de toda la cadena de

valor de un producto o servicio. Esta herramienta puede ser utilizada con el propósito de generar información relevante para diseñar estrategias ambientales adecuadas a procesos específicos de la cadena de valor y/o como una cualidad del producto o servicio para ser comunicada a los consumidores y otros grupos de interés.

Además, el ACV es un insumo relevante para la incorporación de principios

de Economía Circular en el modelo de negocio de Enel. En este contexto, se busca generar cambios de mentalidad en todo el ecosistema de la cadena de valor, aprovechando las oportunidades que ofrecen las tecnologías actuales y promoviendo la innovación sostenible, tanto en colaboradores como proveedores de la Compañía.





Insumos sostenibles

Maximizar el uso de materiales renovables y, cuando no sea posible, promover su reutilización a través del reciclaje.



Prolongar la vida útil de un bien

Diseño modular y mantenimiento preventivo para extender el ciclo de vida del producto.



Compartir

Los usuarios comparten el uso de productos para reducir la fabricación de nuevos productos.



El producto como servicio

Vender el servicio asociado con un producto al cliente en lugar del producto en sí.



Fin de vida

Minimizar el desperdicio de materiales mediante un enfoque de reutilización / regeneración / reciclaje.

El Grupo Enel recientemente fue incluido como uno de los 100 Partners Globales de la Fundación Ellen MacArthur, organización sin fines de lucro y referente mundial en la incorporación de los principios de circularidad en la economía. Esto plantea el desafío de seguir manteniendo el liderazgo en temáticas de sostenibilidad, promoviendo la circularidad en los procesos de la Compañía y de los clientes a través del suministro de energía cada vez más limpia.

Enel Argentina continuó, durante 2018, con programas para reutilización de residuos no peligrosos, como el Programa de Reciclaje de la Fundación Garrahan o el Programa de Residuos electrónicos.

A su vez, durante 2018 se implementó la Campaña de reciclado en origen en los edificios de Edesur. Se realizaron talleres al personal y envíos de información por medio de correo electrónico sobre la campaña de reciclado así como la forma

de reciclar en lugar de origen, se reubicaron los tachos para la clasificación de residuos en algunos de los edificios de la compañía. En 2019 se ampliará la actividad a otros edificios y se prevé la capacitación a personal externo.

Para más información sobre el objetivo y el impacto de estas iniciativas consultar la sección 2.1.3.

Gestión de pasivos ambientales

El bifenilo ploriclorado (PCB) es el principal pasivo ambiental vinculado a la industria eléctrica. Este contaminante fue utilizado en aceites dieléctricos en equipos de diferentes industrias a partir de los años 20 hasta los años 80. Dadas sus características altamente contaminantes y escasamente biodegradables, el convenio ambiental de Estocolmo (2001) busca su eliminación al año 2025. Este convenio ha sido ratificado por Argentina.

La Ley Nacional de Presupuestos Mínimos N° 25.670 "Gestión y eliminación de los PCBs" -que se encuentra entre las más exigentes del mundo- establecía el año 2010 como plazo final para el retiro de

la red de los equipos contaminados con PCBs, exigencia que ha sido cumplida por Edesur. **Se retiraron del servicio el 100% de los transformadores contaminados de acuerdo con la Ley nacional, que han sido exportados o declorinados en su totalidad.** Además, se está trabajando con un lote de 545 transformadores con concentraciones de entre 2 y 50 ppm (partes por millón), que se están retirando de la red y se declorinan para cumplir con la ley provincial.

Los pasivos ambientales en Edesur son residuos peligrosos conformados por aceites contaminados y residuos sólidos con PCB's. En total se encuentran

almacenados 80 tambores líquidos y 38 tambores sólidos, con un peso total de 23.503 kilos.

Al no existir en Argentina operadores habilitados para la disposición final del PCB, los residuos se exportan vía marítima desde el Puerto de Buenos Aires a la planta de Ditecsa Soluciones Ambientales PCB, en la Localidad de Murcia, España, para su tratamiento, obteniéndose un certificado internacional de Disposición Final. El transporte y la operación se realizan bajo estándar internacional y mediante el Convenio de Basilea - Ley 23.922.



Los refrigerantes de los transformadores reinstalados en la red, sean nuevos o reparados, están libre de PCBs, con certificados de análisis que acreditan esa situación.

Inspecciones de medio ambiente

Continúa en funciones el Equipo de Inspectores de Medio Ambiente que ha inspeccionado la totalidad de los paños de residuos donde se encuentran albergados residuos especiales, a los efectos de verificar el adecuado cumplimiento de las normativas vigentes,

orientadas a una mejora continua en el medio ambiente. Como consecuencia de los hallazgos relevados, se han emitido los informes a los responsables de los respectivos sectores.



11 transformadores de la Central Dock Sud contienen aceite sin PCB o con PCB por debajo de 2 ppm





3.3.6. Gestión y conservación de la biodiversidad

304-1

304-3

Enel trabaja junto a distintos actores, incluyendo ONG y universidades, en la conservación de las especies y hábitats naturales en el entorno de sus Plantas para compensar los eventuales impactos negativos e impedir una 'pérdida neta' de la diversidad biológica. Enel está comprometida a no planificar actividades que puedan interferir con las especies y los hábitats naturales, evaluando en cada caso los efectos de la construcción de una nueva planta sobre los ecosistemas y su biodiversidad, para no comprometer áreas de alto valor ambiental y anticipar medidas para eliminar, reducir o mitigar sus impactos.

Como todos los años, Enel Generación el Chocón desarrolla el **Programa de Monitoreos de calidad de agua y fauna íctica**, de acuerdo con las pautas establecidas por la Autoridad Interjurisdiccional de Cuencas, que relevó las distintas variables ambientales de los embalses y remitió al ente los informes de resultados correspondientes. Además, se continuó con el **programa de plantación de árboles** de distintas especies autóctonas en la Reserva Ecológica de Buenos Aires. La Reserva Ecológica Costanera Sur es un área natural protegida, que reúne la mayor cantidad de biodiversidad dentro de la

Ciudad de Buenos Aires y se extiende a lo largo de 350 hectáreas. El manejo de la vegetación en la reserva tiene como propósito principal recrear esos ecosistemas perdidos, por lo que es necesario la incorporación de especies nativas, que están amenazadas o en peligro de extinción. Durante 2018 se plantaron 100 árboles nativos y frutales, que contribuyen a capturar CO₂ y mejoran el paisaje y la calidad de vida de los vecinos y de quienes la visitan.



3.4. Cadena de suministro sostenible

102-9 102-10

408-1 409-1

Con el objetivo de contar con una **cadena de suministro resiliente** desde hace un año se está trabajando en el **Procurement Transformation**, con la meta de maximizar la creación de valor en sus múltiples formas – seguridad, costos, plazos, calidad y riesgos – y mejorar la experiencia completa de los proveedores de produc-

tos y servicios. Se trabaja en tres macroobjetivos: ampliar las competencias de los colaboradores del área, empleando tecnologías intuitivas, mejorando la integración y las comunicaciones con clientes, e involucrar a los proveedores desde el inicio.

En línea con la **Política Global de Aprovisionamiento**, todos los procesos de

adquisición requieren comportamientos precontractuales transparentes y basados en la colaboración. Esto implica poner la ética al centro para generar vínculos de confianza a largo plazo. A nivel general, la gestión de proveedores tiene **tres grandes etapas**:

1

Calificación

Se centra en hacer un análisis objetivo de las empresas proveedoras, mapeando sus puntos críticos e incentivando soluciones.

2

Contratación

Proceso en el cual el contratista es informado de las obligaciones contractuales, valores y códigos de actuación que espera el Grupo Enel de parte de las empresas proveedoras.

3

Vendor Rating

Se encarga de monitorear el cumplimiento en operación mediante evaluaciones objetivas, incentivando la mejora continua a través de procesos colaborativos y participativos.



3.4.1. Supplier journey: calificación y selección

308-1 414-1
414-2

Enel Argentina implementó un **nuevo proceso de calificación** que permite no solo disminuir tiempos de evaluación y los riesgos de salud, seguridad y medioambiente, sino que también mejora la experiencia de compra y la calidad del servicio de los proveedores. Contamos con una plataforma digital que permite a los proveedores monitorear en todo momento el estado del proceso.

La calificación es un sistema que evalúa aspectos económicos, financieros, reputacionales y técnicos, y que cuenta con una evaluación específica

en el ámbito de sostenibilidad, que comprende aspectos como seguridad y salud laboral, cumplimiento medio ambiental y respeto a los Derechos Humanos. Este proceso requiere la presentación de una serie de documentos (requerimientos generales, es-

tados contables, certificaciones, entre otros) y la adhesión expresa al Código de Ética, al Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, a la Política de Derechos Humanos y Pacto Global con específica referencia a la ausencia de conflicto de intereses.

Durante el 2018 Edesur verificó el cumplimiento de la documentación laboral de aproximadamente 4.490 empleados por mes de 72 empresas contratistas y subcontratistas.

La evaluación de sostenibilidad tiene diversos niveles de profundidad de análisis según el tipo de riesgo atribuido a cada proveedor. Esta integración de criterios

de sostenibilidad permite indagar en materias como el cumplimiento con las ISO 14.001, OHSAS 18.001, ISO 14.067, manejo de residuos y otras materias como

prácticas laborales. Gracias a la implementación de este sistema de clasificación y evaluación, se detectaron para un total de 369 proveedores que:



Asimismo, el **49%** de los proveedores del Nivel 1 clasificados con alto riesgo en materia de sostenibilidad y en **35%** son proveedores críticos que no pertenecen al Nivel 1 con esta misma clasificación.

La evaluación de proveedores incluyó en 2018 más indicadores de desempeño relacionados al Respeto por los Derechos Humanos

Evaluación	2017	2018	Meta 2020
Seguridad	100%	100%	100%
Medio ambiente	100%	100%	100%
Derechos Humanos	100%	87%	100%



Promoción y respeto de los Derechos Humanos y los Derechos de los Niños



La Política de Derechos Humanos del grupo Enel se hace extensiva a sus proveedores para asegurar que no existan vulneraciones en su cadena de aprovisionamiento. Para tal efecto, durante la etapa de clasificación, son evaluados mediante un cuestionario cuyos criterios se basan en los “Principios rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos”, los “*Guiding Principles on Business and Human Rights*”, ambos de la ONU, y a los “Derechos del niño y principios empresariales” de la UNICEF.

Asimismo, Enel prevé **cláusulas contractuales específicas de protección a los derechos humanos** en todos

sus contratos. Con estas cláusulas, el Grupo requiere a sus contratistas y subcontratistas, respeto y protección a los derechos humanos internacionalmente reconocidos, así como respeto por obligaciones éticas y sociales en los términos de protección al trabajo infantil y de la mujer, tratamiento igualitario, libertad de asociación y representación, evitar el trabajo forzoso, seguridad y protección ambiental, condiciones sanitarias y también relaciones, retribuciones, contribuciones, seguros y condiciones impositivas.



Evaluación Gestión de proveedores críticos

Los proveedores identificados como críticos son aquellos que suministran productos relacionados con las actividades principales de Enel tales como: compo-

nentes críticos o repuestos; no sustituibles; con gran volumen de gasto; que impactan en seguridad y/o ambiente y/o en términos económicos, y aquellos involucrados en las políticas de evaluación de integridad.

Para gestionar y monitorear a sus proveedores más críticos, Enel cuenta con el sistema de calificación de proveedores antes mencionado. El sistema tiene como objetivo la selección de proveedores de trabajos, servicios y bienes que sean capaces de garantizar el correcto

nivel de calidad y fiabilidad en caso de ser adjudicatarios por licitación en el sector energético. Los proveedores no sustituibles también están sujetos al proceso de calificación y son monitoreados en forma continua durante el proceso de validación de calificación.



3.4.2. Supplier journey: licitación y contratación

Cada procedimiento de adjudicación es diseñado para garantizar los principios de libre competencia, tratamiento equitativo, no discriminación, transparencia, proporcionalidad, tanto como aquel de publicidad de las licitaciones. El Grupo Enel, para todos los contratos, se reserva el derecho de llevar a cabo los controles y monitoreo de las actividades acordadas y de finalizarlos en el caso de cualquier violación a los principios rectores del Pacto Mundial, así como a cualquier violación a los Derechos Humanos.

Enel Argentina tiene un sistema mixto de contratación: compras centralizadas y descentralizadas. Las compras centralizadas son gestionadas por el área de Contrataciones mientras que las compras descentralizadas son gestionadas por los usuarios finales. En el caso de estas últimas se trata de compras menores o urgentes. Existe una base de datos donde los proveedores pueden registrarse en el caso de querer comenzar a operar con Enel luego de ser evaluados. En la contratación de nuevos proveedores se consideran valores agre-

gados la pertenencia a la comunidad local¹⁰, la diversidad y a la innovación. De hecho, las compras internacionales sólo pueden realizarse cuando la provisión por proveedores locales no pueda satisfacer los requerimientos.

¹⁰ Proveedores locales son aquellos que se encuentran establecidos en el país.



\$16.279.794

millones

compras de bienes y contrataciones



86%

de los contratistas
compras nacionales

“Durante el año 2018 se gestionaron compras de bienes y contrataciones por un monto total aproximado de \$16.279 millones de pesos. De este total, el 90,7% de los contratistas fueron compras nacionales.”



Hay contrataciones que deben seguir un procedimiento específico ya que tienen su propio marco regulatorio. Este es el caso de las licitaciones donde se establecen términos y condiciones generales de compra, condiciones comerciales particulares, especificaciones técnicas, diagramas, hojas de cotización. En concordancia con las regulaciones locales, los procesos licitatorios son diferentes en función a

que sean servicios de carácter público o servicios de carácter privado. Cada uno tiene sus propias normas regulatorias.

- Las licitaciones públicas son abiertas a todo proveedor que quiera participar y el pliego de licitación es publicado en la página oficial de Enel. En estos casos, aplica la Ley 25.552 de “Compre Trabajo Argentino” a fin de promover la industria local.

- En el caso de ofertas de carácter privado, la invitación a cotizar es enviada a aquellos proveedores que cumplan satisfactoriamente con los estándares establecidos por Enel. El desarrollo de proveedores locales se realiza de acuerdo con las necesidades de la compañía.



5.101

colaboradores
de empresas contratistas



8.399.453

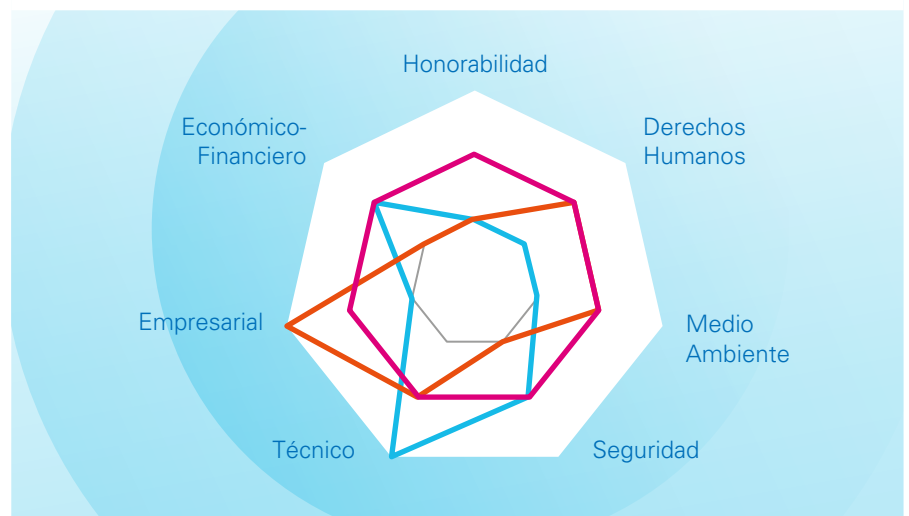
horas trabajadas

3.4.3. Supplier journey: vendor rating

308-1

Con el objetivo de verificar la conducta y comportamiento de los proveedores durante la ejecución de los contratos, y tal como está previsto entre las normas contractuales, el Grupo aplica el procedimiento Vendor Rating, que permite realizar una valoración objetiva y sistemática de información e indicadores asociados a la puntualidad, la calidad, el cumplimiento de aspectos jurídico-laborales y de seguridad, así como el comportamiento de los contratistas durante todas las fases de la ejecución del contrato.

7 Ejes de evaluación



El Comité Honorario es reunido por iniciativa del “Sistema de evaluación y calificación de proveedores” ante el surgimiento de cualquier evento crítico, como una investigación o procedimiento de violaciones concernientes a un proveedor (calificado o en proceso de

calificación), para analizar las acciones a llevar a cabo en función de las medidas o sanciones a ser tomadas en relación con el proveedor.

Enel también implementa planes de mejora. Cuando se observa una situación crítica en la conducta del provee-

dor, se define un plan de acción para ser llevado a cabo en los propios sistemas del proveedor y su actuación en función de cumplimentar con los requerimientos de Enel.



3.4.4. Formación e información

203-2

Para poder llevar adelante una gestión de calidad el grupo Enel considera que la formación y la información son pilares destacado colaboran para que las actividades sean más eficiente, por ello ha dado impulso a la transformación con la creación globalmente del **Procurement School** dando soporte a la formación de los equipos, elaborando y abordando temas esen-

ciales del negocio. Este año y por primera vez, se ha realizado en Argentina esta formación integral, con el desarrollo de 14 módulos on line y una formación presencial con una duración de 5 días, en jornadas donde se han tratado principalmente temáticas como: análisis de mercado, estrategia de abastecimiento, negociación de contrato. Se trabajó de manera

entusiasta en las nuevas herramientas y enfoques de los procesos, insertando la modalidad de trabajo Agile.

Enel Argentina considera a las empresas que forman parte de su cadena de suministro miembros de su equipo con características e individualidades que enriquecen el portfolio de soluciones que Enel tiene a disposición.





Se promueven encuentros donde se abordan temas relacionados con la prevención de delitos y la lucha contra la corrupción por medio de entrenamientos específicos a la cadena de suministro, además de mantener un sistema de monitoreo permanente. Con esta dinámica se ha realizado el “**Vendor Day**”, con la participación de 140 proveedores y representantes de las diferentes lí-

neas del negocio. Durante la jornada se enfocó sobre *Procurement Transformation*, realizándose entrenamientos sobre los principales pilares del proyecto. Las actividades más relevantes, incluyeron la temática sobre los procesos de licitación, donde se segmentan los procesos de compras en: *spot order* (M€ >25 <M€ 200), *light tender* (M€ >200 <M€ 1500) y *full tender* (M€ >1500), la

nueva herramienta de planificación denominada *Smart Planning Tool*, las diferentes palancas denominadas *Levers*, así como el abordaje de las temáticas de *Compliance*.



Involucramiento de los contratistas en la gestión de la salud y seguridad

Todas las empresas que trabajan con Enel deben cumplir con sus estándares de salud y seguridad para sus colaboradores y para la comunidad, caso contrario se aplican multas que también pueden llevar al término anticipado del contrato.

Por este motivo, las empresas contratantes están involucradas en iniciativas dirigidas a la promoción de la cultura de seguridad:

En Enel Generación Costanera todos los empleadores contratistas están obligados a presentar, antes del ingreso a la central, los controles médicos periódicos de todo el personal. Además, se realiza un **Programa de Evaluación Médica Preventiva** que apunta, además de los controles médicos periódicos, a detectar problemas conectados con la presión arterial, peso corporal, consumo de drogas y alcohol con impacto en el ámbito laboral. A su vez, se elaboró y entregó el **Safety Pocket Book** a todo el personal contratista, un libro de seguridad de bolsillo con todas las normas de seguridad y medio ambiente que deben ser respetadas.



La capacitación efectuada por Enel Generación Costanera a los contratistas fue de **1.236** horas con la participación de **1.183** colaboradores.

Enel Generación El Chocón posee una Política de seguridad, medio ambiente y calidad que exige a las empresas contratistas y sus empleados adoptar y utilizar los mismos registros y mecanismos que el personal propio en la ejecución de sus actividades. Todos los años cada contratista presenta un plan de capacitaciones y de inspecciones, el cual es evaluado por el área de seguridad laboral de la compañía, éste tiene un seguimiento y evaluación de los avances.

Edesur realizó capacitaciones a empresas contratistas, con práctica y teoría en

aspectos como trabajo en altura, espacio confinado y rescate en espacio confinado, riesgo eléctrico y elaboración de los comités de seguridad, entre otros. Asimismo, a cada empresa contratista se les solicita un programa de seguridad que cumpla con las políticas de Edesur y se les realiza un control periódico con las inspecciones en terreno. Durante este año se efectuaron evaluaciones a diferentes empresas contratistas, tanto en sus dependencias como en terreno.



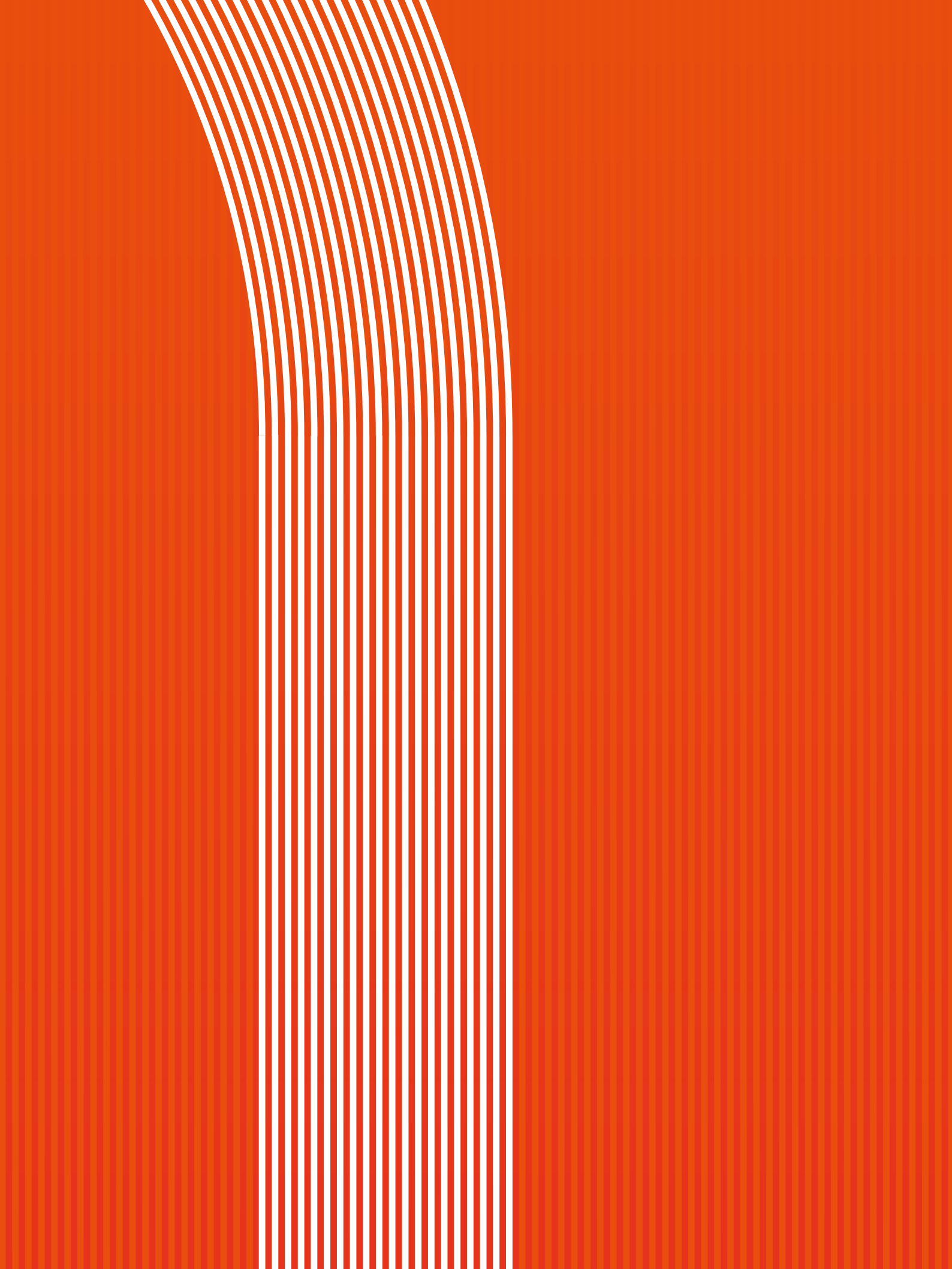
3.4.5. Compras de combustibles

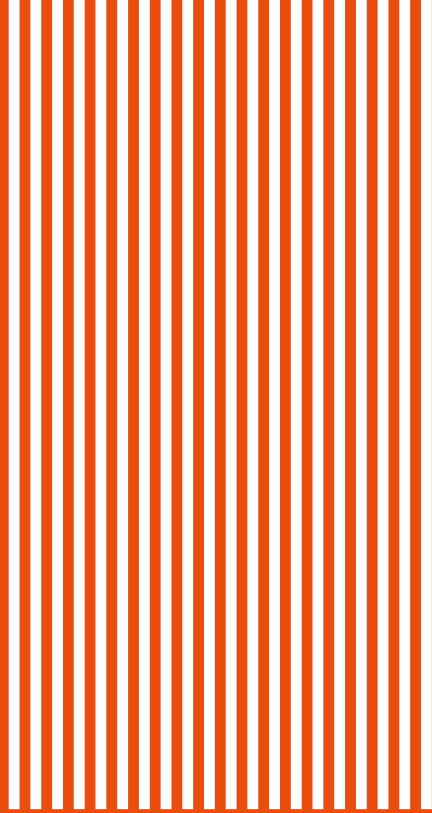
102-9

En Enel la compra de combustible se realiza únicamente para la generación de energía.



2018	Total	Central Dock Sud	Enel Generación Costanera
Compras de combustible: Gas	\$668.685.412	\$336.382.835	\$332.302.577





Nota metodológica



Nota metodológica

1.3.2. Cobertura de los temas estratégicos 2018

102-46 102-49
103-1 103-3

A continuación, se muestra la tabla de relacionamiento entre los temas materiales del Grupo Enel en Argentina y los Estándares GRI o asuntos del suplemento sectorial GRI dedicado al sector de servicios públicos eléctricos. Además, se indica si el alcance e impacto de cada asunto material es interno o externo.

Tema material	Estándares GRI relacionados	Impacto Interno	Impacto externo
Creación de valor económico y financiero	GRI 201: Desempeño económico GRI 203: Impactos económicos indirectos	Grupo	Comunidades
Relacionamiento con las comunidades locales	GRI 413: Comunidades locales Acceso (EU) Desastres y planes de emergencia (EU)	Grupo	Comunidades Consumidores
Eficiencia operacional	Eficiencia del sistema (EU)	Grupo	
Gestión, desarrollo y motivación de colaboradores	GRI 401: Empleo GRI 404: Formación y enseñanza GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 406: No discriminación GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	Grupo	Colaboradores
Nuevas soluciones y digitalización	Digitalización	Grupo	Consumidores Proveedores
Buen gobierno y conducta corporativa justa	GRI 205: Anticorrupción GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos GRI 415: Política pública GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Grupo	
Gestión y cumplimiento ambiental	GRI 302: Energía GRI 303: Agua GRI 304: Biodiversidad GRI 305: Emisiones GRI 306: Efluentes y residuos GRI 307: Cumplimiento ambiental	Grupo	Comunidades
Descarbonización del mix energético	Disponibilidad y fiabilidad (EU)	Grupo	

Tema material	Estándares GRI relacionados	Impacto Interno	Impacto externo
Foco en consumidores	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes GRI 417: Marketing y etiquetado GRI 418: Privacidad del cliente	Grupo	Consumidores
Salud y seguridad ocupacional	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Grupo	Colaboradores Proveedores
Cadena de valor sostenible	GRI 204: Prácticas de adquisición GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores GRI 414: Evaluación social de los proveedores	Grupo	Proveedores

2.2.1. Número total de colaboradores por género

102-8

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR SEXO

	2016		2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Grupo Enel en Argentina	4.327	624	4.247	619	3.787	562
Edesur	3.711	579	3.660	577	3.246	513
Enel Generación Costanera	444	22	419	22	396	22
Central Dock Sud	76	12	75	12	78	10
Enel Generación El Chocón	55	3	48	4	45	4
EGP Argentina	-	-	-	-	3	3
Enel Trading Argentina	-	-	-	-	18	11
Otras compañías	41	8	45	4	-	-





2.2.1 Información sobre colaboradores

102-8

	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	EGP Argentina	Enel Trading Argentina
Contrato permanente						
Hombres	3.246	280	78	35	3	11
Mujeres	512	19	10	2	1	11
Total	3.758	299	88	37	4	22
Contrato temporal						
Hombres	1	116	0	10	0	4
Mujeres	0	3	0	2	2	0
Total	1	119	0	12	2	4
Pasantes						
Total	21	3	0	0	0	4
A jornada completa						
Hombres	3.247	396	78	45	3	18
Mujeres	512	22	10	4	3	11
Total	3.759	418	88	49	6	29

2.2.1 Indicadores de diversidad de los colaboradores

102-8

DIVERSIDAD DE GÉNERO POR CATEGORÍA LABORAL EN PORCENTAJE

	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	EGP Argentina	Enel Trading Argentina
Manager						
Hombres	70,59%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Mujeres	29,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Middle manager						
Hombres	82,81%	93,33%	91,67%	100,00%	100,00%	83,33%
Mujeres	17,19%	6,67%	8,33%	0,00%	0,00%	16,67%
White collar						
Hombres	0,07%	55,81%	80,00%	86,21%	40,00%	57,14%
Mujeres	29,94%	44,19%	20,00%	13,79%	60,00%	42,86%
Blue collar						
Hombres	99,70%	99,44%	97,56%	100,00%	0,00%	0,00%
Mujeres	0,30%	0,56%	2,44%	0,00%	0,00%	0,00%

INDICADORES DE DIVERSIDAD DE LOS COLABORADORES

	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	EGP Argentina	Enel Trading Argentina
Manager						
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	70,59%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Mayores de 50 años	29,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Middle manager						
Menores de 30 años	1,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 30 y 50 años	54,69%	46,67%	16,67%	62,50%	100,00%	100,00%
Mayores de 50 años	43,75%	53,33%	83,33%	37,50%	0,00%	0,00%





INDICADORES DE DIVERSIDAD DE LOS COLABORADORES

	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	EGP Argentina	Enel Trading Argentina
White collar						
Menores de 30 años	9,81%	13,95%	11,43%	20,69%	20,00%	4,76%
Entre 30 y 50 años	60,13%	60,47%	71,43%	55,17%	60,00%	80,95%
Mayores de 50 años	30,06%	25,58%	17,14%	24,14%	20,00%	14,29%
Blue collar						
Menores de 30 años	10,15%	20,56%	12,20%	66,67%	0,00%	0,00%
Entre 30 y 50 años	68,94%	56,67%	73,17%	16,67%	0,00%	0,00%
Mayores de 50 años	20,91%	22,78%	14,63%	16,67%	0,00%	0,00%

2.2.3. Nuevos ingresos y egresos

NUEVAS CONTRATACIONES Y TASA DE CONTRATACIÓN

	Hombres		Mujeres		Total	Tasa
	Cant.	Tasa	Cant.	Tasa		
Grupo Enel en Argentina	119	80,95%	28	19,05%	147	3,38%
Edesur	91	78,83%	23	20,18%	114	3,03%
Enel Generación Costanera	8	100,00%	0	0,00%	8	1,91%
Central Dock Sud	8	100,00%	0	0,00%	8	9,09%
Enel Generación El Chocón	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
EGP Argentina	1	33,33%	2	66,67%	3	50,00%
Enel Trading Argentina	11	78,57%	3	21,43%	14	48,28%

(*) Calculado como el cociente entre el total de altas por sexo y el total de altas por Compañía.

NUEVAS CONTRATACIONES POR EDAD

	Grupo Enel	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	EGP Argentina	Enel Trading Argentina
Menos a 30 años							
Cantidad	28	20	6	1	0	1	0
Tasa	19,05%	17,54%	75,00%	12,50%	0,00%	33,33%	0,00%
Entre 30 y 50 años							
Cantidad	101	77	2	7	0	2	13
Tasa	68,71%	67,54%	25,00%	87,50%	0,00%	66,67%	92,86%
Mayores de 50 años							
Cantidad	18	17	0	0	0	0	1
Tasa	12,25%	14,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%

(*) Calculado como el cociente entre el total de altas por rango etario y el total de altas de cada Compañía Tasa

BAJAS Y TASA DE ROTACIÓN

	Hombres		Mujeres		Total	Tasa
	Cant.	Tasa	Cant.	Tasa		
Grupo Enel en Argentina	550	86,75%	84	13,25%	634	14,58%
Edesur	510	86,44%	80	13,56%	590	15,70%
Enel Generación Costanera	24	100,00%	0	0,00%	24	5,74%
Central Dock Sud	4	66,67%	2	33,33%	6	6,82%
Enel Generación El Chocón	3	100,00%	0	0,00%	3	6,12%
EGP Argentina	1	50,00%	1	50,00%	2	33,33%
Enel Trading Argentina	8	88,89%	1	11,11%	9	31,04%

(*) Calculado como el cociente entre el total de bajas por sexo y el total de egresos por Compañía.





BAJAS E ÍNDICE DE ROTACIÓN POR EDAD

	Grupo Enel en Argentina	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	EGP Argentina	Enel Trading Argentina
Menos a 30 años							
Cantidad	43	40	0	0	0	1	2
Tasa (*)	6,78%	6,78%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	22,22%
Entre 30 y 50 años							
Cantidad	278	270	3	1	0	1	3
Tasa (*)	43,85%	45,76%	12,50%	16,67%	0,00%	50,00%	33,33%
Mayores de 50 años							
Cantidad	313	280	21	5	3	0	4
Tasa (*)	49,37%	47,46%	87,50%	83,33%	100,00%	0,00%	44,44%

(*) Calculado como el cociente entre el total de bajas por rango etario y el total de bajas de cada Compañía.

3.2.1. Seguimiento y control de los sistemas de gestión

METAS DE SALUD Y SEGURIDAD 2018 - EDESUR

Meta	Cumplimiento
1. Capacitación Plan EDESUR 2020	↑ Se realizaron las capacitaciones en Riesgo Eléctrico, Baja Tensión, Media tensión y L3, y se alcanzó la meta de colaboradores a capacitar.
2. Implementar la APP 5RO (Aplicación 5 reglas de oro)	↑ Se implementó la APP en las 4 zonas operativas
3. Reducción del Frecuencia Combinado respecto al IFC del año 2017. IFC ≤3,83 (meta cumplimiento)	↑ Se superó el objetivo anual en un 25% (valor alcanzado 2,86)
4. Efectuar 8 Ecos globales	↑ Se efectuaron las 8 Ecos con participación global.
5. N° de IPALES cada 1HHT de Personal Propio + Contratista > 1,76	↑ Se superó el objetivo en un 27% (valor alcanzado 2,24)

3.3.2. Ahorros energéticos



Edesur	Unidad de medida	2018	2017	2016	2015	Variación interanual
Ahorros en el consumo de gas natural (*)	m³	100.365	94.524	111.838	114.397	6,18%
Ahorro de energía total	KWh	14.832.243	12.821.133	14.200.837	12.833.545	15,69%

(*) Los valores detallados para gas natural corresponden al consumo anual de los edificios que administra la gerencia de Servicios de la Compañía.

Índice de contenidos GRI

102-55



Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
GRI 101: Fundamentos					
Contenidos Generales					
GRI 102: Contenidos Generales	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
	102-1 Nombre de la organización	Alcance y lineamientos del Informe	2		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1.1.1, 1.2.1	11, 15		
	102-3 Ubicación de la sede.	1.1.1	11		
	102-4 Ubicación de las operaciones	1.1.1, 1.1.4	11, 16		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	1.1.4	18		
	102-6 Mercados servidos	1.1.1, 1.1.4, 2.4	11, 16, 99		
	102-7 Tamaño de la organización	1.1.1, 1.2, 2.2.1, 2.4.8	11, 28, 75, 111		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	2.2.1, Nota metodológica (2.2.1)	75, 177, 178, 179	8, 10	Principio 6
	102-9 Cadena de suministro	3.4, 3.4.5	165, 173		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	1.1.2, 3.4	15, 165		Principio 8
	102-11 Principio o enfoque de precaución	1.1, 1.4, 3.1.3, 3.3.1	8, 43, 129, 153		
	102-12 Iniciativas externas	Alcance y lineamientos del Informe, 3.1.4	2, 136		
	102-13 Afiliación a asociaciones	1.1.8	26		



Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Contenidos Generales					
GRI 102: Contenidos Generales	ESTRATEGIA				
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Country Manager	3		
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	Carta del Country Manager, 1.1., 1.3.1, 1.3.3, 1.3.5, 1.4, 2.1.1, 2.3.1, 3.1.3, 3.1.4, Nota metodológica (1.4)	3, 8, 32, 33, 39, 43, 50, 98, 129, 176, 138, n		
	ÉTICA E INTEGRIDAD				
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	3.1.3, 3.1.4	129, 134, 136	16	Principio 10
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	2.4.4, 3.1.3, 3.1.4	108, 129, 134, 136	16	Principio 10
	GOBERNANZA				
	102-18 Estructura de gobernanza	3.1.2	124		
	102-19 Delegación de autoridad	1.1, 2.1.1, 3.1.2	8, 50, 124		
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	2.1.1, 3.1.2	50, 124		
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	1.3.3	33	16	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	3.1.2	124	5 16	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	3.1.2	124	5 16	
	102-25 Conflictos de intereses	3.1.3	129, 135	16	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	3.1.2	124		
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Nota 1	193		
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2.2.3, Nota 1	53, 193		
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	3.1.2, 3.1.3	124, 129	16	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	3.1.2, 3.1.3	124, 129		
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	3.1.3	129		
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3.1.2	124		

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Contenidos Generales					
GRI 102: Contenidos Generales	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
	102-40 Lista de grupos de interés	1.3.4	36		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	2.2.6	97		Principio 3
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	1.3.4, 2.1.2	36, 52		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.1.5, 1.3.3, 1.3.4, 1.3.5, 2.1.2, 2.1.3, 2.2.3, 2.2.4, 2.2.7, 2.4.3, 2.4.4, 2.4.5, 2.4.6	21, 33, 36, 39, 52, 53, 89, 105, 108, 109, 110		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	1.3.3, 2.1.2, 2.2.3, 2.1.3, 2.2.4, 2.4.3, 2.4.5, 2.4.6	33, 52, 53, 89, 105, 109		
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	1.1.4	18		
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Nota Metodológica (1.3.2)	176		
	102-47 Lista de temas materiales	1.3.3	33		
	102-48 Reexpresión de la información	Nota 2	193		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Nota Metodológica (1.3.2)	176		
	102-50 Periodo objeto del informe	Alcance y lineamientos del Informe	2		
	102-51 Fecha del último informe	Nota 3	193		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual			
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Alcance y lineamientos del Informe	2		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Alcance y lineamientos del Informe	2		
	102-55 Índice de Contenidos del GRI	Índice de contenidos GRI	183		
	102-56 Verificación externa	Nota 4	193		
Temas Materiales					
GRI 103: Enfoque de Gestión	DESEMPEÑO ECONÓMICO				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.3, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.3, 2.4.4, 3.1.4	43, 50, 98, 108, 137		Principio 1 Principio 8
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.1.4, 2.3.1, Nota metodológica (1.4)	50, 98, 177		
GRI 201: Desempeño Económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	2.1.5	71	8 9	Principio 1
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	1.3.5, 2.3, 2.4.8	39, 98, 111	13	Principio 7



Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Temas Materiales					
	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.5.1, 3.4.4	43, 50, 115, 171		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.1.2, 2.5.2, 3.4.4, Nota metodológica (1.4)	52, 116, 171, 176		
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	2.4.8	111	8 9 11	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	2.1.3, 2.1.4, 3.4.4	53, 54, 171	1 3 8 9	
	PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.4.2	43, 50, 169		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.4.2, Nota metodológica (1.3.2)	169, 177		
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3.4.2	169	8	
	ANTI-CORRUPCIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.3.4, 1.4, 2.1.1, 3.1.3	36, 43, 50, 129		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.1.3, Nota metodológica (1.4)	129, 176		
GRI 205: Anti-corrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3.1.3	129, 131, 132	16	Principio 10
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	3.1.3	129, 133	16	Principio 10
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	3.1.3	129, 134	16	Principio 10
	ENERGÍA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.3.1, 3.3.2	43, 50, 153, 158		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3.2, Nota metodológica (1.4)	158, 176		

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Temas Materiales					
GRI 302: Energía	ENERGÍA				
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	3.3.2	157	7 8 13	Principio 7 Principio 8
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	3.3.2	156	7 8 13	Principio 8
	302-3 Intensidad energética	3.3.2	157	7 8 13	Principio 8
	302-4 Reducción del consumo energético	3.3.2, Nota metodológica (3.3.2)	158, 176	7 8 13	Principio 8 Principio 9
GRI 103: Enfoque de Gestión	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	3.3.1	155	7 8 13	Principio 8 Principio 9
	AGUA				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.3.4	43, 50, 159		
GRI 303: Agua	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3.4	159		
	303-1 Extracción de agua por fuente	3.3.4	159	8	Principio 7 Principio 8
GRI 103: Enfoque de Gestión	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	3.3.4	159	6 8	Principio 7
	BIODIVERSIDAD				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.3.6	43, 50, 164		
GRI 304: Biodiversidad	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3.6	164		
	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	3.3.6	164	6 14 15	Principio 8
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	3.3.6	164	6 14 15	
GRI 103: Enfoque de Gestión	EMISIONES				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.1.3, 1.4, 2.1.1, 2.3.1, 3.3.5	14, 43, 50, 99, 161		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.3.1, Nota metodológica (1.4)	99, 176		



Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Temas Materiales					
EMISIONES					
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	1.1.2, 2.3.1	15, 99	3 13 14 15	Principio 7 Principio 8
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	2.3.1	99	3	Principio 7 Principio 8
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	2.3.1	99	3 14 15	Principio 7 Principio 8
EFLUENTES Y RESIDUOS					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.3.4, 3.3.5	43, 50, 159, 160		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3.4, 3.3.5	160, 161		
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	3.3.4	160	3 6 14	Principio 8
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	3.3.5	161	3.9	Principio 8
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.3.1	43, 50, 154		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3.1	154		
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	3.3.1	154, 155	16	Principio 8
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.4.1, 3.4.3	43, 50, 166, 170		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.4.1, 3.4.3	165, 170		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	3.4, 3.4.1, 3.4.3	165, 166, 170		Principio 8
GRI 408:	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	3.4	165		
GRI 409:	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	3.4	165		
EMPLEO					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.2.1, 2.2.6	43, 50, 75, 97		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.2.3, 2.2.6	89, 97		

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Temas Materiales					
	EMPLEO				
GRI 201:	201- 3 Obligaciones de beneficios definidos y otros planes de jubilación	2.2.5	94		
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	2.2.1, 2.2.3, Nota metodológica (2.2.3)	75, 89, 176	5 8 10	Principio 6
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	2.2.6	97	3 5 8	
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.2, 3.2.1, 3.2.3	43, 50, 139, 140, 146		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.2.1, 3.2.3	140, 146		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	3.2.3	146	8	
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	3.2	139	3 8	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	3.2.1	140	3 8	
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	3.2.3	146		
DMA EU (ex EU 16):	Identificar políticas sobre clasificación de empleados que reciben capacitaciones de salud y seguridad.	3.2.1	139		
EU 18:	Porcentaje de empleados del contratista y subcontratista que tienen entrenamiento de salud y seguridad	3.2.2	144		
	FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.2.1	43, 50, 75		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.2.3	89		
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2.2.1, 2.2.3	75, 89	4 5 8 10	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2.2.2, 2.2.3, Nota 5	82, 89, 193	8	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2.2.2, 2.2.3	82, 89	5 8 10	
	404-4: Porcentaje de empleados del contratista y subcontratista que tienen entrenamiento de salud y seguridad	3.2.3	146		

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Temas Materiales					
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.2.5	43, 50, 94		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.2.5	94		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2.1, 2.2.4, 2.2.5	75, 90, 94	5 8	Principio 6
	405-2 Ratio salario base y remuneración de mujeres frente a hombres	2.2.1	75		
NO DISCRIMINACIÓN					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.1.3, 3.1.4	43, 75, 129, 137		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.1.3	129		
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.1.3, 3.1.4	120, 134, 137	5 8	Principio 6
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.1.4	43, 75, 137		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota metodológica (1.3.2)	176		
GRI 402:	402-1 : Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	2.2.6	97		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	3.1.4	137, 138	8	Principio 3
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Carta del Country Manager, 1.4, 2.1.1, 3.1.4	3, 43, 75, 137		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.1.4	137		
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	3.1.4	137, 138		Principio 1
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	3.1.4	137, 138		Principio 1
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	3.4.1	137		Principio 2

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Temas Materiales					
	COMUNIDADES LOCALES				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.4.5, 3.2.5	43, 50, 52, 53, 109, 151		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	1.3.4, 2.1.2, 2.1.3, 2.4.5, 3.1.4	52, 53, 109, 136		
GRI 413: Comunidades Locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	2.1.2, 2.1.3, Nota 6	52, 53, 193		Principio 1
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	1.3.5, 3.1.4	39, 137		
EU- DMA (ex EU 21):	Desastres y planes de emergencia	2.4.5, 2.5.2, 2.5.3, 3.2.4	109, 116, 119, 149		
	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.1.3, 3.4.1	43, 50, 52, 166		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.4.1	166		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	3.4.1	166	5 8 16	Principio 2
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	3.4.1	166	5 8 16	Principio 2
	POLÍTICA PÚBLICA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.1.3	43, 50, 129		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.1.3	129		
GRI 415: Política pública	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 7	194	16	Principio 10
	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.2.6	43, 50, 152		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.2.6	152		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	3.2.6	152		

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Temas Materiales					
MARKETING Y ETIQUETADO					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.4.7	43, 50, 111		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota Metodológica (1.3.2)	176		
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	2.4.6, 2.4.7	110, 111		
PRIVACIDAD DEL CLIENTE					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.4.8	43, 50, 111		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.4.8	111		
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	2.4.7	111	16	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.1.3	43, 50, 139		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota Metodológica (1.3.2)	176		
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	3.1.3	139	16	
ACCESO					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.4.5	43, 50, 109		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	1.2, 2.4.3, Nota metodológica (1.4)	28, 105, 176		
G4-EU28	Frecuencia de fuera de frecuencia	1.2, 2.4.2, Nota metodológica (1.4)	28, 104, 176		
G4-EU29	Duración media de la pérdida de poder	1.2, 2.4.2, Nota metodológica (1.4)	28, 104, 176		
EFICIENCIA DEL SISTEMA					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.5.2, 3.3.1	43, 50, 116, 155		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3.1, Nota metodológica (1.4)	155, 176		
G4-EU11	Eficiencia media de la generación de plantas térmicas por fuente de energía y por régimen regulatorio	3.3.1	155		
G4-EU12	Las pérdidas de transmisión y distribución como porcentaje de energía total	Nota metodológica (1.4)	176		

Estándar GRI	Contenido	Sección	Página	ODS	Pacto
Temas Materiales					
GRI 103: Enfoque de Gestión	DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 3.3.2	43, 50, 156		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3.3.2	156		
G4-EU10	Capacidad prevista contra la demanda eléctrica proyectada a largo plazo, desglosado por fuente de energía y régimen regulatorio	1.1.1, 1.1.3, 1.2, 3.3.2	11, 16, 28, 156		
GRI 103: Enfoque de Gestión	DIGITALIZACIÓN				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	1.3.2, Nota metodológica (1.3.2)	33, 176		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	1.4, 2.1.1, 2.5.1, 2.5.2	43, 50, 115, 116		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.5.2, 2.5.3, Nota metodológica (1.4)	116, 119, 176		

Notas

Nota 1: Para conocer las instancias de capacitación y evaluación del desempeño de los miembros del Directorio de cada Compañía, como también las políticas y procesos para determinar la remuneración consultar la Memoria Anual de cada Compañía disponibles en nuestro sitio web institucional.

Nota 2: En los casos en los cuales la reexpresión de la información afectó la comparabilidad interanual de las tablas presentadas a lo largo del Informe, se detalla su modificación en una nota al pie respectivamente.

Nota 3: Informe de Sostenibilidad 2017.

Nota 4: El presente informe no ha sido verificado externamente.

Nota 5: Las empresas del Grupo Enel en Argentina no cuentan con programas de asistencia para facilitar la empleabilidad continuada o gestionar el fin de la carrera profesional de sus colaboradores.

Nota 6: El 100% de las operaciones de Enel Generación Costanera, Enel Generación El Chocón, Central Dock Sud y Edesur cuentan con programas de desarrollo.



Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad



Compañía	Porcentaje de operaciones con participación en la comunidad
Enel Generación Costanera	14,3%
Enel Generación El Chocón	25%
Central Dock Sud	50%
Edesur	3,3%

Nota 7: El Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción prohíbe la contribución y los aportes a partidos políticos por lo cual en 2018 no se realizaron este tipo de aportes.

Seeding Energies. Curiosity is the power of today.

La curiosidad y el conocimiento son la energía que nos impulsa a crecer cada día más, a afrontar el presente y a mirar al futuro con entusiasmo.

Un viaje de descubrimiento que nos lleva a valorar la diversidad, a entablar relaciones y a crear confianza.

Ideas brillantes y nuevos logros que marcan la diferencia, generando valor para nuestros clientes, para las comunidades en las que operamos, para nuestra gente y para nuestros accionistas.

Porque gracias a la curiosidad, a los conocimientos, a la colaboración y al intercambio de experiencias, podemos cuidar y proteger nuestro planeta de forma sostenible.