



## COMUNICADO DE PRENSA

### **EDESUR INCREMENTA SUS INVERSIONES A PESAR DE SUFRIR UNA CAIDA DEL 31% EN SUS INGRESOS DEBIDO AL CONGELAMIENTO TARIFARIO**

“El sector eléctrico es esencial en esta emergencia sanitaria que estamos atravesando y muy necesario para el crecimiento del país, cuando superemos la pandemia. Después de 2 años de congelamiento de tarifas, se requiere una solución urgente por parte del Gobierno para seguir sosteniendo el suministro eléctrico.

Las empresas de distribución de energía, como Edesur, son muy intensivas en inversiones. No existe otra forma de sostener la mejora del servicio que requieren nuestros clientes, sin recursos tarifarios o subsidios” señaló Claudio Cunha, CFO de Enel en Argentina.

#### **PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS**

Las cifras correspondientes al período anterior, han sido re-expresadas para considerar los cambios en el poder adquisitivo del peso, conforme a lo establecido en la NIC 29 y en la Resolución General N° 777/2018 de la CNV.

(millones de pesos argentinos, ARS)	Ene/Mar 2021	Ene/Mar 2020	Variación
<b>Ingresos</b>	14.300	20.765	(31%)
<b>EBITDA *</b>	(162)	(629)	74%
<b>Resultado operativo del período (EBIT)</b>	(2.771)	(1.617)	(71%)
<b>Resultado del período</b>	246	(172)	243%
<b>Deuda neta</b>	4.337	7.490 **	(42%)
<b>Inversiones</b>	2.344	2.198	7%

\* Resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones.

\*\* Valor al 31 de diciembre de 2020

**Buenos Aires, 30 de abril de 2021** - El Directorio de Empresa Distribuidora Sur S.A. (“Edesur”) aprobó en el día de la fecha sus estados financieros intermedios condensados al 31 de marzo de 2021.

Los **Ingresos** registraron una disminución del 31% durante el primer trimestre de 2021, producto del congelamiento tarifario vigente y varias medidas impuestas por Decretos de Necesidad y Urgencia (DNU) y otras relacionadas con la pandemia (COVID 19).

El **EBITDA** del primer trimestre de 2021 arrojó una pérdida de (162 millones de pesos), menor respecto de la de igual período del año anterior. Esto se debió a una menor provisión de deudores de dudoso cobro, menores gastos de comercialización y administración y otros gastos operativos netos.

El **resultado operativo (EBIT)** se vio afectado por el congelamiento de las tarifas (caída de ingresos) y por mayores costos por depreciaciones producto de las mayores inversiones realizadas.

A pesar del menor resultado operativo registrado, el **Resultado del período** mejoró respecto del de igual período del año anterior, debido fundamentalmente a una mayor ganancia por ajuste por inflación y al efecto de la ganancia reconocida en el impuesto a las ganancias, compensado parcialmente por mayores costos financieros netos.

La **Deuda neta** disminuyó un 42% respecto de diciembre de 2020, debido a los mayores saldos de caja e inversiones corrientes.



Las **Inversiones** se incrementaron un 7% durante el primer trimestre de 2021 en comparación con el primer trimestre 2020. Las inversiones de los últimos años han permitido la continua mejora en la reducción de la duración promedio de los cortes.

## **PRINCIPALES INDICADORES OPERATIVOS**

Durante el primer trimestre del año 2021, la demanda acumulada de energía eléctrica en el área de concesión de Edesur disminuyó 4,8% con respecto a igual período del año 2020, alcanzando 4.822 GWh. Cabe destacar que la demanda residencial está recuperando el consumo del mes de marzo de 2020, mientras que los consumos intermedios, a pesar de su lenta recuperación, continúan inferiores en -17%. Sin embargo, el consumo de las Grandes Demandas de la Distribuidora (Demanda No Residencial mayor o igual a 300 kW), ha evidenciado incrementos en los meses de febrero y marzo del año 2021, del orden del 10% y 37%, respectivamente, con respecto a los mismos meses del año anterior.

Las ventas acumuladas del primer trimestre del año 2021 (3.900 GWh) se redujeron en un 7,6% con respecto a igual período de 2020 (4.221 GWh) por retracción de la demanda e incremento de las pérdidas de energía.

- La cantidad de clientes registró un leve aumento, del orden del 0,7%, debido al crecimiento de los clientes de tarifa T1 - pequeñas demandas de uso residencial.
- Las pérdidas de energía se incrementaron en un 2% con respecto al mismo trimestre de 2020.